



## **Inbjudan till information om främjande frågor och det nya regelverket för säljfrämjande åtgärder**

*Tid:* Fredag 25 september 2015, kl. 9-13

*Plats:* LRFs lokaler, Mötesrum Vetet, Franzéngatan 6, Stockholm (t-banans blåa linje, Stadshagen)

### **Dagordning**

**9.00-9.20 Främjande frågor från departementets perspektiv**

Näringsdepartementet: Johannes Östborn

**9.25-10.15 Främjande frågor och nytt regelverk för säljfrämjande åtgärder**

EU-kommissionen: Hans-Erwin Barth

**10.20-10.45 Säljfrämjande åtgärder i Sverige och i andra EU-länder**

Jordbruksverket: Mats Alstrand/Claes Renström. LRF: Eva Anflo

**10.45-11.15 Kaffe**

**11.15-11.35 Business Swedens arbete med främjande åtgärder**

Business Sweden: Maria Varnauskas

**11.40-12.00 Geografiska ursprungsbeteckningar: hur ser läget ut i Sverige?**

Livsmedelsverket: Pontus Elvingsson

**12.05-12.25 Möjligheter till främjande av jordbruksprodukter och livsmedel i det nya landsbygdsprogrammet**

Jordbruksverket: Elisabet Bjelke

**12.30-12.50 Exportutredningen: erfarenheter och slutsatser**

Jordbruksverket: Sara Johansson

**12.50-13.00 Summering**

*Varmt välkomna önskar Kristina Mattsson och Claes Renström!*

**Anmälan:** senast måndagen den 21 september till Claes Renström:  
[claes.renstrom@jordbruksverket.se](mailto:claes.renstrom@jordbruksverket.se) eller via mobil 070-310 23 74

*Se mer information om säljfrämjande åtgärder på nästa sida!*

## **Stöd till säljfrämjande åtgärder**

*Inom EU finns ett stöd till säljfrämjande åtgärder för jordbruks- och fiskeprodukter. Åtgärderna kan användas i EU men ska i framtiden huvudsakligen rikta in sig på marknader utanför EU. Syftet med stödet är att öka konsumtionen för de aktuella produkterna. EU:s budget för stödet kommer stegvis öka fram till 2020 från 60 miljoner euro till 200 miljoner euro per år. Nya regler för stödet ska träda i kraft från den 1 december 2015, se nedan. De nya detaljreglerna håller just nu på att utarbetas. Nedan följer några av förslagen.*

### **Vem kan söka stöd till säljfrämjande åtgärder?**

Branschorganisationer eller andra organisationer som arbetar med lämpliga frågor på en övergripande nivå kan söka stöd för säljfrämjande åtgärder. I det nya regelverket ska organisationen stå för 10-30 % av projektkostnaden medan resten finansieras av EU.

### **När kan du få stöd för säljfrämjande åtgärder?**

Säljfrämjande åtgärder ges för att öka kunskapen om kvaliteter eller egenskaper hos varor eller produktionssätt t.ex. ekologisk produktion. En nyhet med de nya reglerna är att det i vissa fall är möjligt att i en åtgärd lyfta fram ursprunget på produkterna eller varumärkena. Produkter med geografisk ursprungsmärkning ska tydligare få lyfta fram ursprunget eller varumärket

### **Vad kan du få stöd för till säljfrämjande åtgärder?**

Du kan få stöd för säljfrämjande åtgärder för de flesta jordbruksprodukter såsom frukt, grönsaker, rapsolja, kött samt mjölk och mjölkprodukter men även för fiskeprodukter. Stöd till säljfrämjande åtgärder för fiskeprodukter måste dock ske tillsammans med någon jordbruksprodukt. I det nya regelverket kan även stöd ges till vissa förädlade livsmedel som t.ex. bröd, bakverk och chokladprodukter.

### **Hur söker du om stöd för säljfrämjande åtgärder?**

Först måste organisationen göra ett program för de planerade åtgärderna. Programmet ska enligt det nya regelverket skickas till EU-kommissionen för granskning i början på året. EU-kommissionen beslutar sedan på sommaren om vilka program de vill medfinansiera.

*Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1144/2014:*

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R1144&rid=1>