

## Information från kommittémöte för säljfrämjande åtgärder den 24 september 2018

Från Sverige deltog Karin Lindow från Jordbruksverket.

Ordföranden började med att informera om en ny punkt i dagordningen som gällde statistik om inkomna ansökningar till multiprogrammet 2018.

### 1. Presentation och röstning om beslut av inkomna ansökningar för enkla program 2018

**Kommissionen** redogjorde för statistik angående de inkomna ansökningarna. Det var något färre ansökningar jämfört med tidigare år och summan av totalt ansökta medel var ungefär 2,2 gånger mer än budgeten. Tre medlemsländer kommer utnyttja mer än hälften av stödet. Den ena har fått 18 ansökningar beviljade och tar del av 35 procent av budgeten. En annan har fått elva ansökningar beviljade och kommer kunna utnyttja nästan 40 procent av den totala budgeten. Den tredje har fått sju ansökningar beviljade. Ingen svensk organisation hade sökt. Mest pengar går till frukt och grönt-sektorn (31 %), därefter kött (7 %) och mejeri (14 %). Dessa tre sektorer hade också flest ansökningar till antalet.

Kommissionen redogjorde för Chafeas utvärdering och beslutsprocess som tar hjälp av 44 organisationer från 17 medlemsstater. Varje ansökan utvärderas av tre oberoende experter. Den bedömning som Chafea visade sig motsvara den bedömning som även Kommissionen gjort. **Ordföranden** intygade därefter att bedömningsförfarandet görs på ett oberoende och mycket betryggande sätt. Det är utifrån uppfyllandet av kriterierna och inte ansökningarnas ursprung som besluten tas.

Ett medlemsland skulle vilja veta mer exakt vilken dag som beslutet notifieras, denna information gavs förra året. Ett annat medlemsland påpekade att de vill att stödet utökas till olivolja 2019. Det var ytterligare ett medlemsland som önskade information om när beslutet tas och berättade att de tidigare år inte lyckats lika bra men nu har arbetat hårt för att få till detta, och de berömde kommissionen för deras informationssatsningar. Ett annat medlemsland efterfrågade mer transparens i bedömningen av projekten och en summering av programmen. De framhöll även aspekter i programmen såsom nutrition, hälsa och djurvälstånd m.m. Ordföranden bad ovan stående medlemsland att skicka in sina synpunkter skriftligen.

Ett medlemsland meddelade att de lägger ner sin röst eftersom de har för lite information om besluten som tagits. Ett annat lade också ner sin röst eftersom inga av deras ansökningar godkänns.

Ordföranden meddelade att programmet troligtvis kommer antas i slutet av oktober eller i början av november. Kommissionen angav flera orsaker till att inte mer

information går ut. En aspekt är att det finns viss sekretess och känslig information som inte får spridas.

### Röstning:

Två medlemsländer lade ner sina röster. Övriga medlemsländer röstade för kommissionens förslag.

## **1.2 Information om ansökningar till multiprogrammen**

Ny punkt i dagordningen var kommissionens information om ansökningarna till multiprogrammen.

Totalt är det 36 ansökningar i år som inkommit varav 21 har godkänts. Ansökta medel uppgick till 139,1 procent av den totala budgeten för programmet. Flest ansökningar gällde kvalitets- och jordbruksprodukter (Multi C), nästan två gånger mer än tillgänglig budget.

Det var 63,9 procent som har ansökt om stöd för säljfrämjande aktiviteter på EU-marknaden, resterande ansökningar avsåg aktiviteter i tredje land. Inga ansökningar godkändes för hållbart producerat får och getkött (multi A), flest ansökningar avser kvalitets- och jordbruksprodukter (multi C).

Frukt och grönsaker har fått flest ansökningar. Griskött har fått en. Sverige uppgavs vara medsökande till en ansökan som blivit beviljad. Det är troligt att en svensk organisation har sökt tillsammans med en organisation i ett annat medlemsland som står som koordinator. Ansökan gäller troligtvis griskött.

Två medlemsländer frågade vad som gäller för deras ansökningar och när beslutet ska antas. En delegat från ett annat land påpekade att alla i rummet vill veta namnen på programmen. Ytterligare ett land anmärkte på att multiprogrammet inte utnyttjas till 100 procent. Och delegaten från ett annat land undrade om sin ansökan som troligtvis hade blivit avslagen. Ordföranden svarade att proceduren är annorlunda vad gäller multiprogrammen. Kontakt kommer att tas direkt med organisationerna. Publicering kommer ske av både enkla och multi-program på Chafeas web.

