

## 20 Internationella uppgifter om livsmedel

*I kapitel 20 redovisas uppgifter från Eurostats paritetstalsberäkningar. Dessa möjliggör jämförelser mellan länder vad avser konsumtionsvolym, prisnivåer, prisutveckling m.m. Dessutom redovisas uppgifter om mervärdeskatter i olika länder.*

### Sammanfattning

#### Konsumtion

Kostnaderna för mat och dryck är en tung post för hushåll i alla länder. Priser och prisutveckling på livsmedel är följaktligen en fråga av hög rang i den livsmedelspolitiska debatten i olika länder. I **tabell 20.1** visas livsmedelsutgifterna andel av den samlade privata konsumtionen i olika länder inom EU och en del andra länder år 1999. Ju mindre andel av den individuella konsumtionen som utgörs av livsmedel, desto mer utvecklat kan landet anses vara. Tabellen visar att sydeuropeiska länder som t.ex. Portugal, Grekland och Spanien har betydligt högre livsmedelandelar än övriga EU-länder. För Sverige redovisas den lägsta andelen, 8,0 %, som kan jämföras med EU-genomsnittets 10,1 %.

Sverige, Finland och Irland har – i kvantitativa termer – den lägsta konsumtionen av livsmedel inom EU räknat per invånare. Sverige har framför allt en låg konsumtion av kött och fisk där genomsnittet för EU var närmare 30 % högre än i Sverige år 1999 (**Tabell 20.2**).

Konsumtionen i kg per person har av Eurostat tagits fram för vissa animalieprodukter. Redovisning sker i kapitel 13 (**Tabell 13.10**). Det framgår av tabellen att Sverige vad avser nötkött och kalvkött har en med EU-genomsnittet likvärdig konsumtion, 21 kg per person år 1999. I fråga om övriga köttprodukter har vi som regel en betydligt lägre konsumtion än inom EU. Exempelvis var konsumtion av griskött i Sverige 37 kg och av fjäderfäkött 11 kg 1999. Motsvarande genomsnittet för EU var 43 respektive 21 kg.

#### Prisnivåer

Livsmedelspriserna var år 1999 omkring 18 procent högre i Sverige än inom EU. Sverige hade genomgående högre priser än EU. Största skillnaderna mellan de svenska priserna och EU:s var för alkoholhaltiga drycker, 50 %. Även för bröd- och spannmålsprodukter var prisskillnaden stor, drygt 30 %. Av de nordiska länderna hade endast Finland lägre priser än Sverige, ca 5 % (**Tabell 20.3**).

Den allmänna prisnivån i Sverige var 1999 21 % högre än genomsnittet för OECD-länderna. Prisskillnaden var betydligt större tidigare under 1990-talet, exempelvis 45 % år 1990 och 31 % 1996 (**Tabell 20.4**).

#### Prisutveckling

Sedan 1996 har de svenska livsmedelspriserna stigit mindre än EU:s, med 7,4 respektive 8,4 %. Inom EU har Grekland och Irland haft den kraftigaste ökningen av livsmedelspriserna, ca 20 %. Av samtliga länder i **tabell 20.5** har Island haft den kraftigaste prishöjningen på livsmedel med 21,5 %.

Den allmänna prisutvecklingen har i Sverige varit något långsammare än inom EU, 7,6 respektive 8,9 %.

#### Mervärdeskatter

Sverige har tillsammans med Danmark den högsta basskattesatsen för moms inom EU, 25 %. Sverige kommer dock först på tredje plats när det gäller livsmedelsmoms. Här är den svenska skattesatsen 12 % som kan jämföras med Danmarks 25 % och Finlands 17 %. I Europa-

perspektiv är dock livsmedelsmomsen ändå hög i Sverige. Högst livsmedelsmoms i övrigt inom EU har Österrike, 10 %. För resterande länder varierar skattesatsen mellan 0 % (Storbritannien) och 8 % (Grekland).

Många länder inom EU har högre moms på alkoholhaltiga drycker än på övriga livsmedel. Nästan genomgående ligger den på basskattesatsens nivå, dvs. för Sveriges del på 25 %.

