

| Kundnamn               | Postnr | Land    | Namn på ansökan                | Beskrivning av ansökan  | Ankomstdatum | Slutdatum  | Åtgärd   | Fokusområde kortnamn      | Unionens medfinansieringsgrad | Totalt beslutade utgifter inkl OR (SEK) |
|------------------------|--------|---------|--------------------------------|---|--------------|------------|--|---------------------------|-------------------------------|---|
| AB DESTINATION SMÅLAND | 35233  | Sverige | Nationalparksdestination Åsnen | Destination Åsnen (DÅ) växer fram i området runt sjön Åsnen där Naturvårdsverket tillsammans med Länsstyrelsen i Kronobergs län, arbetar med etablering av Nationalpark Åsnen med planerad invigning 2017. Inom området har intressenterna tillsammans i ett inledande varumärkesarbete bestämt att man vill ta positionen som Sveriges första nationalparksdestination och södra Smålands nästa exportmogna destination. Exportmognaden är förhållandevis låg hos företagen, även hos de som idag har internationella gäster. Att arbeta med hållbar produktutveckling med sikte på export är ett naturligt och nödvändigt steg för DÅ. Arbetet ska utföras med innovativa metoder som kombinerar det lokala, hållbara och unika med yttre samarbetspartners, stadens kompletterande utbud och spetskompetens. Den blivande Nationalpark Åsnen är huvudattraktionen som utvecklingen baseras på. Därför genomsyras all affärs- och produktutveckling med hänsyn till naturen och på ett varsamt sätt ska produkter anpassade för en global marknad utvecklas. Genom att ha ett tydligt miljö-, kvalitet- och värds-kapsperspektiv i arbetet skapas även förutsättningarna för den attraktiva livsmiljön till gagn för bofasta, besökare och nya företagsetableringar. Konkret ska arbetet utgå från olika nivåer och ta avstamp i företagets faktiska behov. De ska mötas av coacher för naturnära produktutveckling kopplad till digital spetskompetens och startup-metoder. På så vis blir de rustade att möta en global marknad och tillgodose den internationelle besökarens behov. Projektet tar även höjd för att möta det paradigmskifte som sker i samhället idag. Genom att inkludera digital transformation i kombination med den unika storyn rustas företagen att möta framtidens behov parallellt med nya innovativa arenor. Till detta kopplas affärsutveckling som bidrar till att öka lönsamheten och trygga företagarens vardag. För generell exportmognad med ett starkt hållbarhetsperspektiv ska "Åsnen Ranger Service" skapas. Här kombineras skydd för naturen och lärande för besökare via s. k. "backstagsupplevelser". DÅs ambition är att visa på en modell där man bygger en                              | 2016-05-16   | 2019-08-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50                          | 3223638                                 |
| AB DESTINATION SMÅLAND | 35233  | Sverige | Nationalparksdestination Åsnen | Destination Åsnen (DÅ) växer fram i området runt sjön Åsnen där Naturvårdsverket tillsammans med Länsstyrelsen i Kronobergs län, arbetar med etablering av Nationalpark Åsnen med planerad invigning 2017. Inom området har intressenterna tillsammans i ett inledande varumärkesarbete bestämt att man vill ta positionen som Sveriges första nationalparksdestination och södra Smålands nästa exportmogna destination. Exportmognaden är förhållandevis låg hos företagen, även hos de som idag har internationella gäster. Att arbeta med hållbar produktutveckling med sikte på export är ett naturligt och nödvändigt steg för DÅ. Arbetet ska utföras med innovativa metoder som kombinerar det lokala, hållbara och unika med yttre samarbetspartners, stadens kompletterande utbud och spetskompetens. Den blivande Nationalpark Åsnen är huvudattraktionen som utvecklingen baseras på. Därför genomsyras all affärs- och produktutveckling med hänsyn till naturen och på ett varsamt sätt ska produkter anpassade för en global marknad utvecklas. Genom att ha ett tydligt miljö-, kvalitet- och värds-kapsperspektiv i arbetet skapas även förutsättningarna för den attraktiva livsmiljön till gagn för bofasta, besökare och nya företagsetableringar. Konkret ska arbetet utgå från olika nivåer och ta avstamp i företagets faktiska behov. De ska mötas av coacher för naturnära produktutveckling kopplad till digital spetskompetens och startup-metoder. På så vis blir de rustade att möta en global marknad och tillgodose den internationelle besökarens behov. Projektet tar även höjd för att möta det paradigmskifte som sker i samhället idag. Genom att inkludera digital transformation i kombination med den unika storyn rustas företagen att möta framtidens behov parallellt med nya innovativa arenor. För generell exportmognad med ett starkt hållbarhetsperspektiv ska "Åsnen Ranger Service" skapas. Här kombineras skydd för naturen och lärande för besökare via s.k. "backstagsupplevelser". DÅs ambition är att visa på en modell där man bygger en destination runt en nationalpark innan den har kommit på plats. Metoden ska kunna tillämpas på andra områden drivna av skyddad natur. | 2016-04-22   | 2019-08-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50                          | 3223638                                 |

|                            |       |         |  |   |            |            |   |                           |      |         |
|----------------------------|-------|---------|--|---|------------|------------|---|---------------------------|------|---------|
| DESTINATION UDDEVALLA      | 45152 | Sverige | Challenger Uddevalla                           | Challenger Uddevalla är ett projekt som syftar till att utveckla, marknadsföra och exponera åtta olika idrottsarrangemang, motions/upplevelselopp i Uddevalla med omnejd. Dessa är Uddevalla Swim Run, Bokenäs Triathlon, Herrestad Fjällmaraton, Bokenäs Swim Run, Dalslandsrundan, Uddevalla MTB, Strandjoggen och X-trail Uddevalla. Syftet är att öka antalet deltagare under projektet från drygt 2500 deltagare till 6000 deltagare och därigenom utveckla besöksnäringen, näringslivet och skapa nya arbetstillfällen i Uddevalla. Arrangemangen ligger under en lång period, från början av april till början av november vilket ger goda möjligheter att med god marknadsföring exponera Uddevalla som reseanledning för upplevelselopp. Målsättningen är även att paketera arrangemangen med andra aktiviteter som sker i kommunen så inreasta besökare stannar längre i Uddevalla. I projektet deltar sex olika arrangörsföreningar (BMK, Uddevalla CK, Uddevalla IS, Uddevalla Swim Run, Bokenäs IF, Uddevalla OK) samt Destination Uddevalla som är huvudman i projektet. Dessa bildar tillsammans en paraplyförening, Challenger Uddevalla, som driver projektet via en projektledare.  | 2016-11-01 | 2019-02-15 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 761530  |
| FALKENBERGS UTVECKLINGS AB | 31180 | Sverige | Falkenbergs Matdagar                           | Projektet ska myna ut i Falkenbergs Matdagar som kommer att äga rum 8-11/9 2016. Matdagarna kommer att vara uppdelade på tre olika event. 1. Inspirationsrundor ute hos matproducenter och matkreatörer. Vi räknar med att kunna erbjuda minst 15 olika besöksmål för de som vill inspireras och lära sig mer. Det kommer bli 2-timmars besök som besökaren själv anmäler sig till och utbudet kommer att kunna paketeras som erbjudanden hos våra boendeanläggningar men också möjliga att boka för de som besöker oss över dagen. Besökaren kan då välja att först var på Gudmundsgården och lära sig korvstoppning i två timmar för att sedan ta sig till Ugglarp och lära sig mer om odling och grönsaker. 2. Matfest central i Falkenberg. Här erbjuds lagad mat med lokala råvaror och lokala kockar. Matmarknad med lokala produkter. Underhållning och matinspiration. 3. På söndagen blir det nationell matmässa för branschfolk och matintresserade. Allt avslutas med en branschfest och utdelning av ett nyinstiftat nationellt matpris. Investeringen vi söker pengar för är kostnad för projektledning  | 2016-08-11 | 2017-09-01 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 345551  |
