

Rätt statistik från början gör arbetet lättare

Jordbruksverket har tagit fram denna information för att förtydliga hur de grupper som skriver nya utvecklingsstrategier inom lokalt ledd utveckling 2014–2020 ska hantera statistikuppgifter i framtagandet och genomförandet av den lokala utvecklingsstrategin.

Sammanfattning av informationen i detta dokument

- I strategin ska ni uppge så säker statistik som möjligt.
- Ni skickar in lista med församlingskoder för att definiera leaderområdet tillsammans med ansökan av att bilda leaderområde.
- Vi omvandlar församlingskoderna till geografiska ytor.
- Vi beställer viss statistik av SCB utifrån de geografiska ytorna (klart i januari 2015).
- Vi skickar ut de geografiska ytorna till respektive leaderområden för era framtida eventuella inköp av statistik (januari 2015).
- Vi skickar ut den statistik som vi har köpt in till respektive leaderområde.
- Med geografiska yta är det möjligt att köpa statistik på individnivå kopplat till strategins geografiska område.

Varför ska leaderområdena ha digitala geografiska ytor?

Den yttre gränsen för leaderområdet samt eventuella exkluderade områden inom leaderområdet ska omvandlas till digitala geografiska ytor. När dessa digitala ytor är framtagna kan både ni och vi hämta hem statistik på individnivå från SCB. Ytorna kommer dock att vara klara först i början av 2015. Trots att det kan bli preliminär statistik som ni uppger i strategierna är det viktigt att den är så bra och säker som möjligt.

Det är viktigt att analys och prioriteringar görs utifrån ett så korrekt statistiskt underlag som möjligt. För vissa avgränsningar inom ert leaderområde, till exempel del av kommun, kan det dock vara svårt att få exakt data.

De digitala geografiska ytorna används som underlag bland annat

- för framtida inköp av statistik på individnivå från SCB för ert eget analys- och uppföljningsarbete
- för att vi ska beställa viss statistik från SCB för att kunna beräkna budgetfördelning till leadergrupperna. Detta kan göras först när de geografiska ytorna är klara.

Församlingskoder behövs för att skapa digitala gränser

När vi skapar de geografiska ytorna över strategins område använder vi de församlingskoder som ni lämnar in till oss i samband med ansökan om att bilda leaderområde. Vi kan använda dessa ytor för insamling av olika typer av data, bland annat blir det möjligt att köpa statistik på individnivå, till exempel för arbetslöshet.

Vi har valt att utgå från församlingsnivå när de geografiska ytorna för leaderområdet ska definieras. Vi har tittat på alternativa metoder men av olika anledningar har de valts bort. Församlingarna ska anges med hjälp av församlingskoder för 2014. Församlingskoderna är ett viktigt underlag i skapandet av den geografiska ytan.

Hur gör man om avgränsningen inte är densamma som församlingsgränsen?

Om ett leaderområde har en annan avgränsning än församlingsgränser, det vill säga om gränsen skär genom en församling, ska detta förtydligas genom en markering på en karta över aktuellt område. Har ni tillgång till en digital karttjänst kan ni göra en skärmdump av området och rita gränsen i exempelvis Microsoft Paint, alternativt kan ni göra en tydlig markering direkt på en papperskarta som ni sedan skannar in. Denna karta ska skickas in till Jordbruksverket i samband med ansökan om att bilda leaderområde. Har ni beskrivit gränsen genom församlingen på annat sätt ska ni även bifoga den beskrivningen. Vi kan inte hantera nyckelkodsområden på grund av att det inte finns ett sömlöst data set för Sverige.

Vad händer när de geografiska ytorna är klara?

När de geografiska ytorna över alla leaderområden är klara skickar vi en karta till respektive leaderområde som ni sedan kan använda som underlag för framtida inhämtning av statistik. Observera att det då inte är församlingsnivå som statistik beställs utifrån, utan från leaderområdet som helhet. Detta kan ske tidigast under januari 2015.

Vilken statistik ska redovisas i strategin?

Eftersom statistik ingår i urvalsbedömningen är det viktigt att relevanta uppgifter som ni har baserat er analys på finns med redan vid ansökan om att bilda leaderområde. Detta trots att vissa uppgifter är preliminära. Det måste finnas en logisk koppling mellan områdesbeskrivning, statistik, analys, mål, valda insatsområden och valda fonder.

Det är fullt möjligt att utöka avsnittet med statistik med ytterligare data som är av betydelse för respektive strategis prioriteringar och insatsområden. Tänk på att olika typer av statistik kan vara aktuell för olika leaderområden beroende på

- strategins behov och inriktning
- vilka fonder som strategin involverar.

Det är viktigt att ni gör analys och prioriteringar utifrån ett så säkert statistikunderlag som möjligt. För vissa avgränsningar inom ett leaderområde kan det dock vara svårt att få exakt data.

- Yta:** Ange total yta i km² för hela leaderområdet.
- Kommuner som omfattas:** Ange namn på kommun och församlingskoder för alla ingående församlingar i den excellfil som är framtagen av oss. Ange också vilka fonder som är aktuella för respektive församling. Använd församlingar 2014. Här hittar ni aktuella församlingskoder http://www.scb.se/sv_/Hitta-statistik/Regional-statistik-och-kartor/Regionala-indelningar/Forsamlingar/
- Om leaderområdet inte följer församlingsgränser ska ni tydligt markera aktuell gräns på separat karta. Bifoga både Excel fil och karta till strategin. Där det går kan ni med fördel förtydliga gränsen med till exempel namn på väg eller vattendrag i särskild kolumn i Excel filen. Om ni har gjort en annan avgränsning ska denna bifogas till strategin.
- Befolkningsförändring:** Ange den befolkningsförändring för 2007–2013 som är relevant för strategins prioriteringar och fondinriktning. Det kan till exempel vara aktuellt att mäta stad och landsbygd separat.
- Arbetslösa:** Ange arbetslöshet i procent för hela leaderområdet. Det kan finnas behov av olika mätningar beroende på vilken fond som är aktuell för strategin.
- Om strategin involverar socialfonden ska total andel långtidsarbetslösa (arbetslösa mer än 12 mån) i procent anges.
- Ange arbetslöshet bland unga 15–24 år i procent för hela leaderområdet. Vid behov kan andel arbetslösa unga kopplas till de fonder som är aktuella.
- Utländsk bakgrund:** Om strategin involverar socialfonden ska andel invånare i leaderområdet med utländsk bakgrund anges. Hit räknas personer som är antingen utrikes födda eller inrikes födda med två utrikes födda föräldrar.
- Företag** Om strategin involverar regionalfonden ska antal företag per 1000 invånare anges. För statistik kopplat till företag gäller uppgifter per den 31 december 2012.
- Vatten- och fiskebruk** Om strategin involvera fiskerifonden ska antal företag med direkt anknytning till fiske och vattenbruk anges. För att fånga in en fullständig bild av antal företag inom området med anknytning till fiske och vattenbruk rekommenderar vi att ni gör en enkel marknadsanalys. Arbetsmarknadsstatistik (RAMS) kan hämtas från SCB utifrån SNI-koder. Havs- och vattenmyndigheten har uppgifter om fiskelicenser.