

Oslo, 21.06.10

Sluttrapport TV-serie "Jakten på den nordiske smaken"

TV-serien "Jakten på den nordiske smaken" er et fellesnordisk prosjekt som faller inn under Nordisk Ministerråds satsing på Ny Nordisk Mat i perioden 2006-2009. Serien er støttet av Jordbruksverket i Sverige blant andre. TV-serien består av 5 programmer à 28 min. Målgruppen for "Jakten på den nordiske smaken" er alle som bor i Norden i alderen 25-65+.

Nedenstående gir en status ift TV-serien "Jakten på den nordiske smaken" per 21.6.10:

1. Sammenfatning

- Ga oss mulighet til å ferdigfinansiere produksjonen og sette i gang med planlegging, manus og deretter opptak.
- har oppnådd bred kontakt med bransje ift råvareproduksjon, dyrehold og jordbruk
- alle involverte i prosjektet har fått en større forståelse av hva som er særegenheter i Norden ift råvarer, foredling, preservering matlagning og smak.
- flere presseoppslag i norske og svenske medier

2. På bakgrunn av all vår kunnskap og interesse for temaet nordisk mat ville vi produsere en nordisk matserie for norske, svenske og danske tv-seere.

- For oss består den nordiske smaken av gode råvarer, engasjerende mennesker, spennende steder og fantastiske historier
 - Vi ville se på historien og menneskene bak maten, men primært leke med dagens og fremtidens mat og kultur
 - Vi ville bygge en grunnforståelse for mat og smaker samtidig som vi skaper en stolthet for vår egen matkultur
 - Norden er seriens geografiske og tematiske plattform fordi vi tilsammen skaper en egen matkultur
 - Programserien skal gi seeren - alt du ikke visste og noe av det du vet - hvor maten, metoden og råvarene i vårt eksotiske nabolag er i sentrum
- PROSJEKTPLAN:
- Mars – juni 09. Manus, research & forberedelser
 - August-09 –mai-10: Spredte opptak i perioden.

5 program = ca 5 uker i opptak + reportasjer Grønland, Finland og Færøyene, samt en del restopptak.

- Jan-10- sept-10= Redigering av 5 program i 3 versjoner.
- Okt-10= Prosjektet avsluttes

3. Skape bevissthet og stolthet rundt Nordiske råvarer, kjøkken & smak. – og i tillegg ta med noe av helseaspektet. Nå ut til familiesegmentet i primetime Nrk, DR1 og SVT/TV4. V

Per 21.06 har vi distribusjon til NRK og DR1, og skal ut på brede sendeflater der. Tellus Works skal nå i møte med SVT den 24.6 for å få på plass svensk distribusjon. SVT ville se et mer ferdig produkt før de bestemte seg. Programserien på sin side, ser ut til å få det innhold og uttrykk den hele tiden skulle nå.

4. Programmets mål er det samme som i nr 3. Skape bevissthet og stolthet i den nordiske folk. Rundt mat, råvarer, smak og helse.
Dette punktet vil ikke bli oppfylt før tv-serien går på lufta høsten -10 eller våren-11.
5. Vedlegger produksjonsplan. Fremdrift i redigering blir totalt 2 mnd forsinket, da det var langt mer komplisert å redigere de ulike språkversjonene da programlederene våre var svært forskjellige.. Dette førte til at klipp-prosessen gikk senere enn først planlagt.
6. Spredning vil først og fremst skje via visning til de nevnte tv-kanaler, men disse vil ha web-sider med oppskrifter og innhold som lever videre. Serien vil også være tilgjengelig på de ulike kanalers web-tv arkiv. Slik vil serien ha lang levetid og noe spredning i tillegg via Web.
7. Finansiering:

Finansieringsplan "Jakten på den nordiske smaken"

	NOK
Totalt budsjettet 18.08.09.	4276534
Finansiering	
Nordisk ministerråd	1000000
Innovasjon Norge/Landbruks og Matdepartementet	550000
Matmerk	150000
Jordbruksverket (1 000 000 SEK)	790000
Svenska Kulturfonden	270000
Distribusjonsstøtte DR 250 000 DKK	298900
Distribusjonsstøtte NRK	150000
Ministeriet for fødevarer, landbruk og fiskeri (DFFE)	590000
Andre fond (mat og kultur relaterte) LOC	500000
Sum finansiering	4298900

8. Executive Produsent: Alexander Wisting.
Utøvende produsent: Elisabeth Stabell & Caroline Øigarden
Produksjonsledere: Gunn Kristin Haugen, Lotte Bille & Gunhils Gjølstå
Manus og Regi: Truels Zeiner- Henriksen & Nils Peder Sand
Redigerere: Mari Rekdal & Sindre Hovden
- Executive produsent er endelig ansvarlig overfor kanal og partnere, og innad ansvarlig for økonomi
 - Utøvende produsent er mer hands-on på selve produksjonen og passer på at vi produserer det vi skal produsere, til tiden og ift budsjett. Er i løpende kontakt med regissør, produksjonsleder, programledere, tv-kanal og samarbeidspartnere. Har hatt dialog hele veien med Magnus Grøntoft og Einar Risvik i Minsterrådet i løpet av produksjonsperioden. Rapporterer til Ex.Produsent
 - Produksjonsleder tar seg av det praktiske i en produksjon. Bestiller flybilletter, lager produksjonsplaner, booker tv-team (foto, lyd osv), ser til at klippeplan følges og er med ut i opptak. Gjør daglig budsjettoppfølging og passer på tidsplaner. Rapporterer til utøvende produsent.
 - Regi skriver manus og tar regi på opptak og i redigeringen. Er satt til å løse de kreative og innholdsmessige utfordringene. ER i løpene kontakt med programledere ift manus under opptak, med produksjonsleder ift det praktiske og med Utøvende produsent ift det overordnede. Rapporterer til utøvende produsent.
 - Redigerer er satt til å klippe sammen programmene, og forholder seg til produksjonsleder på det praktiske og regissør på det innholdsmessige og kreative. Utøvende produsent avsjekker kun sporadisk om produktet samsvarer med bestillingen. Rapporterer til produksjonsleder.
9. Totalt sett har prosjektet vært utrolig lærerrikt for alle som har jobbet med det, og ikke minst spennende. Alle bidragsyttere har fått anledning til å komme med sine innspill ift det redaksjonelle innholdet. Det har vært redaksjonens ansvar at temaene som behandles er i samsvar med forutsetningene som har lagt grunnlaget for TV-serien. Vårt mål var å lage en kvalitets tv-serie som sees av et bredt spekter av det nordiske folk, og vi ser ut til å lykkes. Nordisk Ministerråd har jobbet tett på redaksjonen for å påse at serien holder høy matfaglig kvalitet og at temaene som omfattes av Ny Nordisk Mat blir fremstilt korrekt. Dette har vært en spennende prosess og lærerrikt både for oss og våre samarbeidspartnere. Vi gjør det gjerne igjen!

10. Alexander Wisting, alex@tellusworks.com +4790780198, Elisabeth stabell, estabell@tellusworks.com, +4792899166