

Slutrapport

Utveckling av nätverk för produktutveckling och gastronomiska samtal

Dnr 19-12066/11

2011-12-01

Sammanfattning

Projektet har genomförts i stort som var tänkt och ligger till grund för en fortsättning 2012. En Logo och grafisk profil har tagit fram. Presentationsmaterial för användning av matlandetambassadörerna är producerat. En koncept för Gastronomiska samtal, inkl MatVerk är utformat. 6 intervjuer med Matlandetambassadörer är inspelade och ligger klara för publicering. En organisation för arbetet med "Gastronomiska samtal" finns utformad och namngivna personer är knutits till organisationen.

Bakgrund

Inititiv till detta projekt togs av jordbruksverket och en fråga ställdes till Hans Naess, Matlandetambassadör för Södermanland, om möjlighet att skapa ett för matlandet ambassadörerna gemensamt projekt. Två förslag lades fram, "Nya Svenska Matklassiker" och "Poddresan". Både ansågs intressanta, men en rundfrågan till ambassadörerna så föll valet på "Nya Svenska Matklassiker".

2005 och 2006 genomfördes Nya Sörmländska matklassiker i Södermanland. En tävling där lag bestående av en matlagare och en förädlare/råvaruproducent tar fram en ny produkt. En produkt som skall vara säljbar, men ytterst begränsade förändringar av produkten, men förpackningen behöver inte vara klar.

I samband med detta konstaterades även att det är vid för få tillfällen som matlagare och råvaruproducenter träffas för att tala om mat. Det behövs ett gastronomiskt samtal som är fritt från särintressen och där allt är fokuserat på mötet mellan människor som vill tala mat. "Vad är vi idag och vad vill vi vara imorgon".

Nätverket av Matlandetambassadörer behöver ett gemensamt "projekt" och här passar Nya Matklassiker utomordentligt. En tävling i varje landskap där Matlandetambassadörerna är involverade och är en sammanhållande länk i en rikstäckande organisation.

Detta projekt är en minskad version av det som ursprungligen planerades. Skälet för ändrad omfattning var kort projekttid och därför flyttades huvuddelen av projektet till 2012. De delar som har genomförts lägger grunden för kommande projekt.

Syfte och Målgrupp

Första strategiska steget i arbetet för att utveckla konceptet "Gastronomiska samtal", vilket även omfattar tävlingen "Nya Matklassiker".

Mobilisering av Matlandetambassadörerna som aktiva i förverkligande av en nationell organisation vilken omfattar samtliga landets landskap, samt Sapmi.

Utforma en projektorganisation som har förutsättningar att förverkliga målsättningen att genomföra "Gastronomiska samtal" 2012.

Bidra till utvecklingen kommunikationskanalen "Podcast-resan" i vilken Matlandetambassadörerna m fl får komma till tals. "Podcast-resan" blir en del av kommunikationsstrategien och länkas till www.matlandet.se.

Projektets mål

Konceptet "Gastronomiska samtal" förankrat hos Matlandetambassadörerna.

En organisation för finansieringsarbetet etablerat.

Förslag till grafisk profil finns framtagen.

5-10 matlandetambassadörer är intervjuade och programmen är publicerade.

Stärka ambassadörsnätverket.

Genomförande och tidsplan

- Förankring och mobilisering, genom samtal och möten.

Ett arbete som pågått från första dagen av projektet och kommer fortsätta även efter det att detta projekt avslutats.

Personliga samtal med flera av ambassadörerna via telefon eller vid ambassadörsträffarna. Det har varit ett tacksamt arbete då många ansett det vara en utmärkt idé. Förutom enskilda samtal med en rad ambassadörer presenterades projektet vid matlandetkonferensen i Borgholm, Öland. (Bilaga 3:4)

Det är ett stort och komplext projekt som kräver tid att överblicka. Det tar tid och kräver en del engagemang. Flertalet ambassadörer är entusiastiska, men inte alla. Det finns en rädsla för att projektet skall kräva många arbetstimmar. Det är en oro som skall tas på allvar vid utformningen av konceptet.

- Samla en grupp med namngivna personer som aktivt arbetar med att skapa ekonomiska förutsättningar, i samarbete med aktörer inom privata näringslivet.

För att få möjlighet att genomföra "Gastronomiska samtal" så behövs det en organisation som kan skapa de grundläggande förutsättningar som krävs för framgång. Det finns nu en organisation för att planera och genomföra det grundläggande arbete som krävs.

Projektledning

Stefan Söder

Hans Naess

Carin Granlund Olsen

Jan Moback

Sponsorgrupp

Peder Sjögren

Olof Buckard

Karolina Pihlo

Jan Moback

Carin Granlund Olsen

Grafisk form och produktion

Andre Wognum

Jan Mars

Arbetet med att ta fram prospekt för sponsorrekrytering pågår. Det skall inte uteslutas att ytterligare personer kommer rekryteras till att ingå i ledningsgruppen. Det kommer slutligen avgöras av finansörer och det nationella nätverket

- 4 grafiska formgivare får till uppgift att utforma förslag till grafisk form och logo. Det bästa förslaget skall färdigställas.

