

20 Internationella uppgifter om livsmedel

I kapitel 20 redovisas uppgifter från Eurostats paritetstalsberäkningar. Dessa möjliggör jämförelser mellan länder vad avser konsumtionsvolym, prisnivåer, prisutveckling m.m. Dessutom redovisas uppgifter om mervärdesskatter i olika länder.

Sammanfattning

Konsumtion

Kostnaderna för mat och dryck är en tung post för hushåll i alla länder. Priser och prisutveckling på livsmedel är följaktligen en fråga av hög rang i den livsmedelspolitiska debatten i olika länder. I **tabell 20.1** visas livsmedelsutgifterna andel av den samlade privata konsumtionen i olika länder inom EU och en del andra länder år 1998. Ju mindre andel av den individuella konsumtionen som utgörs av livsmedel, desto mer utvecklat kan landet anses vara. Tabellen visar att sydeuropeiska länder som t.ex. Portugal, Grekland och Spanien har betydligt högre livsmedelandelar – drycker inräknade – än övriga EU-länder. För Sverige redovisas den lägsta andelen, 11 %, som kan jämföras med EU-genomsnittets 12,6 %.

Räknat per invånare har Sverige – i kvantitativa termer – den lägsta konsumtionen av livsmedel inom EU. Framför allt har Sverige en låg konsumtion av kött där genomsnittet för EU var närmare 50 % högre än i Sverige år 1998. Även i fråga om fisk var konsumtionen lägre än genomsnittet för EU, runt 10 %, men bl.a. Österrike, Irland, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien låg lägre än Sverige (**Tabell 20.2**).

Konsumtionen i kg per person har av Eurostat tagits fram för vissa animalieprodukter. Redovisning sker i kapitel 13 (**Tabell 13.10**). Det framgår av tabellen att Sverige vad avser nötkött och kalvkött har en med EU-genomsnittet likvärdig konsumtion, 20 kg per person år 1998. I fråga om övriga köttprodukter har vi som regel

en betydligt lägre konsumtion än inom EU. Exempelvis var konsumtion av griskött i Sverige 38 kg och av fjäderfäkött 10 kg 1998. Motsvarande genomsnittet för EU var 43 respektive 21 kg.

Prisnivåer

Livsmedelspriserna var år 1998 omkring 11 procent högre i Sverige än inom EU. Av de nordiska länderna hade endast Finland lägre priser än Sverige, ca 2 %. Endast i fråga om fisk hade Sverige lägre priser än EU, ca 7 %. Största skillnaderna mellan de svenska priserna och EU:s var för alkoholhaltiga drycker, drygt 70 %. Även för icke alkoholhaltiga drycker var pris-skillnaden stor, närmare 40 % (**Tabell 20.3**).

Den allmänna prisnivån i Sverige var 1999 17 % högre än genomsnittet för OECD-länderna. Prisskillnaden var betydligt större tidigare under 1990-talet, exempelvis 45 % år 1990 och 31 % 1996 (**Tabell 20.4**).

Prisutveckling

Sedan 1996 har de svenska livsmedelspriserna stigit obetydligt mer än EU:s, med 4,0 respektive 3,5 %. Inom EU har Grekland och Irland haft den kraftigaste ökningen av livsmedelspriserna, 13,8 respektive 12,3 %. Av samtliga länder i **tabell 20.5** har Island och Norge haft den kraftigaste prishöjningen på livsmedel, 13,8 respektive 13,3 %.

Den allmänna prisutvecklingen har i Sverige varit något långsammare än inom EU, 4,8 respektive 6,4 %.

Mervärdeskatter

Sverige har tillsammans med Danmark den högsta basskattesatsen för moms inom EU, 25 %. Sverige kommer dock först på tredje plats när det gäller livsmedelsmoms. Här är den svenska skattesatsen 12 % som kan jämföras med Danmarks 25 % och Finlands 17 %. I Europa-perspektiv är dock livsmedelsmomsen ändå hög i Sverige. Högst livsmedelsmoms i övrigt inom EU har Österrike, 20 %. För resterande länder varierar skattesatsen mellan 0 % (Storbritannien) och 8 % (Grekland).

