

## Information från kommittémöte för säljfrämjande åtgärder den 8 september 2015

### Sammanfattning:

- Kommittén röstade igenom den genomförandeakten med tillämpningsregler för säljfrämjande åtgärder.
- Fortsatt diskussion om kommissionens förslag till arbetsprogram för 2016. Till följd av mjölk- och griskrisen är ytterligare budgetmedlen på väg i arbetsprogrammet.

Från Sverige deltog Claes Renström, Jordbruksverket, på mötet.

### 1. Diskussion och röstning om genomförandeakten för säljfrämjande åtgärder

Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 1144/2014 innehåller de nya kommande reglerna för säljfrämjande åtgärder. Till följd av Lissabonfördraget ska detaljregler genom en delegerad akt (kommissionen kan själv bestämma) och en genomförandeakt (kommissionen tillsammans med medlemsstaterna bestämmer) tas fram för säljfrämjande åtgärder. Kommissionens delegerade akt behandlades på kommittémötet den 13 november 2014 och innehöll regler om följande fem områden:

1. *Villkor för att en förslagsställande organisation ska få skicka in enkla och multiprogram*
2. *Urval av genomförande organisationer för enkla program.*
3. *Krav för att vara berättigade för enkla program.*
4. *Berättigade kostnader för enkla program.*
5. *Administrativa bestraffningar för enkla program.*

Kommissionen gick igenom sitt förslag till genomförandeakt.

#### *Artikel 2 Allmänna krav för ursprung*

Programmets huvudbudskap ska vara ett unionsbudskap det får inte skymmas med t.ex. bilder, färger, symboler eller musik som kan lyfta fram ett nationellt ursprung. Ursprung från inte tas upp i ljudmaterial.

En medlemsstat menade att artikeln inte var tydligt skriven. Kommissionen ansåg att den behandlar distinkta områden och att EU-budskapet inte får försvinna. Medlemsstaten efterfrågade en definition av ”symboler”.

#### *Artikel 3 Särskilda krav för ursprunget*

Det nationella ursprunget eller landsövergripande ursprunget (Alperna, Norden och Medelhavet) kan lyftas fram. I ett säljfrämjande program på EU-marknaden ska alltid ursprunget underordnas unionsbudskapet, medan ett säljfrämjande program utanför EU så kan ursprunget nämnas lika mycket som unionsbudskapet.

Kommissionen meddela de särskilda reglerna för ursprung för produkterna med geografisk ursprungsmärkning som tidigare funnits i genomförandeakten har tagits bort. Detta eftersom dessa regler inte behövs då de redan finns i förordning (EU) nr 1144/2014 som innebär att ursprunget som registrerats i beteckningen kan nämnas utan restriktioner.

#### *Artikel 4 Särskilda regler för nationella kvalitetsordningar*

I ett program med produkter som har en nationell kvalitetsordning enligt förordning EU nr 1305/2013 artikel 16.1 b och c där ursprunget anges i namnet så kan det nämnas.

#### *Artikel 5 Synlighet av varumärken*

Den sökande (förslagsställande organisationen) ska bland annat:

- motivera varför omnämmandet av varumärken är nödvändigt för att nå målen i kampanjen,
- styrka att alla deltagare i kampanjen får visa sina varumärken lika mycket,
- det huvudsakliga unionsbudskapet ska inte skymmas av material där varumärken visas, t.ex. bilder, färger och symboler.

#### *Artikel 6 Särskilda krav för varumärken*

Vid demonstrationer och provsmakningar kan varumärken visas om de tillsammans finns på en ”banner” eller enskilt på en yta som maximalt upptar fem procent av utställningsmonterns disk. Grundregeln med maximalt fem procent gäller också för webbsidor och tryckt material.

Fyra medlemsstater ansåg att ytan skulle kunna ökas till 10-20 procent.