## Om statistiken

### Allmänt

#### Paritetstal för köpkraft

För att jämföra den ekonomiska aktivitetsnivån i olika länder används vanligen något mått som baseras på bruttonationalprodukten per capita. Detta mått räknas sedan om till en gemensam valuta för att medge jämförelser. De kraftiga svängningarna i valutakurser under senare år har dock gjort att en direkt omräkning utifrån kurserna på olika valutor inte speglar faktiska förändringar i köpkraft och ekonomisk aktivitetsnivå inom enskilda länder.

I syfte att åstadkomma ett mer rättvisande mått på köpkraften i olika länder genomför bl.a. OECD och Eurostat beräkningar av paritetstal för köpkraft (Purchasing Power Parities, PPP). En köpkraftsparitet mellan två valutor definieras som kvoten mellan de belopp som i respektive land behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i de båda länderna. PPP kan beräknas för enskilda varor, varugrupper och större aggregat av poster, t.ex. BNP.

#### Två olika metoder

Köpkraftspariteterna redovisas genomgående enligt två olika grupperingar. Den ena är den som tillämpas i FN:s system för nationalräkenskaper (SNA, System of National Accounts). Den andra tillämpas i FN:s projekt för internationella jämförelser (ICP, International Comparison Project). Metoderna skiljer sig åt främst vad beträffar behandlingen av offentlig konsumtion. I ICP-klassifikationen har den offentliga sektorns utgifter för sådana tjänster som hushållen konsumerar individuellt dragits

av från offentlig konsumtion och lagts till hushållens individuella konsumtion. I det följande sker redovisning både utifrån ICP- och SNA-klassifikationen. Den förra lämpar sig bäst vid jämförelser av hushållens totala förbrukning medan den senare skall användas då man vill jämföra vad hushållen köpt.

#### Köpkraftsparitetsundersökningar

Sverige deltog i det av OECD administrerade PPP-projektet under perioden 1985–1990. Uppgifter lämnades om medelpriser avseende de olika produktområden, som ingår i BNP. Redan vid denna tid administrerade EU:s statistiska kontor (Eurostat) motsvarande beräkningar för EU:s medlemsstater samt för vissa andra länder. Sedan 1991 ingår Sverige i det av Eurostat administrerade projektarbetet.

Köpkraftsparitetsundersökningarnas kvalitet bestäms till stor del av de internationella specifikationerna och metodlösningarna. Av stor vikt är att uppnå och vidmakthålla en enhetlig tillämpning av de lösningar som valts. Undersökningarna anses i de här avseendena numera vara tämligen väl etablerade.

För volymindexberäkningarna anses den allvarligaste felkällan vara brister i jämförbarhet mellan nationalräkenskapernas klassificeringar i olika länder. För prisjämförelser är huvudproblemet att jämförbarheten påverkas av olikheter i varusortiment, t.ex. kvalitetsolikheter. Skillnader i de jämförda produkternas representativitet för konsumtionen i respektive land kan likaså verka snedvridande på resultaten. Vid jämförelser för små produktgrupper kan också urvalsfelen vara besvärande.

Sammanfattningsvis ger beräkningar av köpkraftspariteter möjligheter att jämföra olika länder i första hand vad avser konsumtion och prisnivåer.

## Konsumtion

I tabell 20.2 visas konsumtionsvolymen per invånare i olika länder varvid EU-15 satts till 100. Eftersom jämförelsen baseras på reala värden i internationella priser uttrycker index Tabellen skillnader i konsumerade kvantiteter. Avvi-

kelseorna från 100 anger hur mycket mindre eller större i procent som konsumtionen av en viss livsmedelsprodukt är i ett visst land jämfört med EU-15.

I **tabell 13.10** i kapitel 13 redovisas konsumtionen i kg per person av vissa animalieprodukter. Statistiken baseras på varubalansberäkningar och är i princip ingen paritetstalsprodukt.

