

Hästföretagarnätverk

Bakgrund

Många små företag behöver andra företag att samarbeta med för att bli effektivare och för att kunna erbjuda ett bättre produktutbud. I de nätverk som har pågått under projektiden har företagen försökt att hitta gemensam nytta för att få effektivare företag.

De personer som träffas i andra konstellationer än sina vanliga organisationer kan gemensamt få förståelse för annan hästverksamhet vilket skapar ett lärande hos varje individ. Därigenom kan också ett smalt synsätt och vanföreställningar brytas när nätverken jobbar för gemensamma mål. Det nya nätverket kan också ligga till grund för gemensamt påverkansarbete gentemot kommuner och andra myndigheter.

Nätverk behöver regional ledning som känner människor och kan inspirera till deltagande. Ett framgångsrikt nätverk bör ha ett starkt underifrånperspektiv för att vara långsiktigt. Att driva nätverk under ett års tid innebär en början men några långsiktiga effekter kan inte märkas. Nätverk som ska vara framgångsrika behöver också en metod och en ledare.

Sammanfattning

Projektet har genomfört aktiviteter både på nationell och på regional nivå med en geografisk spridning. Målgruppen har varit både hästföretagare och myndighetspersoner. Cirka 90 personer har deltagit i någon av projektets aktiviteter

Nationellt

I Stockholm träffades företagare som alla är medlemmar i LRF för att utbyta idéer och diskutera aktuella frågor, träffen hölls i maj 2006. Arbetet med nätverket pågår genom skriftlig information.

Nätverk i Värmland/Väst

I Värmland och Väst har det genomförts ett flertal aktiviteter i nätverksform. Ett hästnätverk med ca 10 deltagare har skapats i Dalsland där deltagarna vill marknadsföra och sälja sina halvblodsuppfödningar på ett mer effektivt sätt. Företagarna har tillsammans åkt på olika utbildningsdagar för att öka sin kompetens inom avel och uppfödning.

I Karlstad har 15 representanter för lika många föreningar träffats två gånger för att utbyta information men också för att gemensamt kunna vara en stark part i olika frågor. Sammanfattningen från första mötet är ”Ett regionalt forum

kan vara bra för att belysa gemensamma och enskilda frågor och att kunna samverka och påverka. Nätverket kan också fungera som en ingångsport för samarbete och att kunna sprida viktig information så att den verkligen når ut till de enskilda.” (minnesanteckningar 31 aug. 2006)

I Kungälv har ett trettiotal företagare träffats för att se vilka möjligheter som finns för fortsatta kunskapsträffar. De flesta deltagare i Kungälv driver inackorderingsstall i en storstadsregion. Diskussionen under kvällen rörde hur en kvalitetssäkring eller branschråd skulle kunna utvecklas.

Nätverk i Skaraborg

Under hösten har 11 företagare ingått i hästcirkel i Skaraborg. Cirkeln har bjuder in forskare och experter efter önskemål från deltagarna. Innehållet och upplägget har i stort sett varit deltagarstyrt och letts av en processledare.

Företagarnas gemensamma nämnare har varit ekonomi och arbetssituation med tonvikt på ekonomi, lönsamhet, arbetsinsats, arbetsbelastning och tid. Vi den fjärde och sista träffen beslutades att försöka fortsätta med hästcirkeln och göra studiebesök hemma hos varandra.

Ett förslag som flera gånger kom upp inom cirkeln var en s. k. hästpool d.v.s. en slags avbytartjänst hos hästföretagarna som kan användas vid arbetstoppar och ledighet.

I den utvärdering som gjordes säger företagarna att det viktigaste är att träffa andra och utbyta erfarenheter men de ger också föreläsarna gott betyg.

Nätverk i Sjuhärad

En träff har genomförts där hästnäring och olika myndigheter träffats under en dag för att se på vilket sätt näringen kan utvecklas i Sjuhärad. Dagen bestod av föreläsningar om hästföretagande på förmiddagen för att följas av diskussioner under eftermiddagen. Mötet enades om att försöka skapa en ”hästföretagarlots” i Sjuhärad för att kunna hjälpa nystartade hästföretagare. Till att börja med bildades en arbetsgrupp bestående av deltagande organisationer för att driva frågan vidare.