| FALKÖPINGS KOMMUN          | 52181 | Sverige | Utveckla och förnya nyföretagandet i Falköping | Projektet avser att förnya, utöka och vitalisera verksamheten inom Nyföretagarcentrum (NFC) Falköping så att den blir mer uppsökande gentemot breda och tydligare definierade målgrupper, att dess image blir mer attraktiv och att kommunikationen kring aktiviteterna anpassas till dagens och morgondagens krav. Projektet syftar till att nyföretagandet ökar. De senaste årens statistik pekar tyvärr åt motsatt håll. Projektet ska genomföras enligt följande: Fas 1 Workshop/brainstorm/prioritering En workshop/brainstorming har redan genomförts med NFCs styrelse samt några externa företagare. Resultatet är en palett med idéer som kommer att ligga till grund för ett prioriterings- och struktureringsarbete vilket också baseras på erfarenheter från andra NFC-rådgivare, kontaktpersoner på myndigheter/företag samt tidigare NFC-deltagare. Statistik för nyföretagande inom kommunen bör studeras samt Nyföretagarcentrums egna deltagarsiffror för de gångna åren. Fas 2/Projekt Utifrån samtliga idéer och resultatet av ovanstående upprättas en handlingsplan som preliminärt består av nedanstående insatser: Marknadsföring/profil Ett klart innovativt förslag är att ambassadörer ska utses för att bredda kontaktytan gentemot målgrupperna och därigenom effektivisera marknadsföringen. Tidigare adepter används som referenser vilka lyfts fram som inspirerande exempel. NFCs profil/kommunikation/budskap/kommunikationsvägar behöver förnyas och uppdateras, fräschas upp och spridas mer via t ex sociala medier än hittills. Målgruppsinriktad kommunikation och uppsökande verksamhet Vilka olika målgrupper kan ha högre benägenhet än andra att bli egenföretagare? Kommunikationen bör målgruppsinriktas och effektiviseras gentemot möjliga egenföretagare. Inspirera dessa genom att inkludera dem i fler aktiviteter bland befintliga företagare och tidigare nyföretagare. Företagandets fördelar lyfts fram. Exempel på målgrupper: - gymnastier, UF-företagare, studerande inom ekonomi/handel/teknik/musik/vård mm - nya svenskar och andra tidigare | 2016-03-31 | 2019-06-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 1350000 |

|                                   |       |         |  |   |            |            |   |                           |      |         |
|-----------------------------------|-------|---------|--|---|------------|------------|---|---------------------------|------|---------|
| Fältlagret AB                     | 66191 | Sverige | Fältlagret   | Projektet/idén handlar om att skapa ett mellanlager för spannmålshandling under skörd som skall vara på fält. Vi tror att det finns mycket tid och pengar att spara här för lantbrukare, spannmålshandlare och transportnäringen. För att effektivisera handlingen så vill vi bygga ett mobilt mellanlager som skall gå att ha på fältkant och rymma ett fullt långtradarlass. Idén är nånting som uppkommit under resor i Australien där man använder sig utav ett liknande system. Problematiken i att använda sig utav de silos/mellanlager de har i fält från andra delar utav jorden är att de inte är anpassade för våra förhållanden här i Sverige eller Europa. Lösningen att ha ett mellanlager på fältkant för spannmål som tröskan kan lämna spannmål i och vilken lastbil som helst kan hämta ett fullt lass ifrån finns inte i Europa. Vi tror att där finns en marknad för att producera och sälja sådana här mellanlager på den svenska och europeiska marknaden. Vad vi vill göra är alltså att med hjälp utav verkstadsindustri kunna bygga en prototyp utav ett mellanlager för spannmål att ha i fält. med hjälp utav ett sådant här projektstöd så tror vi att det skall gå att ta fram en bra och riktig prototyp som sedan skall gå att producera ett antal utav i månaden och då kunna ge både sysselsättning åt de båda projektörerna plus kunna ge sysselsättning åt flera andra.  | 2016-04-26 | 2017-12-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 500000  |
| Församlingsgruppen Mellannorrland | 83333 | Sverige | Förberedelse och utveckling av program för Nyföretagande för invandrare (NFI), Reviderad | Projektet syfte är att utveckla ett program för Nyföretagande för invandrare. Som en del i detta kommer en kartläggning att genomföras och programmet kommer att processas fram tillsammans med olika intressenter både inom målgruppen och bland aktörer som arbetar med, eller har intresse av nyföretagande. Syftet är att projektet också ska vara en förberedelse till ett efterföljande längre projekt där programmet genomförs och vidareutvecklas för att sedan kunna permanentas. Kartlägningsdelen av projektet kommer innehålla dels en kartläggning av liknande verksamheter i andra kommuner för att dra lärdom av upplägg och erfarenheter. Det kommer också i kartläggningen tas fram en nulägesbeskrivning av den aktuella situationen kring flyktingar och invandrare i Ragunda och Strömsunds kommun. Programmet kommer under projektiden att processas fram med olika aktörer. Det kommer att genomföras informations- och dialogmöten med flyktingar/invandrare, med företagare etc. Det kommer också genomföras en workshop i respektive kommun där olika intressenter bjuds in för att ge input på vad ett program för Nyföretagande för Invandrare (NFI) bör innehålla och också för att söka en bred delaktighet i det fortsatta arbetet att utveckla nyföretagande bland invandrare. Ett viktigt fokus kommer att vara vilken roll det lokala näringslivet kan komma att spela. Respektive kommunstyrelse skall också erbjudas ett informations- och dialogbesök av projektet. Programmet kommer att utvecklas utifrån frågan: Vad behöver man veta och kunna för att framgångsrikt starta och driva företag i Sverige? Programmet skall också ge möjlighet att skapa de nätverk av kontakter man behöver om man som flykting/invandrare vill starta och driva företag i Ragunda och Strömsunds kommun. Rådgivning från Nyföretagarcentrum bör vara integrerat i programmet. Programmet kommer att tas fram på svenska och engelska och kommer i slutet av projektiden översättas till arabiska. Utifrån den redan existerande kunskapen om flyktingströmmens sammansättning gör vi bedömningen att det är ett klokt att i ett första steg göra programmet tillgängligt på arabiska. Detta | 2016-06-01 | 2017-03-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 291526  |
| GISLAVED NÄRINGSLIV AB            | 33236 | Sverige | Saluhall med integration och entreprenörskap   | Vi vill skapa en saluhall där kvinnor med invandrarbakgrund ska ges möjlighet att skapa sin egen inkomst. Genom projektet ska verksamhetens lokal gradvis subventioneras med motprestation av utbildningsinsatser inom ekonomi, redovisning, miljö- och hälsa, livsmedelshandling, marknadsföring mm. Det finns idag ett problem där det finns entreprenörer inom invandrargruppen, som är vana att driva företag i sina hemländer, men som har svårt att hitta lokaler att hyra här då det finns ett motstånd från fastighetsägarna att hyra ut lokaler till denna grupp. Genom att projektet, med projektledare, ansvarar för lokalen och dess hyra under projektiden och att kvinnorna utbildas inom dessa områden, kan vi öppna upp nya möjligheter för gruppen att kunna starta sin verksamhet och därigenom skapa sin egen försörjning.   | 2016-09-26 | 2019-02-28 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 1499890 |

