

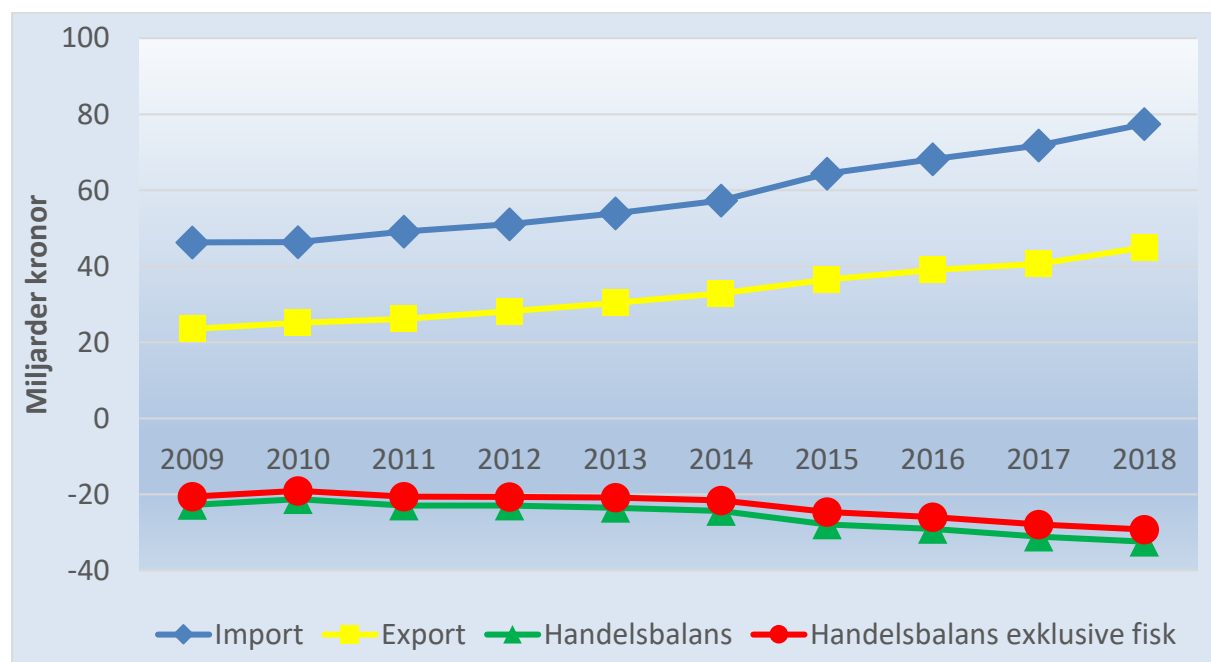


## Svensk export och import av jordbruksvaror och livsmedel, i likhet med den totala utrikeshandeln, fortsätter att öka

- Det första halvåret 2018 ökade värdet av exporten av jordbruksvaror och livsmedel med 10,6 procent och importen ökade med 7,9 procent jämfört med motsvarande period 2017. Om fisk exkluderas så uppgick ökningen till 6,1 procent för exporten och 5,3 procent för importen.
- Norge, Danmark och Finland är fortsatt de viktigaste exportmarknaderna för svenska jordbruksvaror och livsmedel.
- Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2018 jämfört med motsvarande period 2017 och uppgick till drygt 32 miljarder kronor.

Värdet av Sveriges totala utrikeshandel var betydligt större under det första halvåret 2018 jämfört med motsvarande period 2017. Exportvärdet ökade under perioden med strax över 9 procent och importvärdet med strax över 12 procent.

Även handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade tydligt. Värdet av den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel ökade med närmare 11 procent till 45 miljarder kronor under det första halvåret 2018, jämfört med motsvarande period 2017. Motsvarande siffra för importen är en ökning med närmare 8 procent till drygt 77 miljarder kronor, se figur 1.



**Figur 1. Handelsutveckling av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2009-2018**

\*Figuren baseras på bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.



Sveriges underskott i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2018 jämfört med motsvarande period 2017 och uppgick till drygt 32 miljarder kronor. Om fisk exkluderas uppgick handelsunderskottet till strax över 29 miljarder kronor, se figur 1.

