

Bilaga B: Trendanalys

Som ett led i processen och för att ställa sig på en gemensam bild av vilket samhälle vi pratar om gjorde arbetsgruppen under andra arbetsdagen en analys av vilka trender som råder i samhället just nu i olika områden: utbildning/karriär/arbete, kommunikation/media, politik/samhälle och nöje/livsstil/intressen.

Utbildning/karriär/arbete

En tydlig trend som deltagarna såg idag var att allt fler väljer att plugga vidare på universitet eller högskola. Allt fler reser även utomlands och man satsar på karriären snarare än att ta exempelvis vårdjobb. ”Media och samhället i stort har skapat en bild av att ifall man inte pluggar vidare så blir man ingen.” Helst ska man även ha pluggat på universitet med bra renommé.

Kommunikation/Media

Deltagarna såg sociala medier som en trend som håller i sig eftersom till och med äldre börjar använda sociala medier nu. ”I Egypten kan man göra revolution via Twitter och det skulle kanske gå om man verkligen ansträngde sig i Sverige också.”

En trend som flera såg var även att det går trender i sociala medier, som att alla börjar twittra om något som på en given signal. Exempelvis när Leif Pagrotsky blev medlem och började twittra med Carl Bildt så skulle alla uppmärksamma det.

Flera uttryckte att lokaltidningar tenderar att belysa positiva nyheter mer än rikstäckande tidningar. Samtidigt intresserar sig fler medier för kändisar, deras livsstil och fokus ligger ofta på drama mellan olika kändisar. Tidningar försöker skapa sina egna modetrender, och man matas hela tiden med vad man borde tycka är snyggt och trendigt.

Kommunikationsmässigt så lyftes även att allt fler väljer att resa mer kollektivt och därmed utökas dessa möjligheter.

Politik/Samhälle

En trend som flera såg i samhället var att allt fler unga engagerar sig, och att man söker alternativa organisationsformer för att påverka och vara delaktig i samhället.

Deltagarna tyckte att politiker är viktiga för att få till en förändring. En deltagare menade även att man är beroende av politiker för att kunna få igenom saker.

Som trend diskuterades att trots att många röstar i val så minskar samtidigt antalet medlemmar i politiska förbund. ”Man kanske behöver nya sätt att vara med i demokratin på, genom att starta en tidning till exempel.”

De tryckte även på att det går en trend i att man ska klara sig själv i större utsträckning än tidigare. ”Man ska bli entreprenör och göra något eget och inte få hjälp.”

Nöje/Livsstil/Intressen

En trend som några tycktes se är att det inte är coolt att vara smart, man får mer bekräftelse av kompisar om man säger saker som inte visar att man tänker efter. Som trender listade deltagarna även att det är coolt att vara annorlunda, att man har mer fritid men färre fritidsintressen, det börjar finnas mer och mer saker att göra och att yngre tar eget initiativ för aktiviteter för folk i sin egen ålder.
