

RIDSPORTENS AFFÄRSSKOLA 2007

Ett projekt inom Svenska Ridsportförbundet med stöd av Jordbruksverket



SVENSKA RIDSPORT
FÖRBUNDET

DEN SVENSKA RIDSKOLAN

Den svenska ridskolan är med sitt upplägg och verksamhet unik. Här utbildas framtidens aktiva och ledare.

Ridskolan är dels en utbildningsanläggning, dels en samlingsplats och fritidsgård för barn, ungdomar och ridsportintresserade. Huvuddelen av Ridsportförbundets nära 200 000 medlemmar har påbörjat sin kontakt med hästen och ridsporten på någon av våra ridskolor eller ridklubbar. Förutom att ridskolorna utgör en betydelsefull del i barn och ungdomars utveckling och för deras fortsatta intresse för hästar och ridning så förvaltar ridskolorna ett stort kapital både i byggnader och djur. Det är därför mycket viktigt att ridskolechefer har en adekvat utbildning och kompetens för att driva en ridskoleverksamhet.

Ridskolan i siffror

- 160 000 ridskole- och motionsryttare finns inom Ridsportförbundet.
- Drygt 10 000 ridskolehästar och ponnyer jobbar på våra ridskolor - det vanligaste namnet på en ridskoleponny är Diana.
- Ridskolan är en fritidsgård, öppen 7 dagar i veckan.
- På våra ridskolor genomförs drygt 8 miljoner ridtimmar per år.
- Förtroendevalda och personal – med över 550 ridskolor och närmare 1000 ridklubbar i landet är det ett stort antal människor som är involverade i verksamheten.
- På ridskolan finns ungdomsledare, fritidsledare, ridlärare och instruktörer, hästkötare och en ungdomssektion som arrangerar verksamhet för de yngre. Ungdomarna har också en stadgenlig plats i föreningens styrelse.
- Stora ekonomiska värden i byggnader, anläggning och hästar.



INLEDNING & BAKGRUND

Under 2006 genomförde SvRF regionala affärsskolor på sex platser i landet med 165 deltagare. Ytterligare information och rådgivning i form av workshops genomfördes i åtta regioner av en central ridskolekonsulent. I dessa workshops deltog 170 ridskoleansvariga. Resultaten av 2006 års satsningar har varit mycket goda och det finns en stor potential och ett stort intresse för affärsskolekonceptet.

För att nå en verklig effekt av satsningen ute i ridskoleföretagen behöver dock utbildningarna fördjupas och pågå under längre tid. Svenska Ridsportförbundet ansökte därför om projektmedel för ett rikstäckande längre kompetensutvecklingsprogram för särskilt utvalda ridskoleföretagare.

Inom Jordbruksverkets satsning, Livskraftigt hästföretagande, genomfördes projektet Ridsportens Affärsskola av Svenska Ridsportförbundet hösten 2007.

Projektets syfte var att:

- ge deltagarna en fördjupad kunskap om ridskolan som företag inom områden som ledarskap, kommunikation, juridik och ekonomi,
- utveckla och stärka ridskolors verksamhet och konkurrenskraft genom att ge deltagande ridskolor förutsättningar att uppnå resultatförbättring och ökad total kvalitet i den egna ridskoleverksamheten,
- ge deltagande ridskolor möjlighet till individuell rådgivning och konsultation.

Projektets mål var att:

- ha genomfört ett centralt kompetensutvecklingsprogram, "Ridsportens Affärsskola", bestående av seminarier 3 x 2 dagar samt mellanliggande hemarbete i den egna verksamheten under en sex månaders period.
- deltagande ridskoleföretag genom egna insatser uppnått resultatförbättring och ökad total kvalitet i verksamheten.

"Ett företag är en idé som samlar människor som brinner för den."

Dee Hock

INNEHÅLL

I Ridsportens Affärsskola är kvalitet och resultat nyckelord. I höstens projekt låg fokus på ridskolan som företag. Ledarskap, ekonomi och juridik ingick i programmet liksom en fördjupning i områdena kommunikation och motivation.