|                     |       |         |   |  |            |            |   |  |      |        |
|---------------------|-------|---------|---|--|------------|------------|---|--|------|--------|
| Ej juridisk person  | 38491 | Sverige | Utveckling Oranje Skafferiet                              | I Sandbäckshult, Mönsterås kommun, finns en gammal skola utmed väg 34 som för fyra år sedan stod förfallen. Skolan är en stor och historisk byggnad som är det första man ser när man kommer till Blomstermåla från norr. Jag kommer från Holland och har köpt skolan, restaurerat den för helt egna pengar samt startat ett företag för catering, servering och boende (www.oranjeskafferiet.com) i byggnaden. Företaget bedriver verksamhet året runt och riktar sig till boende och företag i regionen samt turister. Idag är den årliga omsättningen 120 000 kr som huvudsakligen härrör från catering. För att vidareutveckla mitt företag, kulturella och gastronomiska evenemang på Sandbäckshult gamla skola, skulle jag med denna ansökan vilja få hjälp med en del förbättringar. Dessa omfattar att bygga en ny toalett samt förbättra yttre synlighet genom belysning och skyltning. Det är viktigt med liv, kultur, konst, musik, mat, boende och aktiviteter på landsbygden.   | 2016-06-26 | 2018-03-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF              | 0,50 | 139322 |
| HEDE FÖRETAGARGRUPP | 84093 | Sverige | Förstudie till projekt Naturum / Upplevelserum Sonfjället | Inledning: Hede Företagargrupp, HFG ansöker härmed om stöd för att kunna genomföra en förstudie till ett projekt. Denna förstudie har vi valt att kalla "förstudie till projekt Naturum/ Upplevelserum Sonfjället". Förstudien kommer att pågå under en sammanhängande period och genomföras av HFG. Projektbeskrivning: Tanken med förstudien är att vi ska identifiera, analysera samt sammanställa information, för att se vilken huvudmålgrupp som projektet ska rikta sig främst mot. Denna information man får fram genom förstudien ska sammanställas till ett underlag och handlingsplan att arbeta efter. Detta är för att i slutändan kunna arbeta effektivt och nå huvudprojektets mål med så gott och hållbart resultat som möjligt. Denna information kommer vi att samla genom olika intervjuer av lokalbefolkning, näringsidkare, turister i området, stugägare och destinationsbolagen i närområdet. Vi kommer även att göra förfrågningar vid andra naturum i Sverige men även andra länder, och intervjua besökare samt de som arbetar runt naturum. Vi kommer även att göra swot-analys för att säkerställa vilka styrkor, möjligheter, svagheter men även hot som vi kommer stöta på. Vi kommer ta hjälp av de olika samarbetspartnerna som vi nämner här nedan, för att samla ihop de fakta för att genomföra denna förstudie till fullo. Under förstudien kommer vi även att se över vart ett naturum skulle kunna vara placerad och vad vilka synpunkter de de tillfrågade vi intervjuat har i frågan. Vi kommer se över möjligheterna att ha ett "riktigt" Naturum eller om det är ett alternativ att ha ett fristående sådant, och väga för-och-nackdelar mot varandra. Vi kommer se över frågor vad detta naturum bör innehålla, vad som efterfrågas. Vi kommer lägga stor fokus på att använda den absolut senaste inom den moderna tekniken. Förstudien kommer även vara till stor vikt för att ta reda på olika finansieringsmöjligheter till huvudprojektet och vilka samarbetspartner vi kommer kunna ha som är intresserade av detta arbete och som är villiga att satsa och utveckla detta projekt ytterligare med deras kompetenser samt även resurser. Vi kommer initiera till samarbete och samverkan på bland annat | 2016-03-14 | 2017-12-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Stärkt entreprenörskap och företagande | 0,50 | 197158 |

|                    |       |         |  |   |            |            |   |                           |      |         |
|--------------------|-------|---------|--|---|------------|------------|---|---------------------------|------|---------|
| HÄRRYDA KOMMUN     | 43580 | Sverige | Tillväxt Göteborgs Insjörike                       | Alingsås, Härryda, Lerum och Partille arbetar tillsammans inom Leaderområdet Göteborgs Insjörike. En av insjörikets konkurrensfördelar är att man ligger i direkt närhet till Göteborg - och utgör så kallad "storstadsnära landsbygd". En annan konkurrensfördel är insjörikets gemensamma resurser av natur - och kulturupplevelser". För att fullt ut kunna ta del av dessa fördelar ser vi ett behov av att stärka och utveckla små och medelstora aktörer inom besöksnäringen i området. Detta för att bättre och effektivare kunna vara en del av den växande besöksnäringen både lokalt men också nationellt. Vi vill i detta projekt skapa förutsättningar för kompetensutveckling, paketering, ett ökat nätverksbyggande och därmed en bredare samverkan mellan mindre och medelstora aktörer i vårt gemensamma geografiska område. Projektet syftar till att stärka dessa aktörer för att de bättre ska kunna möta framtidens besökare och därmed kunna vara en del av en hållbar besöksnäring både ekonomiskt, socialt och ekologiskt. Syftet är även att ta fram en långsiktig samverkansmodell för att man ska kunna arbeta vidare inom detta nätverk även efter projektet har avslutats. Fokus för projektet kommer att ligga på vissa turismområden. Förslagsvis: Mat och dryck, Natur, Trädgård samt Uppleva och bo, men dessa områden fastställs först efter en snabb kartläggning i början av projektet. Målet är även att ta fram, 10-12 besökspaket, som ska vara "Sverigemogna" eller Nordenmogna". De företag som redan idag är mogna för att ta emot besökare ifrån "Världen" kommer att kunna delta i projektet Tillväxt turism som drivs av Göteborg & Co, Turistrådet Västsverige samt BRG ** och därför samverkar vi med det projektet men här koncentrerar vi oss på de aktörer som inte "får rum" där. * Sverige-Norden-Världenmogna paket är en vedertagen benämning som Turistrådet Västsverige använder sig av i sitt arbete med att paketera upplevelser och besöksmål. Det betyder helt enkelt att man som är aktör är förberedd att ta emot besökare på dessa olika nivåer eftersom det kräver olika typer av kunskap och information. De benämningarna anger vi ovan men också fortsatt i   | 2016-08-28 | 2019-05-01 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 1726375 |
| Ej juridisk person | 81394 | Sverige | Jan van der heyden                                 | Investering: kanoter med tillbehör och släpvagn. Syfte: hyra ut till besökare i Torsåker. Möjlighet att skjutsa båda paddlare och kanoter till start och slut ställen. Kartlägga paddlingsruter med kaféer, skyddsställe och restauranger.  | 2016-05-10 | 2017-12-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 84062   |
