



RAPPORT FRÅN PROJEKTET:

**METOD FÖR KOMPETENSUTVECKLING
FÖR HÄSTFÖRETAGARE
2007**

GENOMFÖRT MED MEDEL FRÅN JORDBRUKSVERKET

PROJEKTÄGARE:

**HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET HALLAND,
HÄSTHALLAND**

Till

2007-12-01

Företags- och landsbygdsutvecklingsenheten
Magnus Nordgren
Tfn: 036-15 58 67
Mobilnr: 0705-42 22 58
E-post: magnus.nordgren@sjv.se

Projekt för främjande av livskraftigt hästföretagande

Från:
Hushållningssällskapet Halland
HästHalland
Elisabeth Falkhaven
L:a Böslid
310 31 Eldsberga
Tel. 035 465 13

Slutrapport - Metod för kompetensutveckling för hästföretagare

Titel

Metod för kompetensutveckling för hästföretagare - 2007

Sammanfattning

Positiva effekter av projektet har varit:

- Vi har fått mer belägg för att metoden är givande för hästföretagaren. Att de känner att det verkligen ger ny kunskap som de kan omsätta i sitt företagande.
- I år har de flesta medverkande hästföretagare haft lång erfarenhet inom branschen. Det har också betytt att de medverkande har ställt högre krav på oss som genomförare. Mycket bra för alla parter!
- Samverkan; Många av hästföretagarna som medverkat i år kommer från Västra Götalands län, vi har genomfört kompetensutvecklingen i LRF konsult:s lokaler i Kungsbacka. Samverkan fördjupas mellan alla parter; LRF konsult, Hushållningssällskapet Halland, de angränsande länen och mellan hästföretagarna i de båda länen inte minst.

Övriga synpunkter från projektet är:

- Professionalismen bland hästföretagarna behöver stärkas!
- Man har från företagarnas sida många önskemål om vilka organisationer och myndigheter som skulle kunna bli bättre och inom vad för att underlätta för hästföretagandet. Lista medföljer i rapporten.
- Hästföretagandet saknar en egen organisation/huvudman. Man är tydligt liten som eget företag eller egen individ i relation till stora organ man skall diskutera olika frågor med, ex kommuner.

Bakgrund

Föregående år genomförde HästHalland – Hushållningssällskapet Halland – en kompetensutveckling för hästföretagare med avsikt att ta fram en metod för detta – Framtidens hästföretagande. Enligt de grundliga utvärderingar vi gjorde då insåg vi att det var en del saker man skulle göra annorlunda för att nå den optimala kompetensutvecklingen för målgruppen: hästföretagare som har varit igång några år.

Därför ansökte vi även under innevarande år om medel för att förfinas den metod vi tog fram förra året och fick detta från Jordbruksverket.

Även i år har vi gjort en grundlig utvärdering. Här säger hästföretagarna bland annat att;

- man gärna har ännu mer ekonomikunskap i kompetensutvecklingen
- man gärna lär sig mera om direkt, konkret marknadsföring
- att tillfället där företagarna får diskussionshjälp i processen för att hjälpa varandra att tänka kring sitt eget företag är mycket omtyckt. Det ger kreativitet och många nya lösningar när många tänker runt ett och samma uppdrag. Ex. Hur skall jag få en annan typ av kunder till mitt företag?
- Mycket positivt var också den hästföretagare som höll ett föredrag kring hur man lyckas som hästföretagare. Här fick hästföretagarna mycket input!
- Mycket minus var det på Skattverkets medverkan och det som kom ut av de timmar som de hade till sitt förfogande med hästföretagarna. Frustration!

Syfte och effektmål

Projektets syfte och förväntade effektmål har varit:

- Att efter projektets slut ha en väl genomarbetad, genomvärderad metod för kompetensutveckling av hästföretagare med hög effektivitetskoefficient i förhållande till insatta medel, fullt genomförbar på andra platser i landet.

