

Bilaga D: Okortad sammanfattning från arbetsdagarnas samtal och övningar

Sammanfattning fokusgrupper Sunne dag 1

Tio deltagare från Tidaholm, Tumba, Sollentuna, Alby, Östersund, Österbymo, Norsborg, Vårby, Högsby och Ånäset.

Vad vi gillar med våra områden

Saker som deltagarna lyfter som positiva i sina områden har likheter oavsett om de pratar om sina miljonprogramsorter eller landsbygdsorter. "Alla känner alla", att det är familjärt, bra gemenskap. Fler landsbygdsbor nämner trygghet och natur, även om det också förekommer när miljonprogramsborna beskriver sina områden. Att det är mångkulturellt lyfts också som något uppskattat i miljonprogrammen. Bra utbud av service och mycket att göra lyfts av två glesbygdsbor.

Tankar och associationer kring media

Makt

Deltagarna associerade till flera aspekter då de fick tänka fritt på medias roll. Ett område som dök upp var medias makt. "Journalister har väldigt stor makt och skapar inflytande när de skriver." Flera nämner att media har stor makt eftersom det påverkar människor (s tänkande).

Deltagarna talade även om medias makt att förstärka negativa stereotyper, både av människor och av områden. "Bilderna som sprids av media är att invandrare är kriminella, och att där de bor finns mkt kriminalitet. Men så är det inte egentligen." Det skrivs mer om bråk i invandrartäta områden än bråk mellan huliganer på sportmatcher exempelvis"

Media associeras ofta med negativa nyheter, med förutfattade meningar, nedvärdering av kulturell mångfald vilket gör det svårt att skaffa jobb i förorten och som förstör människors syn på varann. Media gör skillnad på folk och folk. Media förstärker klyftor mellan människor.

Glorifiering av kändisskap

För många associeras media med en glorifiering av kändisskap och en särskild livsstil som är starkt kopplad till innerstaden. I media förstoras kändisars liv i detalj och en attityd och längtan efter att efterlikna deras livsstil växer fram i många områden, framförallt på landsbygden. Detta kan kopplas till deltagarnas uttryck om att man vill flytta ifrån sitt eget område för att bli "lyckad" och inte framstå som en "loser" som väljer en annan livsstil. Man vill "passa in" i de ideal som lyfts fram i media."

Tidningen glorifierar sig själva också när de räknar sina läsare och alla har "flest" Metro visar att de har flest läsare, sen aftonbladet mest läsare, Stockholm City sa att flest läste dom och sen gick de i konkurs

Samhällsfunktion / Övervakning

Flera ansåg att media fyller en funktion att bevaka och synliggöra politiken.

Däremot uttrycktes att media ofta ger en skev bild av verkligheten som man utger sig för att porträttera.

Problematiken att medier är beroende av försäljning togs upp som en baksida till att en mer rättvis porträttering kan ske med mer korrekt fakta. För en rättvisare mediebild borde även fler personer anställas från de olika områden som skrivs om, även på chefredaktörsposter.

Olika kanaler kan ha olika samhällsfunktion också, men det beror inte på antalet lyssnare eller läsare utan mer vad man utger sig för att vara. Sveriges Radio tex kanske färre lyssnar på Ekot än läser Aftonbladet, men Aftonbladet skiter i att ge en korrekt bild. SVT public service då vet man att det stämmer det som sägs. Det viktigaste när man ser och läser nyheter måste alltid vara att man kan lita på att fakta stämmer, ansåg många. Det borde vara i vår utbildning att vara källkritiska.

Också andra medier kan ha makt, som läroböcker, där en deltagare i en lärobok hade reagerat på att ett kapitel om ”invandring” följdes av ett kapitel om ”kriminalitet” i en samhällsbok.

Hur medierna påverkar könsrollerna togs också upp – att anorexiideal sprider sig. Ungdomar blir förvirrade och vet inte vart man ska ta vägen för att mans och kvinnoideal blir förvrängda.

Flytta eller inte flytta

Känslan av att någon gång i livet vilja flytta från sitt område finns hos flera, samtidigt som flera inte känner behov av att flytta på sig. Det gäller både miljonprogramsbor och landsbygdsbor till ungefär lika stora delar. En deltagare säger att en flytt från hennes småstad är ett måste för att inte bli sedd som ”en loser”. Det är ingen stark känsla som de flesta deltagarna i gruppen verkar ha, men de flesta stämmer in i att de ser att det är något som höjer folks status, att flytta till områden med ”högre status”, där det ”händer mer”. En deltagare tog upp att folks mammor brukar vara stolta över att deras barn flyttat till Stockholm. De behöver inte lyckas med något särskilt där, men bara det faktum att de bor där räcker för att göra det till något speciellt. Majoriteten av deltagarna i fokusgrupperna menar att de skulle kunna flytta tillbaka efter att ha flyttat därifrån. Samtidigt säger en deltagare, och de andra stämmer in, att ”Man kommer sällan tillbaka när man har flyttat”.