#### *Artikel 7 Antal varumärken*

Minst fem varumärken ska visas upp. Undantag från denna huvudregel kan fås om det är mindre än fem varumärken inom landet eller länderna i programmet. Om det är mindre än fem varumärken ska ytan till ”bannern” minskas proportionellt.

En medlemsstat menade att det frekvent förekommer att det är mindre än fem varumärken i ett program.

#### *Artikel 8 Undantag*

I ett program med produkter som har en nationell kvalitetsordning enligt förordning EU nr 1305/2013 artikel 16.1 b och c så ska inte artiklarna 5-7 gälla för namn och grafiska symboler som kopplar till varumärket.

*Artikel 10 Ingående av avtal*

När ett program är godkänt ska medlemsstaterna ska ingå ett avtal inom 90 dagar med den sökande. Programmet kan sedan inledas månaden efter att kontraktet är underskrivet. Starten på programmet kan skjutas upp med upp till sex månader om det är säsong produkter.

*Artikel 11 Genomförandet för de förslagställande organisationen (sökande)*

De förslagställande organisationerna ska kunna genomföra vissa delar av ett program själva. Den förslagställande organisationen ska ha minst tre års erfarenhet inom området samt att dess kostnader ska vara normala.

*Artikel 12 Skyldigheter med hänsyn till information och uppgifter*

En artikel som förtydligar att den förslagställande organisationen och genomförandeorganet ska hålla informationen och kostnaderna för programmet uppdaterat.

*Artikel 13 Betalning av förskottet*

Den sökande kan inom 30 dagar från det att avtalet om programmet undertecknats ansöka om förskott. Förskott kan uppgå till 20 procent av EU:s medfinansiering av programmet.

*Artikel 14 Ansökningar om mellanliggande betalningar*

I denna artikel har man förtydligat vad interimrapporten ska innehålla dels en finansiell rapport (med olika intyg) dels en teknisk rapport.

Kommissionen pekade på att intyget om redovisningen som ska göras ska diskuteras vidare på ett möte i slutet på året.

*Artikel 15 Ansökan om slutbetalning*

Ansökan av slutbetalning ska ske inom 90 dagar från det att programmet är avslutat. Här redovisas hur programmets ekonomiska sammanställning ska se ut. Artikeln avslutas med att utvärderingsresultaten gentemot påverkansindikatorerna (finns i bilagan i förslaget) också ska finnas med.

*Artikel 16 Medlemsstatens betalningar*

Utbetalningarna från medlemsstaten ska ske inom 60 dagar. Slutligen föreslås att de mellanliggande betalningarna och förskotten inte ska överstiga 90 procent av EU bidraget. Kommissionen underströk att utbetalningar av stödet endast kan göras en gång per år.

Fyra medlemsstater ville att regelverket ändras så att utbetalningar kan ske flera gånger per år. Kommissionen menade att möjligheten till 20 procent förskott och den kraftigt ökade EU-medfinansiering (+ ca 30 procentenheter) ska göra att projekten ska kunna bli likvida.

*Artikel 17 Avvisande av icke-stödberättigande kostnader och återkrav av felaktigt utbetalda belopp*

Medlemsstaten ska inte acceptera några kostnader som inte berättigade. Den förslagställande organisationen ska återbetala felaktigt utbetalda belopp.

*Artikel 19 Administrativa kontroller av enkla program*

Artikel 19 föreskriver att medlemsstaterna ska göra administrativa kontroller av utbetalningar för enkla program enligt artikel 4 i kommissionens förslag till delegerade akt.

*Artikel 20 Kontroller på plats av enkla program*

Medlemsstaterna ska med hjälp av en riskanalys välja ut enkla program för fysiska kontroller. Under tiden ett program löper (mellan 1-3 år) ska dock åtminstone en kontroll genomföras. Bland annat ska det kontrolleras att förbud mot dubbel finansiering efterlevs och att medfinansieringen från den förslagsställande organisationen är korrekt.

*Artikel 21 Meddelanden till kommissionen med avseende på enkla program*

Medlemsstaterna ska senast den 15 juli rapportera uppgifter om de enkla programmen till kommissionen.

