



Jordbruks
verket

LANDSBYGDS
NÄTVERKET

Jämställdhet i landsbygdsprogrammet- formsak eller nödvändighet



Nina Elmsjö
Länsstyrelsen, Jönköping

Jessica Hagård
Landsbygdsnätverket

Kreativ landsbygd

Varför är jämställdhet nödvändigt?

”Det är en viktig ingrediens för att kvinnor ska vilja bo och leva på landsbygden...och det kan även män uppskatta”

Ove Konradsson, f.d. landsbygdsdirektör Västra Götaland ur ”Göra jämt”

”O´hara.... pekar på kvinnors flyttningar från landsbygden som en strategi att undvika ojämställda förhållanden”

Den osynlige entreprenören-

Genus och företagande i de gröna näringarna

”Förutsättning för landsbygdsutvecklingen är att tillvarata allas kompetens, kreativitet och kraft”

LRF:s jämställdhetsakademi



Kreativ landsbygd



Jordbruks
verket

LANDSBYGDS
NÄTVERKET

Vad gäller?

”Kvinnors rätt att äga till exempel jordbruk blev i Sverige möjligt först 1920 genom en ny giftermålsbalk (Sjöberg 2001)”

Den osynlige entreprenören-

Genus och företagande i de gröna näringarna

”I genomförandet av landsbygdsprogrammet kommer det nationella målet om ökad jämställdhet att jämte de övergripande målen för axlar och åtgärder utgöra en ledstjärna för regionernas strategier...”

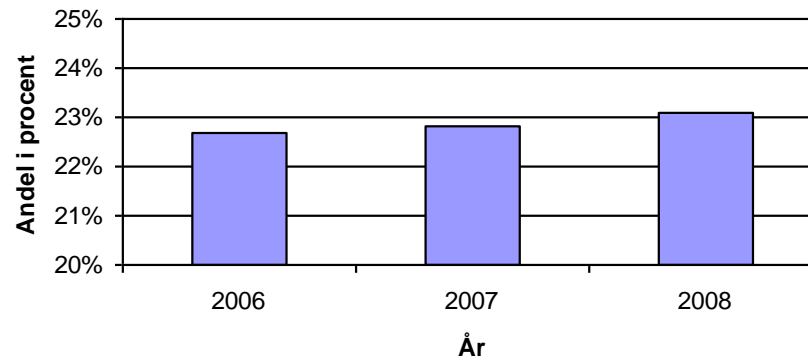
Landsbygdsprogrammet 2007-2013



Kreativ landsbygd

Andel landsbygdsföretag i landet som har en kvinna som operativ företagsledare, 2006, 2007 och 2008