Måluppfyllelse

Projektets huvudmål har varit:

- Att genomföra en kompetensutveckling för hästföretagare enligt metod framtagen vid förra årets projekt "Framtidens hästföretagande", något förändrad utefter den utvärdering som gjordes förra året.
- Att utvärdera alla moment i kompetensutvecklingen grundligt

- Att sammanställa och analysera utvärderingarna och kompetensutvecklingen

Resultat

Resultatet av projektet är enligt syfte och mål. Vi tycker oss ha en väl genomarbetad, genomvärderad metod för kompetensutveckling av hästföretagare med hög effektivitetskoefficient i förhållande till insatta medel, fullt genomförbar på andra platser i landet.

Viktigt att komma ihåg om man väljer att använda metoden är att de som leder de olika momenten i kompetensutvecklingen har en gedigen kunskap inom sitt område OCH en insikt i hästföretagandets verklighet. Detta är ytterligt avgörande för resultatet av kompetensutvecklingen. Det är också viktigt att man kommer ihåg att genomföra alla moment innan och mellan träffarna, att man ser till så att hästföretagarna förbereder sig inför den specifika uppgift som man skall arbeta med. Det blir så mycket mer givande för hästföretagaren om han/hon är väl förberedd inför varje specifik avdelning.

Tidsplan

Eftersom de flesta hästföretagare har sin högsäsong på sommaren valde vi att förlägga utbildningen med början på hösten, start i september. Önskvärt hade varit att kunna använda sig av december månad också i utbildningen eftersom det är mycket tider som skall planeras in för hästföretagaren, inte bara medverkan vid själva kompetensutvecklingen utan även alla tider med mentor/coachen, rådgivning i ekonomi och marknadsföringen. Någon hästföretagare upplevde att det var för kort tid för reflektion mellan träffarna.

Å andra sidan upplevs det som positivt ur hästföretagarens synvinkel att man inte drar ut på kompetensutvecklingen under för lång tid över året utan är ganska komprimerad i sitt tidsupplägg.

Viktigt att tänka på inför nästa år är att det är mycket svårt att genomföra projekt inom den oerhört snäva tidsramen som har stått till förfogande innevarande år och föregående år.

Ekonomi

Enligt den ursprungliga ansökan var det tänkt att projektledaren skulle lägga mindre tid på genomförandet av kompetensutvecklingen detta år eftersom man ju borde ha en tidsvinst av att ha genomfört det en gång innan. Det visade sig att den tidsvinsten enbart fanns i tanken. Eftersom vi valde att förlägga utbildningsdagarna i Kungsbacka betydde det också att restiderna blev betydligt längre för projektledaren, men kortare för hästföretagarna.

Det krävs av projektledaren att medverka eftersom det ligger i projektets uppgift att utvärdera grundligt. Projektet blev därför mer kostnadskrävande än som var tanken. Därav gjorde vi en ansökan om komplettering av medel till projektet i slutet av projektet när tiden började räknas ihop och det blev tydligt att

projektledaren hade lagt betydligt fler timmar i arbetet med projektet än som var tänkt.

Kostnader för projektet	Totalt: 220 430:-
Finansiering av projektet	
Jordbruksverket med	213 430:-
Deltagaravgifter	7000:-

Projektets arbetssätt

Projektorganisation

Organisationen av projektet har legat i HästHalland. Ledningsgruppen i HästHalland har alltså även varit ledningsgrupp för projektet.

Ledningsgruppen består av:

Bo Slättsjö – LRF

Göran Jönsson – Region Halland

Arne Lander – Region Halland

Maud Delling – Plönningegymnasiet

Ove Karlsson – Hushållningssällskapet Halland

Elisabeth Falkhaven – Hushållningssällskapet Halland - HästHalland

Projektledare för projektet har varit Elisabeth Falkhaven

Samarbetsformer

Många av hästföretagarna som medverkat i år kommer från Västra Götalands län

vi har genomfört kompetensutvecklingen i LRF:s konsults lokaler i Kungsbacka.

