

Vad vill vi nå med Landsbygdsprogrammets åtgärder?

Stärka konkurrenskraften i jord- och skogsbruket

Hejda förlust av biologisk mångfald

Bevara kulturhistoriska värden

Förbättra vattenkvalitet

Stärka lokal infrastruktur

Skapa sysselsättning

Öka antal företag med nya produkter och tjänster

Öka turismtillströmningen

Förbättra service och tillgång till bredband



Mål för främjande av turismnäringen

(en av åtgärderna i axel 3 i Landsbygdsprogrammet)

Ökat antal företag som erbjuder tjänster eller produkter som vänder sig till turister och andra besökare på landsbygden. Ökad omsättning i turistföretagen.



02/08/11

Kreativ landsbygd

Främjande av turismnäringen i Landsbygdsprogrammet

Målgrupp:

- Mikroföretag eller små företag med verksamhet inom turistnäringen på landsbygden.
- Nätverk av turistföretag och/eller andra berörda företag och organisationer.
- Regionala eller lokala och i begränsad omfattning nationella aktörer med anknytning till landsbygdsturismen.





Jordbruks
verket

LANDSBYGDS
NÄTVERKET

Destinationsutveckling

Naturturism

Fisketurism

Idrottsturism

Äventyrsturism

Event

**...är exempel på
projekt inom
landsbygds-
programmet för att
främja turism-
näringen**



02/08/11

Kreativ landsbygd

Berg, Bollnäs, Borgolm,
Bromölla, Färgelanda,
Haninge, Haparanda,
Hultsfred, Hylte, Hörby,
Karlsborg, Karlskrona,
Kramfors, Ljungby, Luleå,
Mullsjö, Mönsterås,
Mörbylånga, Robertsfors,
Skara, Sorsele, Storuman,
Strömstad, Svalöv, Säffle,
Säter, Sävar, Tjörn,
Uppvidinge, Vellinge,
Vilhelmina,
Vindeln, Ystad, Älvsbyn

**... är kommuner
som driver
projekt inom
landsbygds-
programmet för
att främja
turismnäringen**



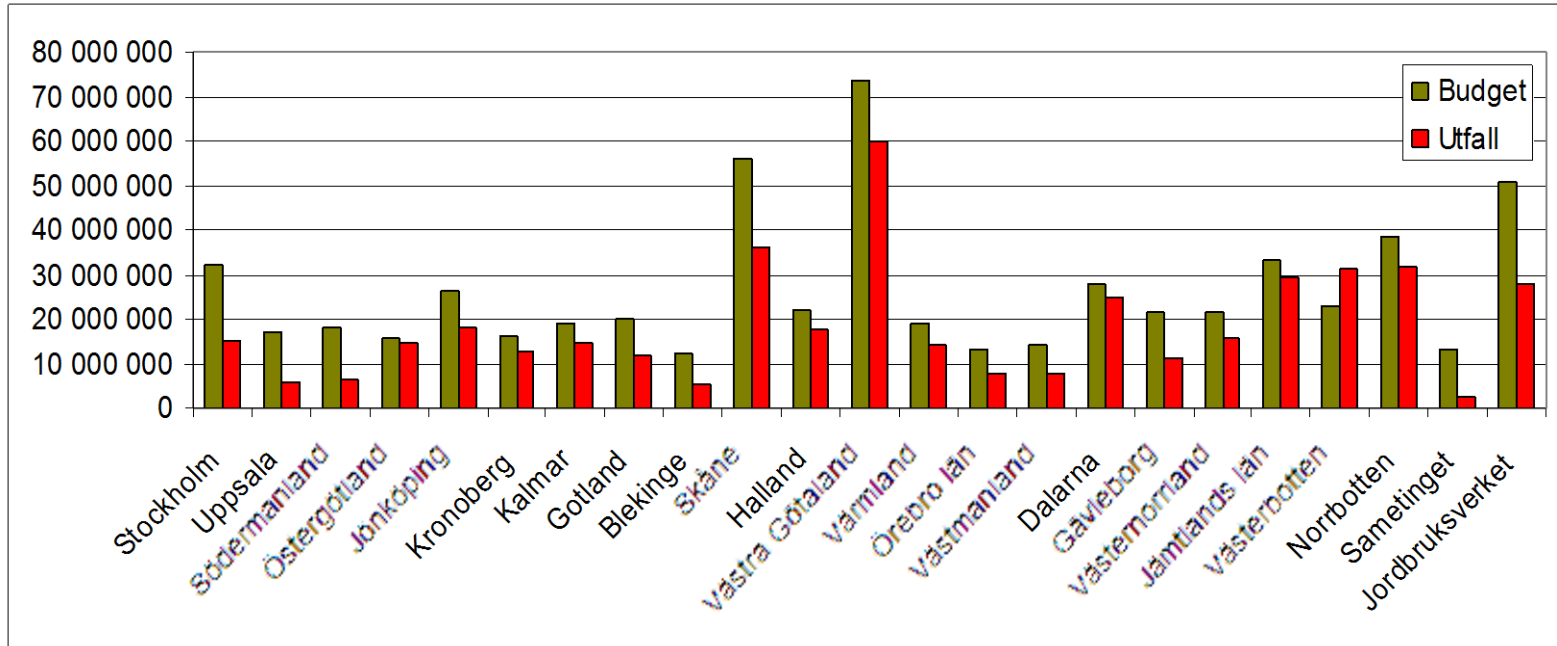
Kreativ landsbygd



Jordbruks
verket

LANDSBYGDS
NÄTVERKET

Budgeterade och beslutade medel



Kreativ landsbygd

02/08/11

En fördubblad besöksnäring tills år 2020

Nationell strategi för svensk besöksnäring
www.strategi2020.se med stöd från
Jordbruksverket/LBP

Samverkan

Våga - lyft fram de bästa i din kommun!

Exportmogna produkter

Ännu bättre kvalitet och lönsamhet

Fler entreprenörer/företagare

Ett verktyg för destinationsutveckling



Kreativ landsbygd