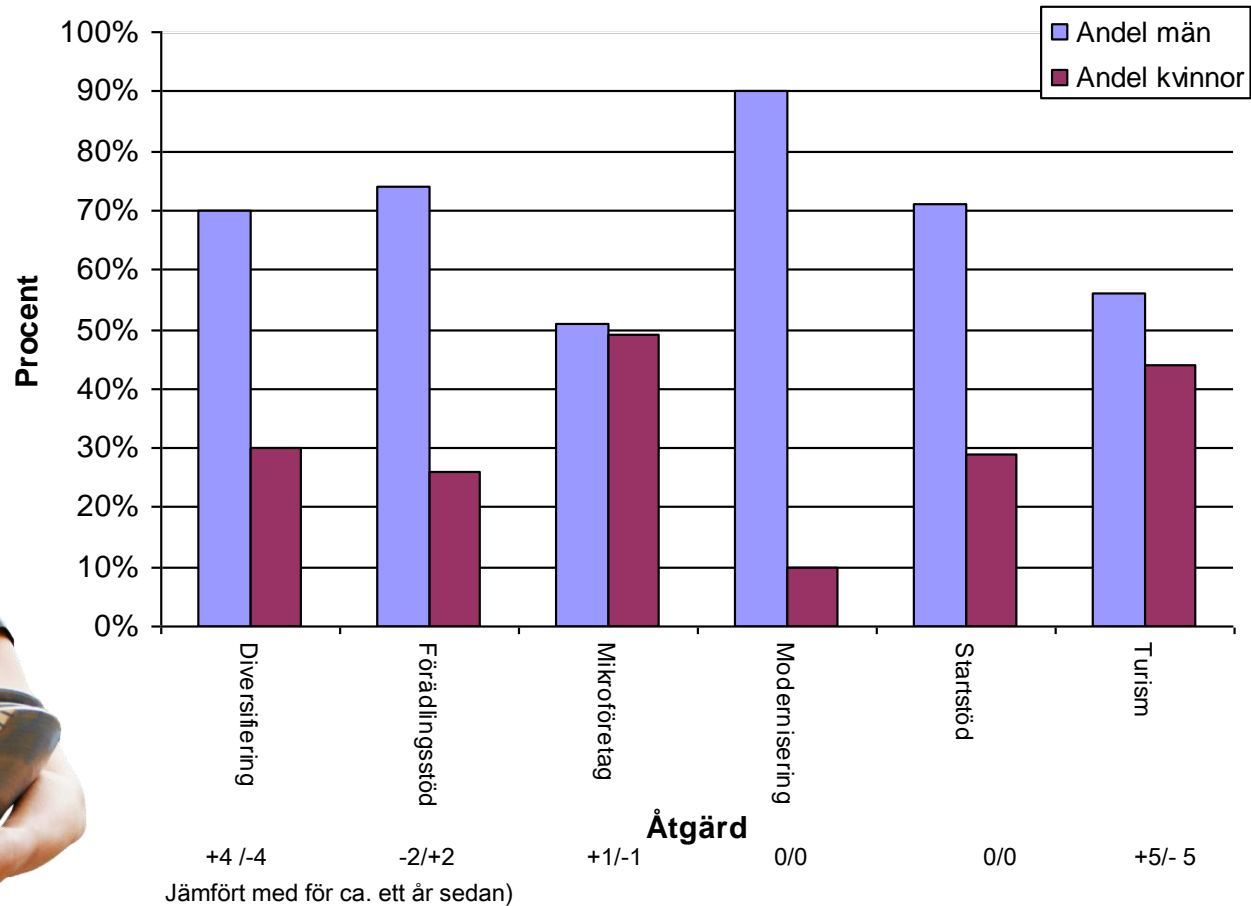
Statistik: SCB



Kreativ landsbygd

Andel av antal beviljade stöd per åtgärd - enskilda företag (tom 1 feb 2011)