Två av de som har hållit i olika delar av kompetensutvecklingen arbetar på LRF konsult

En kommer från LRF

En från Hushållningssällskapet

En från Region Halland

Samverkan fördjupas mellan alla parter; LRF konsult, Hushållningssällskapet Halland, Region Halland, LRF, de angränsande länen och mellan hästföretagarna i de båda länen inte minst.

Metoder och verktyg

Metoden som använts är enligt medföljande metodbild och enligt nedan:

Kompetensutveckling för hästföretagare – Metod

Upplägg

- 8 heldagar under 3 månaders tid, 2 dagar i taget eftersom företagaren då är inne i tänket, dagtid
- Kommuniera till de medverkande företagarna att de skall förbereda sig med egna exempel från sitt eget företag gällande det specifika ämnet man skall ha just den dagen. Det blir mera konkret och tydligt att arbeta med ex. från sitt eget företag.

Komplettera med 3 helt individuella delar–

- Mentorskap/Coachning a´ 7,5 timmar, 5 tillfällen á 1.5 timme/gång
- Ekonomirådgivning a´ 4 timmar, 2 tillfällen under tre månaders tid
- Marknadsföring a´ 2 timmar, 1 tillfällen

Medverkande

Högst 15 personer, flera olika verksamhetsinriktningar tillsammans

Innehåll i tidsordning:

2 dagar **ekonomi**; beräkningsmodeller, budget, arbetsplan, egna mål, introducera samverkan

1 dag **mötet med kunden**

1 dag **lagar regler och förordningar Del 1**, allemansrätt, markägarmötet

1 dag **lagar regler, förordningar Del 2** skatteverket, försäkringskassan, arbetsgivaransvar

1 Idédag

1/2 dag kring ditt eget företag tillsammans med alla medverkande på kursen som då bidrar till varandras utveckling,

1/2 dag medverkan av goda exempel från hästföretagare som lyckats.

2 dagar **marknadsföring**, paketering, samverkan, olika sätt att marknadsföra sig.

Framgångsfaktorer

1. Att använda sig av bra, inspirerande kursledare som är duktiga på sina respektive ämnesområden **OCH** som även vet vad det betyder att ha ett hästintresse. Gärna med hästkunskap.
2. Att ha mixen av mentorskap/coachning där individen som har den rollen besitter flera viktiga egenskaper, bl.a. är duktig på att läsa av folk, vågar ställa kontroversiella och besvärliga frågor, vet vad det innebär att ha ett hästintresse och kan hantera alla upptänkliga situationer som kan uppkomma när man kräver av företagaren/människan att han vänder spegeln mot sig själv.
3. Viktigt att ta upp samverkan med företagare inom andra verksamhetsområden på ett tidigt stadium eftersom detta ofta leder till frustration och man måste igenom frustrationen innan man kan se nyttan av samverkan. Bra om man hinner igenom det inom kurstiden. Hästföretagande är ofta en komplementär verksamhet, eller kan behöva komplementära verksamheter för att få ekonomi i företaget. Viktigt då att kunna se samverkansfördelar och vara benägen att samverka ur ett vinna/vinna perspektiv.

Aktiviteter

8 heldagar med utbildning enligt nedanstående schema

Program 1 – Dag 1

Ha med er en ekonomisk kalkyl från ert eget företag så blir det tydligare för er.

8.00 – 9.30 Presentationsrunda av medverkande företagare.

HästHalland introducerar kompetensutvecklingen, mål och metod och lyfter tankarna kring samverkan. Vi tar fram och beskriver tillsammans era egna mål med utbildningen

Ledare: Elisabeth Falkhaven - HästHalland

9.45–12.00 Grundläggande ekonomi

Företagsformer – ombildning

Moms – vilka momssatser skall användas?

Vikten av att arbeta med vita pengar!

Ledare: Karin Lundqvist – LRF konsult

13.00 - 15.45 Affärsplanering

Varför skall man affärsplanera?