De som ser att de kommer flytta kommer ofta göra det för att utbildningen eller karriären de vill åt finns på andra platser. Att ”utvidga sig”, kunna ”ha ett liv” och ”gå ut varje helg” förekommer också som skäl, ”se världen lite” och också bristen på ungdomar i hemorten tas upp av flera deltagare. ”Man ser ingen framtid eftersom inga unga stannar kvar, det är bara pensionärer som bor kvar.” Mest frekvent är ändå känslan av att vilja se världen lite och sen eventuellt återvända.

Andras bild och den egna bilden

Deltagarna fick ange först hur de upplevde att andra beskriver deras områden, och sedan hur de tycker att en korrekt beskrivning skulle vara. Det var mer eller mindre konsensus i grupperna som jobbade med frågorna även om alla inte höll med om allt. De som var från LB kände igen bilden MP-borna målade upp som ”de andras” och vice versa.

”Bilden man får av miljonprogram är ju att det är livsfarligt, att där sätter jag inte min fot. Men sen ser man ju er och ser något helt annat.”

”Jag var precis i Dalarna två veckor och när jag gick in på Subway och skulle handla och allt gick mycket långsammare så tänkte jag först ”vad är det här för idioter” men sen så förstår man att de tar det lugnt, för de har ingen stress, och det är ju bra och skönt och sen lugnar man ner sig själv.”

Totalt sammanställde deltagarna följande listor på hur de upplevde att andra beskrev deras områden, och hur de upplevde att en ”korrekt” bild skulle se ut.

LANDSBYGD

Andras beskrivning

Tråkigt, begränsande

Vanlig svensk stad

Småstadsideyll

Engagerade

Öppen

Företagssam

Miljömedvetna

Lite ”efter”

Obygd

Egensinnig

Isolerad

Rätt beskrivning

Där det händer

Kulturstaden

Möjligheter

Inspirerande

Engagerande

Lockande

Obegränsat

Medveten

Levande bygd

Obrydd på rätt sätt

Tillmötesgående

MILJONPROGRAM

Andras beskrivning

Muslimskt område fastän det inte är det, och detta är negativt i media

Stöddiga typer, bitchiga tjejer, Latin kings

Betong

Fattigdom

Problembarn

Hög arbetslöshet

Segregation

Kriminalitet

Lågutbildade

Ekonomisvårigheter

Bidragstagare/ lathet

Droger (gröna linjen)

Enskilt

Trångt

Mångkulturellt

Rätt beskrivning

the place to be

möjligheternas stad

Den ljusa förorten

Man tycker om att komma dit

Finns många olika möjligheter: villor, lägenheter, mångkultur

Ett område där man kan lära sig saker.

Mångkulturell förort, alla möjliga olika länder, samma kartong man samsas i

Vi lär upp flera nyanlända. ”Det är fantastiskt att se nyanlända från tt inte kunna prata till att rabbla en hel berättelse.”

Man har rätten att vara olika, mjukisbyxor, ngn sneakers.

Natur

Skattesmitare

Brist på engagemang

Bortkastade talanger

Integrerad

Gästfrihet – Sociala

Robin hood style

Personliga konflikter / traditionella

Bidragstagare (för en anledning – inga jobb)

Mångkulturellt

Mycket kompetens

Survival känsla ”Yes we can”

Gemenskap

Reflektioner kring mediebilderna som råder

De områdena som lyftes som viktigast att förändra var:

LB:

Tråkigt, begränsande

Lite efter

Isolerad

MP

Bidragstagare/lathet

Muslimskt Kriminalitet

En anledning till att det råder en skev bild av de olika områdena är att man inte delar samma medier, tänkte en deltagare. Hon menade exempelvis att hennes släktingar på landsbygden inte kan lyssna på samma radio som hon gör i Stockholms miljonprogram. Man borde integrera landsbygden med förorten och storstaden mer ”Vi har i Sverige skapat olika länder i samma land. Det kanske finns saker där Emil bor, men jag vet inte ens det, jag vet inte ens vart det ligger.”

MP borna var eniga om att man måste arbeta med att utrota arbetslösheten för att skapa en positivare plats, och att bilden som finns av förorten är delvis sann, men inte så extrem som medierna framställer det. ”Det finns kriminalitet men inte i så stor skala som man tror.”

Deltagarna uttryckte vikten av att känna stolthet för sitt ursprung och där man bor, och att det är viktigt att engagera folk i bägge områdena; ”det spelar ingen roll vad man engagerar sig i, bara man gör det.” Det ska inte göras val åt folk utan låt oss vara delaktiga om det handlar om att göra om eller rusta upp våra områden exempelvis. Det behöver förmedlas att alla kan delta – folk tror att det inte går.”

En av de bilderna som LB borna tyckte var viktigast att förändra var att man såg landsbygden som begränsande och isolerat. Det kontrade en MP deltagare med att det finns möjligheter på landsbygden som inte finns någon annanstans ”Det är ju varje albykilles dröm att bara kunna sätta sig och åka över ett fält eller vart du vill på en cross”.