| Ej juridisk person | 96231 | Sverige | Produkt och tjänsteutveckling via företagsamverkan | Jokkmokks Hundsport startade 1999 och bedriver handel med djurfoder, tillbehör och hälsokost och ägs/drivs av Åsa Tuolja, 50 år. Hon har sedan unga år ägt, tränat och tävlat både hästar(hopp, dressyr, körning) och hundar. Idag tävlar jag med draghundar. Målet är att djurägare ska hitta rätt utrustning i bra kvalitet till glädje både för djur och ägare. Alla inköpta tillbehör håller tyvärr inte måttet vilket är motivet till att tillverka egna produkter vilket skett i mindre skala p g a att första symaskinen inte klarade av alla materiel som skulle sys. Har nyligen investerat i en ny symaskin som klarar alla typer material och tjocklekar. I samma veva kom en förfrågan från företaget Folktankar, Boden, angående justering och nytillverkning av hästutrustning. Folktankar har genom åren haft många uppdrag i Jokkmokk och ägaren har en bakgrund liknande Åsas ( slädhundar och travhästar). Företaget har i samverkan med BitlessBridle Inc. USA utvecklat ett huvudlag, vars design vilar på forskningsrön, avsett för travhästar som behöver vila munnen. Det är en pionjärprodukt som lanserades internationellt 2011 och som fram till nu tillverkats i USA. Folktankar har under 2016 köpt upp det amerikanska lagret eftersom BitlessBridle Inc avser att ej längre saluföra produkten då de saknar kompetens inom trav och att underleverantören ej uppfyller kvalitetskraven. För ett par år sedan gjordes försök att flytta tillverknigen till Sverige men det föll på att tillfrågade regionala sadelmakare inte hade maskinutrustning som klarade materialet. Folktankar fick av en slump vetskap om Åsas maskin och test har visat att maskinen kan "svälja och tugga" genom materialet. Folktankars initialt efterfrågade tjänster var att kvalitetsjustera delar på de USA-tillverkade huvudlagen, tillverka och utveckla ny modeller av huvudlag inriktade mot både körning och ridning samt körgrimmor. Tester planerade att utföras av Råbäcken Gård AB(rid), Ulf Abrahamsson(kör) och av travtränare. Tekniska detaljer ställer krav på utbildning både avseende syteknik i nya material och att lära känna nya maskinens alla finesser (Pfaff, Nyström), inställningar/nål/trådval beroende på material, tjocklek på produkten, sömmar, | 2016-05-24 | 2018-08-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 283435  |

|                                |       |         |   |  |            |            |   |                           |      |        |
|--------------------------------|-------|---------|---|--|------------|------------|---|---------------------------|------|--------|
| KARLSHAMNS KOMMUN              | 37481 | Sverige | Kulturvägar i Karlshamn med företag i fokus | Under år 2000 gjordes en förundersökning och inventering av de grundtågärder för skötsel för de vägnära områdena av de kulturvägar som finns i Karlshamns kommun. Det är ett mycket omfattande och genomarbetat dokument men som skulle behövas uppdateras för dagens behov. 2014 genomfördes studiebesök till Humleslingan i Bromölla med ett 40-tal företagare från olika landsbygdsföretag, där vi fick mer ingående kunskap om hur de gjort för att locka besökare och utveckla företagandet kring ett gemensamt syfte, att skapa tillväxt för landsbygden. Under 2015 har vi besökt samhällsföreningar, hembygdsföreningar, företagare och boende på landsbygden runt om i kommunen och diskuterat frågan om en gemensam satsning. Där har det mycket tydligt kommit fram att en sådan satsning skulle vara en åtgärd i planen för att öka tillväxten i kommunen och företagarna vill se en satsning så att deras verksamheter kan utvecklas och säkerställas. Kulturvägarna i Karlshamns kommun ska vara den grundläggande stommen i ett sammanhållande nätverk för företagens utveckling. Utifrån den stommen ska både besöksmål och företag docka in. Ambitionen är att visa upp företagen på landsbygden och därmed öka deras konkurrenskraft samt att synliggöra möjligheterna på landsbygden både för besökande men även för de mer centralboende. Vi vill på det sättet stärka det lilla företagets verksamhet och chans till överlevnad då man på detta sätt kan hitta nya kundkretsar. | 2016-04-15 | 2018-04-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 354710 |
| Ej juridisk person             | 61434 | Sverige | Företagscenter/ Coffice i Söderköping.      | Jag vill med min ansökan bidra till att göra en närmare förstudie av behovet och intresset för min affärsidé om ett Företagshus eller "Coffice" med etablering i Söderköping.  | 2016-05-18 | 2017-08-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 81800  |
| Lokalt ledd utveckling Halland | 31480 | Sverige | Ung i Halland                               | Syftet med Ung i Halland är övergripande att stärka entreprenörskapet och det lokala engagemanget hos unga, och det kommer att finnas projekt som riktar sig till olika insatsområden och fonder. Samtidigt som entreprenörskapet är den största fokusen, så vill LLUH också arbeta med att nå de ungdomar som inte nås av andra insatser. En kedja är aldrig starkare än sin svagaste länk, och de ungdomar som behöver extra stöd tror LLUH befinner sig utanför de stödsystem som finns till ungdomar i Halland i dag. Detta gäller både ungdomar på landsbygden liksom de som bor i staden. Därför ska Ung i Halland arbeta med att knyta kontakter med andra aktörer för att kunna arbeta med ungdomar som inte nås i lika stor utsträckning av de stödsystem som funnits hittills. LLUH vill bl.a. sätta fokus på landsbygdens unga och arbeta för att stärka deras entreprenörskap. LLUH vill genom projektet Ung i Halland stärka ungdomars möjligheter att utveckla landsbygden. Ett annat syfte är skapa utbyte mellan stad och land. Här ska riktade insatser göras mot unga i städer. Ungar som är intresserade av fiskerelaterade frågor kan också fångas upp i Ung i Halland.  | 2016-05-20 | 2021-04-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 751200 |

|                                  |       |         |   |   |            |            |   |  |      |        |
|----------------------------------|-------|---------|---|---|------------|------------|---|--|------|--------|
| Lugnviks Idrottsförening Olympia | 87275 | Sverige | Bättre service genom samverkan. Ger bättre möjligheter att bo och verka på landsbygden. | Det vi vill genomföra och pröva är att jobba enligt en samverkansmodell som i förlängningen skall underlätta servicefunktioner som skapar attraktionskraft för att bo och verka i landsbygd. Huvudsansvarig är Lugnviks IF, en ideell förening med ca 450 medlemmar. Föreningen har som mål att skapa en levande landsbygd och att verka för att Lugnviksområdet med omnejd skall vara attraktivt och trevligt att bo i. Detta genom att upprätthålla servicefunktioner och möjliggöra en rad verksamheter för fritid och möten. Med i projektet är Eko Tech i Kramfors Ekonomisk Förening, ett socialt företag med ca 15 anställda. Säljer en rad olika tjänster som städning, trädgårdsarbete, bokföring, röjning, skottning och även motorservice samt loppisförsäljning. Tredje part är Närköp i Lugnvik Ekonomisk Förening, ett servicecenter med Handlarn butik och samarbetspartners som Svenska Spel, ATG, Posten, Systembolaget, Apoteket, DHL, Schenker samt ReCash uttagsmaskiner. Lugnviks IF samordnar och administrerar serviceutbudet så att de kunder som nyttjar Eko Techs tjänster skall samtidigt kunna använda sig av Närköp som leverantör till köp och distribution av de varor och tjänster som finns där. Detta via LIFs förbindelser samordna tjänsterna så att EkoTech vid sina besök även levererar vad kunderna kommit överens med Närköp om. Avsikten är att underlätta för de som behöver av hjälp av olika orsaker, kan vara ålder, sjukdom, transportsvårigheter eller helt enkelt inte tid eftersom det inkräktar på egen verksamhet med långa resor för att sköta vardagliga behov. Går att koppla på ytterligare samarbetspartners med andra typer av tjänster som man kan lägga in i en samordning. Kunderna får färre kontaktpersoner att hålla rätt. Exempelvis att Eko Techs kunder träffar nu samma personer som kommer regelbundet. Det skapar förtroende och ger trygghet. Viktigt speciellt för många äldre. Vi tror att detta projekt kan appliceras i andra orter och områden. Vi anser detta vara nyskapande och viktigt få fungerande som hjälp till landsbygdens överlevnad. Projektet skapar två arbetstillfällen. Gun Westin en kvinna på 58 år med handikapp, rullstolsbunden, får arbete som administratör av detta | 2016-08-23 | 2018-08-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Stärkt entreprenörskap och företagande | 0,50 | 234226 |
