

Erfarenheter från exportfrämjande i Kina
Magnus Nikkarinen,
Näringsdepartementet

**Exportens betydelse för
konkurrenskraften**

2015-01-14

Kontraster

En så där
torsdag



En dålig lördag



En bra måndag



Kontraster



signa

三文鱼配柠檬莳萝沙司 Salmon fillet with lemon & dill sauce	29. ⁵⁰
牛排配黑椒汁 Steak with potato & broccoli	36. ⁵⁰
套餐	12. ⁰⁰

瑞典肉圆10个/15个/20个
Swedish meatball 10pcs/15pcs/20pcs



15.⁵⁰
20.⁵⁰
25.⁵⁰

台外的瑞典食品屋购买
Food Market



Kontraster

Oxtunga,
grisöron,
grisfötter och
oxvomb på ett
av Shanghais
finaste hotell



Snacks på 7-
Eleven:
kycklingfötter
och anktunga



Kontraster

【大使馆来新成员啦!】9月份,大使馆迎来了一位高大的瑞典帅哥!他叫倪瑞可(Magnus Nikkarinen),是瑞典农村事物部派驻到中国的代表,将主要负责瑞典食品和林业产品出口的工作,帮助更多瑞典食品进入中国市场。肉类、奶制品和燕麦都是十分具有需求的出口领域



9-17 17:21 Via [微博](#)
weibo.com

Read(5415) Promote |  (19) | Forward(8) | Favorite | Comment(20)

Är partyt i Kina redan över eller har det bara börjat?



Varför är Kina så intressant?

Allmänt

1 350 000 000
innevånare
Stark inkomstökning,
speciellt medelklass

Över 50 % i urbana
områden
11 miljoner årligen
flyttar till städer

Livsmedel

Mat är viktigt
Dålig tilltro till egna
livsmedel

Måste öka både
import och produktion
Fördubblad
köttkonsumtion till
2020

Varför tog Landsbyggsdepartementet initiativet till ett lantbruksråd?

Departementets erfarenheter

- Behov av en närvaro i ”byråkratiska” länder
- Departementets tjänsteresor
- Kontakter med kinesiska myndigheter, bl.a. ett MoU med jordbruksministeriet
- Icke-tariffära handelsfrågor fått ökad tyngd

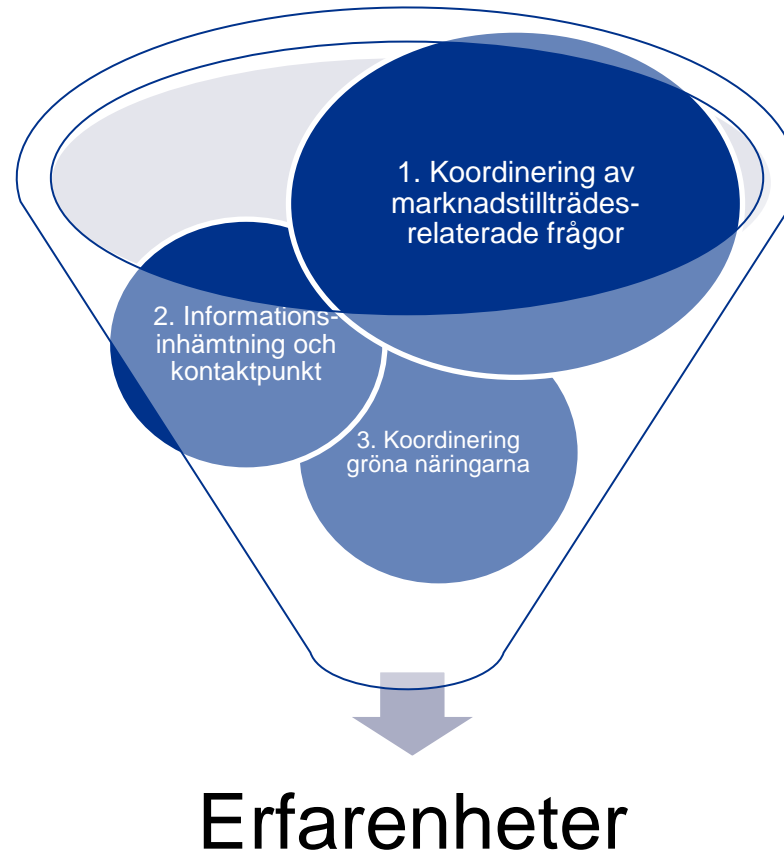
Ambassadens signaler

- Andra länder är mer aktiva
- Behöver kunskap om sakområdet för att kunna göra skillnad

