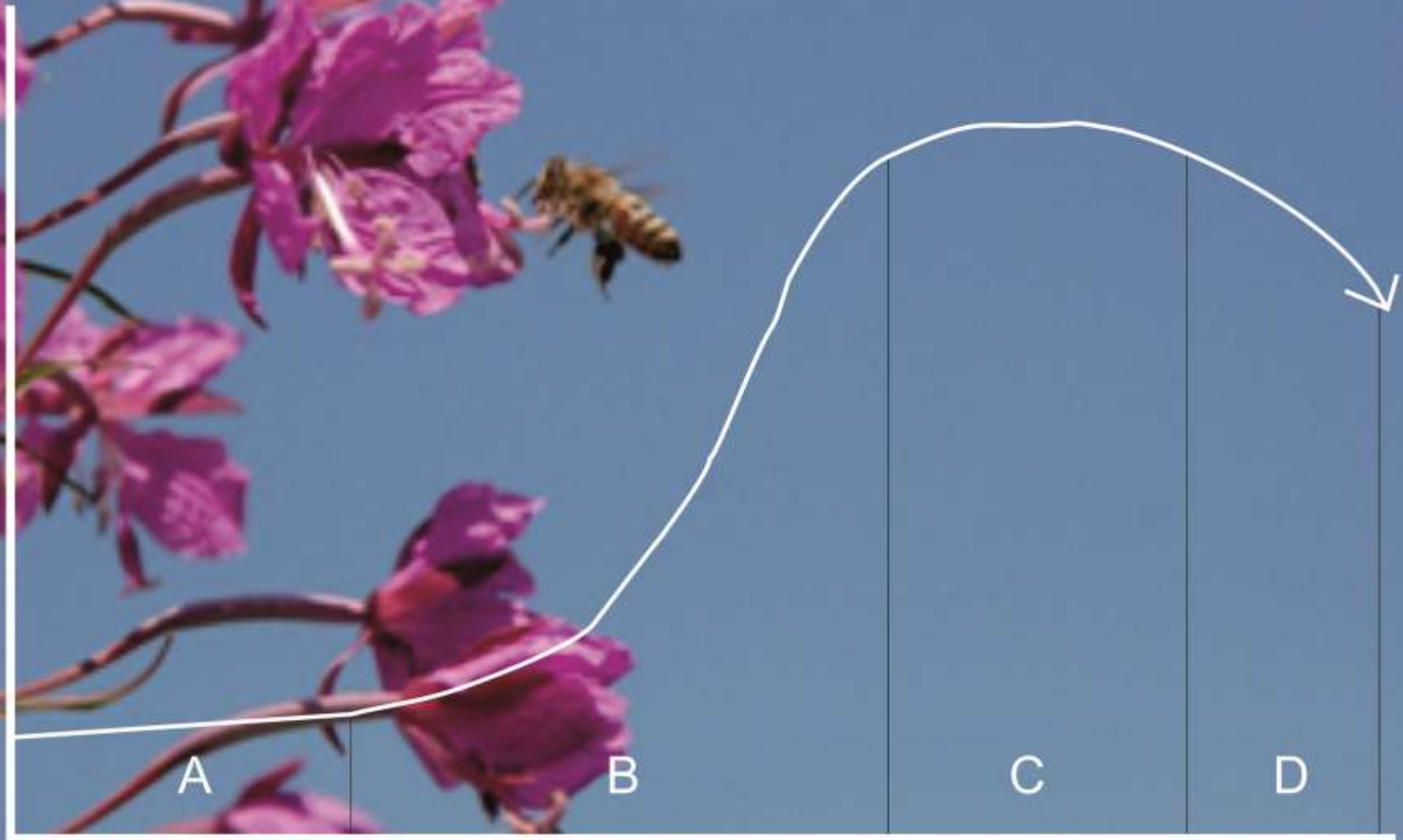


**Innovativt
mediastrategiskt
informationsprojekt**



Upplagd försäljning



Bakgrund till projektet



- Fler bisamhällen och mer honung
- Stimulera efterfrågan på honung för att inte riskera prisras
- Otillräcklig kunskap om yrkesbiodling

Vad? Hur?

Att få pressen att publicera relevanta artiklar om yrkesbiodling genom att erbjuda:

- Bra bilder
- Hjälp med artiklar
- Hjälp med att hitta information eller biodlare



Mål

- Ökad kunskap om honung hos konsumenten
- Ökad medvetenhet om honungens mervärden
- Ökad försäljning



Upplägg



- Besök hos yrkesbiodlare
- Sammanställning av materialet
- Lägga grunden till en bild databas med yrkesbiodlarbilder
- Kontakt med tidningar

Resultat

- Bilddatabas
- Artiklar
- Kontaktnät
- Utställning



Utvärdering

- Övervägande positivt bemötande av tidningar
- Projekttiden hade behövt vara längre
- Långsiktigt arbete
- Svårt att ändra syn på vad biodling är





Tack för mig!