

Från idé till succé

Kunskapens väg till nya marknader

Välkommen till ett seminarium fyllt av framtidstro

Sverige är ett fantastiskt land på många olika sätt. Vi är framstående inom flera forskningsområden, våra industrier har lyckats mycket väl och svenska produkter finns över hela världen. Många produkter har ett högt värde och har tillkommit genom lång tids satsningar på forskning och produktutveckling.

För livsmedelsindustrin finns stora möjligheter. Livsmedelsstrategins ambition är att matbranschen i hela kedjan ska bli ett nytt svenskt flaggskepp kännetecknat av innovation, kvalitet, kompetens, smak och trygghet. Svenska livsmedel ska efterfrågas såväl på hemmamarknaden som globalt.

Vid årets livsmedelsindustriseminarium vill vi visa på goda exempel från spännande företag som har forskning och utveckling som en strategi för att nå lönsamhet på nya marknader. Ett exempel på det är Nestlé, ett stort globalt företag med omfattande forskning och produktutveckling. Vi får också ta del av regeringens syn på svensk livsmedelshandels betydelse. Från EU-kommissionen kommer Pierluigi Londero och ger sin syn på den framtida exporten från EU. Vi får också tips om stöd för exporterande företag från näringsdepartementet, Livsmedelsföretagen och Business Sweden. Livsmedelsverket och Jordbruksverket berättar om hur myndigheterna arbetar för en ökad svensk export. Dagen leds av Charlotte Eklund-Jonsson, RISE, som i sin vardag arbetar med att förena forskning och affärsutveckling i svenska livsmedelsföretag.

Vi ses den 16 januari!

Leif Denneberg

Generaldirektör, Jordbruksverket

NÄR Tisdagen den 16 januari 2018, kl 09.30–16.00

VAR Kungliga Myntkabinettet, Slottsbacken 6, Stockholm

Seminariet är kostnadsfritt, lunch ingår

INFO Cecilia Koch 036–15 58 94

Eva Jirskog 036–15 51 11

ANMÄLAN [Livsmedelsindustriseminarium den 16 januari.](#)

Anmälan senast den 8 januari. Begränsat antal platser.

Begränsat antal platser. Om du får förhinder, meddela oss senast den 12 januari via e-postadressen: livsmedelsindustriseminarium@jordbruksverket.se

Vid utebliven avanmälan debiteras 500 kr.



Preliminärt program

Livsmedelsindustridagen

16 JANUARI 2018

Moderator: Charlotte Eklund-Jonsson

- 09.30 – 10.00** **Registrering och kaffe**
- 10.00 – 10.10** **Välkommen**
Generaldirektör Leif Denneberg
- 10.10 – 10.40** **Livsmedelshandeln och Sverige**
Statssekreterare Oscar Stenström
- 10.40 – 11.10** **FoU och dess roll i framgångarna för världens största livsmedelsföretag**
Dr Anders Kaspersson, fd FoU-direktör i Nestlékoncernen
- 11.10 – 11.40** **Från forskning till affär**
Forskningsdirektör Mats Larsson, Lantmännen
- 11.40 – 12.00** **Livsmedelsstrategin och en historisk satsning på livsmedelsexport**
Johan Krallis Anell, exportsamordnare, Näringsdepartementet
- 12.00 – 13.00** **Lunch**
- 13.00 – 13.25** **Ginvägen från Dala till världskänt varumärke**
Johan Wester, Chief Intelligence Officer, Hernö Gin
- 13.25 – 13.50** **Vad krävs av Livsmedelsföretagen för 100 miljarder export?**
Lars Appelqvist, VD för Löfbergs Lila och ordförande för Livsmedelsföretagen
- 13.50 – 14.20** Pierluigi Londero, Head of unit, Agricultural modelling and outlook,
DG Agri, Europakommissionen
- 14.20 – 14.50** **Kaffe**
- 14.50 – 15.45** **Exportfrämjande aktiviteter och paneldiskussion**
Annica Sohlström, generaldirektör Livsmedelsverket
Maria Varnauskas, Business Sweden
Rasmus Bäckström, Livsmedelsföretagen
Johan Krallis Anell, exportsamordnare näringsdepartementet
Leif Denneberg, generaldirektör Jordbruksverket
- 15.45 – 15.55** **Uppsummering**
Moderator Charlotte Eklund-Jonsson
- 15.55 – 16.00** **Avslut**
Generaldirektör Leif Denneberg
-