



## Projekt Nätverk

Slutrapport

Marita Wallenius

Januari 2011

## **INNEHÅLL**

PROJEKTINFORMATION .....	3
SAMMANFATTNING .....	3
BAKGRUND .....	3
SYFTE .....	3
MÅLGRUPP .....	4
PROJEKTETS MÅL OCH RESULTAT .....	4
GENOMFÖRANDE OCH TIDPLAN .....	4
SPRIDNING AV PROJEKTETS RESULTAT .....	6
PROJEKTETS FINANSIERING .....	6
PROJEKTETS ARBETSSÄTT .....	6
SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER .....	7
KONTAKTPERSONER .....	7

## Projektinformation

### Projekt påbörjat

2008-02-12

### Granskad av

Bruno Hedlund

### Projektledare

Marita Wallenius

### Distributionslista

Karl Selleby, Jordbruksverket,  
SIKs bibliotek

## Sammanfattning

Projektet har syftat till att skapa mötesplatser där deltagarna kan öka sin kompetens och få möjligheter att hålla sig uppdaterade på den senaste utvecklingen inom viktiga områden.

87 olika företag har deltagit med ca 300 deltagare i de åtta nätverk som SIK drivit inom olika områden inom ramen för LISS.

De åtta nätverken är

- Hur möter vi hälsotrenden
- Lean Production för livsmedelsindustrin
- Mat och klimat
- Akrylamid i maten
- Nätverk för produktutvecklare
- Nätverk för choklad- och konfektyrindustrin
- Säker mat
- Konsumentkontakt

## Bakgrund

I Jordbruksverkets satsning "En Livsmedelsstrategi för Sverige" har SIK beviljats medel för ett flertal utvecklingsprojekt med syfte att stärka innovationskraften i svensk livsmedelsindustri. För de beviljade projekten har Jordbruksverket gett stöd med 50% av projektkostnaderna.

Detta utvecklingsprojekt handlar om Nätverk

Nyckelpersoner på företagen känner ofta ett behov av att träffa kollegor i branschen, som har liknande frågor att ta ställning till. Därför har SIK startat ett antal nätverk för att skapa mötesplatser där deltagarna kan öka sin kompetens och på ett smidigt sätt hålla sig à jour med den senaste utvecklingen inom viktiga områden. Denna kunskap är en förutsättning för att kunna bedriva ett framgångsrikt innovations- och produktutvecklingsarbete.

SIK har genom ett brett kontaktnät såväl inom Sverige som internationellt tidigt tillgång till intressanta forskningsresultat. Detta leder till en unik kompetensuppyggnad hos nätverksmedlemmarna.

## Syfte

Projektet har syftat till att skapa mötesplatser där deltagarna kan öka sin kompetens och få möjligheter att hålla sig uppdaterade på den senaste utvecklingen inom viktiga områden.

## Målgrupp

Målgruppen har varit hela livsmedelskedjan. Den om vill vara uppdaterad inom strategiska utvecklingsområden.

## Projektets mål och resultat

Det förväntade resultatet har varit att deltagarna ska få

- Ökad kunskap om aktuella områden
- Ta del av senaste rön
- Tillgång till expertkunskap
- Möjlighet till snabb rådgivning
- Kontakt med kollegor med liknande frågeställningar
- Tillgång till aktuell hemsida för resp nätverk

## Genomförande och tidplan

Projektet har pågått 12 februari 2008 – 30 november 2010.

Arbetet i projektet har följt ursprungsplanen och de deltagande företagen har varit mycket engagerade. Projektet har bestått av åtta delprojekt (nätverk) med en projektledare för varje.

87 olika företag har deltagit med ca 300 deltagare i de åtta nätverk som SIK drivit inom olika områden inom ramen för LISS. Åtskilliga företag har deltagit med olika kontaktpersoner i två eller fler nätverk. Nätverken har löpt ett år i taget.

Deltagarna har kommit från hela livsmedelskedjan och representerar olika yrkesgrupper/beslutsfattare på företagen.

Följande nätverk har pågått inom ramen för projektet 2008-2010

- Hur möter vi hälsotrenden
- Lean Production för livsmedelsindustrin
- Mat och klimat
- Akrylamid i maten
- Nätverk för produktutvecklare

Följande nätverk har pågått 2009-2010

- Nätverk för choklad- och konfektyrindustrin
- Säker mat

Följande nätverk har pågått 2010

- Konsumentkontakt

Grundläggande för nätverksidén är att projektledaren från SIK tillsammans med nätverksdeltagarna utformar det framtida arbetet och dess innehåll. Nätverket skall vara ett forum där företagen kan diskutera aktuella problem i en öppen och konstruktiv dialog med varandra.