De reflekterade över bilden av småorter som isolerade, men att samtidigt vet ju många från innerstaden ingenting om småstäder eller förorterna. På landsbygden och i miljonprogrammen åker man ju in till städerna och har samtidigt kunskapen om sina områden. De som bor i staden rör sig på mindre ytor. Om man kommer från landsbygden får man exempelvis en förståelse för att vissa orter förhåller sig till varandra.

En deltagare från landsbygden reflekterade över den negativa bilden av miljonprogrammen som kriminella och menade att det sker ju en hel del kriminalitet på landsbygden också. ”Hemma går ju folk runt med vapen, det ligger ett hagelgevär i baksätet på varje bil, det snos diesel och det finns många inbrott. Det finns ju olika typer av kriminalitet.”

Miljonprogramsborna talade om problematiken att man inte tar till vara på de kompetenser som finns i området. Flera hade vänner eller bekanta som är högutbildade men inte kan få jobb inom sina områden. Människor blir arbetslösa eftersom de är invandrare. De tror även att man förknippar miljonprogrammen med muslimer eftersom det är en benämning på något främmande.

LB ungdomarna menade att deras områden kan vara begränsade på vissa sätt exempelvis när det kommer till att välja gymnasium, men att man borde satsa på det unika som finns med att bo på landsbygden

”Jag skulle lätt kunna tänka mig att bo på landet!” Sade en miljonprogramsbo.

Skapar stereotyper

Dag 2 diskuterade deltagarna vidare hur media skapar och använder sig utav stereotyper. ”Om någon ska testa en ny produkt exempelvis så använder man sig av en stereotyp bild av mormoder, småbarnsföräldern, tonåringen etc”, likaså i program som paradise hotel och bonde söker fru.” I bonde

söker fru är det lugnt och trevligt medan i paradise hotel så är folk från större orter, de är galna och skapar dramatan. Så extrem ser inte verkligheten ut.”

”Media lyfter upp starka identiteter, men samtidigt förstärks ett annat ideal av mer vanlighet.”

Deltagarna tänkte att man i media gärna spelar på allmänhetens fördomar eftersom människor vill läsa sådant som redan förstärker den egna uppfattningen av olika grupper. ”Man är inte intresserad på samma sätt om en tidning inte alls speglar det man själv tänker. Man vill inte läsa lika gärna då.”

”Sådant som inte passar in i den stereotypa bilden omnämns inte, tex finns det ju massor med invandrare i norrland, men det passar inte i bilden av norrland.”

Därför menar de att det är viktigt med chefredaktörer från andra bakgrunder som kanske kan ge en annorlunda beskrivning.

En miljonprogramsbo reflekterade kring bosättningen på landsbygden och att man antar att det finns mycket lite folk där eftersom det är så pass utspritt, men att det totalt bor fler på landsbygden än i storstäder! En av de största anledningarna till att man flyttar till stan är för att det finns fler möjligheter. ”Men när det väl händer något på landsbygden så är alla där.”

En tjej från MP menade att man inte ser ner på folk som bor på landsbygden, och att när man åker dit blir överraskad över hur fint det är ”man tycker det är ashäftigt.” Jag tror inte man blir sedd som en tönt från landsbygden, snarare som en nallebjörn som han från big brother.

Att skilja sig från normen/förutfattade meningar

Deltagarna menade att de alla placerar och placeras i fack utifrån platsen man bor på och var man arbetar. Exempelvis uttryckte flera landsbygdsungdomar att det inte fanns någon möjlighet att bo kvar om man ville bli högutbildad, och att man endast kunde stanna i sin bygd om man ville bli fabriksarbetare, eller arbetade på ICA. ”I min bygd kan man bara jobba på Ica, bli bonde, eller fabriksarbetare, det är därför man flyttar, det finns inga möjligheter för högutbildade.”

Miljonprogramsborna talade om att människor utifrån bemöter en med förutfattade meningar. Som uppväxt i miljonprogram tyckte deltagarna inte att de hade färre möjligheter eller att man är mindre värd, men att man känner att man behöver anpassa sig för att söka särskilda jobb, i hur man uttrycker sig och i utseende. Man vill passa in och skapa broar eller nåt slags kamouflage, och de uttryckte att man ville göra sig förstådd.

En annan mediebild möjlig?

Deltagarna ställde sig fundersamma kring om det gick att skapa en annan mediebild eftersom man måste få någon att börja. ”Folk kommer inte vilja köpa tidningar som skippar fördomar.”

”Det finns inga större tidningar som beskriver hur det är att bo på landsbygden heller, man borde kunna blanda lite mer om hur det är att bo i förort eller på landsbygden.”

Mer öppenhet efterfrågades. ”Tidningar måste våga porträttera annorlunda saker, inte bara att invandrare firar ramadan, utan att man bygger midsommarstång. Journalister reflekterar inte över hur de skriver, de bara gör. Det är mer intressant att lyfta en mer komplicerad bild av verkligheten, som en

volvochef från Fittja.” Man måste även visa att det händer saker på landsbygden och visa på en större komplexitet. Det är svårt att få folk att se vad som händer.”