Samtliga länder inom EU har högre moms på alkoholhaltiga drycker än på övriga livsmedel. Nästan genomgående ligger den på basskattesatsens nivå, dvs. för Sveriges del på 25 %.

Om statistiken

Allmänt

Paritetstal för köpkraft

För att jämföra den ekonomiska aktivitetsnivån i olika länder används vanligen något mått som baseras på bruttonationalprodukten per capita. Detta mått räknas sedan om till en gemensam valuta för att medge jämförelser. De kraftiga svängningarna i valutakurser under senare år har dock gjort att en direkt omräkning utifrån kurserna på olika valutor inte speglar faktiska förändringar i köpkraft och ekonomisk aktivitetsnivå inom enskilda länder.

I syfte att åstadkomma ett mer rättvisande mått på köpkraften i olika länder genomför bl.a. OECD och Eurostat beräkningar av paritetstal för köpkraft (Purchasing Power Parities, PPP). En köpkraftsparitet mellan två valutor definieras som kvoten mellan de belopp som i respektive land behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i de båda länderna. PPP kan beräknas för enskilda varor, varugrupper och större aggregat av poster, t.ex. BNP.

Två olika metoder

Köpkraftspariteterna redovisas genomgående enligt två olika grupperingar. Den ena är den som tillämpas i FN:s system för nationalräken-

skaper (SNA, System of National Accounts). Den andra tillämpas i FN:s projekt för internationella jämförelser (ICP, International Comparison Project). Metoderna skiljer sig åt främst vad beträffar behandlingen av offentlig konsumtion. I ICP-klassifikationen har den offentliga sektorns utgifter för sådana tjänster som hushållen konsumerar individuellt dragits av från offentlig konsumtion och lagts till hushållens individuella konsumtion. I det följande sker redovisning både utifrån ICP- och SNA-klassifikationen. Den förra lämpar sig bäst vid jämförelser av hushållens totala förbrukning medan den senare skall användas då man vill jämföra vad hushållen köpt.

Köpkraftsparitetsundersökningar

Sverige deltog i det av OECD administrerade PPP-projektet under perioden 1985–1990. Uppgifter lämnades om medelpriser avseende de olika produktområden, som ingår i BNP. Redan vid denna tid administrerade EU:s statistiska kontor (Eurostat) motsvarande beräkningar för EU:s medlemsstater samt för vissa andra länder. Sedan 1991 ingår Sverige i det av Eurostat administrerade projektarbetet.

Köpkraftsparitetsundersökningarnas kvalitet bestäms till stor del av de internationella specifikationerna och metodlösningarna. Av stor vikt är att uppnå och vidmakthålla en enhetlig tillämpning av de lösningar som valts. Undersökningarna anses i de här avseendena numera vara tämligen väl etablerade.

För volymindexberäkningarna anses den allvarligaste felkällan vara brister i jämförbarhet mellan nationalräkenskapernas klassificeringar i olika länder. För prisjämförelser är huvudproblemet att jämförbarheten påverkas av olikheter i varusortiment, t.ex. kvalitetsolikheter. Skillnader i de jämförda produkternas representativitet för konsumtionen i respektive land kan likaså verka snedvridande på resultaten. Vid jämförelser för små produktgrupper kan också urvalsfelen vara besvärande.

Sammanfattningsvis ger beräkningar av köpkraftspariteter möjligheter att jämföra olika länder i första hand vad avser konsumtion och prisnivåer.

Konsumtion

I **tabell 20.2** visas konsumtionsvolymen per invånare i olika länder varvid Sverige satts till 100. Eftersom jämförelsen baseras på reala värden i internationella priser uttrycker indextalen skillnader i konsumerade kvantiteter. Avvikelserna från 100 anger hur mycket mindre eller större i procent som konsumtionen av en viss livsmedelsprodukt är i ett visst land än i Sverige.

I **tabell 13.10** i kapitel 13 redovisas konsumtionen i kg per person av vissa animalieprodukter. Statistiken baseras på varubalansberäkningar och är i princip ingen paritetstalsprodukt.