| Ej juridisk person               | 53392 | Sverige | Hangelösa lantlig (re)habilitering  | Projektet ska under en 18-månadersperiod bygga upp en liten aktivitetsgård enligt grön arena modellen (Hushållningssällskapet) och bli en godkänd Grön Arena gård. Vi ska initiera samarbete med närliggande kommuner, arbetsförmedlingar och övriga aktörer. Projektet ska erbjuda daglig verksamhet och arbetsträning för personer bosatta i städerna runt Hangelösa, som saknar en naturlig koppling till landsbygden och den lugna atmosfär som råder där. Vi kommer att använda oss av bla hästar, får, höns och självklart den fina naturen som landsbygden har att erbjuda i detta arbete.   | 2016-11-27 | 2018-08-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF              | 0,50 | 285716 |
| MILea Aktiebolag                 | 45116 | Sverige | Uddevalla Saluhall  | Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden". Etablering av Saluhall i Uddevalla, att tillsammans med andra företag för att skapa en mötesplats i Uddevalla. Saluhallen kommer att vara belägen på N Hamngatan 9 i Uddevalla, där vi som Företag hyr nödvändig yta. Bygglov har beviljats till verksamhetsförändringen och vi väntar nu på ett starttillstånd. Flera lokala företag har anmält sitt intresse för att bistå verksamheten. Saluhallen kommer att satsa på lokalt odlade livsmedel. Kött är lokalt producerat. Sortimentet innehåller även kött från vilt. På denna del kommer Företaget Kustchark att vara aktören. Ost, bröd, fisk samt delikatesser ingår i Saluhallen ordinarie sortiment. Inom mötesplatsen kommer ett Café och Galleri att bedrivas. Investeringens storlek är ännu ej bestämd med kostnader för Kassasystem, ombyggnationer, diskar och kylsystem kommer att överstiga 1 Mkr. När informationen om Saluhallen presenterades uttryckte mer än 2300 personer sitt gillande på facebook. Affärsidén skapar således förhoppningar, intresse samt förväntningar på en riktig mötesplats. Ett första steg till ett levande och attraktivt centrum i Uddevalla. Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.   | 2016-03-03 | 2017-12-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF              | 0,50 | 294000 |

|                                 |       |         |   |  |            |            |   |                           |      |         |
|---------------------------------|-------|---------|---|--|------------|------------|---|---------------------------|------|---------|
| Ej juridisk person              | 59896 | Sverige | Natur- och skogsnyttigheter                     | Rekreation och turism med hjälp av skogen. Visionen är att skapa möjligheter för människor att på ett lättillgängligt och tids effektivt sätt kunna uppleva skog och natur oavsett ålder, funktionsnedsättning, kunskapsnivå och nationalitet. Att vistas ute i naturen bidrar till ökad folkhälsa enligt flera olika forskningsrapporter. Verksamheten ska ses som ett komplement till alla inomhusaktiviteter samt vara ett bra sätt att marknadsföra svensk natur. Genom att anlita lokala företag och deras tjänster till verksamheten skapas en samordningseffekt som stärker företag på landsbygden. Det är helt i linje med regeringens landsbygdsolitik. Unga blir delaktiga i projektet genom att elever från åk F1 till åk 6 ska vara med och utforma de pedagogiska stationerna i temaområdena.   | 2016-06-08 | 2018-06-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 100000  |
| REGION HALLAND                  | 43278 | Sverige | Ekonomi och arbetsledning i landsbygdsföretaget | Utbildning i ekonomi och arbetsledning för företagare och deras anställda på landsbygden med betoning på unga och nystartade. Kursen är tänkt att gå över tio veckor med 20 timmar per vecka, totalt 200 timmar. Största delen ägnas företagsekonomi i vilket vi inkluderar redovisning, kalkylering, budget och affärsplan. Dessutom behandlas ämnen såsom juridik, fastighetsfrågor, arbetsledning, arbetsplanering, finansiering och framtidsfrågor. I en förlängning är vår förhoppning att genomföra en längre utbildning i form av en YH utbildning där ekonomi och arbetsledning är huvudämnen. Kursplats: Munkagårdsgymnasiet, Region Halland, Tvååker.  | 2016-04-29 | 2019-06-28 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 1033591 |
| STIFTELSEN VÄRLDSARVET GRIMETON | 43298 | Sverige | Glokal mat                                      | Syftet med projektet är att genom en förstudie utreda möjligheterna för hur en mötesplats i form av en restaurang på landsbygden, där människor möts genom mat från olika länder, kan skapas på Världsarvet Radiostation. De senaste åren har många människor som lämnat sitt hemland kommit till Europa och Sverige. Med sig har de kunskaper från sitt arbetsliv men inte minst personliga erfarenheter från sitt lands kultur. Kunskaperna som når Sverige kan utgöra en tillgång för vårt land och då är ett första steg att skapa en mötesplats där dessa kan tas tillvara. Då och då arrangeras internationella matdagar och marknader runt om i Sverige. Det är enskilda företeelser som varar i upp till några dagar. Rapporteringen kring dessa dagar tyder på att det upplevs som positivt och intressant att möta nya kulturer genom maten. Ur detta föddes idén om att på Världsarvet Grimeton skapa en restaurang som serverar maträtter från vitt skilda delar av världen. Det internationella perspektivet ligger väl i linje med det uppdrag som ett världsarv har. Det finns i dagsläget 1031 platser upptagna på UNESCO:s världsarvslista och målet med dem är att de är platser som ska bidra till samhällsnyttan, inte minst genom att respekt och förståelse för världens olika människor och kulturarv diskuteras. Tidigare projekt har även visat att avsaknaden av en restaurang i kring Världsarvet Grimeton är en brist som medför att hitresta besökare lämnar trakten vid middagstid. Restaurangen i sig skulle bli en reseanledning att komma till landsbygden och ökar möjligheten att besökare stannar längre. För boende i närområdet skapas en beständig upplevelse som bidrar till ökad livskvalité. Det lokala näringslivet stärks då råvarorna som restaurangen använder produceras på ett hållbart sätt och av producenter som finns i närområdet. Målet med projektet är en utredning som bland annat redogör för en affärsmodell om hur genomförandet skulle kunna ske, plan för projektering av en restaurang på Världsarvet Grimeton samt tänkbara samarbetspartners. Utbudet i restaurangen ska bestå av rätter från olika håll i världen och komponeras tillsammans med människor vars bakgrund och | 2016-03-15 | 2017-09-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 314385  |