Det är främst värdeökningen för produktgruppen fisk som bidragit till att **exporten** ökat med närmare 11 procent, se tabell 1. Även produktgrupperna spannmål, diverse livsmedel och tobak visar på tydliga ökning, medan frukt och grönsaker är den enda produktgrupp som minskat i värde. En stor del av handeln med fisk är vidareexport av norsk lax. Om fisk exkluderas från jämförelsen så ökade exportvärdet med strax över 6 procent.

**Tabell 1. Sveriges export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2018 jämfört med kvartal 1-2 år 2017, miljoner kronor**

SITC	2017 kv 1-2	2018 kv 1-2	Andel 2018 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	98	101	0	4
01 kött och köttvaror	1 079	1 177	3	9
02 mejeriprodukter och ägg	2 027	2 063	5	2
03 fisk, kräft- och blötdjur	17 575	20 492	46	17
04 spannmål och varor därav	3 688	4 081	9	11
05 frukt och grönsaker	1 692	1 657	4	-2
06 socker, sockervaror och honung	762	857	2	12
07 kaffe, te, kakao, kryddor	2 339	2 487	6	6
08 djurfoder	856	865	2	1
09 diverse livsmedel	4 473	4 827	11	8
11 drycker	3 669	3 719	8	1
12 tobak och tobaksvaror	1 066	1 246	3	17
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	68	81	0	19
4 oljor och fetter	1 293	1 350	3	4
<b>SUMMA</b>	<b>40 686</b>	<b>45 003</b>	<b>100</b>	<b>10,6</b>

\*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

\*\* På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

På **importsidan** kan betydande värdeökningar noteras för produktgrupperna fisk, frukt och grönsaker, drycker, mejeriprodukter och ägg, diverse livsmedel, kött, djurfoder och spannmål vilket bidragit till att importen ökat med närmare 8 procent, se tabell 2. Kaffe är den produktgrupp som minskat mest i värde. Om fisk exkluderas från jämförelsen så ökade importvärdet med drygt 5 procent.



**Tabell 2 Sveriges import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2018 jämfört med kvartal 1-2 år 2017, miljoner kronor**

SITC	2017 kv 1-2	2018 kv 1-2	Andel 2018 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	123	115	0	-6
01 kött och köttvaror	6 547	6 806	9	4
02 mejeriprodukter och ägg	5 098	5 482	7	8
03 fisk, kräft- och blötdjur	20 782	23 695	31	14
04 spannmål och varor därav	3 540	3 732	5	5
05 frukt och grönsaker	12 402	13 236	17	7
06 socker, sockervaror och honung	1 492	1 510	2	1
07 kaffe, te, kakao, kryddor	5 076	4 868	6	-4
08 djurfoder	2 084	2 338	3	12
09 diverse livsmedel	4 128	4 484	6	9
11 drycker	5 738	6 540	8	14
12 tobak och tobaksvaror	917	879	1	-4
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	682	540	1	-21
4 oljor och fetter	3 182	3 203	4	1
<b>SUMMA</b>	<b>71 790</b>	<b>77 429</b>	<b>100</b>	<b>7,9</b>