Prisnivåer

Relationen köpkraftsparitet/växelkurs ger uttryck för ett lands dyrhet i förhållande till ett annat land. Prisnivåindex definieras som kvoten mellan paritetstalet och växelkursen och talar om hur många enheter av den valda jämförelsevalutan som behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i respektive länder. Om t.ex. en chokladkaka i Norge kostar 10 norska kronor och motsvarande kaka i Sverige 15 svenska kronor blir köpkraftspariteten $15/10=1,5$. Om vi på ett växlingskontor får betala såg 130 svenska kronor för 100 norska kan växelpariteten uttryckas som $130/100=1,3$. Vi får alltså betala mer för chokladkakan i Sverige än vad som är motiverat med tanke på växelkursen. Prisnivåindex blir $1,5/1,3 * 100=115$, dvs. chokladkakan är 15 % dyrare i Sverige än i Norge.

I **tabell 20.3** anges med indextal hur mycket priserna på olika livsmedel avvek från de svenska i olika länder år 1998. Indextalen har erhållits genom framskrivning av de tal som Eurostat redovisat för 1997. Härvid har utnyttjats konsumentprisutvecklingen i respektive länder och förändringen i valutakurserna.

Som komplement till redovisningen av prisnivåerna i **tabell 20.3** visas i **tabell 20.4** hur skillnaderna i allmän prisnivå mellan olika länder inom OECD utvecklats sedan 1990. Redovisningen avser de år under 1990-talet för

vilka OECD genomfört paritetstalsberäkningar.

Prisutveckling

Ett av Maastricht-fördragets s.k. konvergenskrav för medlemskap i den europeiska monetära unionen (EMU) är prisstabilitet. För att kunna avgöra om de olika EU-länderna uppfyller detta konvergenskrav krävs att konsumentprisutvecklingen kan jämföras mellan olika länder. Detta nödvändiggör en harmonisering av de olika ländernas konsumentprisindex.

Från och med januari 1997 beräknas i detta syfte i Sverige, liksom i övriga länder, en ny index – Harmoniserad Index för Konsumentpriser (HIKP) – vars uppbyggnad bestäms i enlighet med indexens framtida användning som mått på inflationen uppfattad från ett centralbanksperspektiv. Nuvarande konsumentprisindex beräknas även fortsättningsvis och publiceras parallellt med den nya indexen.

I **tabell 20.5** jämförs den allmänna konsumentprisutvecklingen och prisutvecklingen för livsmedel enligt HIKP för EU-länderna samt Norge och Island.

Annan publicering

Eurostat redovisar varje år paritetstalsberäkningarna i en särskild rapport, senast i "Purchasing power parities and related economic indicators – Results for 1998" Eurostat, 2000 Edition. Tabellerna 20.1–20.2 samt 20.5 baseras på bearbetningar vid SCB av statistik lämnad i denna rapport.

Uppgifterna i tabell 20.3 grundas på statistik publicerad av SCB i Statistiska meddelanden PR 15 SM 0101 "Konsumentprisindex 1830–2000". Indextalen publiceras fortlöpande av Eurostat och är tillgängliga på Internet under adressen www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serve/home.htm.

