

## Information från kommittémöte för säljfrämjande åtgärder den 7 maj 2015

### Sammanfattning:

- Fortsatt diskussion om en genomförandeakt med tillämpningsregler för säljfrämjande åtgärder. Röstning kommer ske i höst.
- Diskussion om kommissionens förslag till arbetsprogram för 2015/2016.

Från Sverige deltog Claes Renström från Jordbruksverket på mötet.

### 1. Information om fortsatt arbete med genomförandeakt

Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 1144/2014 innehåller de nya kommande reglerna för säljfrämjande åtgärder. Till följd av Lissabonfördraget ska både en delegerad akt och en genomförandeakt tas fram för säljfrämjande åtgärder. Kommissionen presenterade förändringarna i sin nya version av genomförandeakten:

- Kapitel II Gemensamma delar för enkla och multiprogram
  - *Art. 3 och 4 - Ursprung.* Kommissionen har ändrat så att endast nationellt ursprung är möjligt att nämna, ej regionalt, dock kan vanliga transnationella ursprung nämnas såsom t.ex. medelhavsursprung, ursprung från alperna eller skandinaviskt ursprung. Två medlemsstater efterfrågade om det fanns en definition av transnationella ursprung. Kommissionen sa att man inte hade för avsikt att ta fram en lista utan det är vanligt förekommande transnationella ursprung som redan finns etablerade.
  - *Art. 5-7 - Varumärken.* Kommissionen har minskat att det ska vara minst fem olika varumärken representerade i ett program (tidigare tio). Kommissionen pekade på att de fortsatt behåller att 5 procent är den maximala ytan som en banner kan uppta med varumärken. En medlemsstat menade att denna artikel 6 är svår att tillämpa och de såg hellre en högre procentsats. Medlemsstaten menade att undantag från artikel 7.1 med minst fem varumärken blir komplicerade att kontrollera. En medlemsstat frågade om ett registerat handelsmärke kan användas. Kommissionen bekräftade detta. Kommissionen menade att 5 procent är den enklaste och tydligaste gränsen.
- Kapitel III Hantering av enkla program

- *Art. 9 - Förslagställande organisationer (de som genomför programmen).* Kommissionen har här kortat den tid som dessa aktörer ska ha erfarenhet från säljfrämjande åtgärder från fem till tre år.
  - *Art. 12 – Mellanliggande betalningar.* Två medlemsstater frågade om paragraf 3 c och de två olika beloppsgränser för certifikat för de förslagsställande organisationerna. Kommissionen pekade på att om dessa gränser inte uppnås behövs inget certifikat samt att texten är en kopia från EU:s finansiella förordning. En medlemsstat undrade om kontrollerna för artikel 12.4 a om det är kommissionen eller medlemsstaterna som gör dessa. Kommissionen svarade att idag gör jordbruksmyndigheterna ett godkännande i förväg men med de nya reglerna kan ett godkännande ske i efterhand.
  - Tre medlemsstater ville ha längre tid för utbetalningar enligt art 13.1 och 14.2. Kommissionen menade att man gått tidigare önskemål till mötes och utökat till 90 respektive 60 dagar.
- Kontroller avdelning II
- Kommissionen menade att kontroller på plats av olika program, enligt artikel 18.2, om möjligt även ska genomföras även utanför EU.

Kommissionens plan är att rösta om förslaget den 8 september.

## **2. Diskussion om arbetsprogrammet för 2015/2016**

Kommissionen presenterade sitt årliga arbetsprogram enligt Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) nr 1144/2014, artikel 8.1. Anledningen till arbetsprogrammet är att behovet av prioritering ökar i och med att budgeten stegvis kommer öka från 60 till 200 miljoner euro under några års sikt. För 2015/2016 är kommissionens budget 81 miljoner euro varav 67 miljoner ska gå till så kallade enkla program (från ett medlemsland eller en branschorganisation) och resten till s.k. multiprogram (från flera medlemsländer eller flera branschorganisationer). Budgeten för de enkla programmen är uppdelade enligt följande:

- 12 miljoner euro - till den interna marknaden för produkter inom; kvalitetsordningarna (GU), bara 14 % av konsumenterna känner till dessa, ekologiska produkter och produkter från yttersta randområdena. En medlemsstat kunde i huvudsak stödja kommissionens budgetförslag till arbetsprogram. Medlemsstaten skulle dock vilja se en mindre budget inom enkla program som är riktade för produkter inom; kvalitetsordningarna (GU), ekologiska och yttersta randområdena. Endast tre medlemsstater står för över hälften av antalet registrerade GU-produkter och därför bör inte en så stor del av budgeten gå till dessa. Kommissionen pekade på att de ekologiska produkterna finns brett representerade i hela EU.

- 5 miljoner euro - till den interna marknaden för betona särdragen hos unionens metod för jordbruksproduktionen. Fyra medlemsstater kunde tänka sig att höja denna budgetpost på bekostnad av den tidigare budgetposten.
- 12 miljoner - till tredjelandsmarknaderna i Kina (inkl. Taiwan), Japan och Sydkorea,
- 12 miljoner - till tredjelandsmarknaderna i USA och Kanada,
- 7 miljoner euro - till tredjelandsmarknaderna i Centralamerika och Sydamerika,
- 7 miljoner euro - till tredjelandsmarknaderna i ASEAN-länderna,
- 5 miljoner euro - till tredjelandsmarknaderna i Afrika och Mellanöstern,
- 5 miljoner euro - till övriga tredjelandsmarknader.

Kommissionen har också avsatt ca 3 miljoner euro för enkla program om det skulle uppstå en akut kris. Kommissionen förslår till budget för multiprogrammen uppgår till 14 miljoner euro.

Kommissionen påpekade att det finns viss flexibilitet inom de olika budgetposterna och att ca 70 procent är riktat till länder utanför EU. Kommissionen menade att fördelningen mellan de olika budgetposterna kommer att utvärderas från ett år till ett annat som gör att fördelningen kan ändras som svar till några medlemsstater. Kommissionen sa att på sikt kommer stödet mera fokusera på marknader utanför EU och multiprogram. Just nu finns det en stor osäkerhet om vad som händer med Rysslands importstopp av EU-varor. Den 7 augusti kan eventuellt Ryssland ompröva sitt beslut om importstopp. En medlemsstat lyfte fram att Rysslands importstopp för kött och EU:s beslut att upphöra med privat lagring för griskött är ett stort problem.

Kommissionen sa arbetsprogrammet för 2015/2016 kommer beslutats i höst. Kommissionen sa att eventuellt kommer det bli ett möte den 11 juni för att diskutera arbetsprogrammet igen.