Inom nätverken har arrangerats ca fyra möten/temadagar per år där ett aktivt och mångsidigt informations- och erfarenhetsutbyte har skett mellan nätverksmedlemmarna. Programmet vid nätverksträffarna har innehållit föreläsningar av personer med expertkompetens från SIK och andra auktoriteter som finns i SIKs breda kontaktnät. På detta sätt har deltagarna fått ta del av senaste rön och veta vad som är på gång inom forskning och utveckling. En hemsida finns kopplad till respektive nätverk och även här finns länkar där mer info finns att hämta. Nätverksdeltagarna har alltid via projektledaren för respektive nätverk haft tillgång till snabb rådgivning vid akuta frågeställningar. Workshops och gemensamma studiebesök har också funnits på dagordningen. I flera nätverk har träffarna förlagts i olika delar av landet hos olika företag och dessa har då visat t ex sin produktion.

Här följer ytterligare fakta om respektive nätverk:

- **Hur möter vi hälsotrenden**

Många konsumenter är angelägna om sin hälsa och medvetna om att den mat vi äter betyder mycket för hur vi mår. Företagsnätverket vill aktivt medverka till och ta ansvar för människors hälsa och välbefinnande. Nätverket har fokus på hur vi inom livsmedelsbranschen skall möta den allt starkare hälsotrenden. Det har pågått flera år och har 20 deltagande företag. Med nätverket har deltagarna tillsammans skapat bättre förutsättningar för utvecklingen av innovativa hälsorelaterade livsmedel och därigenom nya affärsmöjligheter.

- **Lean Production för livsmedelsindustrin**

Att arbeta med Lean Production är ett mycket bra sätt att minska slöseriet - med tid och resurser - i ett företag och istället skapa mer värde för kunder, ägare och samhälle. Det handlar inte om att arbeta hårdare eller fortare utan att helt enkelt gå igenom hela verksamheten med nya ögon och därefter arbeta på ett smartare sätt. Minskat slöseri betyder alltid att påverkan på omvärlden minskar. Lean Production-tänket innebär många plus ur miljösynpunkt och är ett bra steg på vägen mot hållbar utveckling. En allt viktigare konkurrensfördel, som du får "på köpet". Lean Production, ett systematiskt och beprövat arbetssätt. Nätverket har pågått flera år och har 13 deltagande företag.

- **Mat och klimat**

Målet med nätverket är att utgöra en mötesplats för intressenter i livsmedelskedjan för att dels på ett effektivt sätt ta del av senaste fakta och händelser inom området, dels ge möjlighet till diskussion och erfarenhetsutbyte mellan företag, offentliga organisationer och andra aktörer.

SIK har arbetat med att kvantifiera miljöeffekter av livsmedelsprodukter och identifierat förbättringsmöjligheter sedan 1993. Under årens lopp har vi kunnat bygga upp en mycket bred kompetens och vi har även skapat en unik miljödatabas. Vi kan därför vara ett stöd i arbetet med klimatförbättrande åtgärder och att förbereda företagen inför kommande kundkrav och klimatmärkning. Nätverket startade 2008 och har 38 deltagande företag.

- **Akrylamid i maten**

Inom nätverket följer vi och bevakar vad som händer på forskningsfronten och inom företagen internationellt, hur myndigheter i Europa och på andra håll i världen resonerar och agerar, medias hantering av frågan, etc. De deltagande företagen utväxlar egna erfarenheter kring ansträngningarna att reducera akrylamidhalterna. Vi har öppen dialog med Livsmedelsverket, som är inbjudna till våra möten och vi har tätt samspel med aktiviteter i våra grannländer.

Nätverksmöten hålls två gånger om året. Vi skickar även ut nyhetsuppdateringar per e-post, då något av specifikt intresse dyker upp. Nätverket har pågått sedan 2002 och har 13 deltagande företag.

- **Nätverk för produktutvecklare**

Nätverket fokuserar på gemensamma frågeställningar och aktuella teman för produktutvecklare i små och medelstora företag. Det har pågått flera år och har 15 deltagande företag.

