

# Slutrapport för stöd till insatser på livsmedelsområdet.

2009-11-17

Ett lyft för hantverksmässigt tillverkad ost.

## 1. Sammanfattning

- ✓ Projektet har bidragit till kompetensutveckling inom den svenska småskaliga ysteriverksamheten genom ett antal kurser.
- ✓ Projektet har bidragit till ökad marknadsföring av småskalig ysteriverksamhet genom att arrangera 2 ostmässor.

Av erfarenheter kan noteras att det är vanskligt att arrangera mässor vars syfte är att visa fram produkterna eftersom det "bara" ger ära åt utställningsvinnare. Eftersom det endast medför kostnader för deltagare och intäkterna genom försäljning är begränsade blir det ekonomiskt betungande för deltagarna. Man ska hålla i minnet att budgeten för de flesta är mycket begränsad. En annan erfarenhet är att det är svårt att ha en hög ambitionsnivå i en förening där allt arbete görs ideellt. Detta har medfört att vi inte har klarat av att genomföra alla de aktiviteter i projektet.

## 2. Bakgrund

Sveriges Gårdsmejerister har som målsättning att arbeta för en utveckling av medlemsföretagen och främja svensk småskalig ysteriverksamhet. Samtidigt som företagen har ett behov av att utveckla sin kompetens måste också näringen som helhet bli mer känd. Eftersom det är små företag är gemensamma marknadsföringsåtgärder av stort värde.

Tanken med projektet var att såväl kompetensutveckling som gemensam marknadsföring skulle stärka företagens möjligheter att fortsätta sin verksamhet och att kunna växa. För att åstadkomma ovanstående ville föreningen dels arrangera ett antal kurser och dels arrangera en mäsas för hantverksmässigt tillverkad ost.

## 3. Syfte och målgrupp

Sveriges Gårdsmejerister hade som ambition att genom gemensamma insatser hjälpa medlemmarna att utveckla deras individuella företag. Syftet var att dels stärka de enskilda företagen och dels stärka småskalig ystningsverksamhet på landsbygden generellt. Detta skulle ske genom utbildnings- och marknadsföringsåtgärder. Ett antal aktiviteter planerades för åren 2008 och 2009. Vi anser att vi har uppfyllt syfte och nått ut till målgruppen med de aktiviteter som genomförts.

#### 4. Projektets mål

Målet med projektet var att bidra till en starkare och mer livskraftig småskalig ysteriverksamhet i Sverige och det anser vi är uppfyllt.

#### 5. Genomförandeplan och tidsplan

Under 2008/2009 har två ostmässor genomförts i samarbete med Granqvist Vinagentur i Tidaholm. Dessa har genomförts den sista helgen i maj under båda år. Ingen av dessa mässor har medfört någon kostnad för föreningen varför de inte finns med i kostnadssammanställningen. Detta beror på att Granqvist Vinagentur ställde upp med lokaler och tog på sig övriga kostnader vilket de sedan delfinansierade genom att ta inträde.

Under 2008 genomfördes 3 utbildningar, en i slutet av januari, en i maj och en i september.

Under 2009 genomfördes 3 utbildningar, en i slutet av januari och 2 under hösten. Två av kurserna har varit "gratiskurser" som genomförts av föreningens ordförande i samband med årsstämma och i det andra fallet genom en av huvudleverantörerna av syrningskulturer, Kemikalia. Då inga kostnader eller intäkter uppstod i dessa fall finns de ej med i redovisningen. Någon studieresa har ej genomförts pga bristnade intresse.

#### 6. Spridning av projektets resultat

Beskrivning av den verksamhet som har förekommit under projektet har spridits genom föreningens hemsida och medlemstidning

#### 7. Projektets finansiering

Som nämndes ovan har ostmässorna inte kostat Sveriges Gårdsmejerister något. Kurserna har finansierats genom deltagaravgifter och genom att vi har tagit av Sveriges Gårdsmejeristers kassa.

8. Projektets arbetssätt

Projektet har inte medfört någon större skillnad i föreningens arbetssätt. Det är styrelsen som består av fem personer som har lagt upp kurser och organiserat dem. Samarbetet med Granqvists Vinagentur har huvudsakligen skett genom föreningens kassör eftersom vederbörande bor nära Tidaholm där vinagenturan har sin verksamhet.

9. Slutsats och rekommendationer

Som ovan nämnts anser vi att vi har nått målgruppen och att vi har uppfyllt syftet med projektet vilket vi är mycket nöjda med. Av mer generell natur kan konstateras att det för en liten förening med uteslutande ideella insatser att luta sig mot är svårt att ha en hög ambitionsnivå därför att det alltid tar mer tid i anspråk att organisera och genomföra de planer man har. Det råder ingen tvekan om att det hade varit fördelaktigt att ha en person som på deltid ansvarade för att genomföra projektet samtidigt som man drar sig för att ta på sig en stor kostnadskostym.

10. Kontaktperson

Kassör Thomas Berglund  
Almnäs Bruk AB  
544 94 Hjo