Innehållet i Ridsportens Affärsskola skraddarsys för dem som verkar för att utveckla och stärka ridskolans verksamhet och konkurrenskraft.

I höstens Affärsskola ingick tre träffar om vardera två dagar med föreläsningar, grupparbeten, diskussioner, erfarenhetsutbyte, personlig rådgivning, återkoppling och resultatredovisning. Det ingick även hemuppgifter kopplade till den egna verksamheten. Utbildningen utgick hela tiden från deltagarna och deras verksamhet.

- Kommunikation, ledarskap och motivation
- Den egna ambitionen – vad vill du?
- Dialog och retorik
- Värderingar, insikter och utmaningar

Varje deltagare fick i uppgift att identifiera egna problem, diskutera det i gruppen på affärsskolan, försöka hitta en lösning och tillsammans med sin grupp redovisa uppnått resultat eller lösning.

- Välj ett skeende – gör det till ditt case
- Händelse, agerande, resultat och lärdomar från Ridsportens Affärsskola
- Tillsammans i små grupper – råd och uppbackning
- Förmedla erfarenheten

Ridskolechefen arbetar med kontakter internt och externt, har personalansvar och ansvarar dessutom för att ridskolans elever får den utbildning de kräver och som utlovas. I utvecklingsprogrammet fanns bland annat de här punkterna:

- Psykologiska behov och drivkrafter – hos mig själv och mina medarbetare
- Hur reagerar vi egentligen på förändring och stress?
- Vad innebär det att lyssna aktivt, hur argumenterar jag för min sak, ställer krav och entusiasmerar min omgivning?
- På vilket sätt kan jag tillämpa ovan nämnda färdigheter vid möten, konflikter och coaching?

Kommunikation

Ridskolan är inte en sluten värld utan kontakter med politiker, kommunala tjänstemän, andra företrädare för samhället och media hör till vardagen. Med en gemensam strategi och ett gemensamt förhållningssätt är föreningen, dess anställda och förtroendevalda förbättrade på kontakter, både positiva och negativa, utanför ridskolan. Frågorna ställdes och verktygen presenterades. Deltagarna fick bland annat rådet att inte vara rädda att tala i egen sak, framhäva sina styrkor och träna på att använda olika verktyg.

Vardagsjuridik och ekonomi

I dagens konkurrensutsatta samhälle där ridskolor och ridsport ska vara ett intressant alternativ bland alla de aktiviteter som erbjuds unga och gamla och där det också gäller att hitta rätt förutsättningar för utveckling är en ekonomisk grund att stå på av yttersta vikt.

Ridsportens Affärsskola ger kunskaper och verktyg som hjälp i det ekonomiska arbetet, med analyser, styrning, nyckeltal, kalkyler och andra åtgärder som ger resultatförbättringar och utvecklar ridskolorna till lönsamma företag. Som ridskolechef är det nödvändigt att ha kunskap i vardagsjuridik. I en ridskoleverksamhet förekommer till exempel en mängd olika avtal. Det är därför viktigt för en ridskolechef att känna till avtalslagen, olika slags avtal och de problem som kan uppkomma. Både ekonomi och juridik fanns med i Ridsportens Affärsskola där teori varvades med praktiska övningar.



Från det sedvanligt avvaktande artiga småpratandet som alltid präglar en grupp som just träffats till en varm gemenskap där ingen räds ta upp allvarliga problem och skrattsalvorna stundtals ekar som kanonmuller – så kan man beskriva utvecklingen i gruppen som gick Ridsportens Affärsskola under hösten.



ETT STORT INTRESSE

Intresset för Ridsportens Affärsskola 2007 var mycket stort. Närmare ett hundratal ridskolechefer sökte utbildningens 20 platser.

Uttagningen grundade sig på en helhetsbedömning, det vill säga en sammanvägning av individuella kriterier, en ambition att skapa mångfald i grupp sammansättningen och att få en geografisk spridning över landet. Ambitionen var att få en mix mellan unga och äldre för ett givande erfarenhetsutbyte.

