



islandshäst företagarna

Projekt:

Kompetenshöjning inom islandshästföretag med prioritering landsbygds- och hästturism.

Genomförare: Svenska Islandshästarförbundet, Ridsportens Hus, 734 94 Kolbäck, hemsida www.icelandichorse.se

Inledning

Detta arbete omfattande verksamhet april-december 2009 har finansierats med medel från Jordbruksverkets satsning på Livskraftigt hästföretagande.

Projekt är en del av ett större projekt med samma namn som finansieras med medel ur landsbygdsprogrammet. Vid avslutningen av det större projektet, 2010-06-15, kommer en slutrapport att levereras som omfattar Svenska Islandshästarförbundets hela arbete med kompetenshöjande åtgärder inom islandshästföretag med fokus på landsbygds- och hästturism.

1. Sammanfattning

Under 2009 har ett företagarnätverk som kallas Islandshästföretagarna startats. Det har efter 6 månader fått 250 medlemmar över hela Sverige. Läs mer på hemsidan som har adress: www.islandshastforetagarna.se. En större marknadsföringsinsats gjordes vid SM för islandshästar. Då fanns nätverkets ledningsgrupp på plats, värvade medlemmar och spred information samt bjöd in Lars-Gösta Naucmér som svarade på frågor om hästföretagande. Nätverket har även under hösten fått regional indelning. Idag består det av sex regioner och det finns minst en kontaktansvarig i varje region som planerar regionala aktiviteter. Under året har ett två dagars företagarseminarium med 135 deltagare på Strömsholm den 6-7 november genomförts. Utöver detta har nätverket engagerat sig genom att vara på plats vid EU-konferensen EU Equus 2009 samt gjort en skrivelse till Skatteverkets särskilda arbetsgrupp om hästföretagandet med synpunkter på Häst-PM: "Hästverksamhet – gränsdragningen mellan hobby- och näringsverksamhet (Dnr 131 342327-09/11)".

2. Bakgrund

Islandshästar har funnits i Sverige sedan slutet av 1960-talet. 1975 bildades en ideell förening för islandshästens bästa i Sverige. Det fanns 2008 totalt 6 900 medlemmar och 26 393 registrerade hästar, det innebär att islandshästen är Sveriges andra största ridhästras efter svensk varmblodig ridhäst. I takt med rasens ökande popularitet under 80- och 90-talet och frånvaro av islandshästar på de kommunala ridskolorna, startade många islandshästföretag. Merparten av dem inriktade på turridning och långgritter i vildmarken. Av dessa bedriver långt över hälften olika typer av verksamhet som gynnar besöksnäringen på landsbygden. Verksamheten präglas av småskalighet och naturnära atmosfär. Möjligen också av för många arbetstimmar och inte så god lönsamhet i relation till arbetad tid som ju ofta är fallet i djurvårdande företag. Många företag har flera ben att stå på såsom: ridskola, ridläger och weekendkurser, ridning för människor med funktionshinder, islandshästen som redskap i vården, uppfödning av egna och kunders hästar, inackorderingsstall, in- och tillridning,

försäljning av hästar, landsbygdsboende, matupplevelser, försäljning av foder och ridartiklar, hovslageri, matlagning i naturen och inte minst turridding.

3. Syfte och målgrupp för projektet

Syftet är att skapa ett samlat nätverk för islandshästhäufigöretagare över hela landet. Att göra en stor uppföljning av det inledande arbetet från Livskraftigt Hästhäufigöretagande 2008.

Islandshästhäufigöretagarnätverket skall arbeta med övergripande frågor och fortbildning rörande hästhäufigöretagande generellt och islandshästhäufigöretagande specifikt. Viktiga ämnesfrågor är: marknadsföring, ekonomi, djurhållning och djurhälsa, kundrelationer, säkerhet, juridik, miljö samt nätverk och samarbete. Ett resultat kan bli framtagande av kalkyler/nyckeltal för islandshästhäufigöretagarna och gemensam marknadsföring av islandshästhäufigöretagarna, i samverkan med Svenska Islandshästhäufigöretagarnas förbundet. Nätverket ska arbeta för regional samverkan. Nätverket kan också fungera som en samtalspartner i samhället kring för islandshästhäufigöretagarna viktiga frågor såsom allemansrätt, skattefrågor etc.

