

# Praktisk information

**NÄR:** 19 januari, 2011

Registrering 09:30

Start 10:00

Avslutning 16:00

Lunch ingår

**VAR:** Kungliga Myntkabinettet, Stockholm

Slottsbacken 6

114 84 STOCKHOLM

Växeln 08-519 553 00

Entrén 08-519 553 04

info@myntkabinettet.se

**KOSTNAD:** Gratis

**ANMÄLAN:** livsmedelsseminarium19jan@jordbruksverket.se

## OM KONFERENSPROGRAMMET:

Jordbruksverket

Anne Hansson

Tfn: +46 36 15 50 77

anne.hansson@jordbruksverket.se

Olof Sköld

Tfn: +46 36 15 50 02

olof.skold@jordbruksverket.se



## Livsmedelskvalitet ur olika perspektiv



Svenska livsmedel kännetecknas av god kvalitet. Men hur kan dessa kvalitetsaspekter bäst föras fram för att ge företagen konkurrensfördelar? Ska företagen satsa på ett starkt varumärke eller geografiskt ursprungsskydd, eller kan produkternas kvalitet tydliggöras på annat sätt? Detta är några av de frågor ett företag måste ta ställning till och som kan påverka dess framtid.

För att belysa dessa frågor bjuder vi in till ett seminarium för livsmedelsbranschen. Under seminariet kommer du att få höra om livsmedelskvalitet ur ett svenskt perspektiv och om EU-kommissionens kvalitetspaket. Olika företag och myndigheter kommer sedan att ge sin syn på eventuella likheter och skillnader mellan dessa synsätt. Vi tar också upp frågan om vad skilda synsätt kan få för konsekvenser för konsumenterna. På plats finns livsmedelsföretag, detaljister och branschföreträdare som delar med sig av sina erfarenheter.

Varmt välkomna!

Mats Persson  
Generaldirektör

# Programmet

*Moderator: Annika Åhnberg*

## **Välkomsthälsning**

*Mats Persson, Generaldirektör,  
Jordbruksverket*

## **Livsmedelskvalitet ur ett svenskt perspektiv**

*Eskil Erlandsson, Landsbygdsminister*

## **Den europeiska strategin och EU-kommissionens kvalitetspaket**

*Lars Hoelgaard, biträdande generaldirektör,  
DG Agriculture*

## **Vad anser konsumenterna och livsmedelsbranschen?**

*Agneta Dreber, VD Livsmedelsföretagen  
Konsumentrepresentant*

## **Hur är kvaliteten på svenska jordbruksprodukter idag?**

*Kristina Mattsson, Enhetschef  
Jordbruksverket, presenterar en ny utredning*

## **Vilken hjälp kan svenska myndigheter ge företag som söker EU:s skydd av beteckningar?**

*Stefan Ernlund, biträdande avdelningschef,  
Livsmedelsverket*

## **Hur arbetar svenska företag med dessa frågor idag?**

### **KLS Ugglarps**

Svenskt kött från utvalda gårdar  
*VD Johan Andersson*

### **Bergendahls Food**

Utmanaren som växer mest inom svensk  
dagligvaruhandel  
*Carola Grahn, Projektledare för "Åkta Vara"*

### **Kalix Löjrom**

Ny EU-märkning – nya möjligheter?  
*Tryggve Bergman, VD Matproducenterna  
i Norr*

### **Svensk hårdost**

Traditionell svensk produkt – varumärke  
eller ursprungsskydd?  
*Joakim Larsson, Svensk Mjolk*