### *Prisnivåer*

Relationen köpkraftsparitet/växelkurs ger uttryck för ett lands dyrhet i förhållande till ett annat land. Prisnivåindex definieras som kvoten mellan paritetstalet och växelkursen och talar om hur många enheter av den valda jämförelsevalutan som behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i respektive länder. Om t.ex. en chokladkaka i Norge kostar 10 norska kronor och motsvarande kaka i Sverige 15 svenska kronor blir köpkraftspariteten  $15/10=1,5$ . Om vi på ett växlingskontor får betala säg 130 svenska kronor för 100 norska kan växelpariteten uttryckas som  $130/100=1,3$ . Vi får alltså betala mer för chokladkakan i Sverige än vad som är motiverat med tanke på växelkursen. Prisnivåindex blir  $1,5/1,3 * 100=115$ , dvs. chokladkakan är 15 % dyrare i Sverige än i Norge.

I **tabell 20.3** anges med indextal hur mycket priserna på olika livsmedel avvek från EU-15:s i olika länder år 1999.

Som komplement till redovisningen av prisnivåerna i **tabell 20.3** visas i **tabell 20.4** hur skillnaderna i allmän prisnivå mellan olika länder inom OECD utvecklats sedan 1990. Redovisningen avser de år under 1990-talet för vilka OECD genomfört paritetstalsberäkningar.

### *Prisutveckling*

Ett av Maastricht-fördragets s.k. konvergenskrav för medlemskap i den europeiska monetära unionen (EMU) är prisstabilitet. För att kunna avgöra om de olika EU-länderna uppfyller detta konvergenskrav krävs att konsumentprisutvecklingen kan jämföras mellan olika länder. Detta nödvändiggör en harmonisering

av de olika ländernas konsumentprisindex.

Från och med januari 1997 beräknas i detta syfte i Sverige, liksom i övriga länder, en ny index – Harmoniserad Index för Konsumentpriser (HIKP) – vars uppbyggnad bestäms i enlighet med indexens framtida användning som mått på inflationen uppfattad från ett centralbanksperspektiv. Nuvarande konsumentprisindex beräknas även fortsättningsvis och publiceras parallellt med den nya indexen.

I **tabell 20.5** jämförs den allmänna konsumentprisutvecklingen och prisutvecklingen för livsmedel enligt HIKP för EU-länderna samt Norge och Island.

## *Annan publicering*

Eurostat redovisar varje år paritetstalsberäkningarna i en särskild rapport, senast i "Purchasing power parities and related economic indicators – Results for 1998" Eurostat, 2000 Edition. Resultat för 1999 har ännu inte publicerats. Tabellerna 20.1–20.2 baseras istället på uppgifter för 1999 hämtade i EUROSTATS databas CIRCA.

Uppgifterna i tabell 20.3 är hämtade från SCB:s databaser om tillgängligt kostnadsfritt på SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se) under Priser och konsumtion.

Uppgifterna i tabell 20.4 har hämtats från Konkurrensverkets rapport "Varför är de svenska konsumentpriserna så höga?", Konkurrensverkets rapportserie 2000:2, oktober 2000. Underlag för 1999 års uppgifter är hämtade från "Purchasing power parities and real expenditures: 1999 Benchmark year". OECD 2002 edition.

Uppgifterna i tabell 20.5 grundas på statistik publicerad av SCB i Statistiska meddelanden PR 15 SM 02 01 "Konsumentprisindex 1830–2001". Indextalen publiceras fortlöpande av Eurostat.