Hur gör man?

Grupparbeten kring omvärldsanalyser

Ledare: Karin Lundqvist – LRF konsult

15.45 – 16.00 Avslut och förberedelser inför morgondagen – **Elisabeth**

Dag 2

Tag med:

Er almanacka så att ni kan planera in era individuella träffar med ekonomirådgivare och mentorn som skall löpa under hösten/vintern 2007.

8.00 - 12.00 Arbetsgivarrollen

Hur går jag till väga när jag vill anställa?

Avtal – Lön – Försäkringar

Ledarskap

Ledare: Karin Lundqvist – LRF konsult

13.00 – 15.00 Mer ekonomi och presentation av upplägget på individuell tid med ekonomirådgivning

Var tjänar jag mina pengar?

Hur kan jag öka min lönsamhet?

Ledare: Karin Lundqvist – LRF konsult

15.00 – 15.45 Presentation av Mentorskapet

Ledare: Margareta Ivarsson – Firma Margareta Ivarsson

15.45 – 16.00 Utvärderingen och frågor inför nästa träffar Elisabeth

Program 2 – Dag 1

Tag med

Almanacka så att ni kan planera in er individuella träff med marknadsföringskonsulten
Hemuppgift: Ha läst igenom Det goda värdskapet till denna träff.

8.00 – 12 00

Att möta kunden - det goda värdskapet
eller
Vad förväntar du dig? Det var ju billigt

Din förtroendeplattform

- * Första intrycket på en sekund
- * Påverkan - information
- * Aktivt lyssnade
- * Dialog
- * Ansvar
- * Omtänksamhet
- * Kunskap

Telefonkontakten - Hur får du kunden att tacka ja?

- * Positivt klimat i telefon
- * Röstens betydelse
- * Tydlighet och erbjudande
- * Argumentation
- * Pris och avslut

Nuläget - önskat läge?

- * Faciliteter - ordning eller oreda
- * Tillgänglighet
- * Skyltning
- * Parkering
- * Toaletter och omklädningsrum
- * Personlig profil
- * Utbud av vara/tjänst
- * Uppföljning

Säkerhet

- * Säkerhetspolicy
- * Första hjälpen

Ledare: Lisa Persdotter - LRF konsult

15.45 – 16.00 Avslut, inplanering i kalendern hos de medverkande och förberedelser inför morgondagen - **Elisabeth**

Dag 2

8.00 – 12.00 Lagar, regler och förordningar att förhålla sig till som företagare,

Allemansrätt

Markägarmötet

Byggnadslov

Förprovningar

Tillstånd

Djurägaransvar

Djurskydd

Arbetsgivaransvar

Arbetskydd

Ledare: Åsa Lina Ohlsson, Hushållningssällskapet Halland

13.00 – 14.00 Hur skulle jag kunna utveckla mitt företag med hjälp av offentliga medel? Landsbygdsprogrammet, Kvinnligt företagande, grupper,

Ledare: Karin Lundqvist, affärsplaner för EU stöd

14.00 – 15.45 Arbetsmiljöutveckling på ditt företag

Ledare: Mats Cagner, LRF

15.45 – 16.00 Utvärderingen och frågor inför nästa träffar

Elisabeth

Program 3 - Dag 1

8.00 – 15.45

Mitt företag

En genomgång av deltagarnas erfarenheter

Marknadsföring

Grundläggande begrepp och modeller

- Extern, intern och interaktiv marknadsföring
- Vara eller tjänst?
- Profil och image
- Modell för planerad marknadsföring
- Kunden

Mina kunder

Hur ser min kund ut? Hur skulle jag vilja att min kund såg ut?

Marknadskommunikation

- Who said
- What to
- Whom in
- Which medium with
- What effect

Ledare: Ulf Mattson, Region Halland

8.00 – 15.45

Dag 2

Skapa en egen marknadsföringsstrategi - plan

Ledare: Ulf Mattson, Region Halland

15.45 – 16.00 Utvärderingen och frågor inför nästa träff

Elisabeth

Program 4 - Dag 1

Tag med er: egna konkreta exempel som ni vill fråga representanten från Skatteverket om. Så lite konstruerat som möjligt. Investeringar, beroende av för försörjning osv.