”I metro lyfter de många personer med utbildning, då lyfts exempel från nacka tex, varför inte någon från fittja?”

Deltagarna diskuterade även att tidningar borde vara mer demokratiska och att det borde skapas mer utrymme för insändare. Många tvivlade däremot på att deras artiklar skulle publiceras, ”man tror att de som har högre poster inte är ifrån mitt område och de kommer inte prioritera det jag skriver.”

Flera uttryckte en rädsla av att skriva eller starta diskussion kring ett nytt ämne. ”man kanske inte vågar starta en konversation utan det är lättare att hoppa på tråden. Man vill gärna att folk backar upp en innan man skriver något.”

Att kunna publicera på nätet lyftes som en fördel. I lokaltidningarna i kalmar län fanns denna möjlighet, men det ledde även till en del riktigt hetsiga konversation i kommentarsfälten. ”Jag driver själv en nättidning om hur det är att vara ung och leva på landet, en bild som lokaltidningarna inte visar – och nu har de kontaktat oss och vill ta in oss som en egen blogg på deras hemsida!”

”Jag har skickat typ fem insändare i år och alla har kommit med.”

Deltagarna var eniga om att det borde råda en bredare rekrytering till nyhetsredaktioner och att rekryteringen borde vara mer öppet riktad åt förorten exempelvis. ”Redaktionerna borde även ta in fler praktikanter men gör inte det för att man är rädd för något nytt.” En deltagare hade exempelvis sökt praktik på TV4 som hon inte fick, men på fanzingo fick hon en chans eftersom de ”vågade” ta in henne.

Skolan

Deltagarna lyfte skolan som en viktig plats att lyfta elevers talanger och för att uppmuntra till olika former av engagemang. Flera av deltagarna från MP menade att folks talanger inte uppmuntras i förorten. ”Kunskap mäts bara i skrivkunnighet.” Många av deltagarna klagade på att deras engagemang utanför skolan inte uppskattats och att man hoppats få stipendier för olika bedrifter, men att stipendier framförallt tilldelats elever med bra betyg. ”Prestation mäts bara i bra betyg och inte på andra sätt.”

En deltagare tyckte också att media borde fokusera på unga talanger. Ifall media lyft hans kompis talang ”han var jättebra på att rita,” så kanske han hade vågat satsa och utveckla sin talang. ”Om tidningen skulle skrivit om honom och hans talang när han var grym i skolan så kanske han hade varit på ett helt annat ställe.”

DAG 2

Vilka trender ser ni i samhället idag?

Utbildning/karriär/arbete

En tydlig trend som deltagarna såg idag var att allt fler väljer att plugga vidare på universitet eller högskola. Allt fler reser även utomlands och man satsar på karriären snarare än att ta exempelvis vårdjobb. ”Media och samhället i stort har skapat en bild av att ifall man inte pluggar vidare så blir man ingen. Helst ska man även ha pluggat på särskilda universitet såsom KTH.

Kommunikation/Media

Deltagarna såg sociala medier som en trend som håller i sig eftersom till och med äldre börjar använda sociala medier nu. ”I Egypten kan man göra revolution via twitter och det skulle kanske gå om man verkligen ansträngde sig i Sverige.”

En trend som flera såg var även att det går trender i sociala medier som att alla börja twittra om något. Om någon börjar twittra om något så börjar man prata om det; exempelvis som när Leif Pagrotsky blev medlem och började twittra med Carl Bildt.

Flera uttryckte att lokaltidningar tenderar att belysa positiva nyheter mer. Samtidigt intresserar sig fler medier för kändisar, deras livsstil och fokus ligger ofta på draman mellan olika kändisar. Tidningar försöker skapa sina egna modetrender, och man matas hela tiden med vad man borde tycka är snyggt och trendigt.

Kommunikationsmässigt så lyftes även att allt fler väljer att resa mer kollektivt och därmed utökas möjligheter, åtminstone i norrland.

Politik/Samhälle

En trend som flera såg i samhället var att allt fler unga engagerar sig, och att man söker alternativa organisationsformer för att påverka och vara delaktig i samhället.

Deltagarna tyckte att politiker är viktiga för att få till en förändring. En deltagare menade även att man är beroende av politiker för att kunna få igenom saker.

Som trend diskuterades att trots att många röstar i val så minskar samtidigt antalet medlemmar i politiska förbund. ”Man kanske behöver nya sätt att vara med i demokratin på, genom att starta en tidning tex.”

De tryckte även på att man ska klara sig själv i större utsträckning än tidigare. ”Man ska bli entreprenör och göra något eget och inte få hjälp.”

Fler engagerar sig, men kanske inte politiskt

Amerikanisering...

Många söker alternativa organisationsformer för att påverka och vara delaktiga

Miljömedvetenhet

En religiösa(re?) åskådning accepteras

De (politiker) börjar ta ett steg till samarbete med unga

Allt fler unga engagerar sig politiskt

Alla ska klara sig själva

Miljömedvetenhet, fanns inte på politiska kartan

Allt fler unga engagerar sig politiskt

Alla ska klara sig själva – man ska bli entreprenör och göra ngt eget och inte få hjälp.

