

SLUTRAPPORT**ELMIA NÄRPRODUCERAT**

Innehållsförteckning

1	SAMMANFATTNING	2
2	BAKGRUND	2
3	SYFTE & MÅLGRUPP	2
	Önskad målgrupp seminariedeltagare/besökare:.....	3
	Önskad målgrupp utställare	3
4	MÅL.....	3
4.1	Mål 2009.....	3
4.2	Resultat 2009	3
5	GENOMFÖRANDEPLAN	3
6	PROJEKTETS FINANSIERING	4
7	PROJEKTETS ARBETSSÄTT	5
8	SLUTSATS	6
9	KONTAKT.....	6

inom livsmedelsförädling demonstreras t ex charkuteriutrustning och mejeriutrustning. Företag som lyckats inom förädling kommer finnas med som ett inspirerande inslag. Det kommer också bli provsmakningar och smaktävlingar där de bästa produkterna inom närproducerade livsmedel premieras.

Önskad målgrupp seminariedeltagare/besökare:

Deltagare verksamma inom lantbruk, fruktodling, bärödling, fiskeri, mejeri, slakteri, musteri, bryggeri, Livsmedelsförädling, storkök/restaurang, handel, skola/utbildning/forskning

Önskad målgrupp utställare

Företag, myndigheter, föreningar, och organisationen verksamma inom olika verksamheter som har stark koppling till närproducerade livsmedel, lantbruksturism och utvecklingen av den svenska landsbygden.

4 MÅL

4.1 Mål 2009

Kvantitativa mål 2009

Antal seminarier/workshops: 40 st

Utställare produktutställning: 50 st

1 000 kvm

800 seminariebesökare

1 200 mässbesökare

Kvalitativa mål 2009

Geografisk fördelning, Besökare från hela Mellansverige

Utvärdering Besökare Minst 4.0.

4.2 Resultat 2009

48 seminarier i kongresshuset

20 miniseminarier på scenen i hall A

77 utställande företag,

228 utställande personer

1351 besökare totalt

Geografisk fördelning och utvärdering besökare se bilaga

5 GENOMFÖRANDEPLAN

Okt 2008	Uppstart av projektet Marknadsföring vid Elmia Lantbruk Djur & Inomgård
Nov	Hemsida upprättades www.elmia.se/narproducerat
Nov-jan	Kontakter med viktiga samarbetspartners skapades

allteftersom marknaden växer kunna finansieras fullt ut med intäkterna från de deltagande parterna. Se bilaga 3 för intäkterna 2009.

7 PROJEKTETS ARBETSSÄTT

Projektteam

Projektledare	Maria Lindsäth
Projektassistent	Annika Lindskog
Försäljning	Mats Johnsson
Eftermarknad Monterdesign	Kristin Koefoed
Eftermarknad Monterservice	Katarina Persson
Produktion	Clas-Göran Helmer
Konferens	Annika Pettersson, Eva Siwe
Press/Information	Linda von Essen-Sylvén, Mediaspjuth

Maria Lindsäth har haft det övergripande ansvaret för aktiviteten och är hon som har planerat arrangemanget. Hon har utifrån egen kompetens och inspel från bl.a. LRF, Regional Matkultur Småland, Maria Smith Larsson och Eldrimner satt ihop seminarieprogrammet på mässan.

Projektet drivs idag helt i Elmia ABs regi. LRF, Regional Matkultur Småland och Eldrimner har inte fått arvode för sina inspel vid planeringen. De har ersatts genom fri monterytta på mässan. Maria Smith Larsson har fått betalt för all nerlagd tid.

Maria Lindsäth har bokat alla föreläsare och gjort upp överenskommelser mellan Elmia och de organisationer/företag som erbjudits gratis monterytta. Maria har vidare haft ansvaret för all marknadsföring och kommunikation gentemot utställare och besökare. Hon har också helt haft ansvaret för att sätta samman och marknadsföra Skolmatskonferensen, med inspel från Annika Unt Widell, Skolmatens vänner.

Annika Lindskog har skött alla administrativa uppgifter som krävts i projektet.

Mats Johnsson har varit projektets säljare och haft kontakt med de företag som ställer ut på mässan och som inte är inblandade i seminarieprogrammet. Han har upprättat utställarregister och har tillsammans med Maria monterplacerat deltagande företag.

Det har krävts mycket resurser på försäljningssidan. Först att hitta intressanta företag och sedan många kontakter innan företagen har bestämt sig att medverka eller inte.

Kristin Koefoed har haft ansvaret för intern design på mässan (den design som Elmia bekostar). Detta har omfattat Culinary Heritage Europas monter, Eldrimners monter, caféet i hall A, scenen hall A och utställningen av tävlingsbidragen Årets Närproducerade Produkt hall A.

Katarina Persson har haft ansvaret för utställarservice. Hon har hjälpt de deltagande företagen planera sina montrar och har tagit emot beställningar på monterservice.

Annika Pettersson har haft den löpande kontakten mot föreläsarna. De har fått hjälp med teknikfrågor, hotell- och resebokningar etc.

Eva Siwe (Elisabeth Tegner delvis) och har haft ansvaret för registreringen av seminariedeltagare.