

**Tabell 1.3.** Organisationstillhörighet, företagare respektive hobbyuppfödare. Svartsfördelning angiven i procent (%) för respektive kategori uppfödare...

	<b>Företag</b>	<b>Hobby</b>
Annat	6,2	9,4
Tillhör ej någon organisation	6,2	18,3
ASVH	22,8	21,1
SG	7,2	3,1
SH (eller någon av deras organisationer)	16,5	25,4
SIF	4,1	2,5
ASVT	15,8	7,6
Sleipner	5,6	6,6
LRF	15,6	5,9

Tabell 1.7. Antalet år som svarande företagare respektive hobbyuppfödare har varit verksamma inom branschen (hästavel, uppfödning). Svartsfördelning angiven i procent (%) för respektive kategori uppfödare...

	<b>Företag (383 svar)</b>	<b>Hobby (364 svar)</b>
<10 år	36,2	60,4
11-20 år	36,5	26,9
21-30 år	15,4	9,1
>30 år	11,7	3,6

Företag: 18,5% verksamma 5 år eller kortare tid

Hobby: 40,1% verksamma 5 år eller kortare tid

**Tabell 2.1.** Uppskattning av **det egna** behovet av utbildning, kurser, kompetensutveckling inom området avel och uppfödning. Svartsfördelning angiven i procent (%) för respektive kategori uppfödare samt kön och ålderskategori.

<b>Verksamhet samt kön och ålderskategori</b>	<b>Inget</b>	<b>Litet</b>	<b>Medel</b>	<b>Stort</b>
<b>Företag</b> (384 svar)				
<b>Totalt</b>	<b>2,6</b>	<b>13,0</b>	<b>67,4</b>	<b>16,9</b>
<i>Män:</i>				
20-30 år (5)	0	20	40	40
31-40 år (22)	9,1	9,1	72,7	9,1
41-50 år (39)	2,6	17,9	69,2	10,3
51-60 år (29)	3,4	3,4	79,3	13,8
61-65 år (11)	9,1	9,1	45,5	36,4
>65 år (10)	20	40	40	0
<i>Kvinnor:</i>				
20-30 år (26)	0	0	73,1	26,9
31-40 år (64)	1,6	14,1	70,3	14,1
41-50 år (115)	1,7	16,5	64,3	17,4
51-60 år (52)	0	7,7	69,2	23,1
61-65 år (8)	0	25	75	0
>65 år (1)	0	0	100	0
<b>Hobby</b> (365 svar)				
<b>Totalt</b>	<b>0,8</b>	<b>13,2</b>	<b>61,9</b>	<b>24,1</b>
<i>Män:</i>				
20-30 år (1)	0	0	100	0
31-40 år (15)	6,7	6,7	73,3	13,3
41-50 år (14)	0	35,7	50	14,3
51-60 år (20)	5	20	50	25
61-65 år (6)	16,7	33,3	33,3	16,7
>65 år (1)	0	0	100	0
<i>Kvinnor:</i>				
<20 år (3)	0	0	100	0
20-30 år (84)	0	7,1	66,7	26,2
31-40 år (92)	0	14,1	58,7	27,2
41-50 år (87)	0	12,6	60,9	26,4
51-60 år (36)	0	13,9	63,9	22,2
61-65 år (5)	0	20	80	0
>65 år (2)	0	0	100	0

Kommentarer:

Relativt lika uppfattning mellan de båda grupperna (företag och hobby) vad det gäller behov av egen kompetensutveckling: 84,3% respektive 86% anser sig ha ett stort eller medel behov. Något större andel bland hobby anser sig ha ett stort behov jmf med företagsgruppen (24,1% respektive 16,9%).

Huvudsakligen män anser att de inte har något behov av kompetensutveckling, och denna uppfattning ses ffa bland de som är företagare.  
Samtliga kvinnor bland hobbyuppfödarna anser att de har behov av kompetensutveckling.

**Tabell 2.2.** Uppskattning av **branschens** generella behov av utbildning, kurser, kompetensutveckling inom området avel och uppfödning. Svartsfördelning angiven i procent (%) för respektive kategori uppfödare samt kön och ålderskategori.

<b>Verksamhet samt kön och ålderskategori</b>	<b>Inget</b>	<b>Litet</b>	<b>Medel</b>	<b>Stort</b>	<b>Vet ej</b>
<b>Företag (380 svar)</b>					
<b>Totalt</b>	<b>0,8</b>	<b>3,2</b>	<b>40,3</b>	<b>49,2</b>	<b>6,6</b>
<i>Män:</i>					
20-30 år (5)	0	0	40	60	0
31-40 år (22)	0	0	45,5	54,5	0
41-50 år (38)	5,3	7,9	52,6	31,6	2,6
51-60 år (30)	0	3,3	50	46,7	0
61-65 år (11)	9,1	9,1	18,2	36,4	27,3
>65 år (9)	0	0	55,6	22,2	22,2
<i>Kvinnor:</i>					
20-30 år (26)	0	3,8	38,5	53,8	3,8
31-40 år (63)	0	4,8	50,8	42,9	1,6
41-50 år (113)	0	2,7	33,6	54	9,7
51-60 år (52)	0	0	28,8	63,5	7,7
61-65 år (8)	0	0	50	37,5	12,5
>65 år (1)	0	0	0	0	100
<b>Hobby (362 svar)</b>					
<b>Totalt</b>	<b>0,6</b>	<b>3,6</b>	<b>44,8</b>	<b>44,2</b>	<b>6,9</b>
<i>Män:</i>					
20-30 år (1)	0	0	100	0	0
31-40 år (15)	0	6,7	60	33,3	0
41-50 år (14)	0	7,1	57,1	28,6	7,1
51-60 år (20)	0	25	15	50	10
61-65 år (6)	16,7	16,7	16,7	33,3	16,7
>65 år (1)	0	0	100	0	0
<i>Kvinnor:</i>					
<20 år (3)	0	0	66,7	33,3	0
20-30 år (82)	0	2,4	52,4	41,5	3,7
31-40 år (90)	1,1	0	47,8	47,8	3,3
41-50 år (88)	0	2,3	47,7	39,8	10,2
51-60 år (35)	0	0	20	62,9	17,1
61-65 år (5)	0	20	40	40	0
>65 år (2)	0	0	0	100	0

**Tabell 2.6.** Hur man söker information om utbildning och kompetensutveckling när det gäller avel och uppfödning. Svartsfördelning angiven i procent (%) för respektive kategori uppfödare... (obs! flera svarsalternativ)

	<b>Företag</b>	<b>Hobby</b>
Annat	1	0,9
Är ej intresserad	0,3	0,2
Internet	21,1	24,8
Tidskrifter, populär	13,2	15,5
Facklitteratur	15,5	13,4
Branschorganisationer/avelsorg.	17,9	17
Länsstyrelsen	3,6	1,9
Hushållningssällskap	4,3	3,9
Högskola/Universitet	4,4	2,9
LRF	3,7	1,9
Ridskola	0,7	0,9
Personliga kontakter	14,3	16,7