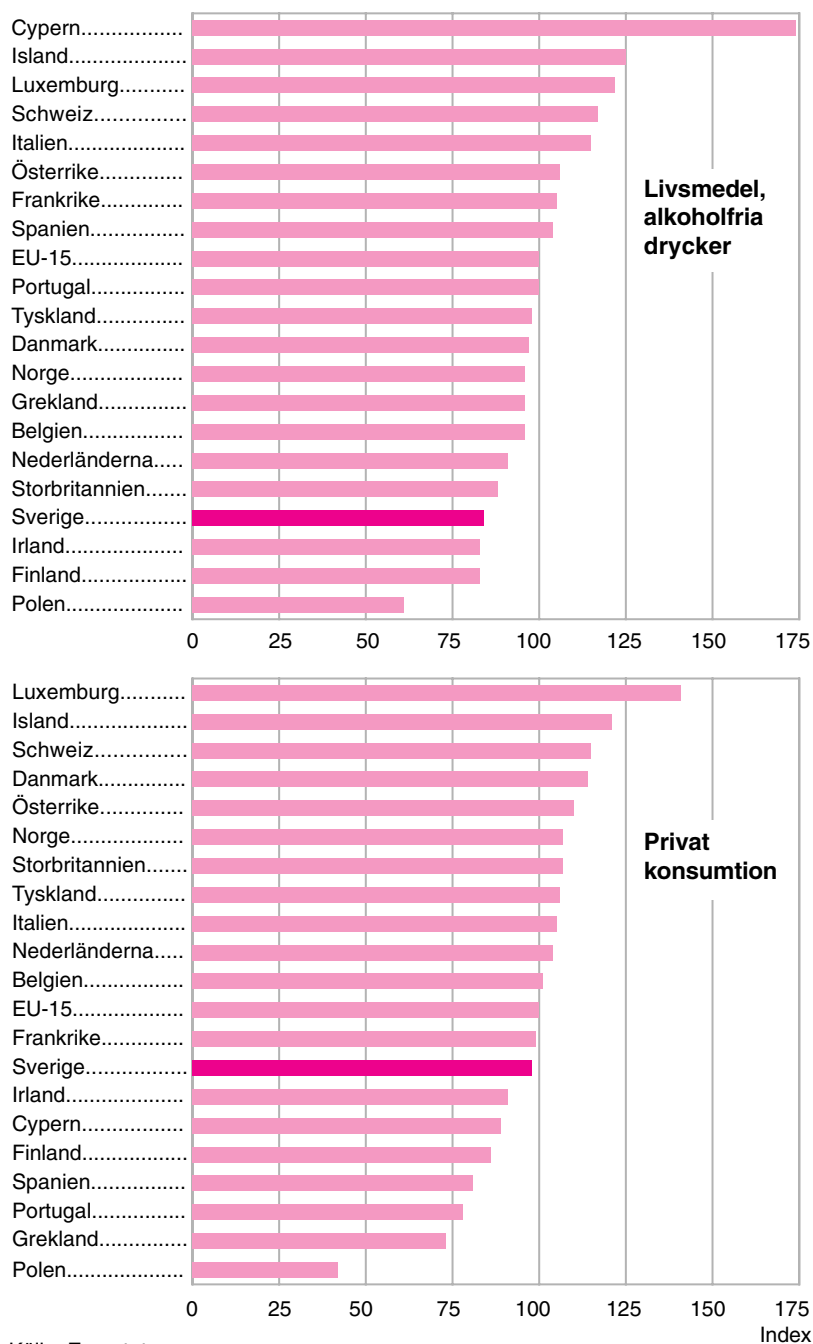
Uppgifter om mervärdesskatter i olika länder (tabell 20.6) redovisas varje år av EU-kommisionen i en särskild promemoria, senast i "VAT-rates applied in the member states of the community. Situation at 1st Mai 2002". (DOC/2908/2002-EN). Det påpekas att den är baserad

på uppgifter som lämnats av medlemsländerna och att kommissionen inte kan garantera för riktigheten i uppgifterna. Dokumentet är även tillgängligt i anslutning till kommissionens webbplats <http://europa.eu.int/comm/>.

**Figur 20A**

**Indextal för hushållens individuella konsumtion per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 1999 (EU-15=100)**

*Indices of real value per head of individual consumption by households at international prices for EU-countries and some other countries*