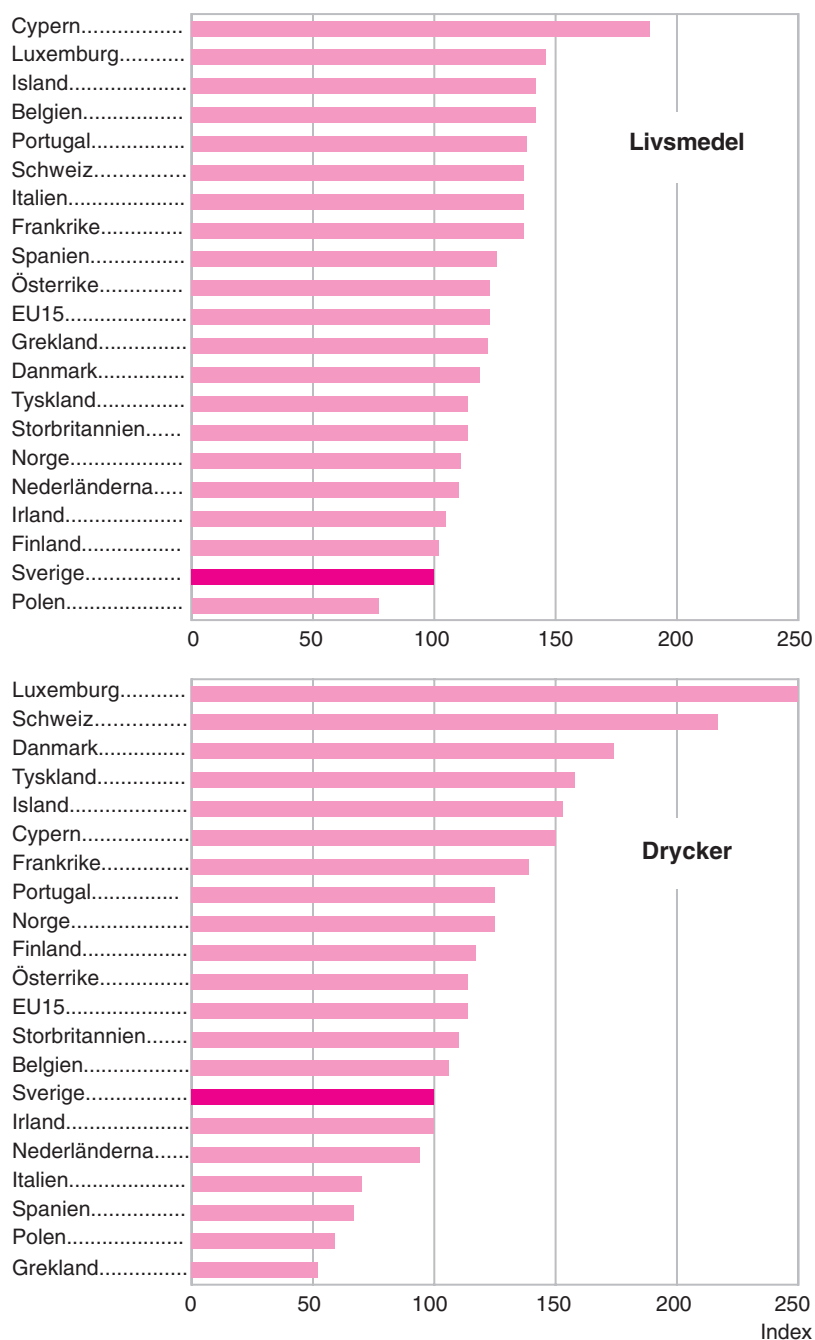
Uppgifterna i tabell 20.4 har hämtats från Konkurrensverkets rapport "Varför är de svenska konsumentpriserna så höga?", Konkurrensverkets rapportserie 2000:2, oktober 2000. Publicering har skett i anslutning till Konkurrensverkets webbplats www.konkurrensverket.se

verket.se. Underlaget till rapporten är i första hand statistik insamlad av OECD för organisationens paritetstalsberäkningar.

