

## *Slutrapport för stöd till insatser på livsmedelsområdet*

2009-05-29

### **Tidningsbilaga om ekologisk produktion**

Projektet ”Tidningsbilaga om ekologisk produktion” har reviderats 8 dec 2008 till en annonsserie, ett riktat utskick samt tidningsartiklar. Den nya projektplanen presenterades för Jordbruksverket den 24 april 2009.

### **Sammanfattning**

Genom produktion av annonsserie, ett riktat utskick till lantbrukare samt tidningsartiklar har projektet bidragit till att höja intresset för ekologisk produktion. Annonsserien och artiklarna har publicerats i lantbrukspress. Annonserna innehöll argument såväl som marknadsinformation om ekologisk produktion. Det riktade utskicket till potentiella omläggare innehöll bland annat en checklista och vägledning som svar på vanliga frågor om ekologisk produktion. Artiklarna i lantbrukspressen tog upp förmedling av mjölkkraskalvar, samverkan mellan producenter av mjölk respektive spannmål/proteingrödor samt certifieringskostnaden i förhållande till merpriserna för ekologiska produkter.

### **Effekter av projektet**

- Inspiration och vägledning till lantbrukare för omläggning till ekologisk produktion
- Generell positiv uppmärksamhet för ekologisk produktion i lantbrukspress

### **Övriga erfarenheter**

- Positivt samarbete mellan Ekologiska Lantbrukarna och LRF

### **Bakgrund**

Bristen på ekologiska råvaror är idag ett stort hinder för att tillgodose konsumenternas efterfrågan. Många lantbruksföretag står inför valet nedläggning eller satsning.

Detta projekt syftade till ökad omläggning till ekologisk produktion genom inspiration, fakta och vägledning. Ekologisk produktion erbjuder många möjligheter som är bra för både plånbok, arbetsglädje och landsbygdsutveckling.

I ett parallellt projekt *Utökade volymer svenskproducerade varor* har vi utfört specifika åtgärder mot lantbrukare för att öka den ekologiska produktionen. Detta projekt har varit ett bra komplement och mer generellt höjt intresset för ekologisk produktion.

## Syfte och målgrupp

Syftet med projektet har varit att öka tillgången på ekologiska produkter genom att visa på möjligheter med ekologisk produktion som är bra för både plånbok, arbetsglädje och landsbygdsutveckling. Målgrupp för projektet har varit svenska lantbrukare i allmänhet men även andra inom lantbruksbranschen. Syftet har uppnåtts genom produktion av annonsserie, ett riktat utskick samt tidningsartiklar. Annons-serien och artiklarna har publicerats i lantbrukspress.

## Projektets mål och måluppfyllelse

Projektet har haft 3 delmål; att genomföra en annonsserie, ett riktat utskick samt artiklar i lantbrukspress. Vi anser att vi väl uppnått projektets olika mål. Dock medförde kravet på 50 % medfinansiering revidering av projekttiden, försening av arbetet och därmed tidsbrist att genomföra åtgärderna.

I del 1 har vi producerat 6 annonser i 3 nummer av Land Lantbruk. Välkända lantbruksprofiler; Gun Ragnarsson och Martin Johansson, rekommenderade omställning på ett förtroendefullt vis. Argumenten kombinerades med fakta om den ekologiska marknaden. De har tryckts i färg och omfattat halvsidor, se bilaga 1. Vi har fått god och positiv respons från medlemmar både i LRF och Ekologiska Lantbrukarna.

I del 2 har vi skickat ett riktat utskick ”Fyra steg på vägen” till potentiella omläggare. På ett enkelt vis gavs påminnelse, checklista och vägledning till ökad omläggning till ekologisk produktion. Layouten påminde om den för annonserna, se bilaga 2. Under hela projektperioden hade vi målsättningen att utskicket skulle nå minst 10 000 omläggare. Resultatet blev 8350 st.

Orsaken var en felaktig uppskattning då antalet adressater minskade betydligt mer än förväntat efter samkörning av LRFs och Jordbruksverkets register. Misstaget upptäcktes när fakturan kom till LRF i slutet av maj månad. Trots detta är vi nöjda med resultatet. Även vår samarbetspart LRF är mycket nöjda. De planerar att återanvända det riktade utskicket i sin medlemsvärvning sommaren 2009 samt lägga ut informationen på sin hemsida.

