

2010-03-30

Kompetensutveckling för mer ekologisk mat inom offentlig sektor

1. Sammanfattning

- Trots dåliga ekonomiska tider har vi märkt stort intresse i frågan
- De kommuner som kommit igång fortsätter sitt arbete
- Det finns stora behov av utbildning
- Kunskap leder till förändring

2. Bakgrund

Ekologiskt Marknadscentrum verkar för att öka konsumtionen och produktionen av ekologiska livsmedel. Vi har gedigna kunskaper om marknaden för ekologiska livsmedel och ett väl upparbetat och brett kontaktnät inom myndigheter, offentlig sektor, livsmedelsindustri och handel.

Klimatmål

Riksdagen beslutade 2006 om propositionen Nationell klimatpolitik i global samverkan (2005/06:172). Miljökvalitetsmålet bör enligt Riksdagen kompletteras med ett temperaturmål om en maximal genomsnittlig temperaturökning om högst 2 grader jämfört med förindustriell nivå.

I propositionen gör riksdagen bedömningen att utsläppen för Sverige år 2020 bör vara 25 % lägre än 1990. I kontrollstation 2008 ska en översyn av miljökvalitetsmålet göras och samhällets olika sektors möjligheter att bidra till uppfyllandet av mål på medellång sikt ska utredas.

Vårriksdagen 2009 skärpte klimatmålen ytterligare.

Källa: <http://www.naturvardsverket.se/sv/Klimat-i-forandring/Klimatpolitiken/Sveriges-klimatpolitik/Sveriges-klimatmal/>

Mål för ekologisk produktion och konsumtion

Regeringen beslutade i mars 2006 om nya mål för ekologisk produktion och en ny inriktning för arbetet med konsumtionen av ekologiska livsmedel i Sveriges offentliga sektor:

- Vid utgången av 2010 bör den certifierade ekologiskt odlade jordbruksmarken minst uppgå till 20 % av landets jordbruksmark.
- Inriktningen bör vara att konsumtion av certifierade ekologiska livsmedel i offentlig sektor uppgår till 25 % av den totala offentliga konsumtionen vid utgången av 2010.

Ät S.M.A.R.T.

Ät S.M.A.R.T. är ett informations- och utbildningsmaterial från Tillämpad näringslära, Centrum för folkhälsa vid Stockholms läns landsting som presenterar ett förslag på hur man kan både äta hälsosamt och miljövänligt. Ät S.M.A.R.T.-modellen ger många vinster, t ex blir maten billigare, djurhänsynen blir större och den globala rättvisan ökar. Ät S.M.A.R.T. bygger på de svenska näringsrekommendationerna i kombination med de svenska miljömålen.

S.M.A.R.T. står för:

S = Större andel vegetabilier

M = Mindre andel "tomma kalorier"

A = Andelen ekologiskt ökas

R = Rätt kött och grönsaker

T = Transportsnålt

Källa:

<http://www.folkhalsoguiden.se/Informationsmaterial.aspx?id=1068&cid=0&soitems=&searchtext=S.M.A.R.T.&saitems=&ptitems=>

3. Syfte och målgrupp

Huvudsyftet med Kompetensutvecklingsprojektet har varit att öka kunskapen hos personalen inom den offentliga sektorn om ekologisk produktion, det ekologiska sortimentet och att kursdeltagarna ska förstå hur deras val av livsmedel i sin tur påverkar miljön.

Målgrupper är personal inom kommuner, landsting och statliga myndigheter på olika nivåer:

- Politiker och beslutsfattare
- Kostchefer, inköpare, upphandlingsansvariga m.fl.
- Kökspersonal, kokerskor, kockar
- Pedagogisk personal

4. Projektets mål

Målet är att utbilda 400 personer, ca tre timmar per person.

5. Genomförandeplan och tidplan

Marknadsföring

Medverkan på Köreko 2008-09-05-06-07, 2008-09-14-15

Produktion av marknadsförings-pdf utskick i Skåne och Västra Götaland, bifogas

Marknadsföring på ekomässa i Alingsås 2008-10-30, ekomässa i Kristianstad 2009-02-18, ekoNord i

Göteborg 20090517-20090520

Utbildningar

Kurs allmän inbjudan genomförd 2008-10-09 ,12 deltagare från Ystad, Skurup, Eslöv och Malmö kommuner

Utbildningar för Trelleborgs kommun genomförda på Tofta gård 2008-10-28 och 2008-10-30

80 pers*3 ti

Utbildning Västervik 2009-02-16 Salladskurs 20 deltagare *3 tim

Utbildning Västervik 2009-02-17 Föredrag kurs Mat och Klimat 150 pers* 1tim

Utbildning Malmö 2009-02-16 SMART20 per*7tim

Utbildning Malmö 2009-02-17 SMART 21 per*7tim

Utbildning Malmö 2009-04-04 SMART 19 per*7tim

Utbildning Malmö 2009-04-06 SMART 19 per*7tim

Utbildning Lund 2009-10-05 salladskurs 20 per*2 tim

Utbildning Malmö 2009-10-26 SMART 20 per*7tim

Utbildning Malmö 2009-10-28 SMART 19 per*7tim

6. Spridning av projektet

Ett fakta blad producerades och delades ut på mässorna och broschyr trycktes som skickades ut till samtliga kommuner och landsting.

7. Projektets arbetsätt

Projektledare för Kompetensutveckling för mer ekologisk mat inom offentlig sektor har varit Kerstin Andersson, EMC.

Från 1 juni till 18 december har även Maria Ivansson, EMC, arbetat i projektet.

Andrea Öström arbetade i projektet under 2008

Gunilla Andersson höll en del kurser

8. Projektets finansiering

Den totala kostnaden för projektet är 382 200 och det har finansierats med 190.000 från Jordbruksverket, 81600 deltagaravgifter och 110 600 medverkandens tid.

9. Slutsats och rekommendationer

Kurser som EMC ordnade . i egen regi, krävde mycket införsäljningstid. Kurser som såldes till en kommun, gav större möjligheter förberedelse och förbättring av kursinnehållet

Kursdeltagarna har brukat vara nöjda och sugna på att lära mer.

Den ekonomiska krisen har satt sina spår även i detta projekt. Under 2009 blev flera kommuner mer restriktiva med att skicka sin personal på fortbildning..

10. Kontaktperson

Kerstin Andersson, Ekologiskt Marknadscentrum

0707- 95 77 97

kerstin@ekologisktmarknadscentrum.org

Bilagor:

1. Program från politikerseminariet i Göteborg
2. Program från politikerseminariet i Borlänge
3. Program från politikerseminariet i Helsingborg
4. Program minimässa Kristianstad
5. Karta över Sveriges ekoinköp 2008