Näringens efterfrågan

- Export allt viktigare – Kina viktigast
- Från såväl Li, KCF, LRF, LRF-Mjök, Svensk Fågel och Fiskbranschen

Huvudmål med närvaro:



Huvudmålen med närvaron

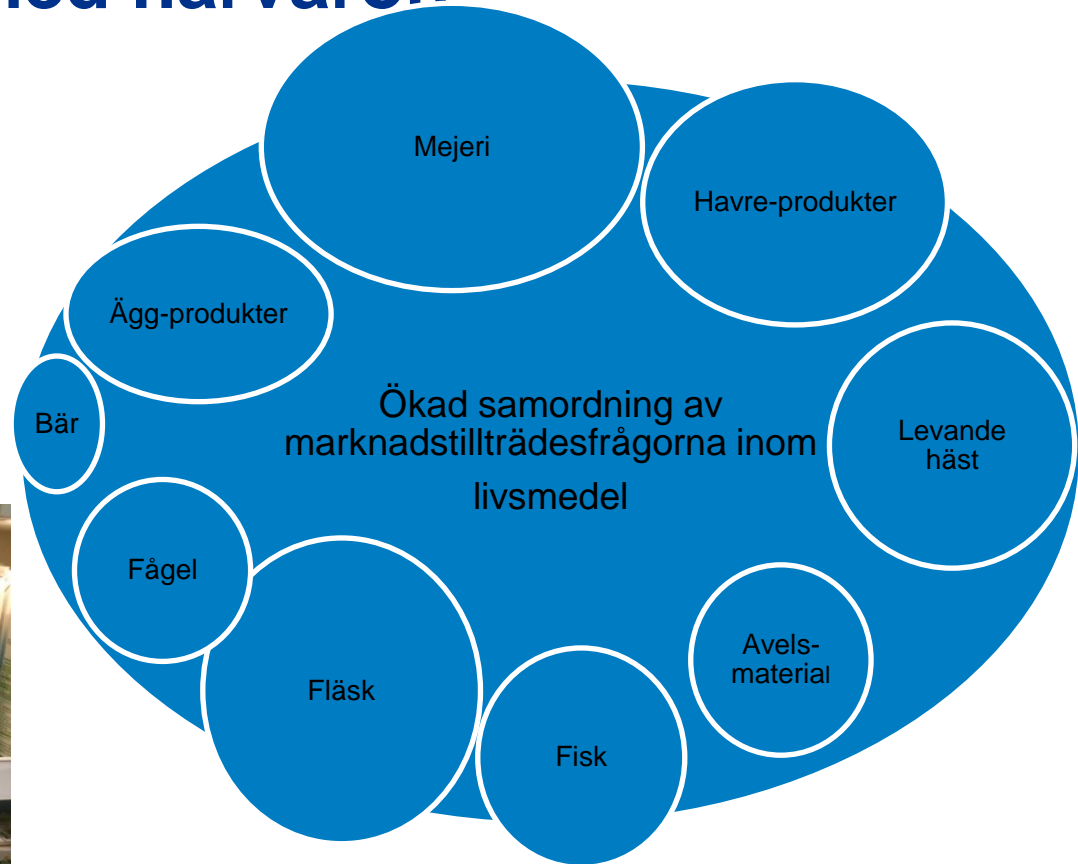
1. Marknadstillträde för livsmedel

- **Flera produkter kräver olika former av intyg**
- **Byråkratiskt**
- **Endast statliga aktörer kan skapa tillträdet**

- **Möjlighet till påverkan:**
 - Goda relationer
 - Ha något att erbjuda
 - Kontinuitet
 - Påverkan från egna branschen