|                            |       |         |  |  |            |            |   |                           |      |         |
|----------------------------|-------|---------|--|--|------------|------------|---|---------------------------|------|---------|
| STRÖMSTADS KOMMUN          | 45280 | Sverige | En digital funktionell region                                  | EN FUNKTIONELL DIGITAL REGION Projektet ska stötta företag och föreningar i sin digitala utveckling för att ge fler konkurrenskraftiga företag och utveckla användningen av digital teknik. Projektet ska jobba med företag och föreningar med kompetenshöjande insatser och inspirationsverksamheter. SYFTE Företagen och föreningarna kommer förstå men framförallt nyttja digitala verktyg för möten, affärsverksamheter och affärsmodeller samt administration. Det digitala fibernätverk som finns i vår region behöver användas till mer än nöje. Företag behöver se möjligheterna med nischade tjänster och digitala säljmöjligheter. Även mindre regionala målgrupper kan av företagen bearbetas effektivt med rätt digitala verktyg. Föreningsverksamheter behöver stärkas digitalt så att kraften och samhällsengagemanget nyttjas där det kommer mest till nytta. Dagens digitala teknik är kraftfull, inspirerande, mångfacetterad, föränderlig och har potentialen att ändra världen. Nu behöver vi arbeta med att tillgängliggöra tekniken i vår funktionella region. MÅL Vi hoppas att detta skapar starkare regionala band bland våra invånare och gör regionen mer dynamisk med en naturlig vilja att agera digitalt i alla sammanhang. Det betyder inte att de fysiska mötenas tid är över utan att de begränsas i omfattning samtidigt som fler interaktioner möjliggörs. ARBETSÅTT Projektet kommer arbeta enskilt med företag och organisationer men framförallt samla mindre grupper och visa på möjligheter med enkla befintliga verktyg genom workshops och gemensamma "miniprojekt". Ett viktigt grundperspektiv är att jobba mot flera målgrupper med olika förkunskaper. Ett icke diskriminerande arbetssätt kommer i detta fall innebära: - distansräffar (tillgängligt för alla). - olika nivåer, möta grupperingar utifrån deras förutsättningar. - vid behov utföras även på engelska. - jämställdhet kommer hanteras genom att vi riktar inbjudningar mot olika branscher och grupperingar. Projektet som helhet bygger på mindre miljöbelastning och en effektivare region genom färre resor och mindre koldioxidutsläpp. De experter och inspiratörer som bjuds in kommer i huvudsak arbeta på distans/länk. | 2016-02-04 | 2020-02-03 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 1507993 |
| SVENSKA INSJÖFISKARENAS AB | 34193 | Sverige | Marknadsföring av fisk och skaldjur från Hjälmaren och Mälaren | Vi vill med hjälp av ett utomstående företag marknadsföra fisk från Mälaren och Hjälmaren i Stockholmsområdet, där ett stort kundunderlag finns. Viss del av fisken från sjöarna säljs redan nu i detta område, dock i huvudsak som anonym vara via grossistfirmor som i huvudsak ligger i Göteborg. Vi önskar utnyttja möjligheten att öka värdet på försäld fisk och krafter från sjöarna i samband med att gösfisket är certifierat i Hjälmaren, samt att gösfisket kommer att bli certifierat i Mälaren under 2017. Syftet är att också utnyttja den nya marknadsplats, Stockholms Fiskauktion, som startar i november 2016. Fiskauktionen har dels möjlighet att med sina kontakter hjälpa projektet, och dels är man villig att delta med ideellt kapital. Projektet synes passa i Leader Mälardalens insatsområde Entreprenörskap och Innovation. Projektet är innovativt genom att det syftar till att avveckla handelsledet i Göteborg, varvid fiskenäringen och kunden sparar kostnader för ett grossistled och transporter till och från Göteborg. Det är fiskenäringen i området som initierat tanken på en ny väg för fisken i Mälardalen.  | 2016-10-14 | 2018-06-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 517982  |

|                                  |       |         |  |  |            |            |   |                           |      |        |
|----------------------------------|-------|---------|--|--|------------|------------|---|---------------------------|------|--------|
| Skövde Cityförening              | 54122 | Sverige | Kompetenshöjning och arbetsutvecklande i Skövde City | <p>Projektet kallat "Kompetenshöjning och arbetsutvecklande i Skövde City" har precis som namnet pekar mot till syfte att höja kompetens hos de som idag är verksamma i Skövdes stadskärna och genom detta också bevara arbetstillfällen såväl som att skapa nya lokalt. Detta genom en process som kommer beröra kundservice, personlig utveckling, utveckling av verksamheter (för de som är egenföretagare) samt också nätverkande mellan aktörer och olika verksamhetsområden.</p> <p>Huvudintressenterna i detta projekt är de som är ansluta till organisationen Skövde Cityförening, som verkar för att skapa en aktivare och mer livfull stadskärna. Investeringen som görs från respektive näringsidkare är den tid som de lägger på att kompetensutveckla sig själv samt också att de bekostar arbetstid för deras anställda personal i företaget och därigenom också satsar på deras kompetensutveckling. Investeringen som görs från Skövde Cityförening är att under projektet sammanhålla samt administrera helheten och uppmuntra att så många aktörer som möjligt av de 128 medlemmarna (vid datum 160701) närvarar samt fullföljer helheten. Vi i Skövde Cityförening verkar på ett antal områden för att verka för Skövdes fortsatta utveckling, detta sker genom oss men med såväl fastighetsägare som Skövde Kommun som utförare. Sett till utmaningen som stadskärnor står för i såväl Sverige som i övriga världen när man talar kring de konkurrens- situationer som uppkommer sett till externhandel som e- handel kan man också se att denna åtgärd går mot att verka för de aktörer som idag finns i Skövdes stadskärna och för deras framtida utveckling. Hittills har vi i Skövde en mycket fin utveckling med ett sällanköpsindex på 57 punkter över snittet i Sverige och i dagligvaror 9 punkter. och om vi där också lyfter in restaurang så har vi en tillväxt på 11% mätt mellan 2013/2014 som är de senaste siffror vi har i dags datum. Dessa fakta är tagna från undersökning beställd av HUI. Skövde city omsätter närmare 1,1 miljard kronor inom handeln och ytterligare cirka 210 miljoner kronor inom café- och restaurangnäringen. Utvecklingen inom handeln i city var 1 procent år 2013-2014. Restaurangnäringen</p>            | 2016-07-27 | 2018-12-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 954850 |
