



Presentation från Landsbygdsnätverket 2014
www.landsbygdsnätverket.se/miljonytta



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Landsbygds-
nätverket ²⁰²⁰

– samverkan för utveckling

Gräs är grönare än guld

Syftet med "Gräs är grönare än guld" kampanjen:

Visa på den miljönytta som de gröna näringarna bidrar med.

Mål:

Förbättra kunskapen om de gröna näringarnas och särskilt då betesmarkernas samhälls- och miljönytta.

Målgrupp:

Konsumenter, men även politiker, opinionsbildare, verksamma inom restauranger, offentliga kök och handel.



Arbetsgruppen Gröna Näringar:

Sofia Lindblad, LRF

Patrik Ohlsson, Sveriges Nötköttsproducenter/LRF Värmland

Per Håkansson, Leader Ystad Österlen

Pär Extor, Hushållningssällskapen

Örjan Brinkman, Sveriges konsumenter

Eva Sundberg, Livsmedelsverket

Ann-Sofie Hedberg, Länsstyrelsen

Göran Lindberg, Skogsstyrelsen

Maria Dirke, Ekologiska lantbrukarna

Karin Skantze, Naturvårdsverket

Jan Wärnbäck, WWF

Ingemar Ohlsson, Sveriges Grisföretagare

Mathilda Göransson, LRF Ungdomen

Lisa Karlsson, Jordbruksverket

Nils Lagerroth, Landsbygdsnätverkets kansli



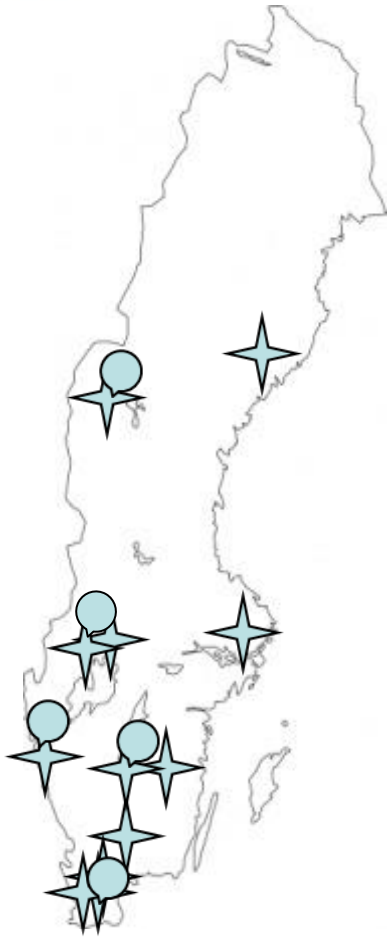
Aktiviteter 2013



- Tre betessläpp med ca 2000 besökare
- Utdelning av flygblad till besökare
- Informatörer på betessläppen som berättar om miljönytta
- Hänvisning till websidan www.landsbygdsnatverket.se/miljonytta
- Riksdagsseminarium och debattartikel



Aktiviteter 2014



- 13 betessläpp/hagmarkens dag
motsvarande 2013 med ca 9 000
besökare

- 5 regionala seminarier om miljönytta
med ca 135 deltagare



Förslag till aktivitet 2015

”Bushresan”

Regionala bussresor ut på landsbygden för att visa trenden,
”så här blir det om ingenting görs!”

Genomförs i samarbete med nätverkets
medlemsorganisationer regionalt, ex länsstyrelser, LRF,
HS, nötköttsproducenterna etc.

Träff med riksdagens miljö- och jordbruksutskott.



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Landsbygds-
nätverket ²⁰²⁰

– samverkan för utveckling

Exempel på annat arbete inom arbetsgrupp Gröna näringar

- **Kvalitet på livsmedel i offentliga kök**
www.landsbygdsnätverket.se/livsmedelskvalitet
- **Samverkan**
www.landsbygdsnätverket.se/samverkansrapport
- **Kartläggning och kunskapsspridning om alternativa finansieringsformer för att gynna kulturmiljövärden (nyligen startat)**



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



Landsbygds-
nätverket ²⁰²⁰

– samverkan för utveckling

Gräs är grönare än guld

Syftet med ”Gräs är grönare än guld” kampanjen:

Visa på den miljönytta som de gröna näringarna bidrar med.

Mål:

Förbättra kunskapen om de gröna näringarnas och särskilt då betesmarkernas samhälls- och miljönytta.

Målgrupp:

Konsumenter, men även politiker, opinionsbildare, verksamma inom restauranger, offentliga kök och handel.



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Landsbyggs-
nätverket ²⁰²⁰

– samverkan för utveckling