Statistik: Jordbruksverket

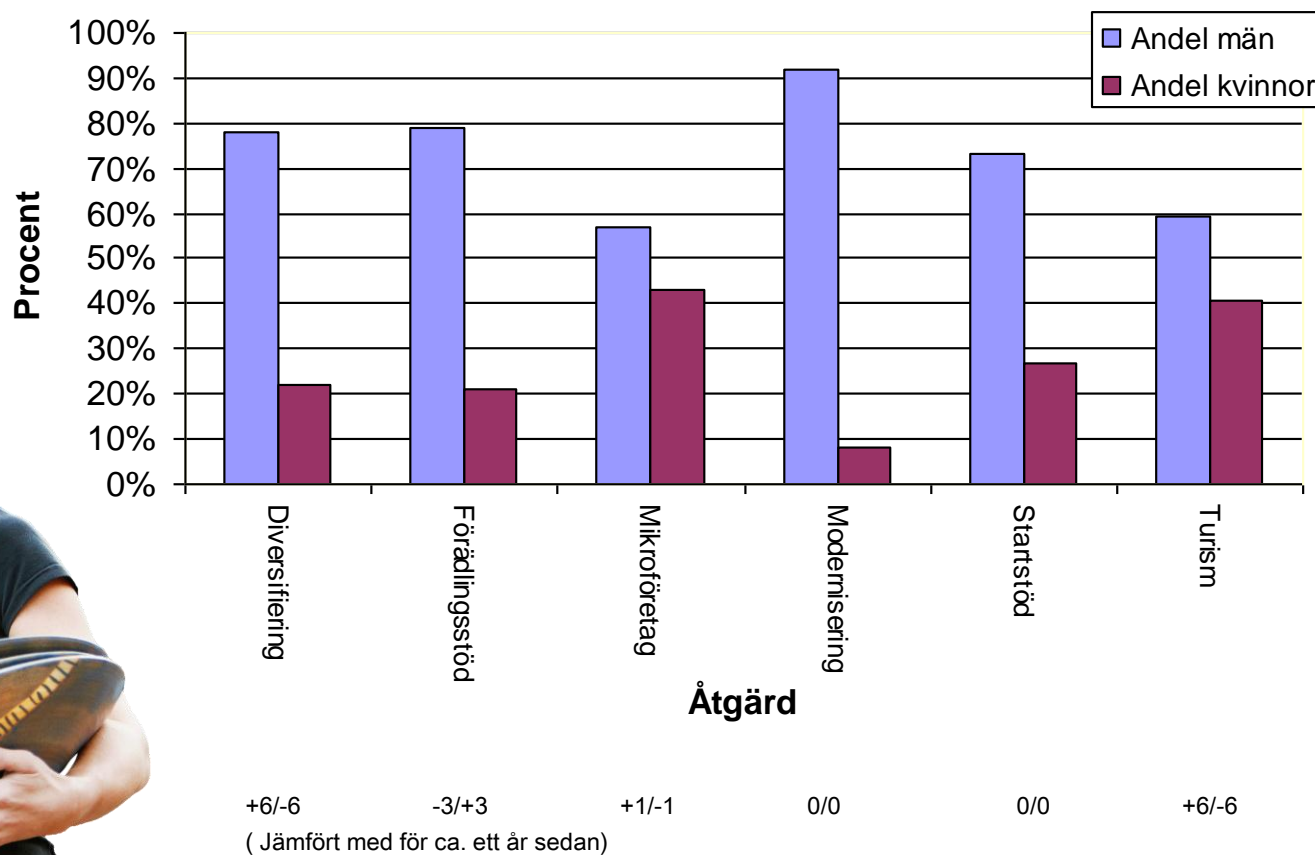


Kreativ landsbygd



Andel beviljade belopp per åtgärd - enskilda företag (tom 1 feb 2011)

Statistik: Jordbruksverket



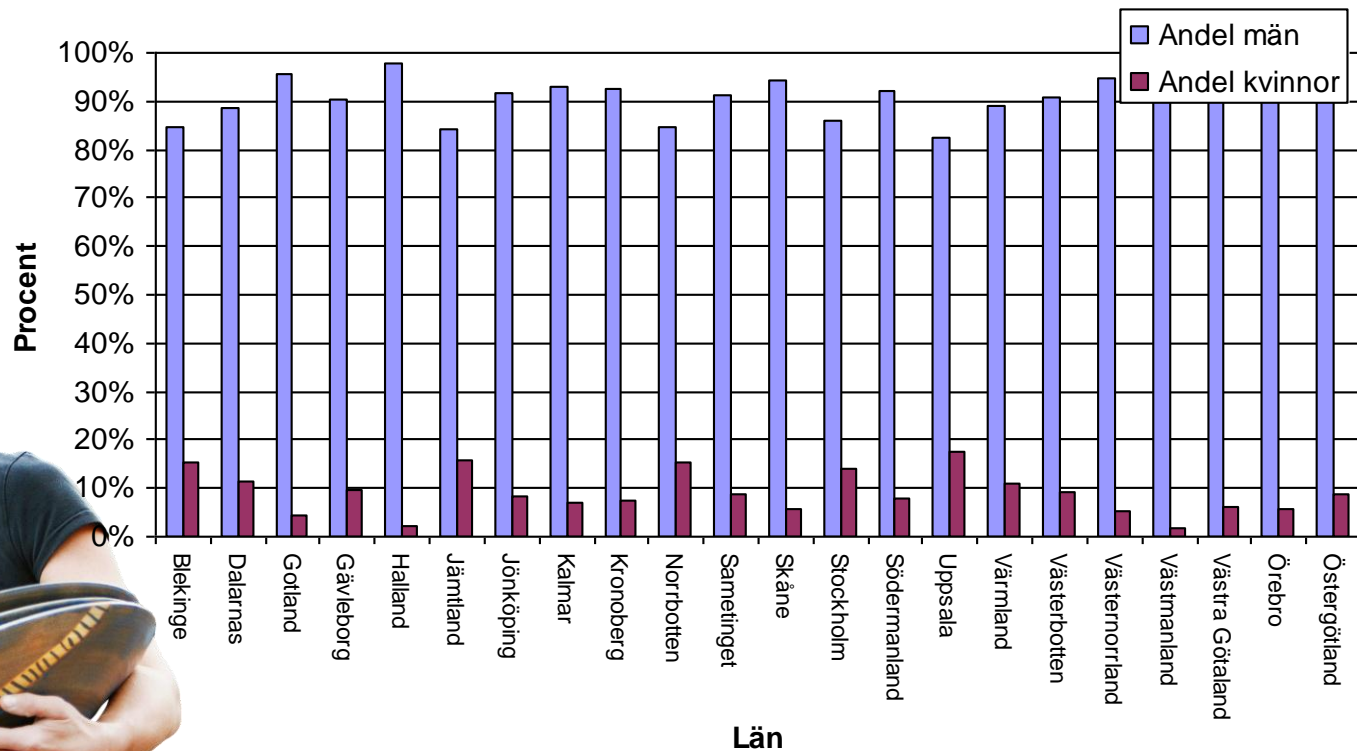
Kreativ landsbygd



Andel beviljade belopp per län - enskilda företag (tom 1 feb 2011)

