

Projekt Utöka ekologisk fjäderfäproduktion

Dnr 19-82/09



Föreningen för ekologisk fjäderfäproduktion
c/o Åsa Odelros
Österåkersvägen 21
810 40 HEDESUNDA

Sammanfattning

Positiva effekter av projektet:

- Bra gensvar från marknadsaktörer och en märkbart ökad efterfrågan på rådgivning från producentled
- Trevligt och givande samarbete i projektet och tillsammans med aktörer i branschen
- Ökad ekologisk fjäderfäproduktion – 25 % 2009
- Ökad lokal produktion
- Ökad konsumtion
- Ökad sysselsättning
- Ökad miljönytta

Projektet

Projektiden var att underrätta för en utökning av ekologiska fjäderfäprodukter. Både att underlätta för ny produktion och för produktionen att hitta sin marknad. Det finns en tydlig marknadsefterfrågan och det är viktigt att ta ett samlat grepp för att undvika en ryckig marknad med tillfälliga överskott. Projektet har samarbetat med befintlig rådgivning genom kunskap och informationsinsatser, nätverk och marknadskontakter allt för att underlätta för nystartade. Ekologisk produktion behöver visas upp för nya producenter, projektet har informerat och väglett de som vill ställa om sin produktion eller starta upp en ny produktion.

Eftersom det saknas samordning mellan olika aktörer har projektet lämnat efter sig färdiga visningsgårdar. Visningsgårdarna kan förutom att visa upp nytänkande och bra lösningar i produktionen också kunna visa upp och diskutera produktutveckling och avsättningsmöjligheter.

Syfte och målgrupp

Det övergripande syftet har varit att jobba för att uppnå de nationella miljömålen och regeringens mål för en ökad ekologisk produktion. Det inofficiella målet på 10 % ekologisk äggproduktion år 2010 har uppfyllts redan vid slutet av år 2009.

Syftet var att:

- Att öka produktionen av ekologiska ägg, ekologiska äggprodukter och ekologisk matfågel
- Att underlätta för nya producenter att starta där det finns en efterfrågan
- Att öka vidareförädling av ekologiska ägg och ekologisk matfågel
- Att lösa flaskhalsar på produktionssidan
- Att bygga nätverk och kontaktytor för att främja ökad produktion av ekologiska fjäderfäprodukter
- Att informera om märkning och spårbarhet
- Att synliggöra den småskaliga ekologiska ägg och fjäderfäproduktionen
- Att främja långsiktig handel och efterfrågan för att uppnå en stabil marknad

Målgrupp är lantbrukare och äggproducenter, marknadsaktörer på alla nivåer inom livsmedelsproduktion, äggpackerier, handel och offentlig sektor.

Projektets mål

- Att framhålla småskalig och ekologisk produktion för att på så vis främja en långsiktigt hållbar utveckling och konsumtion
- Bidra till 10 nya ekologiska fjäderfäproducenter –
Under projekttiden har projektets aktiviteter och nätverk bidragit till att 14 landsbygdsföretagare har startat en ekologisk fjäderfäproduktion, varav 9 st är småskaliga, källa KRAV
- Att öka konsumtion och produktion av ekologiska ägg – en ökning med 25 % vad gäller ekologiska ägg har uppnåtts och ökningen fortsätter.
- Att öka konsumtion och produktion av ekologiskt fågelkött - Produktionen av ekologiskt fågelkött har stannat upp
- Att arbeta för att uppnå de nationella miljömålen – ju fler ekologiska fjäderfäproducenter ju mer mark ställs om till ekologisk produktion
- Att öka sysselsättningen inom småskalig livsmedelsproduktion på landsbygden flera nya företagare och fler sysselsättningstillfällen med vidareförädling av produkter
- Att konsumenten ska välja lokalproducerat och därmed främja klimat och miljö – det budskapet når fram allt tydligare till konsument.

Genomförande och tidplan

Projektet har genomförts enligt tidplan under 2009.

Tid	Delprojekt	Utförare
Mars	Projektet startas upp, info och förberedelser	Styrelsen, styrgrupp, projektledaren
Augusti 09 – November 09	Aktiviteter 1 - 5	Styrelsen, producenter
Augusti – december 2009	Redovisning och slutrapport	Projektledaren

Vi har jobbat med att utveckla, informera och utöka ekologisk ägg och fågelköttproduktion.