Nöje/Livsstil/Intressen

En trend som några tycktes se är att det inte är coolt att vara smart, man får mer bekräftelse av kompisar om man säger saker som inte visar att man tänker efter. Som trender listade deltagarna även att det är coolt att vara annorlunda, att man har mer fritid men färre fritidsintressen, det börjar finnas mer och mer saker att göra och att yngre tar eget initiativ för aktiviteter med yngre.

Att vara smart är inte swag/coolt
Alternativ
Politik
Det är coolt att vara annorlunda
Folk har mer fritid, men mindre fritidsintressen
Retro-style
Yngre tar eget initiativ till aktiviteter för yngre
Det börjar finnas mer och mer saker att göra
Sex

Vad kan ditt område bli bäst i Sverige på?

Simon - Vi har djup skog, ängar, det är öppet, vi kan bli bäst på turism! För storstadsbor tex.

Albin - Vi har mkt natur och nära till fjällen, det är en knypunkt för upplevelser. Vi är redan en knypunkt som enda stad i mitt område.

Jag tycker bäst om att det är väldigt lugnt men att man samtidigt alltid har saker att göra. Om man engagerar sig lite grann så händer väldigt mycket.

Shafik - 2020 Då ska alby vara jätteutvecklat. Alby är bäst på att aktivera varandra. Om vi vill någonting så händer det, vi är en generator kan man säga. Vi kan bli bäst på att fungera som en slags port till stockholm när vi får en ny nöjespark – som kommer att bli nordens största.

Emil –Jag tror vi kan bli bäst på att samverka mellan olika instanser i ungdomsfrågor- regionförbund, media, konsthall och kommuner. Vi är experter på att lyfta ungdomsfrågor i länet.

Jag är stolt över regionförbundet i Kalmar, som är en sammanslutning av alla kommuner. Vi jobbar mycket med ungdomspolitik.

Kinora- Vi kan bli bäst i Sverige med våra idrottsföreningar. Handbollsförening särskilt på tjejernas sida. Fotboll, basket, innebandy, ishockey - de ligger alla bra till i sina divisioner. Tumba gymnasiet har idrottsprogram.

Jag tycker mest om möjligheterna här, jag kan göra allt. Vill jag ha roligt kan jag hänga i tumba centrum där alla mina kompisar är. Hågelby. Det är nära till natur om jag vill åka till landsbygden. Högsolan ligger nära. Flottsbro om jag vill åka skidor. Lugn och ro då kan jag bara sitta i min trädgård, där finns strand också.

Jorge - målet är Sveriges bästa skola till 2015 - idag ligger vi på fjärde plats. Vi kan bli bäst på moderna skolor, moderna metoder, montessori tex. Man har startat upp ett projekt som heter en dator till en person i kommunen - alla som går i grundskolan får egna datorer och i höst sprider sig det till gymnasiet.

Jag tycker bäst om ungdomsrådet, vi får igång så många grejer. Inga frågor dör ut. Det händer massor. Min skola är Stockholm läns mest sökta gymnasium med över 2000 elever,

Emma - Vi kan bli bäst i Sverige på att jobba interkulturellt.

Mycket är bra, bland annat fanzingo - ett mediehus för ungdomar med prioritet för ungdomar att säga vad man tycker och tänker. Det fungerar som en dörr in till mediabranschen. Variationen på människor är jättebra, det finns massor att lära från andra kulturer och människor.

Aicha - Vi kommer att bli bäst på att få yngre människor att utveckla sina talanger!

Det bästa är att alla känner alla, och i svåra tider så ställer man upp på varandra. Det är ett litet område och man vet allt om alla, både bra och dåligt. Man kan gå där om natten utan att känna sig otrygg. Vi är mycket mångkulturella, folk från alla olika länder lever på samma plats och här föds många stora talanger som tex håller på med musik.

Regina – Vi kan bli bäst i Sverige på kulturintressen. Det finns mycket kultur i Tidaholm. Vi har en kulturvecka i Tidaholm varje år med mångkulturellt tema. Om det finns ngn från ett annat land så kommer man dit och lagar mat. Alla bjuder alla på mat från olika länder, man visar sina folkdräkter, mycket musik.

Det jag tycker om är att man inte behöver planera så mkt i förväg. Jag kan säga till mamma att jag åker till falköping om en timme, hejdå. Man kan göra en massa saker spontant!

Lena – Vi kan bli bäst på företagsverksamhet bland invånarna. Trots att vi är så få så finns väldigt många företag. De som inte vill gå i skolan driver ofta egna företag. Vissa är bönder och tjänar pengar på det, man är engagerad och företagsam.

Det som är absolut bäst med ånäset är givmildheten. Man är omtänksam om man skulle knuffa till ngn på gatan. Man är givmild med sina egna känslor och med andras. Flexibiliteten i min hemby, avstånden räknas inte. Vad gör vi ikväll då? A men vi drar till Umeå även om det är 7 mil bort.