8.00 – 12 00

Samverkansdag med inbjudna företagare

**Medverkan i olika samverkansprojekt lärdomar, positiva och negativa
Eva Marie på Skårs Gård**

**Paket, vad komma ihåg om samverkan skall fungera, olika lösningar
Ulrica Sporrstätter – Skogsgärde Islandshästar**

**HästHalland, samverkansprojekt – hur tänkte vi och varför?
Elisabeth Falkhaven**

**13.00 Beskattningsregler - hästföretagare
Ingrid Karlsson – Skatteverket**

**15.45 Avslut och förberedelser inför morgondagen
Elisabeth**

Tag med: Frågor som ni vill ha tankehjälp av från de andra. Ex. Jag vill ha nya kunder som har en annan profil än den jag har just nu.

Dag 2

8.00 - 10.00 Hästföretagare – Hur i hela fridens namn lyckas man?

Ledare: Anki Carlsson - Segerstad dressyrstall

10.00 – 15 00 Nytt av varandra

Ledare: Margareta Ivarsson – Firma Margareta Ivarsson

15.00 – 16.00 Utvärderingen - Elisabeth

Erfarenheter – vad vi lärt

Det är viktigt att tänka till ordentligt när man sätter samman en utbildning. Idag har folk mycket att göra vilket betyder att det krävs att man verkligen använder den tid som är avsatt till kompetensutvecklingen på ett sätt så att de medverkande får sig så mycket till livs som möjligt.

Att få in samverken och reflektion över samverkan, kunskap om hur man skall gå tillväga för att det skall fungera, vad som krävs av en själv, osv. har varit mycket lättare i denna grupp. Dessutom tyckte några i utvärderingen att det var för lite tid kring samverkan. I förra gruppen tyckte alla att det var för mycket fokus på samverkan...

Vi körde ett annat upplägg i år med denna grupp - utefter utvärderingen förra året - och hade mindre samverkan med i kompetensutvecklingen i år.

Min analys av detta – flaggat för och med vetskap om att underlaget är alldeles för litet för att dra några egentliga slutsatser – är att det är lättare och kanske mera tvunget att tänka samverkan när man har varit igång några år med sitt företag. Inte bara två eller tre år då utan kanske fem- tio års tid. De första åren är man så mycket i tanken att bygga upp sitt eget att det bara känns arbetsamt att dessutom också behöva börja tänka samverkan. ”Hur skall man hinna?” När man har varit företagare ett tag ser man kanske vad som saknas och vill också gärna ha mer stimulans och lite nytt in i företaget, då blir det mera intressant med samverkan.

Slutsatser och rekommendationer

Slutsatser

Att få träffa andra hästföretagare och gärna från annan inriktning uppskattar alla.

Man kan nog lägga till en heldag ekonomi till verkar det som på utvärderingarna. Och kanske använda den till att enbart räkna på sitt eget företag, förslagsvis som sista dag på kursen efter att man har fått ta del av all input och nya tankar så kanske man kan avsluta med att skriva ihop en helt ny budget med delvis nya tankar. Det vore spännande att be dem om det nu, efter kursen.

Mentorskapet/Coachningen är oerhört uppskattat. Här gräver företagarna ned sig i frågor på en intim nivå kring sitt företagande och får hjälp av någon som lyfter upp frågan och tittar på den, ofta från ett annat perspektiv än man själv har gjort. Verkligen mycket uppskattat har det varit.