Del 3 omfattade artiklar i lantbrukspress om omläggning till ekologisk produktion. Den första artikeln genomfördes i samarbete med LRF, bilaga 3. Övriga tre artiklar publicerades i vår egen tidning Ekologiskt lantbruk. I nr 3/09 publicerades en artikel om förmedling av mjölkkraskalvar, där fokus på budskapet är att inköp av certifierade mjölkkraskalvar är ett snabbt sätt att komma igång med certifierad köttproduktion. I nr 4/09 publicerades två artiklar. Den ena handlar om samverkan mellan mjölk-producenter och växtodlare som en möjlighet för mjölkproducenten att få tillgång till mer foderareal och för växtodlaren att få en bättre fungerande ekologisk odling. Den andra handlar om hur stor certifieringskostnaden är i förhållande till de merpriser som man kan få för ekologiska produkter.

## Genomförandeplan och tidsplan

Enligt ursprunglig projektplan skulle en tidningsbilaga publiceras i augusti månad 2008. På grund av kravet på 50 % medfinansiering reviderade vi tidsplanen till publicering av annonser, riktat utskick samt artiklar under våren 2009, dock senast sista maj. Denna tidsplan har vi sedan följt.

Annonserna publicerades i Land lantbruk den 13.e, 20.e samt 27.e mars. Det riktade utskicket i slutet av mars. Tidningsartiklarna publicerades i mars, april och maj 2009. Arbete med projektledning och genomförande av delprojekten har utförts kontinuerligt under projektperioden.

## Spridning av projektets resultat

Resultaten har spridits genom riktat utskick samt lantbrukspress. Annonserna som publicerats i Land lantbruk har nått 125 000 läsare/lantbrukare och andra i lantbruksbranschen. Det riktade utskicket har nått 8 350 utvalda lantbrukare.

LRF var mycket nöjda med samarbetet med oss och kommer bland annat att använda sig av det riktade utskicket i sin medlemsvärvning sommaren 2009 samt på sin hemsida. LRF har också uttryckt intresse för att återanvända annonserien under hösten 2009 för att inspirera till omläggning till ekologisk produktion.

Artiklarna om omställning som publicerats i Ekologiskt lantbruk kommer att ligga ute på <http://ekolantbruk.se/mereko> efter projekttidens slut.



## Projektets finansiering

Kostnaderna för projektet ”Tidningsbilaga om ekologisk produktion” har uppgått till totalt 445 896 kronor. De finansiärer som har varit med och bidragit är:

Jordbruksverket: 222 263 kronor

LRF: 155 333 kronor

Ekologiska Lantbrukarna: 68 300 kronor

## Projektets arbetsätt

Ekologiska Lantbrukarna har genomfört projektet i samarbete med LRF. Registret till det riktade utskicket togs fram i samarbete med Jordbruksverket.

I arbetet har vi prioriterat att lyfta ekologisk produktion på delvis annorlunda sätt än tidigare. Förslagen till formuleringar och budskap i annonser och utskick har presenterats för personer med olika ansvarsområden och i varierande positioner. Vi har arbetat för att lyfta fram ekologisk produktion i olika sammanhang och på ett sätt som inte använts tidigare.

## Slutsats och rekommendationer

Det finns en stor potential att jobba med kommunikation i lantbrukspress för att öka omläggningen till ekologisk produktion och därmed tillgången på ekologiska varor. Intresse för fortsatt samarbete kring omläggning finns både hos Ekologiska Lantbrukarna och LRF. Samarbetet har haft många positiva effekter till exempel möjlighet till större genomslag hos målgruppen och samordning av kunskapsresurser.

Att använda välkända lantbruksprofiler för att öka omläggningen till ekologisk produktion är väl fungerande. Det väcker inspiration och inte konflikter mellan ekologiskt och icke-ekologiskt lantbruk.

## Kontaktperson

Maria Dirke

Tel 0155-21 74 79

[maria.dirke@ekolantbruk.se](mailto:maria.dirke@ekolantbruk.se)

Ekologiska Lantbrukarna i Sverige

Sågargatan 10 A

753 18 Uppsala

Sågargatan 10 A  
753 18 Uppsala

Telefon rikskansli  
018 10 10 06

Telefax rikskansli  
018 10 10 66

Webplats  
[www.ekolantbruk.se](http://www.ekolantbruk.se)