

## Information från kommittémöte för säljfrämjande åtgärder - 23 oktober 2015

### Sammanfattning:

- Kommittén röstade igenom kommissionens förslag att godkänna 33 av medlemsstaternas nya säljfrämjande åtgärder.
- Kommissionen informerade om kommissionens genomförda och kommande handelsdelegationer.
- Kommissionen uppdaterade om läget med det nya regelverket för säljfrämjande åtgärder.

Från Sverige deltog Claes Renström, Jordbruksverket, på mötet.

### 1. Röstning om säljfrämjande åtgärder

Kommissionen presenterade sitt förslag på beslut om vilka säljfrämjande åtgärder som ska få stöd från EU. Kommissionen föreslår att 33 program godkänns. Dessa program rör mejeriprodukter, färska frukter och grönsaker, förädlade frukter och grönsaker, produkter med skyddad geografisk beteckning, garanterade traditionella specialiteter eller skyddad ursprungsbeteckning, spannmål/ris, vin, olivolja, ekologiska produkter, spritdrycker, nötkött/kalvkött/griskött, oljor, blommor och fjäderfä. Programmen är inskickade från 19 medlemsstater. Sverige är inte målgrupp för någon av kampanjerna.

Den totala budgeten för programmen uppgår till ca 108 miljoner euro varav det beräknade EU-stödet är ca 54 miljoner euro under en treårsperiod.

Kommissionen noterade glädjande att det bara är två program som är aktiva på sin hemmamarknad och att 20 av programmen har aktiviteter utanför EU. Budget på programmen ligger mellan 200 000 euro till 14 miljoner euro. Kommissionen kunde också konstatera de fått in mera ansökningar och programmen har flera olika tredjelandsmarknader jämfört med tidigare.

Kommissionen föreslår också att 30 program avslås, ca 50 procent. Den totala budgeten för programmen som avslås är ca 94 miljoner euro och EU-stödet skulle ha uppgått till ca 47 miljoner euro under en tre årsperiod.

Kommissionen sa att det fanns ytterligare tre program inom mjölk- och grissektorn som i sista stund drogs tillbaka.

Röstning: Förslaget röstades igenom.

### 2. Uppdatering om läget för det nya regelverket, ansökningar m.m.

Kommissionen informera om att de stegvis uppdaterar sin hemsida med det nya regelverket. Se vidare länken nedan:

[http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_en.htm)

På hemsidan finns bland annat länkar till det nya regelverket både genomförandeakten 1831/2015, den delegerade akten 1829/2015 och arbetsprogrammet (prioriteringarna) för 2016. Kommissionen rekommenderade på hemsidan också deras s.k. ”synoptic presentation” som ger en överblick av reglerna men också detaljer om hur säljfrämjande åtgärder ska fungera i praktiken på t.ex. mässor.

En medlemsstat frågade hur deras nationella regler kan behöva ändras till följd av det nya regelverket. Kommissionen sa att medlemsstaterna har delade kompetens om information om regelverket, för de enkla program så är det samma procedur som tidigare förutom att kommissionen gör urvalet av program.

Flera medlemsstater frågade om när kommissionen ska öppna upp för ansökningar enligt det nya regelverket. Kommissionen hoppas att de kan vara klar med allting snart och då kan januari vara ett rimligt första datum. Därefter ska ansökningar kunna lämnas fram till slutet av april (preliminärt).

En medlemsstat frågade på vilket språk kontakterna ska ske med kommissions helpdesk i Luxemburg. Kommissionen sa att det språket som gäller är engelska och det är en fråga om resurser.

En medlemsstat undrade hur ”landsöverskridande ursprung” ska tolkas i det nya regelverket, kan även ”norra Europa” och ”södra Europa” användas? Kommissionen var tveksam till dessa, alltför breda ursprung, utan menade att Norden, Alpena och Medelhavsområdet är mera avgränsade och rimliga.

Kommissionen rekommenderade också på sin hemsida (se länk ovan) dokumentet med frågor svar (”Read the Q & A”) som på ett pedagogiskt sätt behandlar olika konkreta frågor om regelverket.

### **3. Information om handelsdelegationer på hög nivå**

Kommissionen informerade om handelsdelegationer som de genomför i Kina under 2015 för produkter med geografiska beteckningar. Kampanjen inleddes den 6 maj 2015 med kommissionärsbesök (Mogherini) i Kina. Därefter har man haft en s.k. roadshow på 200 kvadratmeter där man under sju helger i Peking ställt upp utställningen i olika shoppingcenter. Kommissionen berättade att man också genomfört en vinprovning och en spritprovning i Peking samt anordnat ett studiebesök till EU för kinesiska nyckelpersoner. Därutöver har man också genomfört seminarier i Kina om EU:s system för produkter med skyddade geografiska beteckningar. Kommissionen tipsade också om deras handbok för den kinesiska marknaden som kan användas av alla.

Under 2016 har kommissionen följande handelsdelegationer inplanerade: Mexiko och Colombia i februari samt Kina och Japan i april. Dessa delegationer är öppna för alla produkter. Företag kan anmäla intresse för att få visa upp sina produkter i samband med besöken. De exakta datumen är ännu inte bestämda.

### **4. Övriga frågor**

Nästa möte planeras till 3 december.