1. Marknadstillträde för livsmedel

Huvudmålen med närvaron



1. Marknadstillträde för livsmedel

Exempel: Mejeri

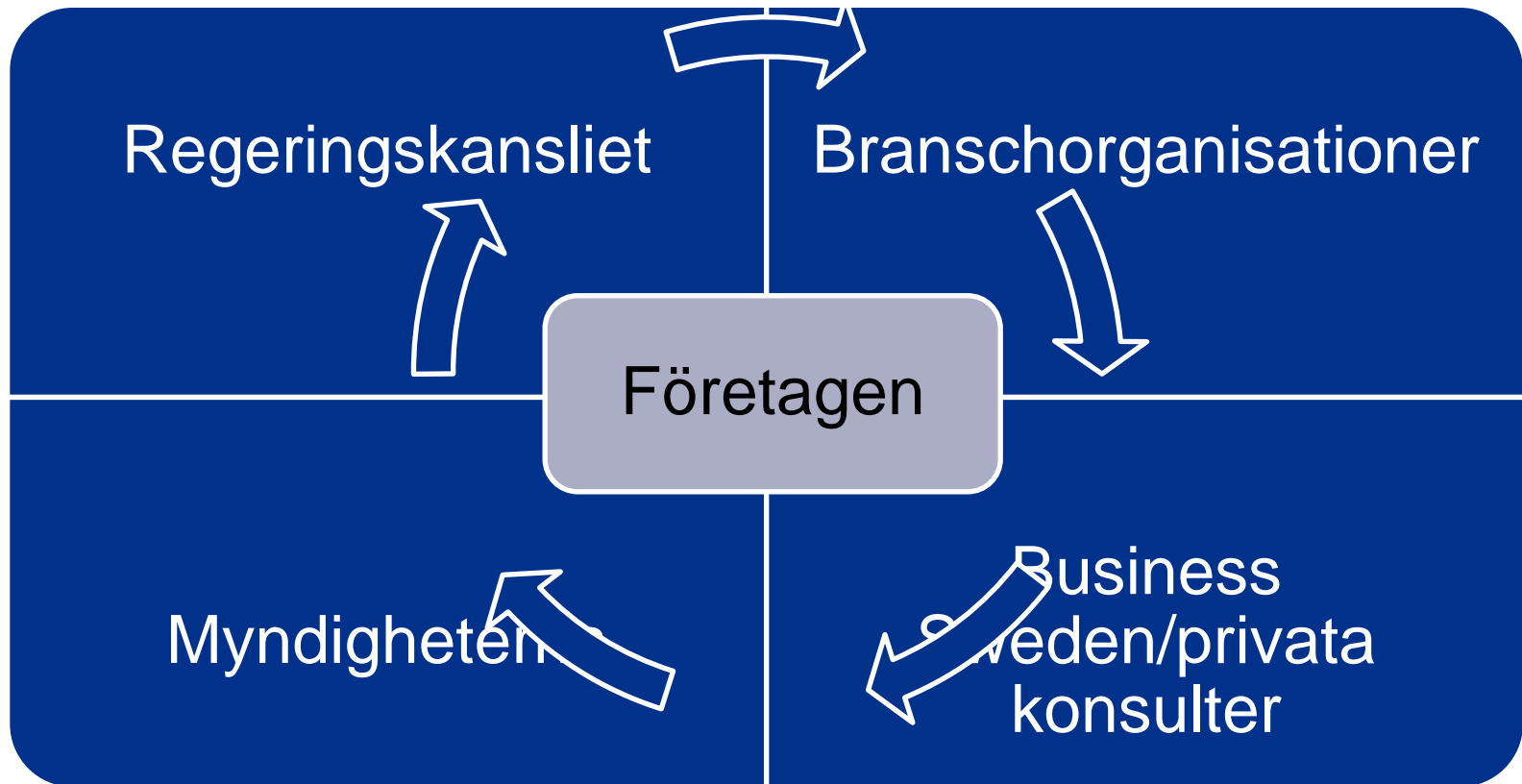


Huvudmålen med närvaron

2. Informationsinhämtning



Hur skapar man en optimal svensk organisation för att bäst bidra till ökad svensk export?



Vem är pilarna?

Sammanfattning av erfarenheterna från exportfrämjandearbete

- **Starkare samarbete mellan livsmedelskedjans aktörer**
 - Behov av koordinering för att optimera svenskt exportfrämjande
 - Många agerar på egen hand
 - Branschorganisationer bör bli mer delaktiga: samarbete – inte konkurrens
- **Marknadstillträde: landgodkännande och anläggningsgodkännande**
 - Många andra har ökat resurserna
 - Hur säkerställa långsiktiga resurser givet storleken på exporten?
- **Insatser för att stärka exportkompetens bland småföretag**
 - Privata konsulter kan spela/spelar viktig roll
 - De stora företagen är de som gör skillnad
- **Närvaro på viktiga marknader**
 - Behovet av en ökad närvaro i Kina reellt
 - För att göra skillnad i tredje land – specialkompetens
- **Ökat deltagande i internationella mässor**
 - Kräver långsiktighet och prioritering
 - Använda det goda ryktet och företag som redan lyckats
- **Översyn av organisation för att främja export**
 - Alla aktörer – våga vara mer direkt delaktiga i det konkreta främjandet
 - Exportstrategi och livsmedelsstrategi under 2015



**Tack för visat
intresse!**