

2014-10-15

Mall med skrivanvisningar för lokala utvecklingsstrategier

Detta dokument består av både anvisningar, färdigskrivna texter och av luckor där LAG infogar sin egen text. En komplett lokal utvecklingsstrategi ska innehålla alla rubriker som finns i denna mall (om inte annat anges).

Text som är skriven med *kursiv* är Jordbruksverkets anvisningar och rekommendationer. Ni ska radera den kursiva texten från den slutliga lokala utvecklingsstrategin.

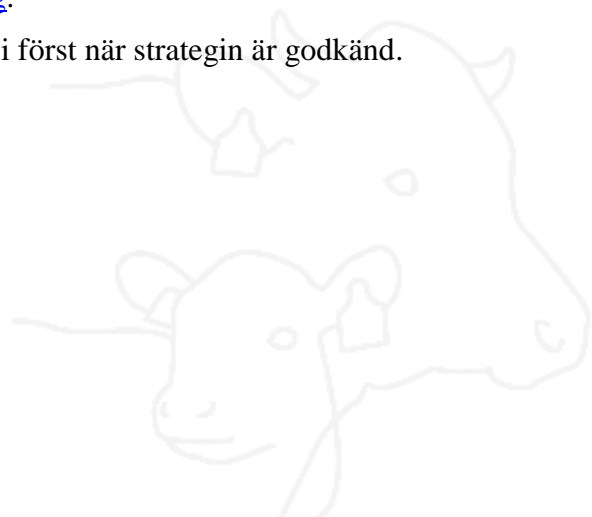
Text med normal stil ska vara gemensam i alla lokala utvecklingsstrategier. Den texten ska alltså finnas kvar i dokumentet ni skriver. LAG infogar sedan sina egna texter i de fält som är symboliserade med rutor. I den slutliga strategin behöver dock inte rutor finnas kvar.

Skriv kortfattat! Varje avsnitt som ni skriver själva är begränsat till ett antal tecken. Hur många tecken inklusive blanksteg ni får använda står i varje ruta.

Innehållet i denna strategimall är inte i den ordning som ni tar fram strategin. Strategimallen är framtagen utifrån en lämplig daglig användning, som LAG:s arbetsredskap och uppslagsverk. Ni tar exempelvis fram en SWOT-analys i ett mycket tidigt skede. Eftersom den bara har en begränsad användning i det dagliga arbetet är den placerad som bilaga.

Anvisningarna i denna mall är mycket korta. En förklarande text till varje avsnitt och allmän bakgrundsinformation om fonderna och utvecklingsstrategin finns i en handbok som Jordbruksverket har tagit fram. För att hålla er uppdaterade rekommenderar vi att prenumerera på vårt nyhetsbrev om Lokalt ledd utveckling på www.jordbruksverket.se/lokaltleddutveckling.

Vissa, markerade avsnitt i denna mall ska fyllas i först när strategin är godkänd.



Lokal utvecklingsstrategi för [ert utvecklingsområde]

Sammanfattning

Skriv en sammanfattning av den lokala utvecklingsstrategin. Skriv också en mycket kort version av sammanfattningen på engelska (skrivs efter att strategin blivit godkänd).

Sammanfattningen kan användas som kortpresentation av vad ni vill uppnå i området och hur ni vill göra det. Den engelska sammanfattningen gör att er strategi och ert arbete kan synliggöras i europeiskt sammanhang och öppnar upp för internationella samarbeten.

Text, max 2000 tecken.

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	2
1. Syftet med den lokala utvecklingsstrategin.....	5
2. Strategins bidrag till EU:s och Sveriges mål.....	5
3. Strategins framtagning	5
4. Utvecklingsområdet.....	5
4.1 Områdesbeskrivning.....	7
4.2 Behov och utvecklingsmöjligheter	7
5. På vilket sätt är strategin innovativ?.....	8
6. Vision	8
7. Insatsområden, mål och urvalskriterier (<i>hela kapitel 7 är uppdaterad</i>).....	9
7.1 Övergripande mål för området	9
7.2 Insatsområden.....	11
7.3 Handlingsplan.....	11
7.4 Urvalsprocess	12
7.5 Mål och urvalskriterier	12
8. Finansieringsplan.....	14
9. Organisation	14
9.1 Administrativ kapacitet och kansliets arbete (drift)	14
9.2 Partnerskapet och föreningen	15
9.3 LAG – den lokala aktionsgruppen.....	15
10. Samverkan mellan fonder och med andra aktörer.....	16
10.1 Samverkan mellan fonder [<i>punkten utgår om ett enskilt enfondsområde inte överlappar med andra områden</i>]	16
10.2 Avstämning med andra aktörer med utvecklingsansvar.....	16
10.3 Jämställdhet och icke-diskriminering.....	17
11. Kommunikation.....	17
11.1 Kommunikationsplan	18
12. Uppföljning och revidering	18
13. Bilagor.....	19
Bilaga 1: SWOT-analys.....	19
Bilaga 2: Omvärldsanalys	20
Bilaga 3: Motivering	21
Bilaga 4: Excel-fil	21