Målgruppen är alla företag inom islandshästhäufigöretagarna, oavsett om personerna bakom företaget är medlemmar i islandshästhäufigöretagarna förbundet eller ej eller om företagen är på hel- eller deltid. En mycket stor andel i islandshästhäufigöretagarna arbetar med besöksverksamhet.

4. Projektets mål

Nätverket Islandshästhäufigöretagarna är skapat och har idag över 250 medlemmar. Nätverket är uppdelat i sex regioner med minst en kontaktperson i varje, i några regioner flera. Regionsindelningen är i stort sett i enlighet med Svenska ESF-rådets (Europeiska Socialfonden) uppdelning. Dessa län samverkar redan i andra sammanhang kring bland annat kompetensutveckling vilket kan vara en fördel för framtida regionalt arbete.

En hemsida är sjsöatt där ett register över samtliga anslutna företag sprids med kontaktinformation. På hemsidan finns också en nyhetssida där information som rör både nätverket och annan företagarelaterad verksamhet anslås. Det finns också en länksida med användbara länkar för företagare. Hemsidans namn är www.islandshastforetagarna.se. Det har även tagits fram en reklambroschyr för nätverket samt en logga, dessa bifogas i bilaga 1.

Ett möte i form av ett företagartält anordnades vid SM för islandshästar 9-12 juli 2009 med ett oräknat antal gäster och över 120 anmälda företag till nätverket. Inbjuden gäst var ekonomagronom Lars-Gösta Naucleur som svarade på frågor om hästhäufigöretagande.

Ett fortbildningsseminarium för islandshästhäufigöretagare anordnades 6-7 november 2009 på Strömsholm. Målet med ett fortbildande riksseminarium är att förkovra sig i tre lika viktiga delar för driften av ett hästhäufigöretag: 1. människan-kunden, 2 hästen-fackkunskapen 3. företagsutvecklingen. Seminariet drog 129 deltagare och blev mycket lyckat. Ett resultat blev framtagandet av kalkyler för islandshästhäufigöretagarna mest vanligen förekommande intäktskällor. Dessa kommer efter att de renskrivits och färdigställt att skickas till deltagarna på DVD. Dessutom träffades de regionala nätverken för en diskussion om vad de vill ha ut av nätverket regionalt och vad vi kan åstadkomma tillsammans. Av deltagarna var 32 personer yngre än 30 år och fördelningen var 109 kvinnor och 20 män.

Se bilaga 2 för mer utförlig rapport och bilder.