- **Nätverk för choklad- och konfektyrindustrin**

Gemensamma frågeställningar och aktuella teman för företag i choklad- och konfektyrindustrin. Nätverket har ett nära samarbete med branschföreningen Chokofa. Nätverket startade 2009 och har 13 deltagande företag

- **Säker mat**

Livsmedelsföretagens möjlighet till att förbättra livsmedelssäkerheten bygger på en ökad kunskap och samsyn om riskanalys. Kraven på produktsäkerhetsarbetet ökar hela tiden. HACCP är lagkrav och allt oftare ställs dessutom kundkrav på certifiering, t ex enligt ISO 22000 eller BRC. Nätverket ger effektivt tillgång till kunskap, erfarenheter och nyheter och stärker den svenska livsmedelsbranschen i en pågående internationell utveckling för säkrare livsmedel. Viktiga frågeställningar för detta nätverk är

- Mikrobiologiska faror, senaste nytt
- Prognosmikrobiologi och riskbedömning
- Konserveringsmedel
- Märkning
- Säkerhet och sabotage
- Analyser, snabbmetoder
- Allergener
- Guidelines och riktlinjer
- Ny lagstiftning

Nätverket startade 2009 och har 24 deltagande företag.

- **Konsumentkontakt**

Dagens konsumenter deltar i och påverkar redan debatten kring livsmedel. I och med intåget av sociala medier ökar möjligheterna för konsumentpåverkan ytterligare. Önskemål, trender etc, som fångas in via sociala medier och konsumentkontakt, kan ge viktig information som kan användas i en kundnära produktutveckling. Genom att aktivt arbeta med sociala medier ökar företagets möjligheter att möta konsumenternas behov och önskemål.

Detta nätverk är en mötesplats för den som ansvarar för företagets relationer med konsumenten och/eller har intresse av hur företagets kontakter med konsumenten kan förändras och förbättras. Nätverket startade 2010 och har 20 deltagande företag.

## **Spridning av projektets resultat**

Information om SIKs nätverk har spridits i många olika sammanhang under de tre åren. Information om projektet har även funnits på SIKs hemsida och annonserats i nyhetsbrev. I samtliga inbjudningar har Jordbruksverkets stöd framhållits.

## **Projektets finansiering**

En ansökan om stöd inlämnades till Jordbruksverket inom ramen för regeringens satsning "En livsmedelsstrategi för Sverige - LISS" den 12 februari 2008.

Positivt beslut om stöd erhöles i juli 2008 och projektet kunde starta med 50% finansieringsstöd från Jordbruksverket under 2008. Nya ansökningar har lämnats för 2009 och 2010 och beviljats på samma sätt med 50% stöd även dessa år.

Deltagande företag har betalat resterande 50% av kostnaderna.

Projektets totala kostnadsbudget 2008 – 2010 har varit SEK 6 855 156, varav Jordbruksverkets stöd har varit 50%.

## **Projektets arbetssätt**

Varje delprojektledare med projektgrupp har fortlöpande under åren planerat och genomfört nätverksträffarna. Marita Wallenius, SIKs utbildningschef, har varit projektkoordinator och har svarat för samordning och redovisning.

## **Slutsatser och rekommendationer**

Alla livsmedelsföretag i Sverige har genom denna satsning fått en unik möjlighet att med ekonomiskt stöd kunna delta i nätverksaktiviteterna. De har fått stöd och svar på frågor i olika frågeställningar och ökad kunskap, som i sin tur kan leda till ökad konkurrenskraft. Detta stärker svensk livsmedelsindustri.

Nätverksdeltagande är en mycket stimulerande form för kompetenshöjning och ger stora möjligheter till nya kontakter och erfarenhetsutbyte.

## **Kontaktperson**

Marita Wallenius, projektkoordinator på SIK  
010-516 66 32, marita.wallenius@sik.se



**Huvudkontor/Head Office:**

SIK, Box 5401, SE-402 29 Göteborg, Sweden.

Telephone: +46 (0)10 516 66 00, fax: +46 (0)31 83 37 82.

**Regionkontor/Regional Offices:**

SIK, Ideon, SE-223 70 Lund, Sweden.

Telephone: +46 (0)10 516 66 00.

SIK, Box 4053, SE-904 03 Umeå, Sweden.

Telephone: +46 (0)10 516 66 00.

SIK, c/o Almi, Box 1224, SE-581 12 Linköping, Sweden.

Telephone: +46 (0)10 516 66 00.

[www.sik.se](http://www.sik.se)