

Livsmedelskluster i Östra Götaland

Journalnummer:19-240/11

Stödmottagare

Boxholms mejeri AB

Kontaktpersoner

- Projektägare Christer Lundin Boxholms Mejeri
- Projektledare Jesper Lindström SIK institutet för livsmedel och bioteknik 076-127 26 24

Sammanfattning

Under 2011 har Boxholms ost, med SIK som nätverksmotor ansvarat för att utveckla och driva nätverket Livsmedelsföretag i Östra Götaland med målet att höja kompetensnivån på mellanstora livsmedelsföretag. Nätverket har genomfört fyra seminarier med deltagare från 15 företag och totalt 65 deltagare. Utvärderingar från deltagarna visar på ett stort intresse och att det finns ett behov av att träffa kollegor. Samtidigt finns det ett stort antal företag som inte visat intresse för att delta. Utmaningen i framtiden ligger i att få med ett större antal företag.

Bakgrund

I en regional förstudie som finansierades av Regionförbundet Östsam 2010 undersökte SIK intresset för att delta i någon form av nätverksaktivitet. Ett tiotal företag i målgruppen bjöds in till rundabordsamtal för att diskutera möjligheter och förutsättningar för att delta i någon form av nätverk. Intresset var stort men man var enig om att det inte fanns resurser på företagen för att driva ett nätverk. Någon form av driftsansvarig saknades och finansiering av den rollen behövdes.

Utifrån samtalen bildades en styrgrupp som träffades och tog fram en ansökan till jordbruksverket för att söka finansiering till nätverket. Jesper Lindström på SIK föreslogs att vara nätverksmotor

Behovsanalys

Vid rundabordsamtalen och de inledande seminarierna har samtliga deltagare tillfrågats om inom vilka områden deras kompetensbehov finns. Baserat på företagens egna behov, se fig 1. har sedan referensgruppen bestämt vilka typer av aktiviteter som skall genomföras. Dessutom har deltagarna vid varje utvärdering haft möjlighet att komma med fler förslag på aktiviteter.

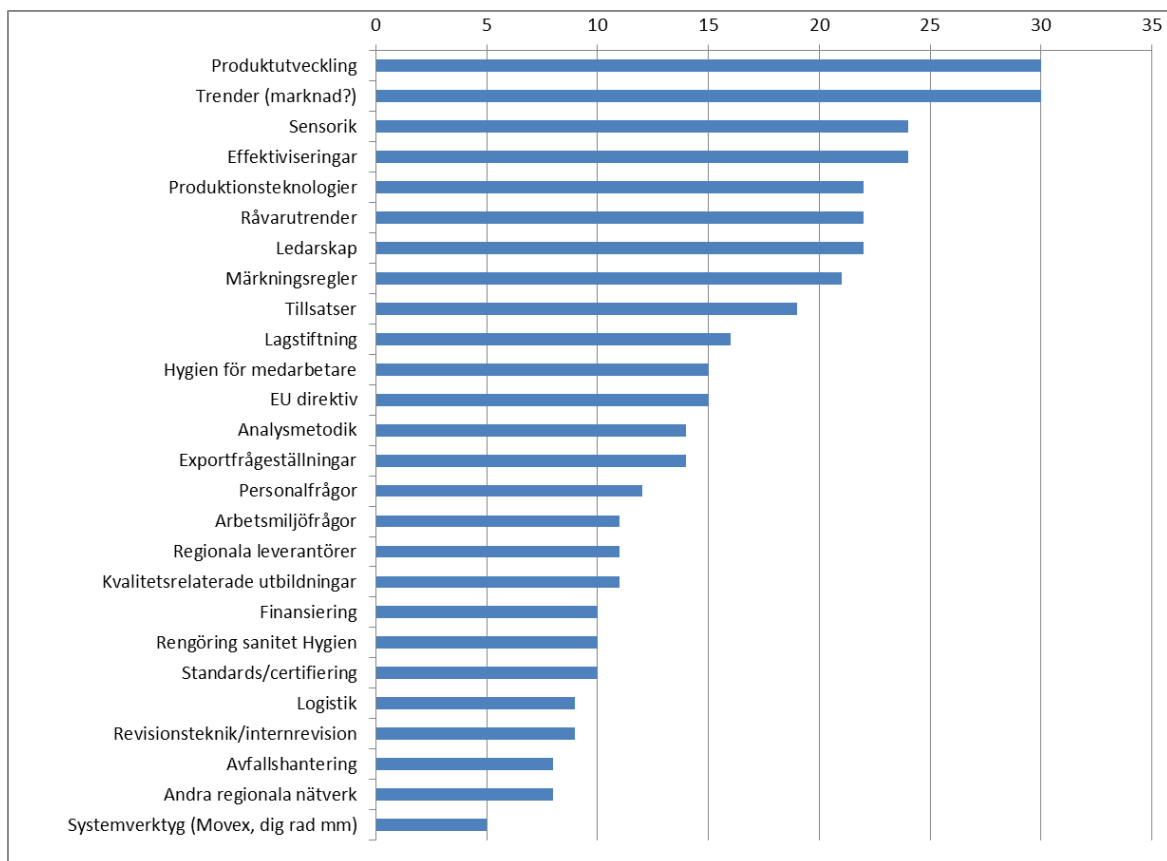


Fig 1 Sammanställning av intresseområden från deltagare. Antal tillfrågade 19

Målgrupp

Förstudien riktade in sig på mellanstora livsmedelsproducenter och det är där som behov och viss mottagarkapacitet bedömts finnas. Målgruppen består av företag med mellan 5-ca 100 anställda men under seminarierna har det även funnits deltagare från större företag som Scan och Cloetta. Alla relevanta företag i Östergötland, samt företag i södra delarna av Södermanlands och Örebro län, har bjudits in till för att delta i nätverket.