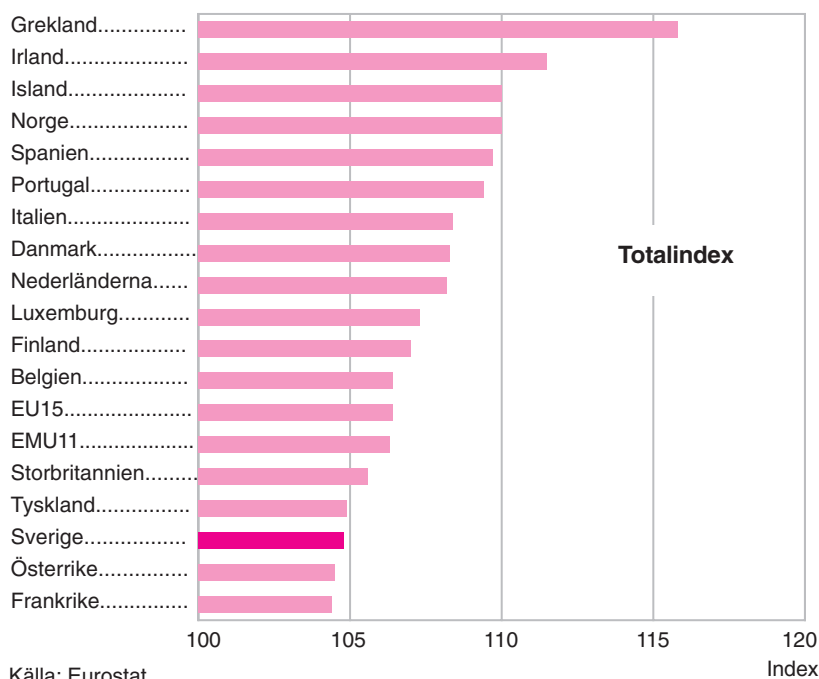
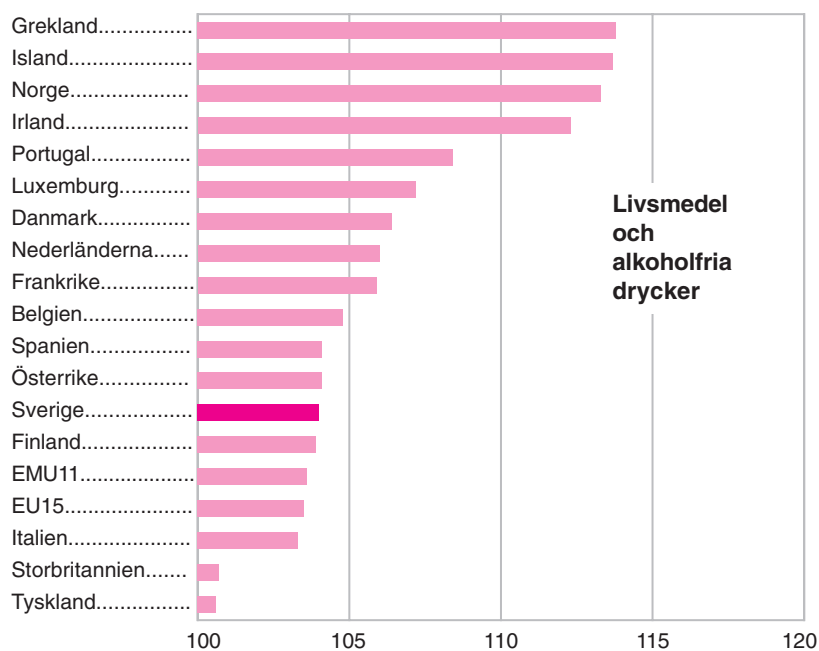
Uppgifter om mervärdeskatter i olika länder (tabell 20.6) redovisas varje år av EU-kommissionen i en särskild promemoria, senast i "VAT-rates applied in the member states of the community. Situation at 1st Mai 2001". (DOC/2905/2001-EN). Det påpekas att den är baserad på uppgifter som lämnats av medlemsländerna och att kommissionen inte kan garantera för riktigheten i uppgifterna. Dokumentet är även tillgängligt i anslutning till kommissionens webbplats <http://europa.eu.int/comm/>.

Figur 20A
Indextal för hushållens individuella konsumtion per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 1998 (Sverige=100)

Indices of real value per head of individual consumption by households at international prices for EU-countries and some other countries



Källa: Eurostat.

Figur 20B**Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2000 för EU-länderna samt Norge och Island (1996=100)***Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and Norway and Iceland*

Källa: Eurostat.

Tabell 20.1**Fördelning av hushållens individuella privata konsumtion i nominella värden för EU-länderna och vissa andra länder 1998, procent***Distribution of the individual private consumption by households at nominal values for EU-countries and some other countries***ICP-klassificering**