5. Genomförandeplan och tidsplan 2009

april-juni	<p>Planering av strukturen för nätverket Islandshästhästföretagarna. Planering av företagartält vid SM för islandshästar, bemannad av ledningsgruppen. Produktion av marknadsföringsmaterial (logga, broschyr, kläder). Broschyr bifogas som bilaga 1. Annonsering om nätverket i tidningen Islandshästen och på internet, bl a på förbundets hemsida men även via andra hemsidor såsom Tidningen Ridsport. Annonser i SM programblad. Förberedelser inför stora företagarseminariet i november, planering, bokning och marknadsföring.</p>
juli-augusti	<p>Informationsmonter vid SM för islandshästar på Strömsholm den 9-12 juli (se bil 2) Kontakter med intresserade av regionalt ansvar. Skapande av ett dataregister över företag i nätverket. Framtagande av en hemsida för Islandshästhästföretagarna i samverkan med unga företagarskan Emma Jansson. Se resultatet på: www.islandshastforetagarna.se</p>
september-oktober	<p>Till nätverket knyts regionala kontaktpersoner som under vintern 2009-våren 2010 ska verkställa aktiviteter i de sex regioner Islandshästhästföretagarna är uppdelat i, se Din region på hemsidan. Fortsatt marknadsföring av nätverket och företagarseminariet i Islandshästen och på nätet. I tidningen Islandshästen finns nu en fast informationsruta samt dito på förbundets hemsida. En info-adress på hemsidan sköts av en person i ledningsgruppen liksom arbetet att sprida företagarelaterade nyheter via en blogg på hemsidan. En grupp för Islandshästhästföretagarna startas på Facebook som i nuläget har 120 medlemmar. Annonser för Islandshästhästföretagarna i tidningsbilagan Hästkrafter, framtagen av Hästnäringens Nationella Stiftelse HNS, annonsen finansierades av SIF.</p>
November-december	<p>Genomförande av Islandshästhästföretagarseminarium den 6-7 november på Strömsholm med 135 deltagare (se bil 2). Möte i regionala nätverksgrupper under seminariet. Information till regionala nätverksansvariga inför framtida arbete. Uppföljning av budget samt sammanställning av årets arbete. Nätverket har samlat över 250 företagare under 2009.</p>

6. Spridning av projektets resultat

a. En egen hemsida är en tydlig plattform för spridande av resultat som är åtkomligt, inte bara för nätverksmedlemmar, utan för alla intresserade. Där finns både information om företagande, företagarelaterade nyheter, utbildningstips, kontaktsida, medlemsregister samt inbjudningar och redovisningar av aktiviteter i nätverket.

b. Deltagare i nätverket samt i enskilda aktiviteter har erhållit information via e-post.

c. Resultat av arbetet med en enskild uppgift i det stora företagarseminariet – beräkning av bidragskalkyler för olika slags näringar – ska kopieras på DVD och distribueras till deltagarna. Efterbearbetningen av kalkylerna är dock ej slutförda så distribution är ännu ej gjord.

d. Avseende information om vårt bildade nätverk och vår under hösten allt mer iordningställda hemsida så ska utskick gå till mottagare enligt bif bilaga 3, när det nya året tar sin början.

7. Projektets arbetsätt

En ledningsgrupp har arbetat med nätverkets frågor alltsedan Islandshästhästföretagarseminariet 2008, gruppen tillsattes av seminariedeltagarna. Ledningsgruppens medlemmar är spridda över landet varvid merparten av arbetet skötts genom mejl- och telefonkontakter samt samlade telefonmöten. Hela eller delar av gruppen har dessutom mötts under året i Strömsholm (jan, juli, nov), Falköping (mars) samt Södertälje (aug).

Ledningsgruppen har utsett regionansvariga för de sex regioner nätverket är uppdelat i. Möten med dessa har varit över telefon samt på Strömsholm nov 09.

Ett samarbete sker med Svenska Islandshästförbundet (SIF). Företagarna fick en plats i SIFs medlemssektion, efter en motion föreslagen av Företagarseminariet 2008 som mottogs positivt vid SIFs riksårsmöte. Diskussion pågår dock huruvida Islandshästhästföretagarna i framtiden ska bedriva sitt arbete i en egen sektion eller agera direkt under den nytilträdde generalsekreteraren.

Kontakter har också tagits lokalt med LRF samt med olika hästnätverk runt om i Sverige. Gruppen representerades även vid den stora konferensen som Sverige som ordförandeland anordnade i Uppsala, EU Equus 2009.

8. Slutsats och rekommendationer

Det finns ett stort behov av att känna stöd och gemenskap i ett kollegialt nätverk och även att visa samhället sin styrka och storlek tillsammans. Så tolkar vi det faktum att Islandshästhästföretagarna från juli-december fått över 250 medlemmar. Det återstår fortfarande många företag att bjuda in till nätverket, den hittillsvarande kampanjen har i första hand utgått från generell annonsering och information. Bearbetar vi våra personliga kontakter finns det ännu fler företag att bjuda in, vilket kommer att göras under nästa år.