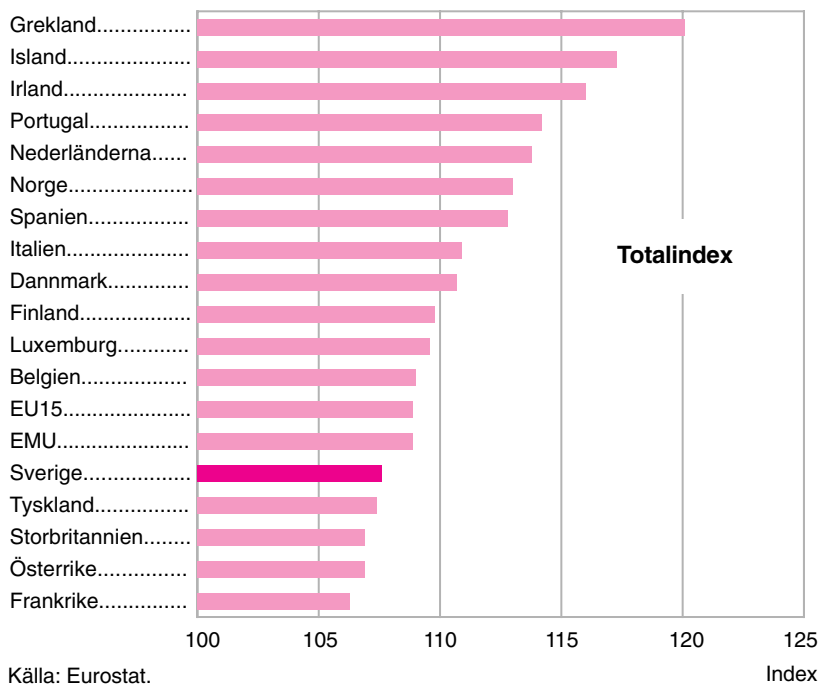
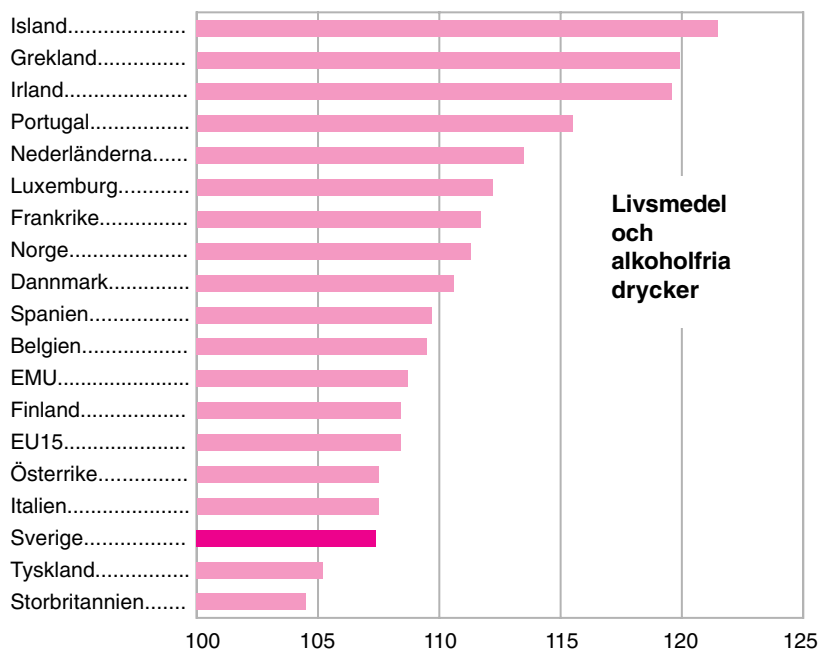


Källa: Eurostat.

**Figur 20B**

**Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2001 för EU-länderna samt Norge och Island (1996=100)**

*Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and Norway and Iceland*



Källa: Eurostat.

Index

**Tabell 20.1****Fördelning av hushållens individuella privata konsumtion i nominella värden för EU-länderna och vissa andra länder 1999, procent***Distribution of the individual private consumption by households at nominal values for EU-countries and some other countries***ICP-klassificering**

	Livs- medel och alkoholfria drycker	Bekläd- nadsar- tiklar och skor	Bostad, bränsle, elström	Övrigt	Total indi- viduell pri- vat kon- sumtion	Andel av BNP, %
Sverige	8,0	3,4	19,5	69,1	100	69,1
Belgien	9,4	4,0	17,0	69,6	100	67,3
Danmark	8,7	3,4	18,2	69,7	100	67,0
Finland	9,1	3,2	18,0	69,6	100	63,8
Frankrike	10,7	3,8	18,9	66,6	100	68,8
Grekland	16,9	10,3	17,1	55,8	100	77,2
Irland	10,2	5,5	17,2	67,1	100	58,0
Italien	12,5	7,7	16,2	63,6	100	70,9
Luxemburg	8,4	5,7	12,6	73,4	100	52,9
Nederländerna	8,1	4,3	14,5	73,1	100	61,9
Portugal	16,1	6,7	8,7	68,5	100	75,5
Spanien	14,9	6,3	14,1	64,7	100	69,1
Storbritannien	8,1	5,1	14,2	72,6	100	76,6
Tyskland	8,7	4,8	17,9	68,6	100	68,9
Österrike	10,1	5,5	16,1	68,9	100	68,5
EU15	10,1	5,2	16,6	68,1	100	70,0
Cypern	24,0	9,5	9,0	57,5	100	76,5
Island	13,2	5,0	12,0	69,7	100	72,3
Norge	10,6	4,2	15,1	70,1	100	62,3
Polen	17,7	4,1	19,1	59,1	100	72,6
Schweiz	10,8	3,6	20,4	65,1	100	68,2