DAG 3

Hur påverkar vi andra att tala gott?

Skolan

Centralt för att medvetandegöra andra är att arbeta med dessa frågor i skolan på olika sätt. Deltagarna tyckte att det borde finnas en kurs i skolan, eller finnas med som en del av svenska eller samhällskunskapsundervisningen. Kursen skulle handla om hur media och reklam påverkar oss. Kursen borde vara obligatorisk och kunde ges under hela högstadiet. Man börjar i sjuan, bygger på i åttan och fördjupar i nian. Alla var eniga om att man borde införa källkritik och mediekunskap i skolplanen. Deltagarna talade även om att de kunde föreläsa och visa filmer som uppmärksammar elever på den orättvisa bild som råder om mp och lb i medier.

Alternativa mediekkanaler/starta organisation eller förening

Vidare tryckte de på behovet av en mediekkanal för och av unga som kan berätta sin egen bild av sådant som medierna skriver om. Ett förslag som många stod bakom var att starta någon slags organisation eller förening som driver frågan av hur man kan förändra mediebilden.

Lyft positiva exempel och förebilder

Deltagarna tyckte även det var viktigt att lyfta fram positiva saker med sina områden. På landsbygden, borde man trycka på att det finns stora företag som sysslar med export till hela världen. Press borde läggas på dessa företag att marknadsföra sig i samband med den plats där de verkar, som att säga ”It’s from Sunne you know.” Om man har stora företag som etablerar sig på en plats så borde man trycka på att ”Vi är från Botkyrka.”

Utbyten och samarbeten

Många deltagare tyckte även att det var viktigt med fler utbyten av det här slaget, men även större utbyten, med fler seminarier och fler deltagare.

Det föreslogs en mängd olika samarbeten som skulle kunna inledas för att föra landsbygd och miljonprogram närmare varandra och för att skapa ökad förståelse mellan grupperna. Ett samarbete mellan kommuner, samarbeten mellan ungdomsgårdar som finns i mp och lb. Man skulle kunna driva nationella kampanjer.

Hur påverkar vi tidningar?

Inkvotering

Flera stod bakom förslaget att för att få till en variation på redaktionerna borde man kvotera in andra människor på redaktioner. ”De borde bestämma sig för att inte ta in en man över 50 exempelvis utan en kvinna under 30 med utländsk bakgrund. Det kanske ses som en drastisk lösning och att man tänker åh nu tar de in en invandrare, men det kanske behövs nu.”

Nyhetsankare och TV personligheter är ofta samma slags personer menade gruppen. De flesta pratar på samma sätt, och de menade att man borde satsa på att få in olika sorters människor, och medvetet tar in dem som pratar på ett annat sätt. Deltagarna uppmärksammade att det finns en väderkvinna som pratar med norsk brytning, och att någon pratar med skånsk brytning, men det finns ingen som pratar med invandrarbrytning, ”det går inte.” Eftersom media ska spegla samhället tyckte deltagarna att det är viktigt med en större variation i TV rutan och på redaktioner. ”Tidningarna ska bli allas tidning inte bara journalisternas tidning, de kan öppna upp för fler insändare.”

”Om man har journalister från landet så kan de ha det perspektivet och är man från storstan så skriver man ju om storstan.” Om tidningarna har någon slags branschorganisation så skulle de kunna utbyta artiklar mer; landsbygdsenheten och storstadsenheten.

Dialog med allmänheten

Deltagarna ansåg att det borde finnas fler dialoger mellan medier och ”vanliga” människor så att det inte blir en sådan stor klyfta mellan olika människor.

”För några veckor sedan hade vi en grej med DN i samarbete med tidningsutgivarna, där de visar hur de gör, och unga från förorten fick komma och påverka tidningen.”

Som förslag presenterades även möjligheten för att kommuner skulle kunna samarbeta med olika mediekanaler för att promota deras områden. Bland vinstdrivna mediekanaler borde man promota landsbygden istället för Thailand.

Ytterligare en idé som presenterades av deltagarna var att arrangera konferenser och sammanträden där unga bjuder in media; tidningar och radiokanaler för att lyfta ämnen som är viktiga.

Hur kan vi själva göra annorlunda?

”Hålla fast synen vi har och våga tro på förändring!”

Deltagarna underströk vikten av att själva inte tala illa om sina områden och att sluta med att kalla sina respektive platser för ord såsom ”skithåla” eller ”ghetto.”

De tyckte även det var viktigt att vidarebefordra kunskapen de erhållit under utbytet. ”Vi måste tala om vad vi sysslar med, vad vi gjort och vad vi pratat om. På så sätt kanske vi kan få fler att engagera sig.”

Att fortsätta vara källkritisk såg de även som viktigt, att påminna sig själva om att inte tro på det man ser i medierna utan att ta reda på fakta innan.

Arbeta med fördomar

Deltagarna talade mycket om vikten av att rannsaka sina egna fördomar. ”Fördomarna är oftast inte riktade mot en enskild person utan på ett abstrakt person, som enhet.” Därför föreslog de ett samarbete med UMR –Ungdom mot rasism. Genom att ta hjälp av andra kan det bli lättare att göra något själva.