\*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

\*\* På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

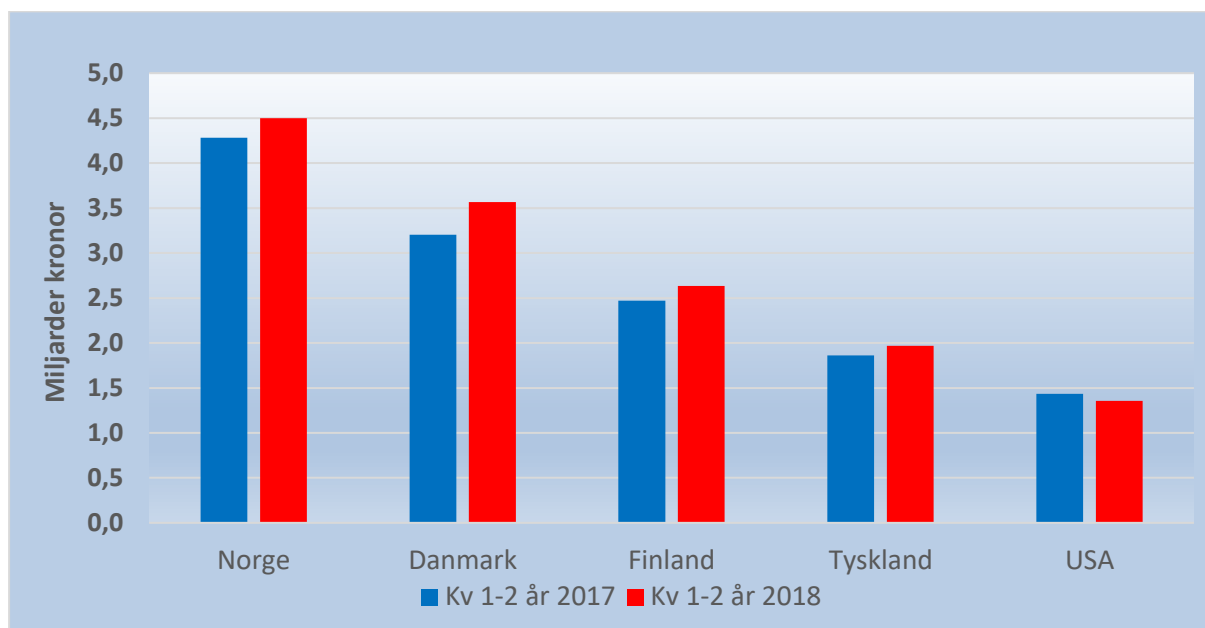
Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

För att få en mer rättvisande bild av vilka länder som är viktiga för den svenska handeln med jordbruksvaror och livsmedel så exkluderar vi produktgruppen fisk i följande resonemang. Anledningen är att den handeln till stor del kan härledas till vidareexport av norsk lax.<sup>1</sup>

De viktigaste marknaderna för den svenska **exporten** av jordbruksvaror och livsmedel under det första halvåret 2018, uttryckt i värde, är Norge, Danmark, Finland, Tyskland och USA, se figur 2. Exporten till det största mottagarlandet Norge har jämfört med motsvarande period år 2017 ökat med 5 procent och uppgår till 4,5 miljarder kronor. De produktgrupper där exporten till Norge ökat mest är diverse livsmedel, tobak och tobaksvaror samt spannmål medan exporten av oljor och fetter minskat mest. Värdet av exporten till Danmark ökade med drygt 11 procent och uppgår till närmare 3,6 miljarder kronor. De största värdemässiga ökningarna till Danmark kan noteras för produktgrupperna spannmål, mejeriprodukter och ägg, socker samt drycker medan exporten av oljor och fetter minskat mest.

Exporten till Finland ökade med närmare 7 procent och uppgår till drygt 2,6 miljarder kronor. För Finlands del kan de största ökningarna noteras för produktgrupperna drycker, socker samt kaffe medan frukt och grönsaker minskat mest. Värdet av exporten till Tyskland har ökat med närmare 6 procent medan exporten till USA minskat med drygt 5 procent. För Tysklands del kan ökningen främst förklaras av en tydlig ökning för produktgruppen kaffe. För USA:s del kan minskningen nästan uteslutande härledas till att exporten inom produktgruppen drycker (främst vodka) minskat med drygt 140 miljoner kronor.

<sup>1</sup> Mer information om vidareexport återfinns i PM:et Svensk handel med jordbruksvaror och livsmedel 2013, som publicerades 2014-03-19.