Nätverket är sjösatt och ett av flera framtida arbeten blir att hitta förutsättningar för att få det att fortleva. Att det ska göra det helt och hållet på ideell grund är knappast troligt. Men att det finns samhälleliga resurser för stöttande av landsbygdsföretagande är ju ingen tvekan om, det handlar om att söka rätt typ av stöd, dels för driften av nätverket, dels för att kunna erbjuda fortsatta utbildningsmöjligheter, både centralt och regionalt. Hur nätverket ska inorporeras i SIF är också ett arbete som kommer att ske bl a i samverkan med förbundets nyanställda generalsekreterare som börjar tjänstgöra vid årsskiftet.

Vi ser också potential i hemsidan – att den ska kunna vara en användbar hemsida både för kunder och för företagare. Kanske med särskild inloggning för företagare, till ett forum för diskussioner om ämnen som är viktiga för företagare eller med frågespalt till någon konsult i

företagarfrågor. Målet är också att utveckla hemsidan så att den blir mer kundanpassad, dvs att företagen kategoriseras efter inriktning. Att man kan hitta samlat ridlägerarrangörer på islandshäst etc. Det skulle göra den intressant som marknadsföringskanal i högre grad.

Det finns också idéer om samlade marknadsföringsåtgärder kring broschyrer, hemsidor, bokningscentral, vid mässor både inrikes och utomlands etc.

Politiskt finns det viktiga frågor att driva som gäller hela hästnäringen, inte bara specifikt islandshästföretag.

9. Kontaktperson

Åse Ericson, tel 070-324 11 11, info@islandshastforetagarna.se

Hemsida www.islandshastforetagarna.se

Rapporten är framtagen med medel från Jordbruksverkets satsning på Livskraftigt hästföretagande.

Falköping 2009-12-22

Bilaga 1 – broschyr bifogas som fil.

Bilaga 2 - aktiviteter Islandshästföretagarna 2009 bifogas

Bilaga 3 – lista marknadsföringskanaler



Islandshästföretagarna

Ett nätverk för
företagare med
islandshästen
som bärande
affärsidé

Låt oss göra som våra viktigaste arbetskamrater – stötta varandra



Nätverket Islandshästföretagarna vill utveckla och förbättra islandshästföretagarnas arbetsvillkor.

Att driva eget företag är roligt och kreativt men också påfrestande. Det kostar i tid, kraft och pengar. Arbetet är kunskapskrävande och ansvarsfyllt. Jobbet kan vara ensamt, förhoppningsvis gott om kunder, men många arbetar utan kollegor i vardagen.

I nätverk med likasinnade kan man skapa bra kontakter, få inspiration, ny kunskap och energi.

År 2008-2010 har Svenska Islandshästförbundet (SIF) erhållit pengar från Jordbruksverket för kompetensutveckling, både från Landsbygdsprogrammet och "Livskraftigt hästföretagande". Häst- och besöksnäringen (turism) är en prioriterad grupp – många av oss jobbar med båda. Syftet är att öka

kompetensen och konkurrenskraften i småföretag i eller med anknytning till landsbygden.

Under 2009 är det kostnadsfritt att vara med i nätverket. För att bli medlem ska företagaren ha F-skattesedel/vara momsredovisnings-skyldigt.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

Vill du veta mer?

Hör av dig till våra kontaktpersoner:
Peter Ahlstedt, vindhastar@telia.com
0705-18 61 44
Åse Ericson, ase@aseericson.se
0703-24 11 11

Genom ett nätverk...

... kan vi ordna fortbildning, träffar och resor, på riksplan och lokalt, organiserat eller spontant.

... behöver du inte uppfinna hjulet själv. I nätverket kan du utbyta erfarenheter med kollegor.