Statistik: Jordbruksverket

Modernisering

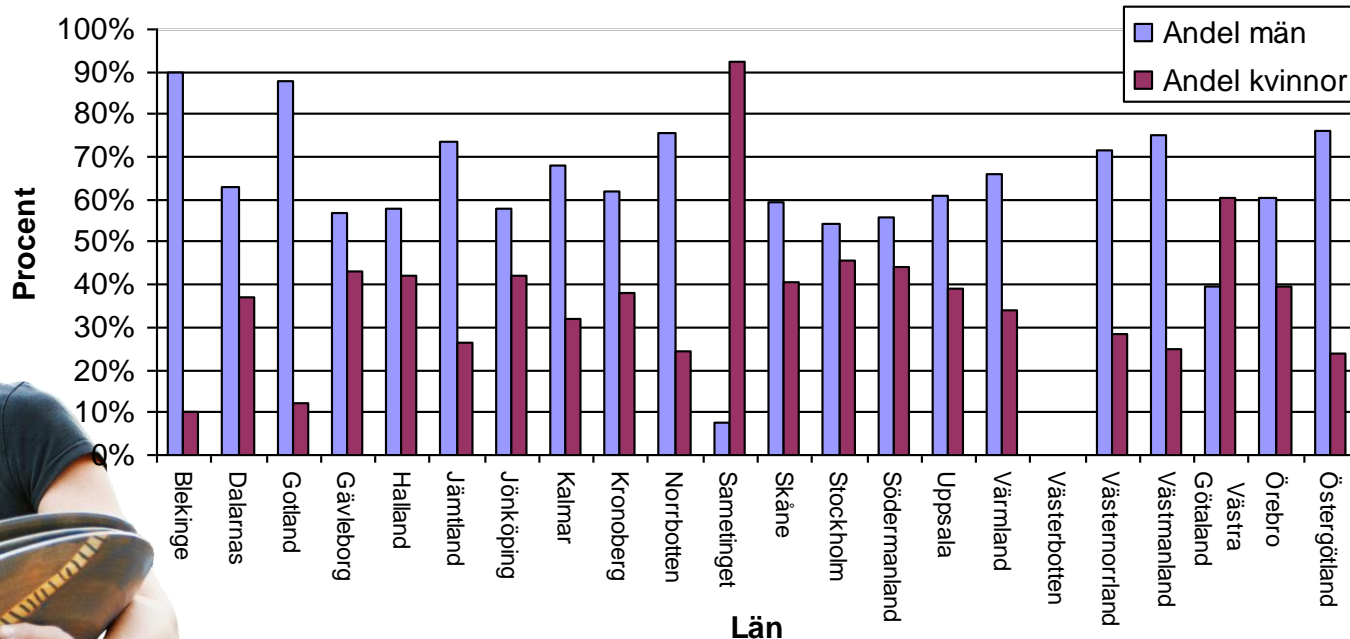


Kreativ landsbygd

Andel beviljade belopp per län - enskilda företag (tom 1 feb 2011)

