

Slutrapport för 2011 - år 1

Projekt Mästarnas Mästare

2011-12-12

Sammanfattning

- Projektets mål för 2011 har nåtts, dvs Mästarprovet jämte nya kursmoment har tagits fram i syfte att under kommande år i samband med den första kullen Mästare utveckla Mästarbrevet vidare för charkuterister i Sverige.
- Mästargrupp om åtta stycken deltagare från olika företag i landet har bildats som nu under 2012 med projektets hjälp ska förbereda sig för att klara och sedan ta emot Mästarbrevet i november 2012.
- Branschen har i samband med förberedelser av Mästarkursen fått möjlighet att även diskutera och utröna hur övrig utbildning för yrkesverksamma kan utvecklas, exkl Gesällbrev.
- Kontakter har skapats med World Skills, Sverige samt med Danmark via *The Danish Meat Trade College* i Roskilde.
- Projektet har satt ljus på utbildningsfrågan och kompetensutveckling inte minst behovet att söka kunskap utom landets gränser. Ett mestadels nationellt synsätt har börjat utmanas av vikten av utbyte med andra länder inom EU.

- Arbetet under året har visat att information och reklaminsatser behövs i större utsträckning än planerat för att målet om nya Mästare under kommande år (2013 och framåt) ska kunna bli verklighet. Marknadsföring av den första kullen Mästare är en avgörande aktivitet under 2012 inför rekrytering av ny grupp till 2013.

Bakgrund

Svensk charkindustri har stor brist på välutbildad arbetskraft utifrån de internationella krav som köttbranschen nu möter. Som exempel kan nämnas att den senaste 10-års perioden har endast en charkuterist avlagt Mästarprov. Efter gymnasiet finns idag ingen högre utbildning. De charkuterister som vill bli Mästare har därmed ingen utbildning de kan gå för att nå målet.

Vi behöver produktutveckla mycket mer för att vara konkurrenskraftiga på både den inhemska med internationella marknaden. För detta krävs högre kompetens inom charkuteriyrket. En svensk köttproduktion är viktig för att nå ett hållbart samhälle och däri är charkuterinäringen en nyckelfaktor för en god ekonomi både för företagen/branschen och samhället.

Syfte och Målgrupp

Projektidén är att utveckla (år 2011) och genomföra (år 2012) en Charkuterimästarkurs för att som avslutning avlägga Mästarprov, inkl att säkra en kommersiell fortsättning av utbildning. I projektet avses även att revidera Mästarprovet.

Primär målgrupp är charkuterister dvs yrkesutövare inom kött – och charkuterinäringen som sedan ett antal år arbetat med charkuteri (har en grundläggande teoretisk och praktisk erfarenhet) och vill samt behöver en vidareutbildning till en högre nivå som charkuterist.

Under 2011 har målet uppnåtts dvs utvecklandet av Mästarkurs och deltagare till denna för genomförande 2012.

Projektets mål

Projektet är två-årigt varför de flesta målen nedan (= projektplanen) kan avläsas först nästa år 2012.

- En färdig högre utbildning för yrkesverksamma charkuterister som kan användas av branschens företag i flera år framåt. (*KLART ENLIGT PLAN 2011*)
- En kort rapport över de befintliga enstaka vidareutbildningar för charkuterister som finns. (*år 2012*)
- Kriterierna för ett mästarprov har reviderats. (*år 2012*)
- 3-4 mästare i charkuteri har examinerats 2012 (mästarbrev) och minst 4 mästare examineras därefter löpande varje år samt att antalet gradvis ökar till 10 mästare per år. (*år 2012 och framåt*)

Genomförande plan och tidsplan

Aktiviteterna nedan är de som planerades för 2011 enligt projektplanen.

- Styr- och projektgrupp utses. (mars 2011) . *Gjort enligt plan.*
- Genomgång av befintliga vidareutbildningar för charkuterister.(mars 2011). *Gjort enligt plan, men bör vidgas till en sammanställning över alla utbildningar för och inom kött och charkuteri. Görs under 2012.*
- De planerade kursblocken utvärderas i syfte att säkerställa att de innehåller rätt upplägg och kunskap för ändamålet. (mars-april 2011). *Genomfört men tog hela året i anspråk då framför allt ett av momenten (praktik utomlands tog längre tid att utvärdera).*
- Utvärderingsmöte och fastställande av utbildningar och utbildningsplatser. (maj-juni 2011). *Genomfört - likt ovan.*
- Information och presentation av kursen och programmet i syfte att låta företag inkomma med nomineringar av deltagare. (aug 2011) *Genomfört enligt plan.*
- Deltagare, 3-4 stycken, utses och informeras om kursupplägget under nästkommande år då kurs och mästarprov genomförs. (okt 2011) *Genomfört enligt plan.*

Spridning av projektet resultat

Förarbetet och förberedelserna har i första hand beskrivits i programfolder som även varit kursinbjudan. Denna har spridits till branschens medlemsföretag, både via utskick och mail. Därtill har pressmaterial skrivits och hela Mästarupplägget beskrivits i en större artikel i branschens egen tidning Kött & Chark.

Projektet finansiering

Egen finansiering KR – Köttbranschens Riksförbund

<u>Direkta kostnader</u>	214 629 kr
<u>Indirekta kostnader</u>	60 000 kr

Projektets arbetssätt

Projektledare och projektgrupp har löpande redovisat projektet för styrgrupp. Samarbete har främst skett med Li (Livsmedelsföretagen) och Hantverksrådet gällande regler och utveckling av Mästarbrevet.

Slutsats och rekommendationer

Se sammanfattningen ovan.

Det är svårt att i detta stadium dra så många slutsatser då projektet är två-årigt och först nästa år genomförs i praktiken. Antagandet att projektet behövt/behöver två år har visat sig stämma. Att både förbereda nytt Mästarprogram och genomföra detta under ett år och samma år bedömer vi som riskfyllt vad gäller god kvalitet på utbildningen.

Kontaktperson

Lars Johansson, hk@kottbranschen.se, 070 684 84 77

Bilagor:

Presentationsfolder – Mästarkursen

(Tidigare överskickat i samband med delredovisning för perioden feb-aug 2011).