Fortfarande är det mycket tydligt att hästföretagare har svårt att komma till avtalade möten, svårt att komma i tid och svårt att höra av sig om man inte kommer. Självklart är inte alla sådana, men tillräckligt stort antal för att det skall vara tydligt i gruppen, uppåt 60-70 % av de som vi har haft i våra utbildningar fixar inte detta. Jag vet inte hur det är i andra företagargrupper, kanske hade varit intressant med en jämförelse. Uppfattningen från vår sida är också att de inte riktigt förstår vilka signaler detta sänder i systemet.

Enligt ledarna i marknadsföring och säljteknik så saknar de flesta hästföretagare kunskap om hur man bäst bör gå tillväga i ett samtal med någon som kan tänkas vara intresserad av att köpa de tjänster som hästföretagaren säljer. Det är mycket tydligt att man inte har grepp om denna del av företagandet.

”Jag behöver bli mer proffsig”, säger en företagare. I detta uttryck ligger mycket av det som vi ser behov av hos hästföretagarna i stort.

Jag gick in med en officiell förfrågan till Skatteverket om de kunde komma ut och informera en grupp hästföretagare som gick kurs om regelverk och svara på frågor från hästföretagarna. Jag fick då en kontakt med en informationsansvarig och vi pratades vid och hade en hel del mailkontakt innan de kom. Denna medverkan från Skatteverket fick mycket dåliga omdömen vid utvärderingen. Alla tyckte det var dåligt eller mycket dåligt genomfört och att man gick därifrån med fler frågor än svar. Flera kände sig dessutom kränkta av bemötandet. Kort sammanfattat uppfattade hästföretagarna att det var stora brister i faktakompetensen, kunskapen om ämnet och att det fanns en bristande kommunikativ kompetens.

Medverkan från Länsstyrelsen förra året upplevdes som positivt.

Rekommendationer

Sätt samman grupperna relativt homogent vad gäller hur många år man har verkat som hästföretagare.

Mixa verksamhetsinriktningar.

Börja med två ekonomidagar och avsluta med en ekonomidag.

Ha kursledare som kan häst också, inte bara sitt eget ämne.

Kör kompetensutvecklingen över fyra- fem månader.

De som skall köra de individuella mötena med hästföretagarna måste vara tydliga med att man inte ställer upp på att boka om dessa möten gång på gång. Självklart kan det bli tillfällen då man måste få en möjlighet att boka om sin tid, men det måste finnas en förståelse från hästföretagarens sida att det ställer till saker i andra änden så att man bara använder möjligheten med respekt gentemot den andra parten.

Behov – från hästföretagarna som medverkat vid kompetensutvecklingen 2007

- Vid ansökan om F skattesedel bör man få med sig en information om vilka regler som gäller och var man ansöker om de olika tillstånden som krävs.
- Vilken gräns gäller när man har inackorderingsstall – allemansrätt. En, två eller flera tillsammans. Vems är ansvaret, de som rider ut, hästägaren alltså, eller de som äger inackorderingsstallet? Om man inte stör och inte förstör.
- Struktur, hur få tiden att räcka till. En kurs bara i det! Självdisciplin.
- Lista vilka olika tillstånd som behövs för olika verksamheter och vem man kan söka dessa hos.
- En resursperson för egenföretagare en kontakt – på Ridsportförbundet som vet vem kan svara på frågor angående regler och vad gäller.
- Projektrådgivare för ridvägar.
- Ridsportförbundet måste lägga in ekonomi i C tränarkurserna annars rullar man ut röda mattan för svart ekonomi
- Ridsportförbundet bör skapa en rekommenderad prislista. För vad tränarna skall ta betalt per timme, finns i de flesta organisationer, varför inte här?
- Resurspersoner i kommunal, regional och statlig verksamhet som man kan ta kontakt med och få reda på hur man skall gå vidare med sin frågeställning.
- Företagsbranschorganisation, bland annat till hjälp för företagaren att få reda på vad som gäller utan att teckna kollektivavtal. Löner ex.
- Vem skall driva hästföretagarens intresse i ex. konflikter
- Hur kan vi hantera LRF lantbrukare som bygger om till stallplatser och inte tar ut moms på dessa – snedvrider konkurrensen. Via LRF eller?
- Hästföretagaren behöver fler SNI koder – Skatteverket
- Gör en handlingsplan för företaget som innefattar att ta hand om sig själv! Det är du som är företaget.
- Gör det enklare att anställa - Näringsliv, skatteverk
- Ge tydligare och klarare direktiv om vad som egentligen gäller från myndigheternas sida både när det gäller skattedelen, byggnation, djurskydd, lantbruk, djurbesättning.

