

Boarps grsigård ett av Sveriges mest snabbväxande företag

● Boarps gård söder om Halmstad har utsetts till ett av Sveriges snabbast växande företag av tidningen Dagens Industri.

– Det betyder mycket, för det är ju en kvittens på att det hårda arbetet har gett resultat, säger Per Karlsson som driver

Boarps gård tillsammans med sin fru Åsa.

Det är ovanligt att lantbruksföretag uppfyller kraven för att få kallas "gasellföretag", enligt de tävlingsansvariga. Företaget hamnar på 44:e plats bland de 50 företag i Hallands län som uppfyller

kraven på tillväxt och vinst. I hela Sverige utnämndes i år 1 479 företag till gaseller, vilket förutom äran innebär ett diplom.

– Vi sade när vi startade att vi skulle växa i grisar, för det var en avreglerad bransch. Sedan bestämde vi oss för att

skaffa oss minst två ben till, säger Per Karlsson.

I dag har Boarps gård bland annat återvinning av lantbruksplast samt försäljning av lutat vete och 13 anställda.

Lina Österberg

guld med morot



VÄGEN TILL EN LYCKAD SATSNING

Vad skiljer en uppfinning från en innovation?

► En *uppfinning* är en lösning på ett definierat problem. En uppfinning behöver inte nödvändigtvis komma till användning. Exempel på framgångsrika uppfinningar är kullagret, skiftnyckeln ...

► En *innovation* är en ny produkt eller process som faktiskt ska användas och därmed har ett kommersiellt värde. Exempelvis nya eller förbättrade produkter (tjänster) eller nya produktvarianter. Det kan också vara nya tekniska eller organisatoriska sätt att producera varor och tjänster.

Patent, designskydd, varumärke och upphovsrätt är rättigheter som du kan använda dig av.

Från idé till produktion – en innovationsprocess

► En innovationsprocess börjar alltid med en idé och slutar förhoppningsvis med en ny produkt, tjänst eller sätt att organisera produktion och tillverkning. Det är inte bara du som är involverad i denna process utan även de företag och organisationer du tar hjälp av, som konstruktörer, formgivare, patentjurister, affärssekonomer, marknadsförare och så vidare.

Har du en idé? Fundera då noga igenom följande:

- ✓ Vilka problem eller behov löser din idé och vad gör idén ny och unik? Vad ska den göra för nytta? Skriv gärna ner detta på papper så att du får en tydlig kravspecifikation.
- ✓ Är din idé verkligen ny eller finns det

någon som har gjort samma sak tidigare? Du kan själv kolla igenom facktidsskrifter, produktkataloger, internet och så vidare. På internet finns kostnadsfria patentdatabaser, men de är oftast inte kompletta. Du kan också ta hjälp av en patentingenjör. Tänk på att om en intrångssituation uppstår kan detta få mycket tråkiga och dyra konsekvenser.

✓ Finns det pengar att tjäna på idén? Det vill säga: Vilken potential har din idé uttryckt som betalningsvilja hos köpare? Detta är ett av de viktigaste stegen i utvecklingsprocessen. Ta reda på hur marknaden ser ut, vilka kunderna är och vilka konkurrenterna är. Fundera över vilka intäkter och vilken bruttovinst som den färdiga idén kan generera.

✓ Vad kostar det att utveckla din idé? Vilket kapitalbehov har du och hur kan du skaffa finansiering? Tänk på att om du tar ett lån bör du vara övertygad om att du har möjlighet att nå framgång med din idé eftersom lånen måste betalas oavsett om du lyckas eller inte.

✓ Bör du skydda din idé? Hur gör du då? Om en idé ska skyddas från kopiering måste avgöras från fall till fall. Viktigt att tänka på är att kostnaderna för att skydda din idé måste ställas mot vilka inkomster den kan tänkas ge. Patent, designskydd, varumärke och upphovsrätt är exempel på rättigheter som du kan använda dig av. >

Finns det pengar att tjäna på idén? Vilken potential har din idé uttryckt som betalningsvilja hos köpare?

största morotstillverkare.

FOTO: P O STOLTZ

FAKTA Mariannes Morötter

- **Omsättning:** Drygt 100 miljoner kronor 2007, minimorötterna omsätter cirka 25 miljoner kronor.
- **Anställda:** 50 personer.
- **Marknad:** Kunder är de stora detaljhandelskedjorna och McDonald's. Minimorötterna i barnkartongen, Happy Meal, på McD kommer från Mariannes Morötter.



Charlotte Ahlklint och Marianne Härning-Nilsson synar råvaran.

Vi gör det lättare att vara företagare!

Redovisning, bokslut, deklarationer, skatter, rådgivning... Tidskrävande pappersarbete kan vara betungande.

Vi på LRF Konsult gör det lättare för dig.

På www.konsult.lrf.se hittar du uppgifter om närmaste kontor. Vill du hellre ringa är tfn **0771-27 27 27**.