Källa: Eurostat.

Tabell 20.2

**Indextal<sup>1</sup> för hushållens individuella konsumtion per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 1999 (EU-15=100)**

*Indices of real value per head of individual consumption by households at international prices for EU-countries and some other countries*

## ICP-klassificering

	Privat kon- sum- tion	Livs- medel, alkohol- fria drycker	Livs- medel	Bröd, spann- måls- pro- dukter	Kött	Fisk	Mjök, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grön- saker, pota- tis	Andra livs- medel
EU-15	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Belgien	101	96	93	106	96	91	76	67	94	91
Danmark	114	97	92	82	84	75	110	84	76	128
Finland	86	83	82	78	76	70	110	70	80	77
Frankrike	99	105	105	85	127	99	112	107	85	110
Grekland	73	96	101	48	106	100	110	172	133	81
Irland	91	83	81	74	97	49	60	95	83	88
Italien	105	115	117	123	116	136	111	197	128	69
Luxemburg	141	122	122	118	147	78	132	116	117	89
Nederländerna	104	91	89	92	68	56	102	67	95	125
Portugal	78	100	103	136	101	163	76	141	113	40
Spanien	81	104	105	71	116	247	89	120	132	46
Storbritannien	107	88	88	97	82	60	70	63	111	94
Sverige	98	84	83	69	69	99	108	76	90	87
Tyskland	106	98	96	120	87	48	111	47	68	149
Österrike	110	106	105	103	91	38	137	91	104	135
Cypern	89	174	170	152	187	102	136	189	269	104
Island	121	125	113	111	96	211	123	80	68	181
Norge	107	96	89	59	77	153	103	63	70	138
Polen	42	61	64	45	77	25	58	73	67	77
Schweiz	115	117	114	102	76	50	167	79	158	134

1) Indextalen återspeglar enbart volymskillnader mellan de olika länderna eftersom omräkning med paritetstal eliminerat skillnaderna i prisnivå mellan länderna.

2) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa drycker behandlas i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: Eurostat.



Tabell 20.2 (forts.)

	Alko- hol- fria dryc- ker	Alko- hol- halt- iga dryc- ker <sup>2</sup>	To- bak	Res- rang- er, café- er, hotell
EU-15	100	100	100	100
Belgien	128	138	85	61
Danmark	154	160	108	67
Finland	92	133	69	64
Frankrike	105	111	82	86
Grekland	47	43	177	117
Irland	106	97	123	142
Italien	96	52	88	103
Luxemburg	126	292	557	124
Nederländerna	110	93	92	77
Portugal	66	88	100	73
Spanien	81	57	157	185
Storbritannien	89	79	70	118
Sverige	92	104	60	31
Tyskland	117	162	110	69
Österrike	115	67	117	161
Cypern	216	110	145	142
Island	253	94	95	81
Norge	180	90	72	61
Polen	38	67	64	11
Schweiz	151	213	142	134

**Tabell 20.3****Prisnivåindex<sup>1</sup> för total privat konsumtion samt för olika livsmedel 1999 för EU-länderna och de nordiska länderna (EU-15=100)**

*Comparative price levels for total private consumption for different foodstuffs for EU-countries and the nordic countries (EU-15=100)*