Bilaga 5: Eventuella övriga bilagor 21

1. Syftet med den lokala utvecklingsstrategin

Denna utvecklingsstrategi ska användas för att styra LAG:s arbete med prioritering och urval av ansökningar samt partnerskap, kommunikation och fondsamordning.

2. Strategins bidrag till EU:s och Sveriges mål

Alla projekt som prioriteras genom denna utvecklingsstrategi bidrar till att uppnå EU:s tillväxtstrategi EU2020. Därför bygger alla mål och processen för projekturvalet i strategin på de mål som är satt i de inblandade operativa programmen för struktur- och investeringsfonderna.

Analyser ligger till grund för en vision och utvecklingsbehov, som leder till insatsområden och specifika mål som kan mätas med hjälp av indikatorer. En handlingsplan visar hur målen i insatsområden ska omsättas i aktiviteter.

3. Strategins framtagning

Beskriv vilka aktörer som har medverkat i framtagandet av denna strategi och hur delaktiga de har varit, samt vilka forum som ni har använt. Beskriv också hur strategin är avstämd med regionala och kommunala planer och strategier.

Text, max 1000 tecken.

4. Utvecklingsområdet

Beskriv kort den geografiska ytan, landskapet och demografin genom att fylla i tabellen nedan. Peka ut geografiska landmärken som älvar, berg, kust och liknande som har betydelse för områdets utveckling. Ange vilka kommuner som ingår i området, vilka som är de största orterna och var utvecklingscentra finns.

Statistik är tillgänglig hos Statistiska Centralbyrån (SCB), kommunen, Jordbruksverket (www.jordbruksverket.se/alltomlandet), Länsstyrelsen, Arbetsförmedlingen, med flera.

Totalt antal invånare i utvecklingsområdet, inklusive tätorter > 20 000 invånare. <i>[Antalet bör ligga mellan 10 000 och 150 000 invånare. Om ni avviker från detta ska ni motivera varför.]</i>	
Antal invånare i utvecklingsområdet, exklusive tätorter > 20 000 invånare.	
Områdets totalstorlek i km ² , inklusive tätorter > 20 000 invånare.	
Områdets storlek i km ² utanför tätorter > 20 000 invånare.	
Antal invånare per km ² , inklusive tätorter.	
Antal invånare per km ² , exklusive tätorter.	
Kommuner som omfattas av strategin. <i>[Om delar av kommuner omfattas redovisar ni församlingarna genom de officiella församlingskoderna.]</i>	
Landskapstyper och landmärken	
Större tätorter och utvecklingscentra	
Befolkningsförändring för åren 2007–2013 <ul style="list-style-type: none"> • Flyttnetto • Födelsenetto 	
Arbetslöshet i procent	
Arbetslöshet bland unga (15–24 år) i procent *	
Andel invånare med utländsk bakgrund i procent *	
Antal företag med direkt anknytning till fiske och vattenbruk **	
Antal företag per 1 000 invånare ***	
Antal nystartade företag per 1 000 invånare ***	

Andel av befolkningen i procent 16-24 år 25-44 år 45-64 år 65- år	
Övrigt nämnvärt som har betydelse för områdets utveckling?	

* fylls endast i vid val av socialfonden.

** fylls endast i vid val av havs- och fiskerifonden.

*** fylls endast i vid val av regionalfonden.

4.1 Områdesbeskrivning

Beskriv de natur- och kulturreсурser som finns i området och som är relevanta för strategin. Även struktur av relevant näringsliv, föreningsliv, service och infrastruktur är viktiga uppgifter och även deras förändring över de senaste åren.