## **2.1 Presentation och diskussion om utkast på arbetsprogram för 2019**

Kommissionen meddelade att det kommer bli röstning om programmet vid nästa möte den 29 oktober. 14 medlemsländer har inkommit med skriftliga synpunkter. Inledningsvis berättade kommissionen att de politiska målen som ligger till grund är att fokusera på aktiviteter i tredje land respektive att fokusera på kvalitetsprogrammen.

*Enkla program.* Det har inkommit önskemål om öronmärkning av pengar till vissa sektorer vilket kommissionen beaktat i sitt reviderade förslag. 2,5 milj euro har

öronmärkts för bordsoliver pga. de problem sektorn har haft vid export till USA. Inom *multiprogrammen* har medel öronmärkts för aktiviteter på den inre marknaden avseendefrukt och grönsaker, samt hållbart producerat ris. Därtill har 5 milj. euro öronmärkts för aktiviteter i tredjeländ avseende nötkött eftersom det mötts av lägre efterfrågan.

Ett av medlemsländerna framförde att de är nöjda att deras önskemål tagits med. Sverige framförde att vi föredrar flexibilitet framför öronmärkning och att vi hellre vill att större del av pengarna läggs på att marknadsföra EU:s goda produktionsmetoder. Ett land framförde att det är just svarta oliver som är problemet på den amerikanska marknaden. Sen var det ett land som höll med Sverige samt vill se större del till ämne 2 (frukt och grönsaker) samt till ekologisk produktion. Ytterligare ett land höll med Sverige och framförde att de vill att miljön och hälsosamma produkter ska prioriteras. Det är ett land som framförde att de kommer skicka in skriftliga synpunkter. Flera länder höll med Sverige och övriga om att det kunde vara mer balanserat mellan medel som avsätts för kvalitetsprogrammen respektive program som marknadsför de specifika produktionsmetoderna i EU samt stödjer att pengar avsätts för frukt och grönsaker. Ett land undrade varför griskött och lammkött inte valts ut medan ett annat framhöll att det är viktigt att politiska målen respekteras.

Ordföranden inledde med att beskriva att de koordinerar med de kollegor som jobbar med de specifika produktgrupperna och att besluten tas på politisk nivå. Landet som frågat om oliver fick svaret att svarta oliver omfattas. Vad gäller ekologisk produktion så svarade kommissionen att det ingår i program som marknadsför EUs kvalitetsprogram (ämne 1).

Ett reviderat utkastet kommer att skickas ut innan mötet i oktober.

## **2.2 Information om inkomna bidrag avseende utvärderingen av färdplanen för politiken rörande marknadsföringsåtgärder**

Kommissionen berättade om utvärderingen som påbörjades 2015 och som ska slutredovisas i slutet av 2020. Det är en offentlig utvärdering och en första konsultation har gjorts. Det är 24 svar som har inkommit från organisationer, medlemsstater och enskilda personer. Sverige har inte svarat. Kommissionen kommer hålla medlemsstaterna underrättade via Circabc.

## **2. Övriga frågor**

### **- Information från medlemsstaterna till kommissionen**

Kommissionen arbetar för att kunna avsluta gamla program. De uppmanade medlemsstaterna att sända in de senaste rapporterna om vilka program som pågår och vad som har avslutats. Det handlar om program ändå tillbaka till 2008.

**- Information från SPS-seminariet i Iran och informationsmötet i SIAL**

SPS-seminariet blir den 19-20 november i Teheran. Målgruppen är departement, myndigheter, organisationer samt den privata sektorn och handelskammaren. Ämnen kommer bl.a. vara: EU-introduktion, SPS-systemet, djursektorn, spårbarhet, livsmedelssäkerhet, fytosanitära frågor, märkning, information, kvalitetsordningar och ekologisk produktion. Det blir parallella sessioner om olika produktkategorier och en rundabordsdebatt om fördelarna med handel mellan EU och Iran. Mer information och agenda kommer i oktober.

Vad gäller SIAL-mässan den 23 oktober så är syftet att försöka nå möjliga organisationer som kan söka stödet, särskilt ansökningar till multiprogrammen. Syftet är att deltagarna ska informeras men också kunna nätverka och hitta kontakter att bygga vidare på. Möjligheterna med EU-stödet kommer beskrivas och det kommer bli ett match-making event. MS ombads att sprida informationen om eventet.