**SNA-klassificering**

	Privat kon- sum- tion	Livs- me- del	Bröd, spann- måls- pro- dukter	Kött	Fisk	Mjök, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grön- saker, potatis	Andra livs- medel
EU-15	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Belgien	102	103	100	106	118	113	108	93	98
Danmark	122	127	132	130	108	106	124	136	139
Finland	120	113	125	102	93	106	115	120	129
Frankrike	105	109	111	110	113	109	111	111	107
Grekland	82	92	92	71	88	102	115	99	119
Irland	103	102	103	95	82	117	91	111	104
Italien	86	97	98	94	100	108	94	93	98
Luxemburg	98	107	103	110	108	98	111	118	96
Nederländerna	97	94	83	108	90	92	76	93	96
Portugal	73	85	81	76	111	92	96	75	109
Spanien	83	86	110	76	82	88	103	81	95
Storbritannien	112	101	91	100	105	112	91	108	101
Sverige	125	118	131	116	102	110	116	118	131
Tyskland	104	101	98	113	115	86	97	109	91
Österrike	101	105	107	107	129	97	113	101	107
Island	123	154	159	163	90	155	131	177	149
Norge	127	152	156	158	106	159	138	155	163

1) Indextalen speglar hur prisnivåerna i respektive länder i reala värden år 1999 förhåll sig till motsvarande nivåer i Sverige.

2) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa varor behandlats i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: SCB, Konsumentprisindex och Eurostat.

Tabell 20.3 (forts.)

	<b>Alko- hol- fria dryc- ker</b>	<b>Alko- hol- halt- iga dryc- ker<sup>2</sup></b>	<b>To- bak</b>	<b>Res- tau- rang- er, café- er, hotell</b>
EU-15	100	100	100	100
Belgien	108	95	97	102
Danmark	143	122	136	115
Finland	123	172	122	117
Frankrike	88	100	105	101
Grekland	101	89	70	103
Irland	103	156	136	111
Italien	92	91	93	95
Luxemburg	94	85	70	97
Nederländerna	90	96	88	83
Portugal	97	72	65	78
Spanien	72	69	61	86
Storbritannien	120	148	185	126
Sverige	126	150	147	192
Tyskland	105	84	95	90
Österrike	96	97	91	94
Island	151	233	148	151
Norge	144	219	209	138

**Tabell 20.4****Prisnivåindex för total privat konsumtion för OECD-länderna vissa år under 1990-talet (OECD=100)***Comparative price levels for total private consumption some years in the 1990-ties*

	1990	1993	1995	1996	1997	1998	1999 <sup>1</sup>
OECD	100	100	100	100	100	100	100
Australien	99	84	88	92	95	83	85
Belgien	108	99	115	108	102	104	100
Danmark	139	124	138	131	126	128	119
Finland	153	98	123	116	113	115	114
Frankrike	112	106	119	117	112	114	102
Grekland	82	74	81	80	83	82	77
Irland	105	89	94	98	100	99	98
Island	130	113	108	105	110	118	115
Italien	109	89	88	93	94	97	85
Japan	124	152	166	138	133	126	153
Kanada	103	90	79	79	83	79	83
Korea	70	68	73	71	66	48	63
Luxemburg	109	105	121	117	112	115	102
Mexico	50	62	43	46	55	55	58
Nederländerna	109	105	116	110	102	104	92
Norge	143	116	133	129	128	122	123
Nya Zeeland	88	75	89	92	95	80	75
Polen	29	38	43	46	50	54	43
Portugal	67	67	72	72	68	70	68
Schweiz	145	132	157	150	133	138	133
Spanien	99	84	90	89	84	86	80
Storbritannien	98	88	95	91	104	110	107
<b>Sverige</b>	<b>145</b>	<b>116</b>	<b>125</b>	<b>131</b>	<b>125</b>	<b>123</b>	<b>121</b>
Tjeckien	23	30	38	39	38	42	36
Turkiet	52	50	45	44	46	47	47
Tyskland	119	117	130	12	113	114	103
Ungern	38	43	44	44	45	45	38
USA	92	92	92	91	97	100	101
Österrike	113	109	125	117	109	110	99

1) Index för 1999 är s.k. "Benchmark year 1999". I Jordbruksstatistisk årsbok 2001 publicerades framskrivna index för 1999.

Källa: OECD och Eurostat.