Uppdraget och förslagen återfinns i bilaga 3:1 och 3:2. Efter att synpunkter hade inhämtats från en större grupp så valdes förslag B till att bearbetas vidare och ligga till grund för logo och grafisk profil. Uppdraget gick till André Wognum, Wognum Art AB. De bearbetade förslagen samt grafisk profil kan ses i bilaga 3:3.

- *Utforma konceptet för "Gastronomiska samtal" inkl tävlingen "Nya Matklassiker"*

Förutom grafisk profil så har det lagts ned ett omfattande arbete att skapa ett koncept för gastronomiskt samtal som omfattar så väl Forum som tävling. Det finns även ett tredje väg för att driva samtal och det är via en kanal för ljud och bild. Denna del har inte formulerats klart under detta projekt, men kommer sannolikt utvecklas i ett något senare skede.

Så här hänger det hela samman:

- *Gastronomiska samtal* är det övergripande namnet på den helheten som består av 2 eventuellt tre delar. Den genomgående temat är samtalet om mat. Mötet mellan människor som vill "Skapa Framtid" (bilaga 3:5)

- *MatVerk* är en produkttävling där en matlagare och/eller förädlare skapar en ny produkt tillsammans. Deltävlingar i samtliga landskap samt en riksfinal (bilaga 3:6)

- *Forum!* Ett 2-3 dagars möte med maten i fokus. De tävlande som placerat sig på första till tredje plats bjuds in att delta tillsammans med personer som kan tillföra samtalen intressanta perspektiv. (bilaga 3:7)

- *Ljud och bild* kommer att användas för rapportering av vad som händer under Forumet och MatVerk. Det kan även utvecklas till en egen kanal för att även tillgängliggöra andra intressanta samtal och möten. Intervjuerna med matlandetambassadörerna kan användas i detta sammanhang.

-

- *Genomföra 5 – 10 intervjuer med Matlandetambassadörer. Redigering och publicering.*

Det har genomförts 6 intervjuer med Matlandetambassadörer. Ambitionen är att dessa intervjuer publiceras på www.matlandet.se, gastronomiska samtal samt på en hemsida där olika podradiosändning om mat samlas.

Genomförda intervjuer:

Claes Wernersson, Västergötland

Claudia Dillman, Uppland

Patrik von Corswant, Gotland

Lennart E Bengtsson, Halland

Ella Nilsson, Västerbotten

Hans Naess, Södermanland

- *Presentationsmaterial produceras för att användas av Matlandetambassadörerna vid införsäljningen av Gastronomiska samtal till regionala aktörer.*

För att underlätta för Matlandetambassadörerna så har ett presentationsmaterial producerats. Det skall användas för att rekrytera organisationer att ta ansvar för genomförande av regionala tävlingar. (Bilaga 3:8)

Spridning av projektets resultat

Under 2012 kommer arbetet med Gastronomiska samtal att intensifieras. Material som producerats i detta projekt kommer till användning av bl a matlandetambassadörerna. Spridning och användande är själva grunden för detta projekt

Projektets finansiering

Kostnaderna följer helt den ansökan som beviljats av jordbruksverket, förutom på en punkt. Den ursprungliga budgeten omfattade 10 intervjuer (10*12.000 kr) och det genomfördes 6.

Kostnader

Förankring och mobilisering,

Organisation	70h * 600 kr	42.000 kr (Ver. 4)
Utformning av koncept	60h * 600 kr	36.000 kr (Ver 4)
Intervjuer redigering, publicering	6 st * 12.000 kr	72.000 kr (Ver. 2 och 3)
Grafisk form samt logo	230h * 600 kr	138.000 kr (Ver. 1)
Presentationsmaterial	30h * 600 kr	18.000 kr (Ver. 1)
	Summa:	306.000 kr

Finansiering

Jordbruksverket	153.000 kr
Olivenco	78.000 kr (Ver 1)
Wognum Art AB	18.000 kr (Ver 2)
Finesserna Ek för	18.000 kr (Ver 3)
Finesserna Ek för	39.000 kr (ver 4)

Summa 306.000 kr

Slutsatser

Det var kort tid för genomförande och med detta i åtanke så är resultatet lysande. Det beror i huvudsak på två saker. En utomordentligt bra projekttidé och hängivna konsulter. Stort tack skall riktas till de väldigt skickliga personer som lagt ner betydande arbetet i detta projekt, dessutom under stor tidspress. Förutom att ställs upp att arbeta under dessa villkor har de medfinansierat projektet med 50% av sin arbetstid . Tack till samtliga medverkande.

Kontaktperson

Hans Naess, 070 398 49 68 hans.naess@agroax.se