Andra idéer som kläcktes var att vända sig till lokala medier och ta hjälp av lokala projekt. Paneldebatter, att kanske själva ta initiativet att starta en paneldebatt på ungdomsgården exempelvis.

Deltagarna tänkte även att de kunde påverka Lokal TV och få in folk från förorten och från lb som sitter med chefredaktörerna. De såg en möjlighet att bjuda in sig själv till viktiga kanaler, och visa att de sitter på en kunskap. De efterlyste fler personer med deras bakgrund på redaktioner, då de tänkte att man kan fungera som ett filter.

Avslutningsrunda DAG 3 Sunne:

Ny gemenskap, nya kontakter känns störst

Massa härliga människor, jag visste inte att miljonprogram och LB hade så mkt gemensamt, jag trodde snarare att vi var varandras motsatser. Det finns så många problem runt oss som vi inte ser eller tänker på eftersom de alltid är där.

Jag tänker på ordet innerstad. Det rätta är att det är inuti, centrum. Det finns många handlingskraftiga personer, medan alla i min stad klagar på att det är tråkigt och att det inte finns ngt att göra. Men man kan ta tag i det, jag skulle gärna starta en förening. Finns så många sköna personer överallt.

Vi har lite samma problem, MP och LB, man känner power, en kraft när vi sitter här, det finns ett problem som vi måste lösa. Jag har lärt känna bra människor och ser fram emot att se vad som kan hända utav det här. Se en förändring.

Jag tar definitivt med mig allt som har sagts, alla roliga stunder när vi sprungit runt och haft jätteroligt. Alla vill verkligen förändra ngt, ta del av andras hjälp som är i samma rum. Jag hoppas viljan fortsätter längre!

Jag tar med mig vad alla har sagt, kul med nya människor som har tänkt på det jag tänker på. Vårt problem i MP, jag hade aldrig tänkt på att man såg det så på LB. Det är mer tydligt nu. Mina anteckningar tar jag med dig. Många intryck.

Sammanfattning Alby dag 1 & 2

Visioner om framtiden

I deltagarnas visionsarbete var det flera teman som lyftes upp. Ett centralt tema var att samarbeten mellan miljonprogramsområden och landsbygdsområden var väletablerade. Dessa samarbeten tog dels form av en tidning för unga där redaktioner fanns utplacerade på många olika håll i landet. Deltagarna såg att de som var aktiva på redaktionerna hade en viktig och framstående roll i den pågående samhällsdebatten.

Rubrikerna som deltagarna ville se och arbeta för om 5-10 år:

- Paraplyorganisationen LMU (Landsbygd Miljonprogram United) goes international.

- ”Nationellt hållbart samarbete för en ändrad syn på landsbygd och miljonprogram”

- 2waycom. (Two way communication) Nya lanseringen av hemsidan som levererar nyheter från både landsbygd och miljonprogram!

- Intervju: Aicha byter MP mot LB!

- Kulturmiljonsatsning i Österbymo

- Nästa LMU kongress äger rum i Bryssel

- Lantbruksgymnasium öppnar i Tensta!
 - SVT öppnar nytt norrlandskontor i Ånäset!

Tanken med att starta ett jordbruksgymnasium i Tensta togs upp för att exemplifiera möjligheten att öppna upp nya yrkesmöjligheter i miljonprogramsområden. Deltagarna trodde att detta kunde bli populärt ifall man garanteras ett arbete inom lantbruk efter sin gymnasietid.

En grupp av deltagare fokuserade på utvecklingen som skett i samhället i stort där de såg framför sig att flera storföretag har etablerat sig på landsbygden och flera personer utifrån har bosatt sig där. ”Företagsamheten har ökat på landet och det finns allt mindre klyftor i samhället.”

- En säker förort och en växande landsbygd!
- Ökad företagsamhet på landsbygden
- Minskad kriminalitet med 50% i förorten sedan 2010, visar SCB
- Östersunds universitet bäst i landet
- Skolorna i förorterna är bäst i landet
- Rasism – ett minne blott (SD) avvecklas!

Tidning för ungdomar

Några av deltagarna såg framför sig en tidning av ungdomar, för ungdomar med

Följande rubriker:

- Politikermöte i Subtopia, Albyredaktionen var på plats
- Redaktionen i Kalmar län sänder sitt fjärde program i P4
- Nya redaktioner i Haninge och på Södermalm
- Festival i smygehuk
- Krönika i DN av redaktören Emil
- Jan Björklund positiv till medieutbildning i skolorna
- Ny redaktion i Norsborg
- Tidaholmsredaktionen åker på festival

Vilka områden är viktigast att arbeta med för att förändra mediebild?

Deltagarna ringade in tre områden som viktigast att arbeta vidare med efter dagarna i Sunne:

- Skolan
- Påverka redaktioner
- Fler utbyten

Utifrån dessa teman tog de ta fram flera konkreta förslag på vad som kan göras för att påverka den negativa bilden av områdena.