	Livs- medel och drycker	Bekläd- nadsar- tiklar och skor	Bostad, bränsle, elström	Övrigt	Total indi- viduell pri- vat kon- sumtion	Andel av BNP, %
Sverige	11,0	4,0	23,0	62,0	100	67,9
Belgien	13,3	5,9	18,1	62,7	100	68,9
Danmark	11,3	3,9	18,9	65,9	100	71,9
Finland	13,0	3,9	19,7	63,4	100	64,0
Frankrike	13,9	4,4	18,7	63,0	100	70,6
Grekland	17,2	10,2	18,9	53,7	100	77,2
Irland	13,3	5,8	16,0	65,0	100	55,8
Italien	13,5	8,2	16,9	61,4	100	71,0
Luxemburg	11,6	6,7	14,1	67,5	100	53,8
Nederländerna	11,0	5,4	17,4	66,2	100	60,7
Portugal	22,0	8,1	9,8	60,1	100	72,5
Spanien	16,1	6,5	14,5	62,9	100	65,2
Storbritannien	11,1	4,9	16,3	67,7	100	75,5
Tyskland	11,1	5,5	19,3	64,1	100	70,1
Österrike	12,5	6,2	17,7	63,6	100	64,8
EU15	12,6	5,7	17,8	63,9	100	70,1
Cypern	25,8	9,6	8,4	56,2	100	73,6
Island	15,6	5,9	11,4	67,1	100	77,3
Norge	13,8	4,6	16,4	65,2	100	63,8
Polen	25,2	4,2	19,0	51,5	100	71,4
Schweiz	13,0	3,9	20,7	62,5	100	68,4

Källa: Eurostat.

Tabell 20.2**Indextal för hushållens individuella konsumtion per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 1998 (Sverige=100)***Indices of real value per head of individual consumption by households at international prices for EU-countries and some other countries***ICP-klassificering**

	Privat slutlig kon- sum- tion	Livs- medel, drycker, tobak	Livs- medel	Bröd, spann- måls- pro- dukter	Kött	Fisk	Mjök, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grön- saker, pota- tis	Andra livs- medel
Sverige	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Belgien	114	141	142	134	184	158	100	202	126	129
Danmark	127	133	119	119	129	89	110	114	105	137
Finland	90	106	102	107	109	87	102	88	111	82
Frankrike	107	139	137	131	185	120	111	153	111	133
Grekland	76	124	122	90	134	97	95	248	169	86
Irland	93	113	105	129	147	47	62	127	104	96
Italien	110	129	137	179	159	138	97	256	149	70
Luxemburg	143	222	146	164	200	82	120	144	144	108
Nederländerna	106	111	110	139	101	68	95	78	143	93
Portugal	76	142	138	180	197	222	74	195	146	35
Spanien	76	127	126	111	166	226	81	222	149	43
Storbritannien	111	115	114	139	124	74	73	88	123	128
Tyskland	111	127	114	157	125	63	85	111	103	124
Österrike	105	128	123	147	150	33	109	175	124	109
EU15	104	127	123	143	147	111	91	156	125	103
Cypern	83	189	189	217	246	104	115	231	273	105
Island	134	143	142	159	135	229	112	106	119	181
Norge	114	114	111	84	109	158	103	84	90	160
Polen	42	77	77	76	128	22	51	83	66	78
Schweiz	123	158	137	139	107	52	153	95	184	149

1) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa drycker behandlas i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.2 (forts.)

	Drycker		Alkoholhaltiga ¹	Tobak	Restauranger, caféer, hotell
Sverige	100	100	100	100	100
Belgien	106	120	100	187	280
Danmark	174	173	173	198	138
Finland	117	76	127	128	153
Frankrike	139	138	138	167	215
Grekland	52	79	45	289	318
Irland	100	139	89	209	398
Italien	70	133	52	161	248
Luxemburg	250	118	289	1 065	290
Nederländerna	94	100	93	170	153
Portugal	125	36	155	213	215
Spanien	67	89	62	241	428
Storbritannien	110	134	103	156	355
Tyskland	158	146	162	202	135
Österrike	114	125	109	194	390
EU15	114	125	110	185	250
Cypern	150	323	104	269	340
Island	153	353	100	117	205
Norge	125	249	89	128	148
Polen	59	40	64	122	33
Schweiz	217	230	211	272	345

Tabell 20.3

Prisnivåindex¹ för total privat konsumtion samt för olika livsmedel 1998 för EU-länderna och de nordiska länderna (Sverige=100)

Comparative price levels for total private consumption for different foodstuffs for EU-countries and the nordic countries (Sweden=100)