Deltagarförteckning

Yvonne Amrin (Värmdö Ridklubb)
Theresa Burvall (Ås Ridskola)
Jennifer Carlegrim (Norrköpings Fältrittklubb)
Madeleine Dunsäter (Oskarshamns Ridklubb)
Marie Eriksson (Vingåkers Rytтарförening)
Mia Eriksson (Heda Ridklubb)
Towe Frank (Kungsörs Ridklubb)
Susanne Johannesson (Viärps Rid&Körklubb)
Annika Johansson (Varaortens Rytтарförening)
Anita Jonsson (Skogslottens Ridskola)
Anna von Krusenstierna (Ågesta Ridskola)
Anders Lagergren (Äppelvikens Ridskola)
Sandra Muszynski (Halmstad Fältrittklubb)
Klara Nilsson (Bildals Ridklubb)
Anna Reilly (Ale-Jenny lunds Ridklubb)
Ingvor Tagesson Högström (Eriksmåla Ridklubb)
Helen Thorstensson (Österlens Ridklubb)
Jessica Widenmark (Långeberga Ridklubb)
Jennifer Åkerman (Falkenberg sortens RF)
Malin Öhman (Fagersta Rytтарklubb)

Svenska Ridsportförbundets Ridskoleambassadörer

Ann-Margreth Andersson
Loa Axén
Markus Henriksson

Svenska Ridsportförbundet

Projektledare Kikki Ronnerbeg-Bäckman
Lena Annergård
Ann-Catrine Bengtsson
Lotta Amnestål

Föreläsare

Lars Leiram
Peter Hillve
C G Leissner
Eva Liljeros



”

Jag tror att kursen har stärkt de flesta i deras ledarroller hemma och att det kan ge ringar på vattnet med bättre kvalitet på många ridskolor. Man skulle önska att de som inte kom med denna gång skulle ges chansen att också få gå.

Det har varit bra att föreläsarna bara delvis varit insatta i "häst/hästfolk" och kunnat tillföra så mycket objektiva tankar och idéer!

Juridikavsnittet vill jag ha mer av, likaså ekonomin. Det var mycket intressant.

En av de bästa sakerna är att vi är chefer allihop! Vi har kunnat förstå varandra på ett helt annat sätt än jag upplevt på tidigare kurser. Super att ha ett nätverk av kollegor att kontakta. Mycket, mycket, mycket bra!

Skulle önska någon form av återträff, gärna med föreläsning i något ämne men det skulle lika gärna kunna vara diskussioner liknande den vi hade om lektionshästen på slutet och helt ta vara på varandras erfarenheter.

För mig har denna kurs varit ett stort uppvaknande genom att jag vill/kan lösa problemen på ett annorlunda sätt.

Lagom långt mellanrum mellan gångerna så man hinner komma hem, smälta info, bearbeta, prova...

Helt suverän utbildning som jag vet att både ni och vi kommer att se resultat av!

Jag tycker att affärsskolan har varit en mycket positiv och rolig upplevelse. Nivån har lagts rätt med kunniga och inspirerande föreläsare inom intressanta ämnen.

Alla ämnen har varit nyttiga och oftast varit vår svaga punkt. Vi är duktiga på häst och behöver råd och stöttning i allt runt omkring. Att sedan under dessa dagar fått ta del av andra personers erfarenheter i vår gemensamma arbetsmiljö har varit helt ovärderligt.

Jag är jättenöjd med upplägget, genomförandet och det resultat vi fått ut av Ridsportens Affärsskola, säger projektledare Kicki Ronnerberg Bäckman på Svenska Ridsportförbundet. Det finns ett väldigt stort behov av den här typen av fortbildning och det är viktigt för ridskolans framtid och utveckling att vi kan fortsätta vidareutbilda dem som gör det viktiga arbetet på våra ridskolor.

”

Inom Jordbruksverkets satsning,
Livskraftigt hästföretagande, genomfördes
projektet Ridsportens Affärsskola av
Svenska Ridsportförbundet hösten 2007.

Svenska Ridsportförbundet
Ridsportens Hus
734 94 Strömsholm
www.ridsport.se



SVENSKA RIDSPORT
FÖRBUNDET