Beskriv områdets förutsättningar vad gäller livskvalitet, lokal anda och de sociala förutsättningar.

Beskriv även gränser till eventuella grannområden eller överlappning med andra lokala utvecklingsområden som är relevanta för strategin.

Detta ska vara en saklig beskrivning av området utan någon värdering eller tolkning.

Text, max 5000 tecken.

4.2 Behov och utvecklingsmöjligheter

Sammanfatta resultat från SWOT-analysen, omvärldsanalysen och andra analyser som finns i bilagan. Det generella utvecklingsbehovet är en summering där styrkor, svagheter, hot och möjligheter har vägts av mot varandra. Om ni

har gjort flera analyser för specifika teman eller fonder ska ni beskriva relevanta behov även för dessa.

Detta ska vara en beskrivning av förutsättningar i området utifrån SWOT-analysen, det vill säga en värdering och tolkning av vad dessa förutsättningar betyder för utvecklingen av området.

Text, max 8000 tecken.

5. På vilket sätt är strategin innovativ?

Ange på vilket sätt strategin är innovativ. Beskriv hur strategin främjar innovativa processer i området, som exempelvis samarbeten, metoder, åtgärder och liknande.

Text, max 2000 tecken.

6. Vision

Ange visionen för strategin, området och det lokala partnerskapet.

Text, max 200 tecken.

Vid behov: Beskriv, förtydliga och förklara er vision och vad visionen går ut eller grundar sig på.

Text, max 1000 tecken. Vid behov.

7. Insatsområden, mål och urvalskriterier (hela kapitel 7 är uppdaterad)

7.1 Övergripande mål för området

Peka ut de övergripande målen för denna strategi i tabellen nedan. Redogör i beskrivande text för målen och varför ni har valt just dessa mål. Mål ska kunna härledas från behovsbeskrivningen i avsnitt 4.2 och bidra till att uppnå målen i Europa2020 och i de valda fonderna. De övergripande målen kommer att ligga till grund för konkreta mål och för urval av projekt.

Alla mål i denna strategi ska kunna uppnå en eller flera av de nationella och fondspecifika målen och indikatorer:

Landsbygdsfonden

- *Antal nyskapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)*

Havs- och fiskerifonden

- *Antal nyskapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)*
- *Antal bevarade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)*
- *Antal skapade företag*
- *Antal miljöprojekt (nationellt mål)*
- *Antal diversifieringsprojekt (nationellt mål)*

Regionalfonden

- *Antal nyskapade arbetstillfällen (årsarbetskrafter)*
- *Antal företag och organisationer som får stöd*

Socialfonden

- *Antal deltagare*
- *Antal företag och organisationer som får stöd*

Övergripande mål för hela strategin
<i>[Mål 1]</i>
<i>[Mål 2]</i>
....

Text, max 5000 tecken.

Horisontella mål

Peka ut och beskriv era horisontella mål. Vilka horisontella mål som är viktigt kan variera beroende på vilka fonder som omfattas av strategin.

Övergripande horisontella mål för hela strategin	Indikatorer (fylls i efter att strategin blivit godkänd)
<i>[Mål 1]</i>	
<i>[Mål 2]</i>	
....	

Text, max 2500 tecken.

7.2 Insatsområden

Beskriv insatsområden som ni har identifierat. Insatsområdena utgör strategins inriktning och anger inom vilka tematiska områden som utvecklingsinsatserna ska ske. Insatsområdena ska kunna härledas från behovsbeskrivningen i avsnitt 4.2 och ska utgå ifrån strategins övergripande mål.

Text, max 6000 tecken.

Insatsområde 1

Insatsområde 2

...

7.3 Handlingsplan

Redogör för hur ni tänker använda den valda fonden eller de valda fonderna för att arbeta med insatsområdena. Om strategin omfattar flera fonder beskriver ni vilka fonder som ska användas inom respektive insatsområde och hur ni tänker avgränsa fonderna från varandra. Denna avgränsning ska tydliggöra tematiska skillnader och eventuella skillnader i den geografiska fokusen i respektive fond.

Beskriv också vilka samarbeten som kommer att finnas för att uppnå de övergripande målen och målen i insatsområdena. Det kan vara samarbeten i närområdet, i Sverige och internationellt. Beskriv vilken typ av samarbeten och för vilka insatsområden samarbeten eftersträvas och varför.