Skolan

Deltagarna ansåg att en av de viktigaste kanalerna för att nå ut med deras tankegångar är att gå genom skolan, och att det ska ske som ett inslag i skolundervisningen. För att tankegångarna verkligen ska sätta sig tittade de på olika metoder som man kan använda sig utav som inte är de som traditionellt används i undervisning. De ansåg att man lär sig bäst genom att diskutera och ha dialogcafé, eller genom spel, lekar, studiebesök och filmer.

Deltagarna vill ”skapa ett tolerant och fördomsfritt samhälle och sudda bort avstånden mellan LB och MP.” I skolorna skulle detta kunna ta form av ett återkommande tema eller utbyte varje år. Deltagarna tyckte det vore bäst att börja i sina egna områden först och arbeta med att sprida idéerna genom elevkårer, elevråd, kommuner och EU. Det bästa sättet för att nå ut tror man är att gå via de nätverk som redan finns.

En idé som presenterades var att gymnasieskolor fokuserar på ett utbyte mellan skolor i LB och MP som en del av elevernas projektarbete i tredje ring. Utbyten kan då ske mellan olika skolor och projektet baseras på erfarenheterna från dessa utbyten.

En annan idé som deltagarna lyfte fram var att olika orter utvecklar en vänskapsrelation till varandra, olika ”vänorter” som kan utveckla samarbeten under en längre period, exempelvis i form av skolkamper, utbyten och genom mailkontakt. Fördelen med ett sådant upplägg menade deltagarna var att man bygger en djupare vänskap och förståelse för varandra.

Påverka nyhetsredaktioner

För att påverka nyhetsredaktioner utvecklade deltagarna en idé om att starta en blogg. I denna gemensamma blogg kan deltagarna skriva ner sina tankar och artiklar. Samtidigt vill de använda bloggen till att vara aktiva och skriva på andras sidor och länka till den så att den blir känd.

Deltagarna förklarar att den ska fungera som en mygga; ett irriterande moment som kritiserar och uppmärksammar redaktioner på hur de skriver. De vill på detta sätt kunna påverka redaktionerna att vilja inkvotera utomstående. ”Myggorna” fungerar alltså som ett granskande organ samtidigt som det är en bas för rekrytering till redaktioner. Deltagarna vill med denna sajt/blogg kunna skriva om hur de ser på en nyhet som stora medier skriver om. Eftersom de besitter en helt annan lokal kunskap kan de belysa frågan utifrån deras perspektiv. ”Om det exempelvis är en skjutning någonstans så kan vi rapportera om händelsen utifrån våra kontakter och hur vi ser på det hela.”

På detta sätt vill de ge en annan kritisk vinkel i medier. I framtiden kan det startas upp fler myggor på olika håll i landet som kan samarbeta med varandra.

”Vi ska bli så pass irriterande och stora myggor att man inte kan döda oss utan måste kvotera in oss.”

Fler utbyten

Idéerna om fler utbyten grundade sig även här i form av en webbsida, som skulle se ut som blocket fast för organisationer runtom i landet. Dess funktion skulle vara att främja samarbete mellan föreningar på andra håll i landet. ”Det handlar om att skapa ett nätverk för utbyte av olika intressegrupper.”

”På sidan kan man söka samarbeten runtom i Sverige.” För att kunna sätta igång med detta så såg deltagarna sin egen roll som arrangörer av olika träffar och turneringar. Så småningom skulle sidan vara självgående och organisationerna som är med kan själva inleda samarbeten och utbyten. ” Vi kan tex bjuda in alla basketföreningar i landet, vi bjuder in dem en första gång och sen börjar de skapa sina egna träffar.” De vill på så sätt blanda föreningar och ungdomar som har samma intressen runtom i landet, ”ett socialt nätverk och community av organisationer.” Det ska även fungera som ett nätverk för soloartister.

”Det ska vara ett nätverk där man kan ansöka om projektpengar om man samarbetar med en organisatin i Skåne tex.”

Starta en blogg/sajt

Samtliga deltagare stämde in i att det som vore bäst att sätta igång med nu var bloggen, som kan ha formen av en sajt. I denna sajt kan även det nationella nätverket få plats och utrymme att växa. Syftet med sajten är att granska andra medier och att skriva egna texter.

Målen som sattes för arbetet med denna sajt är att...

- Den ska lanseras den 13 november
- Den 13 oktober ska en marknadsföringsplan/strategi vara klar
- Tre månader efter lansering ska de ha 500 unika läsare på en dag
- Efter 1-2 månader ska de ha omskrivits och synts i minst 2 nationella medier och 3 lokala medier
- Ha möten på skype två gånger i månaden
- Pressmeddelande..?

Deltagarna var eniga om att de ville ha en interaktiv sajt där många går in och kommenterar och läser det som skrivs. Däremot skulle den inte vara öppen för att vem som helst får publicera texter.

Vidare följde en rollfördelning och en struktur för hur de ska fortsätta arbeta. Deltagarna diskuterade en rad namnförslag och kom överens om arbetsnamnet *Youthnite*.