

## **Kompetensutveckling för hästföretagare**

### **Inledning**

Hästföretagare söker många gånger utbildning inom områden som berör företagande. Grundläggande hästkunskapen finns och utbildningar och träningar inom hästområdet ses som självklart för de flesta hästföretagare. Lagar och regler som reglerar ett hästföretag har de senaste åren blivit fler men också marknadskännedomen upplevs som svårigheter för företagarna, lönsamheten kan också verka svag framförallt vid en jämförelse med arbetade timmar. Genom att erbjuda en kortare utbildning där företagarna får möjlighet att reflektera över sina företag, affärsidéer och tillsammans med andra diskutera företagande kan många positiva effekter uppstå. Företagarna får analysera sitt eget företag, sin affärsidé samt vilka mål och drivkrafter man har som företagare. Genom att erbjuda kompetensutveckling ges möjlighet för företagarna att utvecklas och öka sin lönsamhet.

### **Genomförande**

Projektet Kompetensutveckling för hästföretagare har genomfört 11 utbildningar på lika många ställen i Sverige, från Vännäs i norr till Kristianstad i söder. Sammanlagt har ca 100 företagare deltagit. En utbildningskväll i Halmstad har också arrangerats med inriktning mot travföretag, ca 30 företagare deltog. Utbildningarna har varit tre heldagar med i genomsnitt en vecka mellan träffarna.

Målgruppen har varit företagare som redan idag driver hästföretag och vill höja sin egen kompetens som företagare. Inriktningen på ämnena har i huvudsak varit entreprenörskap, ekonomi, marknadsföring och värdskap, en viss variation har funnits beroende på tidigare genomförda hästprojekt i de olika regionerna.

Företagen har uttryckt önskemål om att det anordnas fler utbildningar med samma tema även fortsättningsvis. De muntliga och även de skriftliga utvärderingar som har gjorts visar att företagarna har varit nöjda och framförallt uppskattar att det tydligt framgått i projektet att det är befintliga företagare som avses. Utvärderingsvykort har skickats ut till samtliga deltagare. Svarsfrekvensen har varit ca 50 % och deltagarna som har svarat har varit mycket nöjda.

Utbildningarna har utförts av bl. a. LRF Konsult, SLU, Tobbe Lundell och STC.

## Slutsatser

För att genomföra den här typen av aktiviteter måste målgruppen vara tydligt definierad. Tiden på året likväl tiden på dygnet ska passa för de aktuella deltagarna. Många hästföretagare har högsäsong under vår och sommar vilket gör att utbildningar bör förläggas under höst/vinter. Aktiviteter kvällstid lockar fler deltagare men målgruppen riskerar då att bli otydlig. Deltagarna har i utvärderingen tyckt att dagtid passar bra, troligtvis för att målgruppen, etablerade företagare har deltagit i utbildningen. Längden på utbildningen (3 dagar) har upplevts som kort och många hade sett att utbildningen hade varit någon längre. En för lång utbildning kan dock bli ett hinder för vissa deltagare att genomföra hela utbildningen vilket man bör beakta.

Kommunikationen både under och efter projektet är en ytterst viktig del som behöver beaktas mer i projekten. Här behövs mer utvecklade metoder att sprida både information och resultat. Detta behöver också tydliggöras i budget där mer pengar behöver avsättas för att uppnå detta. I detta projekt har annonser satts ut i Tidningen Ridsport, Hästfocus, Kriteriekatalogen, Land Lantbruk. Direkt utskick har också gjorts till LRF:s medlemmar med hästverksamhet i de områden där utbildningar har genomförts. Regionalt har utbildningarna uppmärksammats i de lokala medierna. Lantbrukspressen har också skrivit ett par artiklar om utbildningarna.

Den här typen av utbildning har upplevts positiv av företagarna och bör därför fortsätta.