**Tabell 20.5****Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) för EU-länderna samt Norge och Island (1996=100). Vissa huvudgrupper***Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and Norway and Iceland. Selected categories of foodstuffs*

	Livsmedel och alkoholfria drycker		Alkoholhaltiga drycker och tobak		Restaurang och logi		Totalt	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Sverige	104,0	107,4	113,2	114,7	106,6	110,0	104,8	107,6
Belgien	104,8	109,5	109,3	111,3	108,7	111,3	106,4	109,0
Danmark	106,4	110,6	107,4	109,9	110,9	114,2	108,3	110,7
Finland	103,9	108,4	107,8	109,9	110,6	113,4	107,0	109,8
Frankrike	105,9	111,7	114,0	117,7	107,3	110,1	104,4	106,3
Grekland	113,8	119,9	126,1	135,4	128,5	135,2	115,8	120,1
Irland	112,3	119,6	124,6	127,7	117,5	124,5	111,5	116,0
Italien	103,3	107,5	111,7	114,6	111,9	116,3	108,4	110,9
Luxemburg	107,2	112,2	110,9	115,3	107,8	111,2	107,3	109,9
Nederländerna	106,0	113,5	112,5	120,1	111,4	118,2	108,2	113,8
Portugal	108,4	115,5	115,6	119,4	112,3	117,2	109,4	114,2
Spanien	104,1	109,7	126,9	131,0	114,9	120,0	109,7	112,8
Storbritannien	100,7	104,5	122,2	126,2	115,1	119,5	105,6	106,9
Tyskland	100,6	105,2	106,7	108,5	105,0	106,8	104,9	107,4
Österrike	104,1	107,5	104,3	108,4	107,5	110,3	104,5	106,9
EU15	103,5	108,4	113,9	117,3	111,1	115,0	106,4	108,9
EMU11	103,6	108,7	111,1	114,2	109,5	113,0	106,3	108,9
Island	113,7	121,5	118,8	127,9	117,5	125,1	110,0	117,3
Norge	113,3	111,3	131,2	135,8	113,6	118,5	110,0	113,0
EU samt Island och Norge	103,6	108,5	114,1	117,4	111,2	115,0	106,5	108,9

Källa: Eurostat.

**Tabell 20.6****Mervärdeskattesarter inom EU den 1 maj 2002, procent**

VAT rates in EU-countries at 1st May 2002, per cent

	Sverige <sup>1</sup>	Belgien	Danmark	Finland	Frankrike	Grekland	Irland	Italien
Livsmedel <sup>2</sup>	12 25	6 12 21	25	17	5,5 19,6	8	0 4,3 12,5 21	4 10
Drycker								
– Spritdrycker	25	21	25	22	19,6	18	21	20
– Vin	25	21	25	22	19,6	18	21	20
– Öl	25	21	25	22	19,6	18	21	20
– Mineralvatten	12	21	25	17	5,5	8	21	20
– Läskedrycker	12	21	25	17	5,5	8	21	20
– Fruktjuice	12	21	25	17	5,5	8	21	20
Restaurang <sup>3</sup>	25	21	25	22	19,6	8 18	12,5	10
Basskattesar <sup>4</sup>	25	21	25	22	19,6	18	21	20

1) För folköl och lättöl i livsmedelsbutik är skattesar 12,0 %.

2) Vid differentierad livsmedelsmoms gäller de lägre skattesarerna baslivsmedel i enlighet med de avgränsningar av varugruppen som gjorts i respektive land.

3) Högre skattesar tillämpas i vissa länder för restauranger av lyxkaraktär.

4) I en del länder är skattesar lägre i vissa regioner.

Källa: EU-kommissionen.

**Tabell 20.6 (forts.)**

	Luxemburg	Nederländerna	Portugal	Spanien	Storbritannien	Tyskland	Österrike
Livsmedel <sup>2</sup>	3	6	5 12 17	4 7	0 17,5	7 16	10
Drycker							
– Spritdrycker	15	19	17	16	17,5	16	20
– Vin	12	19	12	16	17,5	16	20
– Öl	15	19	17	16	17,5	16	20
– Mineralvatten	3	6	12	7	17,5	16	20
– Läskedrycker	3	6	5	7	17,5	16	20
– Fruktjuice	3	6	5	7	17,5	16	20
Restaurang <sup>3</sup>	3	6	12	7	17,5	16	10 20
Basskattesar <sup>4</sup>	15	19	17	16	17,5	16	20