... kan frågor som är viktiga för vår näring föras upp på högre nivå, politiskt och i olika myndigheter. Det kan gälla allemansrätt, skattefrågor m.m.

... som är knutet till SIF underlättas arbetet inifrån med frågor som är viktiga för hästrasen och för näringen. En företagare är ofta en blivande medlems första kontakt med islandshästen och SIF.

... som även är nätbaserat kan kontakten hållas mellan de verkliga träffarna. Det är lätt och billigt att distribuera användbar information. På en hemsida kan nyheter, fakta och praktiska länkar samlas kring företagande.



Foto Anna-Karin Collin

Anmälningsskupong

Jag vill vara med i SIFs företagarnätverk

Företagsnamn

.....

Kontaktperson/er

.....

Adress

.....

Postadress

.....

Telefon

.....

E-postadress

.....

Hemsida

.....

Anmälan skickas till
SIFs kansli, Ridsportens Hus
734 94 Strömsholm.

SIFs kansli

Islandshästföretagarna

Ridsportens Hus
734 94 Strömsholm

PLATS
FÖR
PORTO



islandshäst företagarna

SIFs kansli, Ridsportens Hus
734 94 Strömsholm

www.icelandichorse.se

Foto: Fredrik Carlsson



Bilaga 2

Företagartält på SM för islandshästar på Strömsholm 7-12 juli 2009

I samband med Svenska Mästerskapen för islandshästar introducerades nätverket Islandshästföretagarna i en mer konkret form. Anmälningar till nätverket togs emot på plats och närmare 125 företag gick med. I samband med SM föll det största regnet över Strömsholm på 40 år så Islandshästföretagarnas trägolv var ett särskilt uppskattat inslag i vårt informationstält.



Ledningsgruppen bemannade tältet i fyra dagar och spred information om kommande verksamhet och värvade medlemmar till nätverket. Vi hade införskaffat den litteratur som står att finna med särskilt fokus på hästföretagande, informationsbroschyrer från Länsstyrelsen, Jordbruksverket, LRF Hästhusesyn, djurskyddsregler etc.

Vi hade en gäst i tältet, Lars-Gösta Nauclér, företagskonsult och författare av boken Hästföretagaren. Lars-Gösta eller Nåcke som han kallas, har lång erfarenhet av att arbeta med affärsverksamhet inom såväl ridskolor som

travsport. Han fick bli besvara frågor från personer som stod i begrepp att starta företag eller lägga om verksamhet. Det framkom även ett flertal skatterelaterade frågor, det fanns ett tydligt behov av branschrelaterade råd. Sammanfattningsvis var tältet ett bra sätt att möta kollegor, att diskutera företagarelaterade frågor samt att sprida vårt budskap genom den rykande färska nätverksbroschyren.

Riksseminarium för islandshästföretagare 6-7 november 2009

Islandshästföretagarnas seminarium 2009 på Strömsholm drog 119 deltagare med spridning från Kiruna till Toscana i Italien. Tio studerande vid ridinstruktörsutbildningen på Strömsholm fick också delta och tog chansen att möta den verklighet som med all sannolikhet möter dem efter skolan. En reflektion var att denna typ av seminarium samlar personer man inte träffar ute på tävlingar eller på avelsmöten. Här finns en annan gemensam nämnare som kopplar samman människor och skapar möjligheter till nya kontaktytor. Målet med ett fortbildande riksseminarium är att förkovra sig i tre lika viktiga delar för driften av ett hästföretag: 1. människan-kunden, 2 hästen-fackkunskapen 3. företagsutveckling. Efter en kort introduktion av seminariekoordinatorerna Jenny Mandal och Åse Ericson inleddes dagarna med en föreläsning om vådan av att se i syne och höra i höre.