Statistik: Jordbruksverket

Mikroföretag

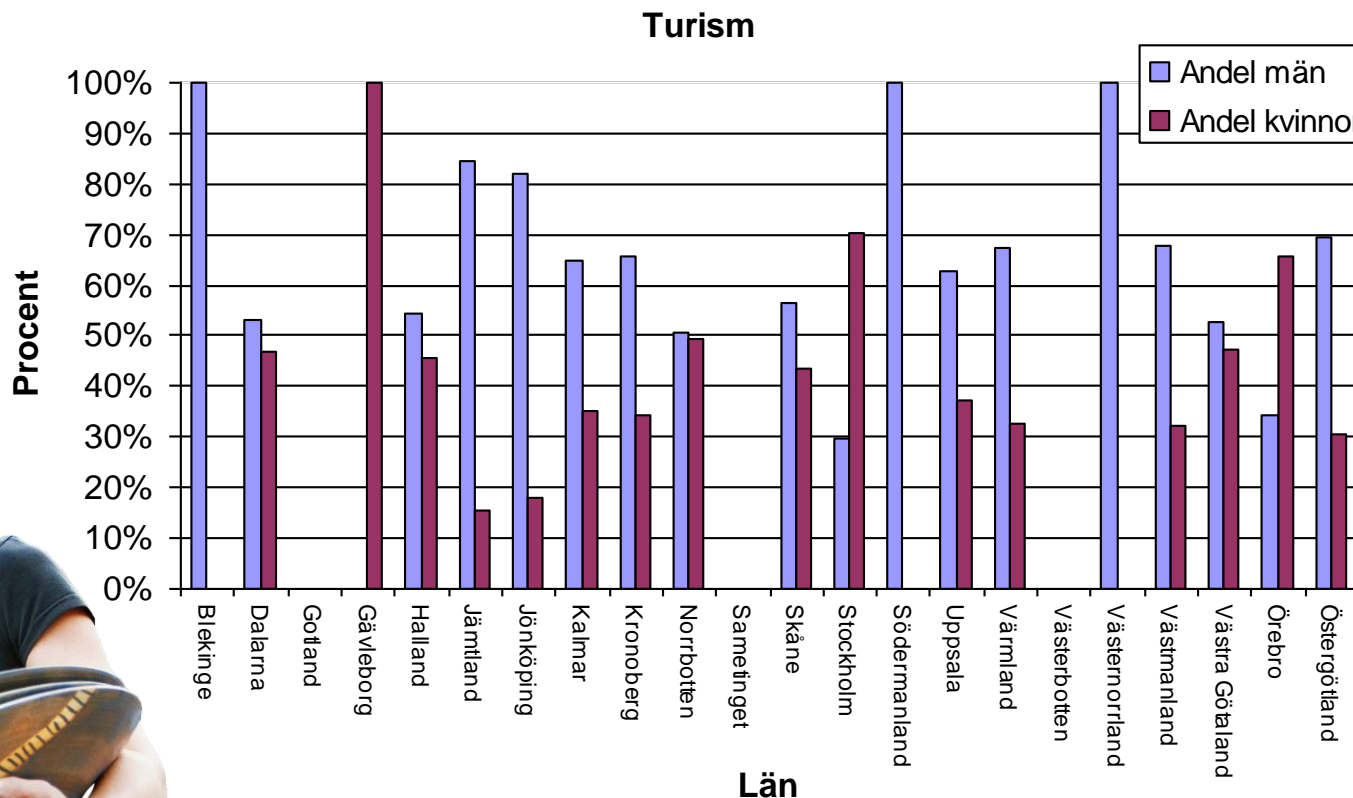


Kreativ landsbygd

Andel beviljade belopp per län

- enskilda företag (tom 1 feb 2011)

Statistik: Jordbruksverket



Kreativ landsbygd

Om jämställdhet i de regionala strategierna 2010-02-25

Avsnitt i regionala genomförande-strategier	Jämställdhet finns med i avsnittet
nulägesbeskrivning och analys	7 av 22 strategier
strategi/mål	12 av 22 strategier
fokusområden	5 av 22 strategier
prioritering övergripande	13 av 22 strategier
prioritering, axel 1	3 av 22 strategier
prioritering, axel 3	4 av 22 strategier
prioritering, axel 4	2 av 22 strategier
åtgärder kompetensutveckling	7 av 22 strategier
samband med andra strategier och program	7 av 22 strategier
förankring och partnerskap	1 av 22 strategier
uppföljning	3 av 22 strategier
informationsåtgärder	0 av 22 strategier
organisation	0 av 22 strategier
utbildning	0 av 22 strategier

- De vanligaste avsnitten där jämställdhet behandlas är strategi, mål och prioriteringar. Dessa avsnitt utgör kärnan i strategierna.

Kreativ landsbygd





Jordbruks
verket

LANDSBYGDS
NÄTVERKET

Vad gör vi?

”Om vi bestämmer oss för att det är en pappersprodukt, då blir det en pappersprodukt.

Om vi istället bestämmer oss för att det här begreppet måste få ett innehåll, då kan vi få ett innehåll.”

Monica Johansson, Fil. Dr. Internationella Handelshögskolan
ur ”Göra jämt”

”Vi förutsätter att alla talar om det här dagligdags”

Rolf Eriksson f.d statssekreterare, Landsbygdsdepartementet ur
”Göra Jämt”



Kreativ landsbygd

Landsbygdsnätverkets arbetsgrupp- jämställdhet

- Winnet Sverige, Ordf. Britt-Marie Torstensson,
- Tillväxtverket, Anneli Qvarnström
- Jordbruksverket, Roland Sten och Maria Petersson
- Eva Olsson Länsstyrelsen Västra Götaland
- Coompanion, Camilla Carlsson
- HSSL, Inez Abrahamsson
- Företagarna, Rebecca Källström
- Forskarrepresentanter Malin Rönnblom, statsvetare
Umeå Universitet Gunnel Forsberg, kulturgeograf
Stockholms universitet.



Kreativ landsbygd