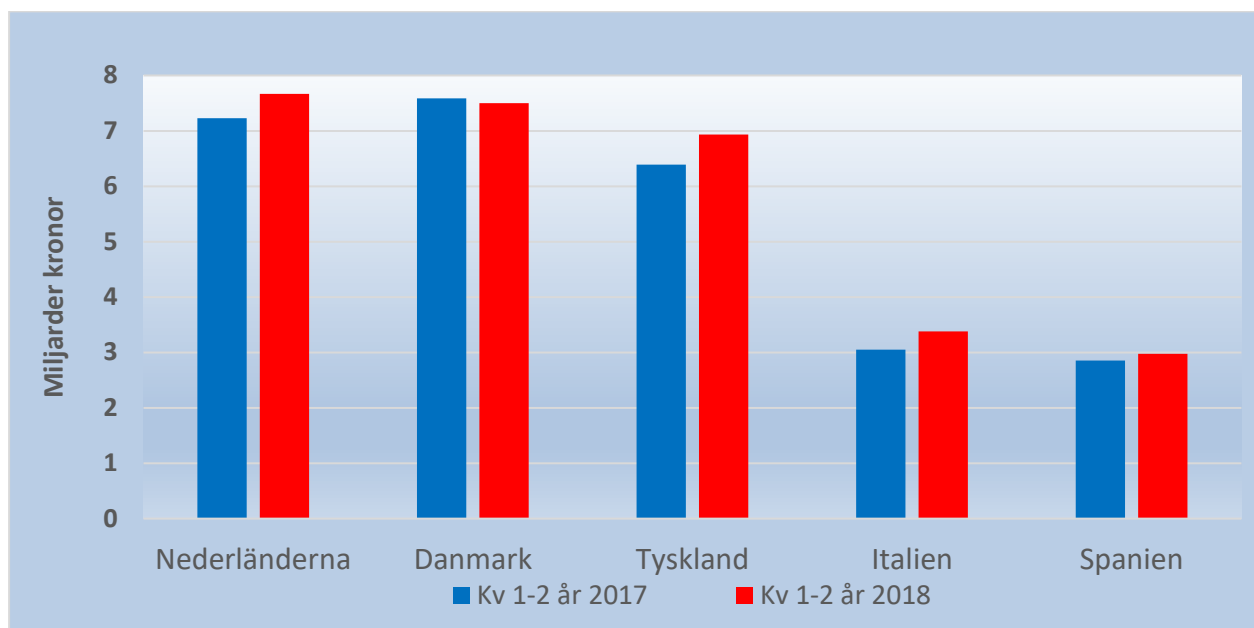
**Figur 2 De fem största marknaderna för svensk export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2018 jämfört med kvartal 1-2 år 2017, miljarder kronor**

\*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

De viktigaste avsändarländerna för den svenska **importen** av jordbruksvaror och livsmedel under det första halvåret 2018, uttryckt i värde, är Nederländerna, Danmark, Tyskland, Italien och Spanien, se figur 3. Importen från det största avsändarlandet Nederländerna har jämfört med motsvarande period år 2017 ökat med strax över 6 procent till närmare 7,7 miljarder kronor. Importen från Nederländerna har främst ökat för produktgrupperna frukt och grönsaker, oljor och fetter samt oljefrön och oljehaltiga nötter medan kaffe minskat mest. Värdet av importen från Danmark har minskat med strax över 1 procent till 7,5 miljarder kronor. Stora minskningar kan noteras för produktgrupperna mejeriprodukter och ägg, oljor och fetter samt spannmål medan en stor ökning har skett för frukt och grönsaker.

Importen från Tyskland ökade med närmare 9 procent och uppgår till drygt 6,9 miljarder kronor. Importvärdet för produktgrupperna frukt och grönsaker, kaffe, mejeriprodukter och ägg samt diverse livsmedel har ökat mest medan oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter samt tobak minskat minst. Avslutningsvis har värdet av importen från Italien och Spanien ökat med närmare 11 respektive drygt 4 procent. För Italiens del kan en stor ökning noteras för produktgrupperna drycker, mejeriprodukter och ägg samt spannmål som tillsammans ökat med strax över 270 miljoner kronor. För Spaniens del kan ökningen främst härledas till att produktgrupperna drycker, frukt och grönsaker samt oljor och fetter tillsammans ökat med drygt 100 miljoner kronor.



**Figur 3 De fem främsta avsändarländerna för svensk import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2018 jämfört med kvartal 1-2 år 2017, miljarder kronor**

\*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

### Uppgifternas precision

Uppgifter om utrikeshandel samlas in av SCB genom en enkätundersökning och tulldokument. Uppgifterna revideras efterhand som fler uppgifter blir tillgängliga. Precisionen är givetvis lägst i uppgifterna för 2018. En analys av de revideringar som gjorts för tidigare år visar att förändringarna blivit små. Därutöver tillkommer vissa andra aspekter som är viktiga att ha i åtanke, till exempel att handeln inom de globala produktionskedjorna ökar och gör handelsstatistiken mer svårtolkad samt att en del handel är vidareexport. Det finns dock goda förutsättningar för att dra övergripande slutsatser när siffrorna jämförs med tidigare års siffror.

---

### Kontaktpersoner

Lars-Anders Strandberg 036-15 50 97

Magnus Olsson 036-15 58 72

---