

## **Utanför fyrkantspåret - ett idémöte om verksamhetsutveckling och lönsamhet för ridskolor**

### **Projektet har finansierats med medel från Jordbruskverkets satsning på Livskraftigt hästföretagande**

#### Syfte och bakgrund

Omvärlden förändras snabbt, lika så konkurrensen om kundernas lojalitet och pengar. Det upplever många ridskoleföretag idag. Behöver vi därför tänka i nya banor och affärsidéer för att stärka lönsamheten och konkurrenskraften? Eller öka kunskapen om marknaden för att matcha behoven och bredda kundunderlaget? Kan vi använda tillgångarna i hästar, personal och lokaler på fler lönsamma sätt? Och kan vi påverka beslut i viktiga frågor? Eller är det bra som det är? Det var frågor som deltagare från fjorton RRO (Ridskolornas Riksorganisation) anslutna ridskoleföretag diskuterade under ett intensivt dygn i november.

Idémötet syftade till att hitta nya och lönsamma verksamhetskoncept för en ”livskraftig ridskoleverksamhet” genom att lyfta fram företagets samlade kunskap, erfarenhet och idéer. Det gav också möjlighet för ridskoleföretagen att kartlägga styrkor och svagheter i den egna verksamheten både ur ett internt och externt perspektiv. Arrangör var RRO och processledare Christina Risshytt-Collman, Kultura AB och Cecilia Löfgren, Humanhorse Center, som också genomfört intervjuer med deltagarna som förberedelse.

#### Genomförande och resultat

Verksamhetsanalysen visade på att majoriteten av ridskoleföretagen anser att verksamheten håller hög kvalitet, att man har betydande styrkor i form av god ledning, kompetent och väl utbildad personal, hög kvalitet på hästar samt bra anläggningar. Svagheter som lyftes fram var bristande lönsamhet, infrastruktur med begränsade möjligheter till uteridning, dåliga kommunikationer och otillräckliga serviceutrymmen.

Möjligheter såg deltagarna i den rekryteringspotential som befolkningsökningen innebär, andelen utlandsfödda samt killarna som står utanför ridskolan idag, eventuellt införande av fritidspeng och friskvårdsavdrag, intresset för hästar och ridskolans kompetens och resurser. Som hot pekades på den ökade konkurrensen om flickorna från andra idrotter och fritidssysselsättningar, framförallt flickfotbollen, ökningen av privata anläggningar som drar ”medryttare” eller erbjuder ridverksamhet, ökad övergång till egen häst, ojämlika konkurrensvillkor, kostnadsökningar genom nya regelverk (miljö och djurskydd), svårighet att hitta bra personal samt minskat intresse för ideella insatser.

Möjliga pilotprojekt som framkom var paketering av avsuttna utbildningstjänster både riktade till enskilda hästägare samt anordnare av vuxenutbildning och skolor, intensivkurser för vuxna nybörjare ”Det är aldrig försent att börja rida”, friskvårdspaket till företag och enskilda ”Hästar och ridning som resurs för fysiskt och mentalt välbefinnande”, profilering av ”Natur/miljö/ekologisk ridskola”, grupper för funktionshindrade, habilitering, yoga/pilates för ryttare och horseball på ridskolan.

Ridskolornas Riksorganisation  
Slutrapport för projektet Utanför fyrkantspåret

Summering

Sammanfattningsvis konstaterades att ridskoleföretagen ofta har större verksamhets- än marknads- och kundfokus, att det är viktigt att ”bygga kundkunskap” samt att synliggöra ridskolans erbjudande och många mervärden på ett säljande sätt. De enskilda företagen har oftast lite tid och resurser till utvecklingsarbete varför samarbete kring utveckling och paketering, kommunikation, marknadsföring och opinionsbildning är viktigt. Liksom att finna vägar att finansiera utvecklingsinsatser.

Deltagarna upplevde enligt utvärderingen det mycket inspirerande och nyttigt att få träffa andra i samma sits, att utbyta idéer och erfarenheter, att få bygga nätverk samt att diskutera framtidsfrågor under väl förberedda och organiserade former.

Kontaktpersoner

RROs ordförande Jan von Krusenstierna, [info@rro.se](mailto:info@rro.se)  
Christina Risshytt-Collman, Kultura, [christina.collman@kultura.se](mailto:christina.collman@kultura.se)  
Cecilia Löfgren, Humanhorse Center, [cecilia@humanhorsecenter.se](mailto:cecilia@humanhorsecenter.se)