

# Riktlinjer för att bestämma stödprocent i bredbandsstödet 2014-2020

---

I bredbandsstödet som fanns i landsbygdsprogrammet fram till 2013 hade varje län möjlighet att skapa en egen stödmodell. Det nya bredbandsstödet är mer enhetligt uppbyggt. Det finns dock regionala skillnader mellan länen som gör att stödet behöver anpassas till varje läns förutsättningar.

Länsstyrelsen i varje län sätter den stödprocent som ska gälla för länets alla projekt med hjälp av riktlinjer som Jordbruksverket tagit fram. Jordbruksverket ansvarar för riktlinjerna.

Länsstyrelsen ansvarar för den stödprocent som de satt utifrån riktlinjerna. Vill du ha en närmare förklaring till stödprocenten som gäller för just ditt län så ska du därför kontakta din länsstyrelse.

## I riktlinjerna vägs fyra olika faktorer ihop:

- Markförhållanden
- Gleshet
- Historiska kostnader för investeringar under åren 2010-2013
- Aktivitet hos marknadsaktörer

### Markförhållanden

Det är olika svårt att gräva i olika typer av marker. Hur markförhållandena påverkar speglas av andelen åkermark, betesmark, skog inklusive berg, myrar, mossar och liknande svåra marker samt andelen sjöar och vattendrag. Tätortsbebyggelse räknas inte in i underlaget då stödet inte går till tätorter.

### Gleshet

Med en gles befolkning blir näten större på grund av att det blir långa avstånd. För att spegla nätens storlek används måttet antal personer per kvadratkilometer i länets olika kommuner.

### Historiska kostnader för investeringarna

Den privata insatsen bör vara rimlig för hushållen. Beräkningen utgår från de genomsnittliga kostnader som varit i projekten under åren 2010-2013. Som jämförelse kostar en bredbandsanslutning i de flesta fall mellan 15 000 – 20 000 kr i tätort. Stödprocenten har satts med målet att kostnaden för hushållen i **genomsnitt** blir jämförbar med kostnaden i tätort.

### Aktivitet hos marknadsaktörerna

Den här faktorn utgår från länsstyrelsens bedömning av läget 2013 och handlar främst om vad marknadsaktörerna erbjudit för affärsmodeller i länet samt hur många aktiva marknadsaktörer det finns.