Anmälda till kompetensutvecklingen för hästföretagare 2007

Vilken inriktning har du på ditt företag?

Inackorderingsstall - för tävlingsryttare framförallt

Hur länge har du drivit hästföretag?

Fyra år

Vilken inriktning har du på ditt företag?

Inackorderingsstall och tillverkning och sömnad inom ridsport

Hur länge har du drivit hästföretag?

11 år, utökat verksamheten år 2000

Vilken inriktning har du på ditt företag?

Hästfysioterapeut

försäljare av kraftfoder, tillskott och vårdprodukter

Hur länge har du drivit hästföretag?

5 år

Vilken inriktning har du på ditt företag?

Har tidigare haft ridskola. Nu C-tränare i dressyr, både privatelever och hjälper till på andra ridskolor. Vill styra om verksamheten lite nu.

Hur länge har du varit hästföretagare?

Sedan 1989

Vilken inriktning har du på ditt företag?

Inackorderingsstall 30 boxar, C-tränare i dressyr

Hur länge har du varit hästföretagare?

Sedan 1992

Vilken inriktning har du på ditt företag?

Ridlektioner, utbildning av elever. Bokar gång för gång och kan köpa klippkort. Hyra häst, samma häst och får också tävla med denna häst.

Hur länge har du varit hästföretagare?

1 år.

Vilken inriktning har du på ditt företag?

Islandshästar, Ridskola,

Uteritter I naturen, utbildning av hästar, inackorderning

Hur länge har du varit hästföretagare?

15 år

Marknadsföringen av Kompetensutvecklingen på www.hasthalland.se

Kompetensutveckling hästföretagare 2007

Jordbruksverket har gjort det möjligt för HästHalland att genomföra denna kompetensutveckling för hästföretagare i år också! Ta chansen och var med.

Upplägg - Innehåll - Utbildningsdagar

24 - 25 september

25 Introduktion Elisabeth HästHalland, Egna mål, upplägg av kompetensutvecklingen

30 Minuter - Introduktion av Margareta Ivarsson

Ekonomi;

beräkningsmodeller, budget, arbetsplan, egna mål

Karin Lundqvist, LRF konsult

17 oktober

Mötet med kunden

Lisa Persdotter, LRFkonsult

18 oktober

Lagar, regler och förordningar, allemansrätt, markägarmötet, skatteverket, försäkringskassan, arbetsgivaransvar, djurägaransvar, djurskydd, länsstyrelsen.

12 - 13 november

Marknadsföring, paketering, olika sätt att marknadsföra sig

Ulf Mattson, Region Halland

27 november

Samverkan med företagare inom andra verksamhetsområden, möte med företagare från andra verksamheter och en process enligt modell sökkonferens för att hitta möjliga samverkansområden.

28 november

Idédag innefattande

½ dag kring ditt eget företag tillsammans med alla medverkande på kursen som då bidrar till varandras utveckling

Margareta Ivarsson, framtidsutvecklare

½ dag medverkan av goda exempel från andra hästföretagare.

Hästföretagare

Varje företag får dessutom individuellt:

- Ekonomirådgivning, 1 tillfälle
- Mentorskap/Coachning, 5 tillfällen á 1 timme 30 minuter/gång
- Marknadsföring, 1 tillfälle

Är du hästföretagare och vill vara med? Sista ansökan den 15 augusti 2007

Kurskostnad 1000:-

Kontakta HS Halland, HästHalland, Elisabeth Falkhaven, 035 465 13,

info@hasthalland.se