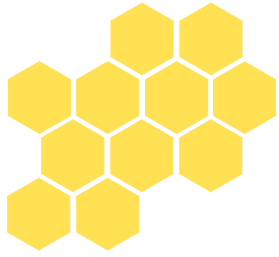


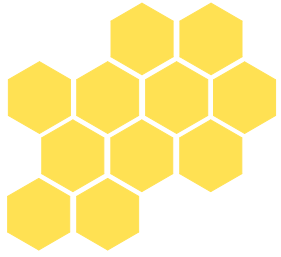
Enkät Våga Växa Bakgrund

- Hushållningssällskapet i Kalmar genomförde en enkät om biodling
- Intervjuade 114 biodlare från nästan samtliga biodlareföreningar i Blekinge, Kronoberg och Kalmar län
- I den enkäten svarade 58 biodlare att man ville växa totalt med 1339 bikupor
- Resultaten redovisades för cirka 25 biodlare



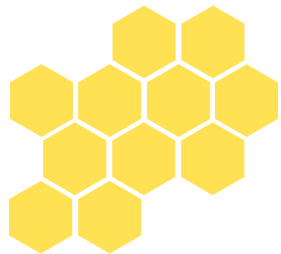
Hushållningssällskapet enkät

- Överraskande resultat - att det fanns ett så positiv inställning till utökning av bisamhällena
- Övriga frågor som ställdes var följande:
- Antalet bikupor
 - 1-5 45 %
 - 6-15 31 %
 - 16-30 13 %
 - 31-60 5 %
 - 61 och fler 5 %



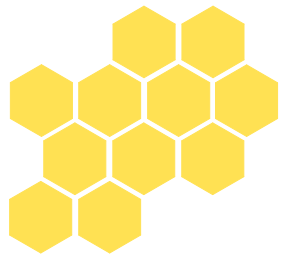
Hushållningssällskapet enkät

- Övriga frågor som ställdes var utbildning:
- Ranking på en skala 1- 6, 6 högsta värde
- 5 och 6 vägdes tillsammans vid redovisningen
- Bihälsa 79 %
- Drottningodling 65 %
- Biavel 58 %
- Avläggareproduktion 57 %
- Biodlingsteknik 56 %
- Pollinering 51 %
- Rationell drift 50 %



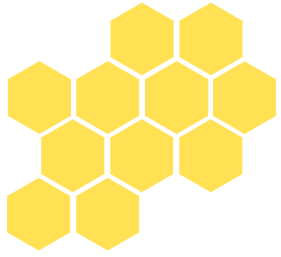
Hushållningssällskapet enkät

- Övriga frågor som ställdes var utbildning/info:
- Ekologisk produktion 43 %
- Ekonomi 45 %
- Bilda nätverk 56 %



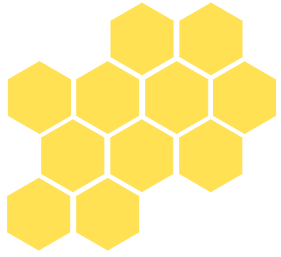
Hushållningssällskapet enkät

- Övriga frågor som ställdes var produktutveckling mentorer:
- Drycker 44 %
- Kosttillskott 49 %
- Kosmetika 35 %
- Smaksättning 44 %
- Bakning 56 %
- Mat 58 %
- Marknadsföring av honung 57 %
- Mentorer 67 %



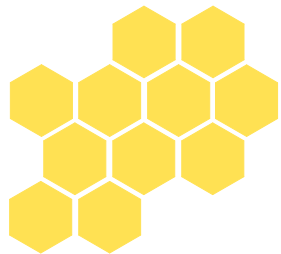
Hushållningssällskapet enkät

- Att antalet biodlare som ville öka var så högt överraskade oss
- Frågeställning
- De odlare som vill växa vad behöver de hjälp med
- Finns det behov av adderande information
- Finns det behov av fördjupningsfrågor
- Är resultaten unika för Sydost
- Kan vi få vissa värden verifierade med fler undersökningar
- Kontakt med SJV