Projektets genomförande och resultat

Under projektet har referensgruppsmöten och 4 st seminarier genomförts. Totalt har 75 personer från totalt 15 företag i livsmedelsbranschen deltagit i de arrangerade aktiviteterna. Varje aktivitet har följts upp med en utvärdering där kundnöjdheten har mätts på en femgradig skala. Generellt är deltagarna mycket nöjda med föreläsare och ämnesområden.

Målet var att 30 företag skulle delta i aktiviteterna. Det främsta skälet till att inte fler företag engagerade sig är sannolikt att dessa behövde mer individuell bearbetning av antingen andra deltagare eller nätverksmotorn för att komma igång. Vid en fortsättning av nätverket måste större arbete läggas ned på att få med fler företag.

Totalt arrangerades 4 seminarier under perioden. Ambitionen var att hinna med 6 aktiviteter under 2011. Att målet inte uppnåddes beror främst på att nätverksmotorn hade begränsade resurser.

Spridning av resultat

Nätverkets aktiviteter har lyfts fram på SIK:s hemsida. Ett stort antal (>80) företag i de berörda områdena har bjudits in att delta via brev, mail eller vid telefonkontakt.

Projektets kostnader

De totala kostnaderna understiger budget, främst p.g. av att nätverksmotorn inte fullt hunnit arrangera tillräckligt antal aktiviteter. Samtidigt har kostnaderna för föreläsare varit lägre än budgeterats då flera ställt upp utan att ha ersättningsanspråk. Vi har då valt att inte fakturera deltagaravgifter då den då den medfinansierade deltagartiden täcker de utgifter vi har haft i projektet.

	Utfall	Budget 2011
Kostnader (kr)		
Seminarie aktiviteter	15 207	54 000
Koordination	100 000	135 000
Intäkter (kr)		
Sökt utbetalning Jordbruksverket	115 200	149 000
Medlems och deltagaravgifter	0	40 000
Medfinansierad deltagartid	135 450	187 500
Total kostnad	250 650	376 500

Slutsatser från projektet

Diskussioner med deltagarna och de utvärderingar som gjorts vid varje aktivitet visar på att nätverket fyller en funktion. Genomgående får föreläsare och miljön höga betyg av de deltagande företagen. Man uppskattar att träffa kollegor i branschen och gemensamma möjligheter och samarbeten diskuteras. Allt från regelrätta affärsverksamheter till att man på laboratorienivå har kontakt med laboratorieansvariga på andra företag. Slutsatsen är att företagen uppskattar branschriktade regelbundet återkommande aktiviteter.

Den stora utmaningen har varit att få företag att ansluta till seminarierna. En kärna av företag har deltagit, dels i aktiviteter arrangerade under förstudien, dels i nätverket. Gemensamt för alla företag är att de har haft kontakt med nätverksmotorn i ett tidigare skede. Den personliga kontakten gjorde att erbjudandet blev intressant. Trots att inbjudan gått ut med brev, mail eller blivit inbjudna (med hjälp av telemarketingtjänster) har det varit mycket svårt att locka in nya företag. Slutsatsen blir att det krävs större insats, dels av nätverksmotorn, dels av företagen i styrgruppen, att kontakta branschkollegor och bjuda in dessa i nätverket.

De företag som har deltagit i någon aktivitet har i regel sedan deltagit i flera aktiviteter. Detta styrker tesen att den stora utmaningen är att få nya företag att delta i de aktiviteter som nätverket erbjuder.

Under förstudien fanns det farhågor från referensgruppsmedlemmarna att de stora (Scan, Arla och Cloetta) skulle ta över och lyfta frågor som upplevdes som irrelevanta för de mindre företagen. Farhågorna har dock inte besannats, tvärtom har deltagande från dessa företag, både som föreläsare och deltagare, uppskattats från övriga. Vid en fortsättning av nätverket kommer även de stora företagen att bjudas in. Kopplingen mellan litet och stort företag kan vara värdefullt för båda parter.

Fortsättning av projektet

De deltagande företagen dels i i referensgruppen dels i aktiviteterna ser ett mervärde i att det finns ett branschnätverk och kommer sannolikt att stå bakom en ansökan om fortsatt stöd under 2012. Under året ar flera önskemål om kommande aktiviteter lyfts. Några av de frågeställningar som lyfts fram är:

- Hur bygga värde för konsument tillsammans med kunderna
- Utveckling av produkter för storhushåll
- Vilka exportmöjligheter finns och hur ser trenderna ut då

Christer Lundin

Boxholms Mejeri AB

Boxholm 2011-11-29

Jesper Lindström

Sik Institutet för livsmedel och bioteknik

Linköping 2011-11-29