Beskriv också hur kansliet planerar att arbeta för att nå målen i de olika insatsområdena. Förtydliga eventuella skillnader i arbetsätt, tidpunkt, målgrupper, typ av projekt och liknande mellan de olika insatsområdena.

Text, max 6000 tecken.

Insatsområde 1

Insatsområde 2

7.4 Urvalsprocess

Beskriv det sätt som LAG ska bereda ansökningar och, med hjälp av urvalskriterier och andra bedömningar, prioriterar och väljer ut projekt. Ni ska alltså beskriva en modell för urvalsprocessen och svara på frågan om hur projektansökningar väljs ut och prioriteras. Observera att EU-förordningen ställer krav på hur en urvalsprocess ska se ut (artikel 34.3 b, 2013/2013; se även handboken).

Text, max 3000 tecken.

7.5 Mål och urvalskriterier

Sätt konkreta mål för varje insatsområde och fond. Målen ska vara mätbara genom indikatorer och ordnas efter målens betydelse. Detta innebär att det inom varje insatsområde och inom varje fond kommer att finnas mål som är viktigare än andra. Flera insatsområden och fonder kan ha samma mål.

Insatsområde 1

Fond	Mål	Indikator	Målvärde
Fond 1			
Fond 2			
....			

Insatsområde 2

Fond	Mål	Indikator	Målvärde
Fond 1			
Fond 2			
....			

Eventuella ytterligare insatsområden

Fond	Mål	Indikator	Målvärde
Fond 1			
Fond 2			
....			

Excel-bilaga:

Efter att strategin blivit godkänd: Peka ut de urvalskriterier som ligger till grund för bedömning och prioritering av projektansökningar genom att fylla i matrisen i bilagt Excel-fil. Urvalskriterierna ska säkerställa att de projekt som prioriteras verkligen bidrar till att nå målen i strategin. För att säkerställa detta ska urvalskriterierna kopplas direkt till de övergripande målen, de horisontella målen och målen i respektive insatsområde. Urvalskriterierna ska numreras.

Ni behöver urvalskriterier för varje "budgetpost" som LAG förfogar över. Detta innebär att det måste finnas urvalskriterier både för genomförandeprojekt och samarbetsprojekt som LAG själva är projektägare för.

Beskriv på ett övergripande sätt hur de valda urvalskriterierna bidrar till att uppnå strategins mål.

8. Finansieringsplan

Finansieringsplanen fylls i efter att strategin blivit godkänd.

Delåtgärd	Fond	%	SEK
Drift	Vald fond/ samordnande fond	20 eller 25 av de sammanlagda offentliga utgifterna ¹ .	
Samarbeten	Fond 1		
	Fond 2		
	Fond 3		
	Fond 4		
Genomförande av strategin	Fond 1		
	Fond 2		
	Fond 3		
	Fond 4		
Summa		100	

9. Organisation

9.1 Administrativ kapacitet och kansliets arbete (drift)

Beskriv på vilket sätt verksamheten eller administrationen rent praktiskt organiseras och vilka delar som samordnas med andra utvecklingsområden eller aktörer. Beskriv också hur många tjänster som ni planerar att ha på kansliet och hur ni säkerställer kompetens och effektivitet.

Text, max 3000 tecken.

¹ Observera att ordet "utgifter" betyder faktiskt utbetalade pengar, enligt artikel 31d i fondgemensamma förordningen (1303/2013). Detta innebär att om strategins insatser för projekt bara utnyttjas till exempelvis 75 %, kan driftsbudgeten bara utnyttjas till 75 %.

9.2 Partnerskapet och föreningen

Förklara hur partnerskapet och organisationen bakom strategin ser ut. Det ska framgå vilka offentliga, privata och ideella aktörer som ingår i partnerskapet och på vilket sätt sammansättningen är representativ för området och relevant med tanke på strategins inriktning.

Partnerskapet är den gruppering intressenter som redan har bildat, eller i ett senare skede kommer att bilda, den lokala föreningen för utvecklingsområdet.

Räkna upp de inblandade aktörerna i den bilagda Excel-filen.

Text, max 2000

9.3 LAG – den lokala aktionsgruppen

Beskriv hur LAG är utformat och hur ni delar upp platserna och röstlängden, samt adjungerade platser. Beskriv också hur ni tillsätter LAG. Förklara hur ni säkerställer kompetensen och representation inom LAG som ska återspegla de insatsområden och fonder som strategin omfattar. Observera att havs- och fiskerifonden enligt EU-förordningen (508/2014) kräver en "betydande" representation av fiskeri- och/eller vattenbrukssektorn.