Våga Växa enkäten

- Bjud in biodlare som vill växa till en fördjupande enkät
- Sydost, Västergötland, Gästrikland
- Genom föra en enkät där det finns blandade deltagare - Skåne
- Intervjuer genomfördes av undertecknad, LRF Mats Mellblom, Matias Köping



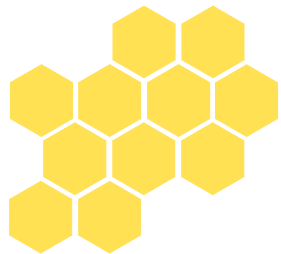
Våga Växa enkäten

- Antalet intervjuer
- Sydost 15
- Västergötland 9
- Gästrikland 9



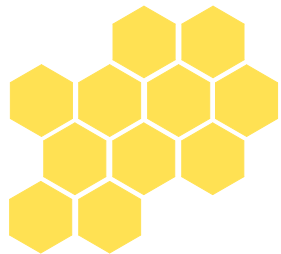
Våga Växa enkäten

- Skåne distriktsutbildning i Höör
- Totalt antalet deltagare 30
- Biodlare som ville växa 14
- Nöjda biodlare 16
- Vill öka sin biodling cirka 47 %
- Hushållningssällskapet 51%
- Fundering cirka 45 - 55 % vill växa
- Går säkert att få fram ett mer exakt %tal



Våga Växa - enkäten

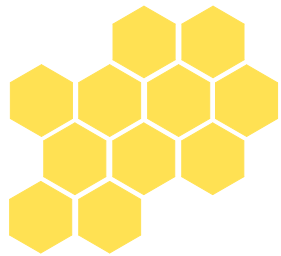
| • Antalet bikupor | Hush | VV enkät |
|-------------------|------|----------|
| • 1-5 | 45 % | 16 % |
| • 6-15 | 31 % | 43 % |
| • 16-30 | 13 % | 16 % |
| • 31-60 | 5 % | 10 % |
| • 61 och fler | 5 % | 16 % |



Våga Växa – enkäten

Utbildning

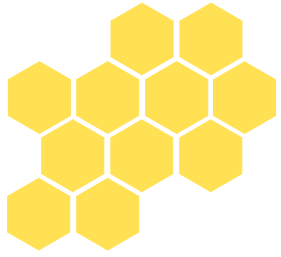
- Ranking på en skala 1-6, 6 högsta värde
- 5 och 6 vägdes tillsammans vid redovisningen
- Bihälsa 48 % 4,1 mvärde
- Drottningodling 44 % 4,1
- Biavel 48 % 4,2
- Avläggareproduktion 39 % 4,0
- Fortsättningsutbildning 41 % 3,9
- Honungshantering 41 % 4,6



Våga Växa – enkäten

Utbildning

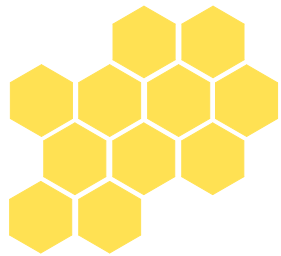
| | | |
|-------------------------------|------|-----|
| • Ekologisk biodling | 34 % | 3,6 |
| • Smaksatt honung | 20 % | 3,1 |
| • Produkter med honung | 29 % | 3,5 |
| • Ekonomi | 47 % | 4,2 |
| • Rationella biodlingsmetoder | 47 % | 4,4 |
| • Biodlingsteknik | 65 % | 4,8 |