SNA-klassificering

	Total privat slutlig kon- sum- tion	Livs- me- del	Bröd, spann- måls- pro- dukter	Kött	Fisk	Mjök, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grön- saker, potatis	Andra livs- medel
Sverige	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Belgien	81	91	76	96	128	99	95	86	85
Danmark	104	123	110	137	139	114	106	127	119
Finland	97	98	103	91	82	91	101	106	103
Frankrike	87	99	96	107	116	94	93	96	91
Grekland	66	78	80	70	96	85	85	65	103
Irland	77	84	73	79	89	101	85	91	77
Italien	74	90	80	93	118	105	86	78	97
Luxemburg	83	93	82	108	126	84	93	88	83
Nederländerna	80	83	69	105	102	81	68	81	71
Portugal	60	70	56	65	91	72	62	73	89
Spanien	67	72	75	67	96	80	51	72	77
Storbritannien	88	91	73	89	95	101	95	109	81
Tyskland	88	92	87	101	125	77	83	95	85
Österrike	87	94	84	105	113	89	96	93	87
EU15	83	90	82	93	108	92	80	88	87
Island	97	119	113	142	94	126	89	120	106
Norge	104	130	106	147	110	146	123	130	121
Norden	101	111	104	116	104	110	105	112	111

1) Indextalen speglar hur prisnivåerna i respektive länder i reala värden år 1998 förhåll sig till motsvarande nivåer i Sverige.

2) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa varor behandlats i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: SCB, Konsumentprisindex och Eurostat.

Tabell 20.3 (forts.)

	Dryck- er	Icke alko- hol- hal- tiga	Alko- hol- hal- tiga ²	Res- tau- rang- er, café- er, hotell
Sverige	100	100	100	100
Belgien	55	67	52	74
Danmark	85	139	74	106
Finland	102	89	104	91
Frankrike	53	66	50	76
Grekland	58	68	55	71
Irland	104	98	108	64
Italien	49	56	48	68
Luxemburg	49	58	48	75
Nederländerna	54	63	51	70
Portugal	41	58	39	50
Spanien	39	51	36	64
Storbritannien	88	104	85	88
Tyskland	47	70	42	81
Österrike	51	57	50	76
EU15	61	72	58	74
Island	116	114	123	119
Norge	127	124	133	104
Norden	102	116	98	100

Tabell 20.4**Prisnivåindex för total privat konsumtion för OECD-länderna vissa år under 1990-talet (OECD=100)***Comparative price levels for total private consumption some years in the 1990-ties*

	1990	1993	1995	1996	1997	1998	1999
OECD	100	100	100	100	100	100	100
Australien	99	84	88	92	95	83	84
Belgien	108	99	115	108	102	104	99
Danmark	139	124	138	131	126	128	123
Finland	153	98	123	116	113	115	109
Frankrike	112	106	119	117	112	114	108
Grekland	82	74	81	80	83	82	80
Irland	105	89	94	98	100	99	96
Island	130	113	108	105	110	118	118
Italien	109	89	88	93	94	97	92
Japan	124	152	166	138	133	126	140
Kanada	103	90	79	79	83	79	78
Korea	70	68	73	71	66	48	55
Luxemburg	109	105	121	117	112	115	109
Mexico	50	62	43	46	55	55	60
Nederländerna	109	105	116	110	102	104	99
Norge	143	116	133	129	128	122	123
Nya Zeeland	88	75	89	92	95	80	78
Polen	29	38	43	46	50	54	49
Portugal	67	67	72	72	68	70	67
Schweiz	145	132	157	150	133	138	131
Spanien	99	84	90	89	84	86	83
Storbritannien	98	88	95	91	104	110	107
Sverige	145	116	125	131	125	123	117
Tjeckien	23	30	38	39	38	42	40
Turkiet	52	50	45	44	46	47	46
Tyskland	119	117	130	12	113	114	109
Ungern	38	43	44	44	45	45	44
USA	92	92	92	91	97	100	100
Österrike	113	109	125	117	109	110	105

Källa: OECD och Konkurrensverket.