Text, max 3000

10. Samverkan mellan fonder och med andra aktörer

10.1 Samverkan mellan fonder [punkten utgår om ett enskilt enfondsområde inte överlappar med andra områden]

Om utvecklingsområdet överlappar med ett annat utvecklingsområde behöver ni redogöra för hur ni undviker att samma insats får finansiering ifrån andra aktörer i området och hur ni säkerställer ett effektivt utvecklingsarbete i utvecklingsområdena. Om strategin omfattar flera fonder beskriver ni era bakgrundstankar och förväntade synergieffekter med denna flerfondsstrategi och samverkan fonderna emellan.

Text, max 3000

10.2 Avstämning med andra aktörer med utvecklingsansvar

Beskriv hur LAG ska arbeta för att skapa synergieffekter för utvecklingen med regionförbund, landsting, länsstyrelser, kommunalförbund eller kommuner. Ange vilka som är de viktigaste aktörerna och hur ni jobbar fortlöpande för att strategin bidrar till andra utvecklingsstrategier och planer som ni har beskrivit i avsnitt 3.

Text, max 3000

10.3 Jämställdhet och icke-diskriminering

Beskriv hur ni säkerställa jämställdhetsaspekter i strategin och vad de går ut på i ert område. Jämställdhetsaspekter ska genomsyra hela strategin (artikel 7, EU-förordning 1303/2013).

Om strategin omfattar Socialfonden är det viktigt att visa sambanden mellan jämställdhet och de insatser som kan finansieras genom fonden.

Text, max 3000

11. Kommunikation

Redogör för kommunikationsinsatser för olika målgrupper. Det är inte tillräckligt att kommunicera enbart till stödmottagare för att marknadsföra stöden. Kommunikationen ska även rikta sig till den bredare allmänheten och medfinansiärer och redogöra för insatsernas miljö- och samhällsnytta. Lägg särskild tyngd på de strategiska delarna där ni redogör för vad i strategin ni vill kommunicera och hur ni vill kommunicera strategin och dess resultat i uppstarts-, genomförande-, uppföljnings- och utvärderingsfasen. Till grund för detta avsnitt ligger den nationella kommunikationsstrategin för lokalt ledd utveckling.

Text, max 4000

11.1 Kommunikationsplan

Fylls i efter att strategin blivit godkänd: Gör en grov kommunikationsplan genom att fylla i följande tabell (kan göras som en bilaga):

Insatsområde	Kommunikationsmål	Budskap	Målgrupp	Aktivitet	Tidsperiod	Kanal

12. Uppföljning och revidering

Efter att strategin blivit godkänd: Beskriv när och hur ni ska följa upp denna strategi. En uppföljning innebär inte bara att följa upp målen, utan även handlingsplanen för insatsområdena, kommunikationsplanen och LAG:s arbetssätt. En uppföljning kan leda till en revidering av strategin och en översyn av mål och insatsområden om nödvändigt.

Beskriv också hur LAG och kansliet drar lärdomar av uppföljningar och hur en mer allmän lärandeprocess ser ut.

Text, max 3000

13. Bilagor

Bilaga 1: SWOT-analys

Redogör för SWOT-analysen som ni gör för hela området och eventuellt för olika teman eller insatsområden. Ni kan redovisa flera SWOT-analyser för olika teman i flera bilagor.

Allmän beskrivande text

Text, max

Styrkor

Text, max

Svagheter

Text, max

Möjligheter

Text, max

Hot

Text, max

Bilaga 2: Omvärldsanalys

Redovisa er omvärldsanalys där ni identifierar relevanta trender, utvecklingar och eventuell forskning som påverkar strategins inriktning och fokus. Beskriv också om och hur utvecklingsområdet och relevanta aktörer är integrerade och beroende av regioner, Sverige och världen.

Text, max

Bilaga 3: Motivering

Ange vilka fonder som ligger till grund för strategin och beskriv varför dessa är relevanta för strategin.

Här skriver ni även en motivering för en ansökan med en separat strategi för ett område som helt eller delvis överlappar andra utvecklingsområden.

Text, max 3000

Bilaga 4: Excel-fil

Bilaga 5: Eventuella övriga bilagor