| Studieförbundet Vuxenskolan Väst | 45142 | Sverige | Förstudie ASF Potatisgården                          | <p>Förstudien ska undersöka och praktiskt pröva en modell för hur man kan utforma ett arbetsintegrerande socialt företag (ASF) som stödjer entreprenörskap bland invandrare, främst kvinnor. Ett ASF är ett företag som har två affärsområden: • Tillhandahålla praktikplatser och arbetsutbildning till offentlig sektor, vilket kräver samarbete och avtal med kommuner, arbetsförmedling och andra aktörer. • Sälja produkter och tjänster till privatpersoner, offentlig sektor och företag. Det är denna del som skapar praktikplatser och arbetstillfällen och ger möjlighet för människor långt från arbetsmarknaden att testa vad man vill göra innan man går vidare på egen hand. Detta kräver vanlig marknadsföring för att nå kunderna. ASF väljer vilka som är målgruppen, vilken företagsform man vill ha och ser till att ha kompetens för både områdena i företaget. Man arbetar enligt kooperativa principer som ger praktikanter/deltagare stor makt att påverka vad man säljer, hur det görs och hur man arbetar tillsammans i företaget. Idén är att ett ASF skapas med aktiebolaget E.K.Logisk Handel som grund och att arbetet i företaget sker enligt kooperativa principer. Kring ASF skapas ett stödande nätverk av etablerade företag inom matproduktion och hantverk. Det är tänkt att samverkan mellan ASF med sina praktikanter och företagsnätverket ska vara ett vinna-vinna-scenario som bidrar till affärsutveckling, ökat företagande och ökad lönsamhet i befintliga företag. Invandrare ska få praktikplatser i ASF, få stöd att utveckla produkter och testa dem på marknader på Potatisgården. De lär sig företagande, hållbar livsmedelsproduktion och svenskt regelverk genom att praktiskt arbeta tillsammans med etablerade företag och genom studiebesök hos dessa. De använder företagets produktion i sina egna produkter. De får ett sammanhang att gå in i när de väljer att starta eget. Företagarna i nätverket får en marknadsplats att visa upp sig på både fysiskt och online, gemensam marknadsföring och idéer för produktutveckling. De får även ökad avsättning för sin produktion. En viktig samarbetspartner från start är Vuxenutbildningen i Uddevalla. De planerar att inom SFI-utbildningen lägga in kurser</p> | 2016-03-03 | 2017-06-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 403700 |

|                |       |         |  |  |            |            |   |  |      |        |
|----------------|-------|---------|--|--|------------|------------|---|--|------|--------|
| Timrå Bygderåd | 86192 | Sverige | Förstudie Lokala Favoriter                   | <p>Det har konstaterats att det finns ett stort hinder för de små producenterna att nå ut till en större marknad och därför ska denna förstudie undersöka en lösning till detta. Samtidigt finns det även ett tydligt uppdrag från regeringen till Jordbruksverkets , ett uppdrag att verka för Digitalt först – för en smartare livsmedelskedja. "Kopplingen mellan Digitalt först och den kommande livsmedelsstrategin är tydlig. Digitaliseringen är en effektiviseringsmöjlighet, och i många fall en nödvändighet för fortsatt konkurrenskraft i livsmedelskedjan. För att det ska ske behöver vi innovativa företag i livsmedelskedjan som tar tillvara digitaliseringens möjligheter, säger landsbygdsminister Sven-Erik Bucht."</p> <p>----- Utifrån Leadermetoden ska förstudie syfta till att undersöka de små lokala producenters möjlighet att nå en större marknad och öka deras försäljning genom föreningar och skolklasser. Finns det behov att skapa en plattform där dessa sammanförs? Där privatpersoner köper våra lokala varor genom föreningen och på så sätt stödjer föreningen samtidigt som de köper produkter från vårt Leaderområde. På sätt nå ut till en större efterfrågande nationell marknad och produktionen av lokala varor inom vårt område ökar kraftigt. Detta kommer att engagera och mobilisera människor i föreningar, företag och offentliga organisationer i landsbygd och stad att bidra till en omställning för ett hållbart samhälle med livskraft. Genom en organiserad försäljning på nationell marknad ökar attraktionskraften och besöksnäringen, service och lokal matproduktion kommer få större underlag. De små producenterna kommer att behöva anställa fler och genom att fler unga flyttar in för arbete och fritid i området ökar den yrkesverksamma befolkningen och medelåldern sänks. Vi får en bättre balans i bärande samhällsstrukturer och en hållbar ekonomi och tillväxt i både stad och land. Förstudien ska ta fram presentationsmaterial till och undersöka vilka värden som bör finnas i ett eventuellt varumärke. Förstudien ska presentera detta försäljningskoncept tillsammans med olika enkätundersökningar för de olika</p>      | 2016-04-29 | 2017-05-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF              | 0,50 | 207060 |
| Trädkojan AB   | 83010 | Sverige | Förstudie Hållbart byggnätverk JNR-2016-4972 | <p>Ma*nga privatpersoner, fo*reningar och sma*fo*retag vill bygga bosta*der och har ho*ga ambitioner om att skapa social, ekologisk och ekonomisk ha*llbarhet. De flesta kommer inte la*ngre a*n till skisser och visioner, uppfo*rsbacken a*r fo*r brant. Genom att arbeta i na*tverk vill vi ge varandra draghja*lp, inspiration, kompetens och kontakter – och dokumentera processen fo*r att kunna sprida erfarenheterna vidare. Samarbetena handlar om: - mobila bosta*der - sma* effektiva hus 15-65 kvadratmeter - ultralokal service pa* rullatoravsta*nd - lokala, naturliga och resurssna*la byggmaterial (fo*rnybara, la*gprocessade, komposterbara) - metoder fo*r att sa*nka kostnader men beha*lla kvaliteten (prefab, va*trumsmodul, BRF ista*llet fo*r villa, plintgrund/jordankare ista*llet fo*r platta etc) - mobilisering, inkludering, kunskapspridning Syfte Fo*rstudien a*r det fo*rsta steget och ska konkretisera ide*erna: dokumentera parternas nula*ge och fo*rtutsa*ttningar samt identifiera mo*jligheter till samarbeten och gemensamma projekt. [Steg 1 Fo*rstudie] [Steg 2 Utredning] [Steg 3 Genomfo*rande] Samarbetsparter Inom O*stersunds kommun: Akrajol AB, Brunkulla Ga*rd, LD VVS AB, Quan i Fa*ker AB Inom Krokoms kommun: M Thore*n AB Inom A*re kommun: Sunda Hus i Ha*ljesund AB, Tra*dkojan AB, Trappna*s Ga*rd AB, HBIS, Hallenbygden i samverkan, Campingen i Sa*a* Kommuno*verskriddande: Ha*llbara Byggklubben - ideell fo*rening under bildande, Studiefo*rbundet Vuxenskolan Fo*rstudiens inneha*ll MARK: Markinventering och bera*knat behov av infrastruktur: vatten, avlopp, fiber, va*rmte, va*gar, sammansta*llning av befintlig service. Teknisk anslutning av mobila bosta*der (typ vintercamping, rv-hookup). Fo*rva*ntat resultat: • Beskrivning av sju bostadsprojekt. • Rapport om anslutningsteknik fo*r mobila bosta*der. PLANPROCESS: Fra*gor relaterade till myndighetsuto*vning: strandskydd, fastighetsbildning, bygglov, tillsta*nd. Fo*rva*ntat resultat: • Rapporter fra*n samra*d med samha*llsbyggkontor i O*stersund och A*re, lantma*teri, la*nsstyrelse. HUSPRODUKTION: Urval av planlo*snings fo*r 1-2- personshusa*ll med</p> | 2016-07-11 | 2017-12-30 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF              | 0,50 | 316064 |
| Tusen Tankar   | 28921 | Sverige | TUSEN RÖSTER FÖR NORDÖSTRA SKÅNE             | <p>Tusen Röster för Nordöstra Skåne ska genom workshops, seminarier och publik manifestation skapa oväntade möten mellan individer, organisationer, klubbar, företag och församlingar från nordöstra Skånes olika sociala, etniska, demografiska och geografiska grupper – sammanhang där möten har svårt att komma till. Projektet ska i ord och handling verka för socialt inkluderande i nordöstra Skåne. Projektet kommer att genomföras i både Skånes ESS (80% av aktiviteterna) och LAG PH (20%). Ansökningar till båda lämnas in parallellt.</p>  | 2016-10-23 | 2018-06-29 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Stärkt entreprenörskap och företagande | 0,50 | 769205 |

|   |       |         |   |  |            |            |   |                           |      |         |
|---|-------|---------|---|--|------------|------------|---|---------------------------|------|---------|