*Artikel 22 Indikatorer för utvärdering av programmen*

I bilaga 1 finns en lista med förslag på bedömningsindikatorer för att skapa en gemensam ram för utvärdering av åtgärdernas effekter.

Röstning: Kommissionens förslag röstades igenom.

## **2. Diskussion om det årliga arbetsprogrammet för 2016**

Kommissionen ska fastställa ett årligt arbetsprogram enligt Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) nr 1144/2014, artikel 8.1. Anledningen är att behovet av prioritering ökar i och med att budgeten stegvis kommer öka från 60 till 200 miljoner euro under några år. Kommissionen har reviderat förslaget om det årliga arbetsprogrammet för 2016. För 2016 är kommissionens budget 81 miljoner euro varav 67 miljoner ska gå till så kallade enkla program och resten till s.k. multiprogram. Budgeten för de enkla programmen är uppdelade enligt följande:

10 miljoner euro - till den interna marknaden för produkter inom; kvalitetsordningarna (GU), ekologiska och yttersta randområdena,

7 miljoner euro - till den interna marknaden för att betona särdragen hos Unionens jordbruksproduktionsmetoder,

I introduktionstexten till tredjelandsmarknader har kommissionen lagt till att programmen inte bara ska fokusera på huvudstäderna utan även på andra städer.

12 miljoner - i Kina (inkl. Taiwan), Japan och Sydkorea,

12 miljoner - i USA och Kanada,

7 miljoner euro - i Centralamerika och Sydamerika,

7 miljoner euro - i ASEAN-länderna,

5 miljoner euro - i Afrika och Mellanöstern,

5 miljoner euro - till övriga tredjelandsmarknader.

Budget för multiprogrammen ska uppgå till 14 miljoner euro.

I budgeten ligger också medel till mässor eller andra evenemang utanför EU som kan samla en grupp EU-företag eller EU-branschorganisationer. Budgeten för denna del uppgår till 2 miljoner euro.

Kommissionen inledde med att flera medlemsstater tyckte att multiprogram fått för lite medel. Kommissionen påpekade att budget för multiprogram kommer öka snabbt till 100 miljoner euro till 2019. Kommissionen hade förändrat fördelningen inom enkla programmen från 70/30 procent till 60/40 procent. Tre medlemsstater ville se en 50/50 fördelning mellan posterna i de enkla programmen, en av anledningarna är att det endast finns drygt tusen produkter i EU med geografiska ursprungsbeteckningar. En medlemsstat ville se att kommissionen gick tillbaka till den ursprungliga fördelning 70/30 procent. En medlemsstat ville se en uppdelning på de tre delarna i budgetpost 1 för de enkla programmen. Kommissionen tyckte att de förändrat sitt förslag till ett rimligt balanserat förslag då produkter med geografisk ursprungsmärkning ska prioriteras enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1144/2014. Kommissionen ville inte dela upp budgeten ytterligare men fördelningen på de olika delarna kommer redovisas i efterhand.

Kommissionen meddelade att till följd av mjölk- och griskrisen kommer mera pengar att tilldelas säljfrämjande åtgärder. För tillfället är det inte bestämt hur mycket pengar det blir, troligen 30 miljoner euro. Kommissionen ska justera sitt förslag med de extra pengarna och sedan genomföra en skriftlig röstning eller röstning på en annan kommitté.

### **3. Övrigt frågor om säljfrämjande åtgärder**

En medlemsstat frågade när ansökningar kan lämnas i det nya systemet. Kommissionen svarade att det blir under första kvartalet 2016, troligen januari eller februari.

En medlemsstat frågade när den delegerade akten och genomförandeakten ska publiceras. Kommissionen svarade att den kommer publicera dessa i ett paket tillsammans med arbetsprogrammet (punkt 2 ovan) och en hemsida med frågor & svar om stödet. Allt detta kommer troligen ske i oktober.

Nästa möte planeras till den 23 oktober.