Våga Växa – enkäten

Produktion

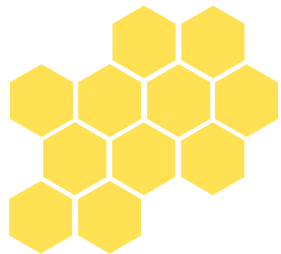
| | | |
|----------------------------|------|-----|
| • Uppställningsplatser | 15 % | 2,2 |
| • Rationell odlingsmetoder | 15 % | 3,6 |
| • Bimassa | 21 % | 3,3 |
| • Parade drottningar | 29 % | 3,4 |
| • Oparade drottningar | 11 % | 2,4 |
| • Pupper | 13 % | 2,4 |
| • Avelsdrottningar | 22 % | 3,0 |



Våga Växa – enkäten

Produktion

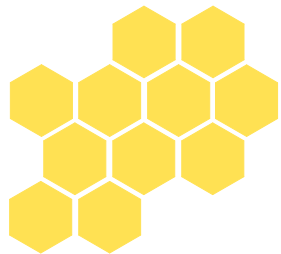
| | | |
|----------------------------------|------|-----|
| • Slungrum | 41 % | 3,5 |
| • Gemensamma slungrum | 22 % | 2,4 |
| • Livsmedelsgodkänd lokal | 44 % | 3,6 |
| • Lokal för vidareförädling | 25 % | 2,9 |
| • Tillgång till livsmedels lokal | 36 % | 3,4 |
| • Återtag | 22 % | 2,8 |
| • Utveckling av sorthonung | 35 % | 3,3 |
| • Tillgång till lokal utveckling | 32 % | 3,1 |
| • Utbildning - smaksatt honung | 20 % | |



Våga Växa – enkäten

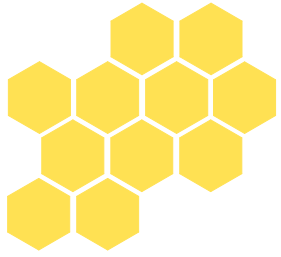
Nätverk

| | | |
|----------------------------|-------|--------|
| • Ingår i nätverk | 18 ja | 25 nej |
| • Nätverk skapa tillväxt | 38 ja | 5 nej |
| • Mötesplats | 76 % | 5,1 |
| • Inköp | 59 % | 4,5 |
| • Studieresor | 58 % | 4,5 |
| • Marknadsföring | 47 % | 4,2 |
| • Försäljningskanal | 47 % | 4,2 |
| • Marknadsförings materiel | 49 % | 4,2 |



Våga Växa – enkäten Mentor

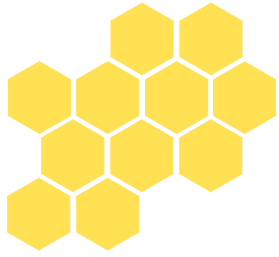
| | | |
|------------------------------|------|-----|
| • Behov av mentor | 66 % | 4,8 |
| • Mentorsprogram | 73 % | 4,9 |
| • Delfinansiering av projekt | 22 % | 3,4 |



Våga Växa – enkäten

Ekonomi - Finansiering

| | | |
|-------------------------|------|-----|
| • Kalkylering | 34 % | 3,5 |
| • Ekonomi | 43 % | 3,9 |
| • Marknadsföring | 55 % | 4,3 |
| • Låna kapital | 9 % | 2,6 |
| • Investeringsstöd | 29 % | 3,3 |
| • Söka investeringsstöd | 39 % | 3,5 |
| • Projektstöd | 55 % | 4,1 |
| • Projektfinansiering | 58 % | 4,0 |



Våga Växa – enkäten

Funderingar

- Är det ett statistiskt tillräckligt underlag
- Går det att se information som generell
- Enkäten ger indikativa värden
- Om det finns en felmarginal på +/- 5% finns det fortfarande många intresserade biodlare
- Var 10 % enhet motsvarar cirka 1 000 biodlare
- Fanns det stora regionala avvikelser - Nej
- Undantag utbildningsbehovet i Västra Götaland
- Här finns en möjlighet och potential till utveckling