Tabell 20.5**Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) för EU-länderna samt Norge och Island (1996=100). Vissa huvudgrupper***Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and Norway and Iceland. Selected categories of foodstuffs*

	Livsmedel och alkoholfria drycker		Alkoholhaltiga drycker och tobak		Restaurang och logi		Totalt	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
Sverige	103,8	104,0	111,4	113,2	105,0	106,6	103,4	104,8
Belgien	104,1	104,8	107,5	109,3	105,6	108,7	103,6	106,4
Danmark	104,8	106,4	105,0	107,4	107,7	110,9	105,4	108,3
Finland	102,8	103,9	105,1	107,8	107,4	110,6	103,9	107,0
Frankrike	103,6	105,9	110,7	114,0	105,3	107,3	102,5	104,4
Grekland	111,4	113,8	122,7	126,1	122,9	128,5	112,6	115,8
Irland	108,9	112,3	111,3	124,6	111,3	117,5	106,0	111,5
Italien	101,7	103,3	110,5	111,7	108,4	111,9	105,7	108,4
Luxemburg	105,0	107,2	107,5	110,9	105,1	107,8	103,4	107,3
Nederländerna	105,2	106,0	109,5	112,5	107,6	111,4	105,8	108,2
Portugal	106,2	108,4	114,5	115,6	108,3	112,3	106,4	109,4
Spanien	101,8	104,1	123,1	126,9	110,2	114,9	106,0	109,7
Storbritannien	101,2	100,7	116,8	122,2	111,5	115,1	104,8	105,6
Tyskland	101,1	100,6	105,2	106,7	103,8	105,0	102,8	104,9
Österrike	102,5	104,1	103,3	104,3	105,3	107,5	102,5	104,5
EU15	102,6	103,5	111,0	113,9	108,0	111,1	104,3	106,4
EMU11	102,5	103,6	108,8	111,1	106,6	109,5	103,8	106,3
Island	109,2	113,7	116,4	118,8	111,2	117,5	105,4	110,0
Norge	111,1	113,3	122,8	131,2	110,3	113,6	106,8	110,0
EU samt Island och Norge	102,6	103,6	111,1	114,4	108,0	111,2	104,3	106,5

Källa: Eurostat.

Tabell 20.6**Mervärdeskattesarter inom EU den 1 maj 2001, procent**

VAT rates in EU-countries at 1st May 2001, per cent

	Sverige ¹	Belgien	Danmark	Finland	Frankrike	Grekland	Irland	Italien
Livsmedel ²	12 25	6 12 21	25	17	5,5 19,6	8	0 12,5 20	4 10
Drycker								
– Spritdrycker	25	21	25	22	19,6	18	20	20
– Vin	25	21	25	22	19,6	18	20	20
– Öl	25	21	25	22	19,6	18	20	20
– Mineralvatten	12	21	25	17	5,5	8	20	20
– Läskedrycker	12	21	25	17	5,5	8	20	20
– Fruk juice	12	21	25	17	5,5	8	20	20
Restaurang ³	25	21	25	22	19,6	8 18	12,5	10
Basskattesar ⁴	25	21	25	22	19,6	18	20	20

1) För folköl och lättöl i livsmedelsbutik är skattesatsen 12,0 %.

2) Vid differentierad livsmedelsmoms gäller de lägre skattesatserna baslivsmedel i enlighet med de avgränsningar av varugruppen som gjorts i respektive land.

3) Högre skattesatser tillämpas i vissa länder för restauranger av lyxkaraktär.

4) I en del länder är skattesatsen lägre i vissa regioner.

Källa: EU-kommissionen.

Tabell 20.6 (forts.)

	Luxemburg	Nederländerna	Portugal	Spanien	Storbritannien	Tyskland	Österrike
Livsmedel ²	3	6	5 12 17	4 7	0	7 16	10
Drycker							
– Spritdrycker	15	19	17	16	17,5	16	20
– Vin	12	19	5	16	17,5	16	20
– Öl	15	19	17	16	17,5	16	20
– Mineralvatten	3	6	12	7	17,5	16	20
– Läskedrycker	3	6	5	7	17,5	16	20
– Fruk juice	3	6	5	7	17,5	16	20
Restaurang ³	3	6	12	7	17,5	16	10 20
Basskattesar ⁴	15	19	17	16	17,5	16	20