| Vuollerim 6000 Natur och Kultur, Ekonomisk förening | 96030 | Sverige | Förstudie - Utställning, The Arctic Circle Centre - Gateway 97    | Bakgrund Vuollerim 6000 Natur och Kultur var ett arkeologiskt museum i Vuollerim i Jokkmokks kommun som invigdes 1990 och var uppbyggt på basis av fynd från två 6000 år gamla stenåldersboplatser på Älvnäset (Vuollerimboplatser) vid sammanflödet av Lilla och Stora Luleälvarna. Fynden upptäcktes 1983 av arkeologer från Umeå universitet. Museibyggnaden har ritats av Per Persson och Mats Winsa på MAF Arkitektkontor i Luleå och fick Träpriset 1992. Jokkmokks kommun beslutade att lägga ned verksamheten 2009 som då övergick till att drivas vidare av samarbetsgruppen Vuollerim 6000 Natur och Kultur, som bestod av lokala ideella föreningar, företag och privatpersoner som därefter bildade en ekonomisk förening - kooperativ. Kooperativet vill nu transformera verksamheten till att bli ett Visitor center med polcirkeltema: Arctic Circle Center. En polcirkel är den yttersta latitud, räknat från Nord- respektive Sydpolen, där solen inte går ner vid sommarsolståndet fenomenet kallas midnattssol. Polcirkeln är också den yttersta linje, räknat från polen, som förbinder de punkter där man vid vintersolståndet inte ser solen stiga över horisonten - polarnatt. Norra polcirkeln passerar mellan Vuollerim och Jokkmokk. Polcirkeln går genom länderna Sverige, Norge, Finland, Ryssland, USA, Kanada, Grönland och Island. Den norra polcirkeln ligger på 66° 33' 38" N men dess exakta läge flyttas med något tiotal meter per år beroende på att jorden påverkas av gravitationen från månen och solen. Kooperativet vill producera en utställning som handlar om fenomenet polcirkeln – midnattssol, polarnatt, norrsken etc. Det ska också finnas utrymme för tillfälliga tematiska utställningar. Eftersom verksamheten ska drivas i kooperativ så måste utställningen byggas på ett sådant sätt att den kan uppdateras och hållas efter. Total utställningsyta inklusive plats för tematiska utställningar ca 100-110 kvm. Planritningar finns. Förstudien ska resultera i ett underlag som ska innehålla detta: - Förutsättningar – lokal, befintlig organisation, möjligheter till ajourhållning etc - Utställningsidé anpassad till rådande förutsättningar - Förslag till design och produktion av utställning såsom exempel på | 2016-05-23 | 2017-01-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 288570  |
| VÄRMLANDS LÄNS HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAP                 | 65345 | Sverige | Landsbygdsutveckling genom samarbete i Forshaga och Kils kommuner | Syftet med projektet är att stimulera och stötta en positiv utveckling av landsbygden i Forshaga kommun som innebär ökad attraktivitet och möjlighet att behålla och locka nya företagare och boende till kommunen. Det bärande temat i denna satsning ska vara samarbeten. Samarbeten mellan företag och mellan företag och andra viktiga aktörer på landsbygden som ideell sektor, Länsstyrelsen och kommun. Den primära målgruppen för projektets insatser är företagare på landsbygden, men nyttan av projektets insatser ska även komma ideell sektor och kommunen till del. I flertalet av de små företagen på landsbygden är företagaren ofta relativt ensamma i sitt utövande och med fullt fokus på genomförande och har därför ofta svårt att hinna med utveckling eller kontakter med andra företag eller andra aktörer som kan bidra till utveckling och lönsamhet. Förutom tidsbrist kan också faktorer som okunskap eller brist på nätverk påverka. Ytterligare en omständighet är att det ibland finns en viss form av "avstånd" mellan de privata små entreprenörerna och myndigheter och det kommunala. Ofta är det också så att det finns nära band och synergier mellan företag och t ex föreningsliv på landsbygden. Projektet ska arbeta med ett tydligt uppsökande arbete ute hos företagen. Samarbeten är en erkänt effektiv form för att skapa attraktivitet och lönsamhet men det krävs ofta stöd och hjälp för att komma igång och bli hållbara över tid. Samarbeten ska i sin tur leda till lönsammare och utvecklade företag och som skapar möjligheter och behov för fler arbetstillfällen. Projektet ska genomföras med lokalt placerad rådgivare. Några exempel på aktiviteter följer här. Företagsbesök -För att ta reda på vilka behov och möjligheter det finns till nya och utvecklade samarbeten mellan företag, mellan företag och kommun eller föreningsliv tror vi att fysiska besök är den allra effektivaste arbetsmetoden. Där ska projektet ta reda på inom vilka områden företaget har behov av hjälp eller potential av utveckling. På så sätt kan man förhoppningsvis inte bara lösa ett företagsbehov utan nå en utveckling eller lösning som innebär att företagen kan utvecklas både avseende lönsamhet och antalet             | 2016-08-11 | 2019-03-31 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 1175330 |

|                   |       |         |                                  |   |            |            |   |                           |      |         |
|-------------------|-------|---------|----------------------------------|---|------------|------------|---|---------------------------|------|---------|
| Wernersson Idé AB | 31131 | Sverige | Broa Över-projektet Hylte kommun | <p>Broa Över är ett nätverks- och utbildningskoncept med syfte att utveckla en positiv samarbetskultur och framtidsanda i samhället. Detta genom att erbjuda exklusiv kompetenshöjning inom eget ledarskap och personlig utveckling för nyckelpersoner i det lokala näringslivet. Projektet ägs av kommunikationsbyrån Wernersson Idé med Tomas Enhager som utbildningsledare. Vi vill med projektet skapa en grupp med nätverkande och engagerade samhällsbyggare som träffas i konferensform. Hylte kommun består idag av många av framgångsrika små- och medelstora företag med stora möjligheter. Dessa företag anställer folk med olika bakgrund och ser till att det är bra fart i samhället. Samtidigt är en del av Hyltes problematik att ortens största arbetsgivare sagt upp en stor del av sin personal vilket gett många invånare och företagare bilden av att kommunens utveckling går åt fel håll. På något märkligt sätt står Hyltes näringsliv i en fas av både varmt och kallt. Under senaste året har Hyltes näringslivs- och befolkningsutveckling varit positiv men ändå pratar många både i och utanför kommunen mer om problem och svårigheter. Hylte kommun har ett antal starka småsamhällen som ibland mer driver sin egen utveckling än att eftersträva en positiv utveckling för hela kommunen. Samma resonemang stöter näringslivsenheten även på när man pratar med företagare på de olika orterna. Detta leder till att samarbeten ibland förläggs på andra orter i Sverige eller rent av utomlands på grund av okunskap kring det närliggande näringslivet. För att vända utvecklingen vill därför Näringslivsenheten och Företagarna i Hylte kommun skapa ett projekt som utvecklar ett bättre och positivare samarbets- och utvecklingsklimat i kommunen. Med hjälp av Broa Över-projektet vill man få företagsamma personer och eldsjälar att hitta nya samarbetsformer. Hylte kommun är en industrikommun med knappt 20 000 invånare. Självförtroendet har minskat då bygdens identitet i mångt och mycket har försvunnit. Kommunen har hamnat i en nedåtgående spiral där de negativa attityderna har fått för stort utrymme. För att vända på detta vill vi genomföra ett projekt som går under namnet "Broa Över". Förebilden är de fem</p> | 2016-03-01 | 2018-06-15 | Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier | Ökad sysselsättning i SMF | 0,50 | 1682505 |
|-------------------|-------|---------|----------------------------------|---|------------|------------|---|---------------------------|------|---------|