Vi har jobbat med att informera främst producenter men även konsumenter om ekologiska ägg och ekologiskt fågelkött. Producenter i arbetsgruppen för ut information om ekologisk produktion och mervärden om lokalproducerad mat

- genom direkt kontakt med kunder i ca 50 livsmedelsbutiker
- via studiebesök på gårdar
- via seminarier och informationsträffar vid Smaklustmässan i Stockholm i augusti
- via information på internet
- via tidningsartiklar

Vi har tagit fram tryckklart manus till en receptsamling för ekologiska ägg och ekologiskt fågelkött, en bok med såväl reportage som recept. Reportagen från gårdar ger en lokal anknytning, se bilaga 1.

Seminarier och informationsträffar om ekologisk fjäderfäproduktion har anordnats i samband med mässan i Stockholm.

Vi har diskuterat branschfrågor och regelutveckling.

Aktiviteter

Visningsgårdar, 8 st

Visningsgårdarna ska vara bra exempel på innovativa lösningar i produktion, marknadstänkande och förädling. De ska vara strategiskt placerade i landet och vara öppna för studiebesök av enskilda aktörer och även grupper. Det behövs flera gårdar med olika förutsättningar och inriktningar. Samarbete har knutits med forskare och producenter.

Möten och nätverkverksbyggandet har skett med utgångspunkt från visningsgårdarna.

Se bilaga 1,2,3.

Utveckla produkter och avsättningsmöjligheter

Se bilaga 2 och bilaga 4.

Marknadsanalyser och statistik

Se bilaga 5.

Spridning av projektets resultat

Projektets resultat och arbete har spridits genom dels utskick och direktkommunikation med ekologiska fjäderfäproducenter dels genom nyhetsblad och branschtidning. Genom intresseorganisationer som t ex Ekologiska Lantbrukarna, Slow Food, Naturskyddsföreningen och andra projekt t ex Ekocentrum. Vi har syns i media i samband med olika aktiviteter.

Projektets finansiering

Enligt ekonomisk redovisning har projektet haft kostnader på mer än 600 000 kr dvs högre än planerat i budget. Medfinansieringen på 300 000 kr har skett genom ideell arbetstid, faktisk medfinansiering och gjorda investeringar. Vi har gjort ansträngningar att erhålla medfinansiering från andra aktörer som LRF, Sparbanksstiftelsen och branschorganisationen SFS Svenska Ägg. Vi har inte bemötts positivt med vår förfrågan vilket vi bara kan beklaga.

Projektets arbetsätt

Projektet har valt att arbeta enligt följande modell:

Personella resurser:

Projektledare Åsa Odelros

Styrelsen i föreningen Ekologisk Fjäderfäproduktion

Ekologiska äggproducenter

Arbetsfördelning:

Projektledaren svarar för projektledning, bidrar med fackkunskaper samt kallar styrgrupp och referensgrupp till möten.

Styrgruppen beslutar om projektets aktiviteter, omfattning och samarbetspartners.

Styrgrupp:

Styrgruppen består av representanter för föreningens styrelse samt äggpackeri. Styrgruppen förväntas bistå projektet med den tid de lägger ner på deltagandet i styrgruppen och de eventuella informationsinsatser som kräver deras medverkan.

Samverkan:

Projektet avser att samverka med ekologiska äggproducenter, handeln, äggpackerier, livsmedelsbranschen och övriga marknadsaktörer för att bygga upp nätverk och kontaktytor. Detta i sin tur stimulerar en ökad produktion och initierar vidareförädling av ekologiska ägg och matfågelprodukter.

Initiativ till samverkan har tagits dels med andra ekologiska marknadsprojekt och dels med branschorganisationen SFS Svenska Ägg.