1. Människan – kunden. Lennart Lindén har arbetat med konfliktlösning och ledarskapsfrågor inom det militära en stor del av sitt yrkesliv och numera även civilt på arbetsplatser, ideella föreningar – överallt där folk möts och måste kunna samarbeta. Morgan Alling är skådespelare och samverkar med Lennart bli genom att åskådliggöra de ”kategoriseringar” som görs för att förtydliga roller som diskuteras. Hur hanterar man besvärliga människor var utgångspunkten för deras dialog som också blev ett samtal med publiken. Inte så vanligt men väldigt roligt tyckte Lennart och Morgan över responsen. – Inte visste jag att jag var en besvärlig människa, hördes en och annan mumla. För i sina mest uttänjda former kan de allra

mest positiva egenskaperna bli besvärliga för omgivningen. Och hur handskas man med det som företagare och som medmänniska?



Stephen Karpman har definierat tre arketyper av ”besvärliga människor” i Karpmans dramatriangel: förföljaren, hjälparen och offret. Vilken roll spelar du och jag? Ofta är vi en blandning av alla tre (i sin positiva form är vi gränssättare, stödjare och ödmjuka). Men när vi plötsligt hamnar för långt ut på skalan är risken att vi blir ”too much” för omgivningen. Deltagarna fick tillgång till verktyg på plats men också inloggningskoder till Lennarts hemsida (www.ugil.se) med uppgifter att jobba vidare med hemma. Dagen fortsatte med kunskap om hjärnans funktion, om att avstå konflikter med människor som hamnat i röd zon, konsten att ta ansvar för sin egen förändring – inte andras och undvika att ge besvärliga människor den vinst de söker med sitt beteende.



2. hästen-fackkunskapen. Dressyrtränaren Pether Markne fortsatte dagen med att visa sitt sätt att närma sig häst och ryttare. Han är en tränare som har stor bredd, dressyr och hoppning, unga ryttartalanger liksom elitryttare samt något enstaka islandshästekipage. Denna dag mötte Pether ett för honom bekant ekipage, Denni Hauksson på Disa, och ett helt nytt ekipage, Jenny Göransson på Snerrir frá Bae. Vi fick följa hur Pether arbetade vägen fram för att uppnå en större bärighet hos Snerrir och än mer effektiva inverknings hos Jenny.



– Det gäller att hitta hjulet i rörelsen i hästen, säger Pether. Innan man hittar det rullande hjulet på rakt spår, där hästen använder bakben, lyfter upp sig och ryttaren med magmuskler, rygg och bakdel, vidare till hals och huvud så får man leta efter hjulet sidledes. När hästen börjar svänga, ge efter, bli lösgjord och åtkomlig på det böjda spåret, korta stunder även det förböjda spåret, leder det vidare till ett lösgjort och så småningom samlat ”hjulande” på rakt spår. Rött ljus, orange ljus, grönt ljus – Pether använder ofta liknelser till eleven för att nå fram, enkelt, vänligt och inte sällan väldigt humoristiskt. Han berättade om sin tränarroll, att det är nödvändigt att se att människor är lika olika som hästar är, att försöka hitta fram till individen. – Man måste sätta sig själv i situationen där eleven är och det är en utmaning när man själv tycker att en sak är självklar, förklarade Pether. Det är häftigt när det klickar till, när plötsligt en insikt kommer, det är belöningen som tränare. Två timmars arbete med två olika hästtyper och två ryttare, gav inspiration, mersmak och en stor respekt för det arbete det faktiskt är att ge alla hästar en ärlig chans att bli starka och mjuka och därmed även hållbara.

Kvällen avslutades med middag och samtal i de sex regionala grupper som landets islandshästföretagare är uppdelade i. Gruppledare fanns på plats för samtliga regioner utom en där ledningsgruppen istället tog plats. Det finns budgeterade medel för minst en våraktivitet 2010 ute i regionerna och några timmar på kvällen och en stund på lördagsförmiddagen ägnades åt att reka behoven. Gunilla Sterner samlade anteckningarna som är en start inför vårens aktiviteter.

