

Information från kommittémötet för gemensamma marknadsfrågor den 14 februari 2019

Sammanfattning: Röstning om fördelningen av tullkvoter mellan EU-27 och UK med anledning av Brexit. Presentation av åtgärder för ökad marknadstransparens i EU.

1. Brexit

Röstning angående detaljerade regler om fördelning av tullkvoterna mellan Storbritannien och resterande EU-27 när de förstnämnda lämnar EU. Fördelning av volymen inom nuvarande importkvoter mellan EU-27 och UK har bestämts med ledning av importerade volymer under 2013-2015 då detta är den närmaste perioden före Brexit omröstningen. Fördelningen har diskuterats i rådet och i expertgrupper och beslutats genom rådsförordning 219/2016. Förordningen kommer att gälla från och med den 29 mars 2019 i det fall att inget utträdesavtal finns för UK. För de licenser som redan är utfärdade och som har en giltighetsperiod som sträcker sig längre än den sista mars kommer att fortsätta att gälla om licenserna är utfärdade i EU27. Utfärdade licenser i UK kommer däremot att upphöra att gälla. Förordningsförslaget röstades igenom.

2. Tullkvoter (TRQ)

Eftersom det pågår interna konsultationer inom kommissionen avseende de senaste versionerna av den delegerade- och den genomförande förordningen så fanns ej heller några nya versioner att diskutera på mötet. Konsultationen ska vara klar efter utgången av februari och röstning och beslut av förordningarna beräknas kunna ske innan utgången av juni i år.

Kommissionen ska inte göra reglerna mer flexibla när det gäller fastställande av referenskvantitet för vitlök från Kina och Argentina. Branschen har motsatt sig detta förslag.

Minimikvantiteten på 25 ton som gäller för import ska slopas för vitlök inom den kinesiska tullkvoten eftersom det kan finnas importörer som inte klarar denna gräns. (I dagsläget är den kinesiska vitlökskvoten uppdelad dels på traditionella importörer och dels nya importörer, dessa importörskategorier kommer dock att ersättas med en enda kategori enligt de nya kommande reglerna därav borttagandet av 25 ton).

Kommissionen skulle se över skrivningen om vilka produkter som måste ha importerats när det gällde uppvisande av bevis för att historisk handel har skett. Nuvarande skrivning uppfattades som för restriktiv av medlemsländerna.

3. Marknadstransparens

Kommissionens redovisade det pågående arbetet med att skapa ökad marknadstransparens för olika aktörer inom livsmedelskedjan. Marknadstransparens är en av tre delar i kommissionens arbete med att få en bättre fungerande livsmedelskedja, de andra två områdena är regelverket kring otillbörliga handelsmetoder samt stärkandet av producentorganisationerna. Den legala grunden för detta arbete är art 223 i den gemensamma marknadsordningen 1308/223.

Till mötet hade kommissionen ställt samman olika frågeställningar som diskuterades översiktligt på mötet. Frågeställningarna var:

- Vilka sektorer och produkter bör omfattas av initiativet till att skapa ökad transparens?
- Ska tillverkningskostnader och handelsmarginal även fångas upp, för vilka produkter i så fall och med vilken frekvens ska dessa samlas in? (Detta ska inte ske meddelade kommissionen på mötet).
- Hur mäta lagerkvantiteter hos de enskilda företagen samt hur sker användningen av råvaror i bearbetningsindustrin och i detaljistled?
- Vilka ska kunna skicka data till kommissionen – enskilda företag direkt till kommissionen eller via medlemsländerna?
- Koordinering av hela initiativet – kommissionen föreslår att inför två åriga expertgruppsmöten, en årlig workshop/konferens med stakeholders och kommissionen samt Joint-meeting mellan MS, stakeholders och kommissionen.

Kommissionen presenterade ett dokument med förslag på ytterligare rapportering av priser för olika produkter än de som för närvarande rapporteras i ISAMM. Det är priser på olika produkter i första bearbetningsled som föreslås läggas till det nuvarande rapporteringssystemet som i huvudsak innehåller priser i primärproduktionen. Nya prisuppgifter föreslås framförallt för styckningsdetaljer från olika köttslag, bearbetade mejeriprodukter samt för obearbetade frukt och grönsaker. Förordningen 2017/1185 kommer att så småningom ändras genom att nya produkter läggs till den nuvarande listan över produkter som måste prisrapporteras till kommissionen.

Kommissionen redovisade också undersökningen (JRC/Wageningen) avseende den administrativa kostnaden för myndigheter och företag i samband med olika rapporteringssystem. För myndigheter hade kostnaden uppskattats till 2 0000 – 80 000 euro per sektor och per år. Från undersökningen visade sig att renodlade prisrapporteringssystem hade en mycket lägre kostnad än andra system som innehöll andra variabler som tex. kostnader, handelsmarginaler mm. Det var ej heller särskilt kostsamt att lägga till fler produkter till ett befintligt prissystem. Av företagens kostnader hade 69 % angett en uppstartskostnad på maximalt 10 000 euro, 19 % uppgav en kostnad på 10 0000 – 50 000 euro och 13 % hade uppgett en kostnad på mer 50 000 euro. De löpande kostnaderna för företagen var fördelade på ungefär samma sätt som uppstartskostanden

En representant från ett ungerskt institut för jordbruksekonomisk analys redogjorde för deras informationssystem för marknadspriser. Institutet bildades 1954 och ansvarade till att börja med för den jordbruksstatistiska informationen samt FADN-data. Marknadsprissystem inrättades 1997-1998 och systemet täcker i stort sett hela livsmedelskedjan och även de flesta produkterna. Det är ett obligatoriskt system för aktörerna som ska lämna pris och marknadsinformation, dock ej för detaljistledet utan där anställdes personal tillfälligtvis för att göra prisundersökningar i butikerna. Institutet redovisar all prisdata och annan relevant data (t.ex. lageruppgifter, handel mm) institutets hemsida för respektive produkt.