Kontaktpersoner:

Ordförande

Roland Ivarsson

Bångstorp

260 23 Kågeröd

0418-53073, 070-4442755

soderasens.ekoagg@ipbolaget.com

www.soderasensekoagg.se

Agronom Åsa Odelros

Flaten

810 40 HEDESUNDA

0291-610 41

0706-97 66 11

asa@odelros.se

Styrgrupp:

Åsa Odelros

Flaten

810 40 HEDESUNDA

0291-610 41

0706-97 66 11

asa@odelros.se

Mällby 6355

471 72 HJÄLTEBY

0302-66 17 28, 070-6288778

mallby@spray.se

Anna-Lena Karlsson

Sanda gård

136 91 Österhaninge

08-500 320 75, 070-2327052

sandahonseri@spray.se

Roland och Yvonne Ivarsson

Bångstorp

260 23 Kågeröd

0418-53073, 070-4442755

soderasens.ekoagg@ipbolaget.com

www.soderasensekoagg.se

Maria Karlsson

Referensgrupp:

Marianne Hansson

Ramneå

880 41 Edsele

0623-20469, 0730-366663

marianne.hansson@y.lrf.se

www.hanssons.edsele

Åke Göthberg

Kopparfly 131

382 90 Örsjö

0481-24263, 0709-400948

kopparflysprattagg@brevet.nu

Roland och Yvonne Ivarsson
Bångstorp
260 23 Kågeröd
0418-53073, 070-4442755
soderasens.ekoagg@ipbolaget.com
www.soderasensekoagg.se

Anders Dahlqvist
Räng Sand
235 91VELLINGE
040-423395, 0708-423390
ansadahl@hotmail.com

Anna-Lena Karlsson
Sanda gård
136 91 Österhaninge
08-500 320 75, 070-2327052
sandahonseri@spray.se

Maria Karlsson
Mällby 6355
471 72 HJÄLTEBY
0302-66 17 28, 070-6288778
mallby@spray.se

Ulla Born
Båsbo 6
64025 JULITA
0150-93097, 0730-220 214
chrille.born@swipnct.se

Marianne Hansson
Ramneå
880 41 Edsele
0623-20469, 0730-366663
marianne.hansson@y.lrf.se
www.hanssons.edsele

Pathrik Ahlsén
Lilla Greby, Askeby
590 62 LINGHEM
013-76015, 070-6728792
pathrik.ahlsen@e.lrf

Slutsats och rekommendationer

Projektet har pågått i ett halvår och under den tiden har vi fått många nya erfarenheter. Vi har kommit fram till slutsatser som den ekologiska marknaden dvs produktion och konsumtion kan ha nytta av i framtiden. Vi har också dragit slutsatser som andra projekt kan ha nytta av.

Erfarenheter för ekologisk utveckling

Det är fortfarande medvind för ekokonceptet och mycket positivt gensvar på ekologiska produkter i allmänhet från ekologiska konsumenter. Småskaligheten och egen försäljning är ett problem, det tar tid att bygga upp en marknad.

Projektorganisation - upplägg o. genomförande

Arbetet i projektet har varit intressant och utan svårigheter. Detta projekt kunde och borde ha varit ett samverkansprojekt tillsammans med andra aktörer.

Vi har inbjudit till ett tätare samarbete med flera parter tack vare krav på medfinansiering från Jordbruksverket. Vi kan konstatera att samarbete tar tid, vi har nu äntligen fått intresse från eventuella framtida samarbetspartners utanför vår egen grupp. Trots att vi inte riktigt lyckats med en medfinansiering från andra aktörer ser vi att vi gör ett uppskattat jobb och vi har mycket bra nätverkskontakter med aktörer i branschen.

Det är bra med stora övergripande projekt med flexibilitet och möjlighet att belysa aktuella frågor som dyker upp i produktion och konsumtion.

Beslut och redovisningen till Jordbruksverket har vi upplevt som tidskrävande beroende på att regelverk och förutsättningar har ändras under projektperioden.

Slutligen

Projektet har genom sina aktiviteter förhoppningsvis satt fortsatta fotspår lite varstans i vårt avlånga ekofjäderfäland. En projektperiod går mot sitt slut – men frågorna kring ekoägg och ekologisk fågelkött kommer inte att tystna för det!

Kontaktperson:

Åsa Odelros
Österåkersvägen 21
810 40 HEDESUNDA
0291-61041
asa@odelros.se