3. Företagets utveckling. Lördagens tyngdpunkt låg på ekonomi. Hästföretag generellt är inte kända för sin stora lönsamhet och en stor anledning till det är de kostnader det innebär att ha häst och faciliteterna runt hästen. En del kostnader kanske till och med företagaren blundar för, den största drivkraften för många i hästbranschen är inte pengar. Kalkylarbetet leddes av Lars-Gösta Nauclér som inte bara är en duktig ekonom, han vet hur han ska få islandsmänniskors hjärtan att bulta. Vad kan vara en snabbare väg till TB1 och TB2 (täckningsbidrag) än att inledningsvis på isländska deklamera dikten om hjältehästen Freyfaxi, från Hrafnkells saga 1270?



Från dikt till bidragskalkyler alltså. Först en genomgång av intäkter och särkostnader och därefter fick seminariet dela upp sig efter intresse i sju olika kalkylgrupper. Några av dessa delade senare upp sig på eget initiativ i ännu fler kalkyler efter behov. Nåcke hade på förhand skapat grundkalkyler för följande vanliga verksamheter i islandshästnäringen: ridskola, turridding, uppfödning och försäljning, inackordering, hästräning, ridläger, tjänster såsom hovslageri, massage, inhyrd tränare, sadelinprovning mm. Nu fick grupperna i uppdrag att analysera kalkylerna, var intäkter-kostnader rätt uppskattade etc. Ett intensivt arbete påbörjades och knappt två timmar senare var det gruppredovisning med mer eller mindre uppmuntrande resultat. Kalkylerna är i skrivande stund hos Nåcke för renskrivning och senare ska de distribueras ut till deltagarna. Det kommer säkert att finnas många synpunkter, sade Nåcke och det är själva meningen med kalkyler. En kalkyl är ingen total sanning – den ser olika ut för alla företag men lärdomen denna helg var att det skadar inte att då och då faktiskt räkna på sina olika näringar var för sig för att få en bättre bild av vad varan/tjänsten man säljer faktiskt kostar för företaget att producera.

Text & foto: Åse Ericson

Bilaga 3

Kanaler som Islandshästhästföretagarna kommer att marknadsföra sig till ytterligare med informationen om att ett nätverk och en hemsida finns samt att vi gärna samarbetar om möjligt. Vi vill gärna nå de organisationer/personer som själva har stora kontaktytor mot småföretagare som möjligen kan tipsa ”sina” islandshästhästföretagare om nätverket.

LRF Lantbrukarnas Riksförbund: hästansvarig riks, LRF-coachar, hästansvariga regionalt, kontaktpersoner turism.

Hushållningssällskapet – centralt samt regionala satsningar på häst- och turismföretagande

LRF-Konsult – hästrådgivargruppen

HNS – Hästnäringens Nationella Stiftelse

FEIF – det internationella islandshästhästförbundets olika medlemsorganisationer

SvRF, STC, SGC – riksorganisationer häst

SH – Svenska Hästavelserförbundet

HYN – Hästhållningens Yrkesnämnd

SLU – Sveriges Lantbruksuniversitet, informationsavdelningen, Drivhussatsningar mm

IRT – Intresseföreningen för ridterapi

Lst – Länsstyrelsens län men också särskilda satsningar om sådana finns t ex Grogrunds projektledare i Västra Götaland där man har flera hästhästföretagargrupper under utbildning.

Leaderkontor

Regionala hästnätverk: Hästen i Skåne, HästHalland, HästGotland, Hästcentrum Skara mfl.

Jordbruksverket

Konsumentverket

Tillväxtverket (även med turismmyndighetsansvar)

Svenska turismorganisationer

Svenska Ekoturismföreningen

Ridledsanvariga personer i Sverige

Hästtidningar, turismdito och lantbrukspress, specifika islandshästhästforum och islandspress.

Ev ALMI, Jobs & Society