

# Ekologisk produktion i Sverige – ideologi och marknad



20 januari 2016

*Maria Dirke*

# Punkter

- Ekologiska Lantbrukarna
- Ekologisk produktion i Sverige
- Jordbrukspolitik, landsbygdsprogram
- Mål?
- Marknad eko
- Ekonomi – stannar mer pengar på gården?
- På gång just nu...

# Ekologiska Lantbrukarna

- Novus 2012: "okända", "bra organisation"
- Strategi 2018, strategisk riktning:
  - *vi skapar direkt ekonomisk nytta för våra medlemmar genom unik kompetens inom marknad- och företagsutveckling, samt påverkan på regelverk och jordbrukspolitik*
- 1400 medlemmar, 21 distrikt

## Ekomarknaden 7,5 % efter 30 år!

- 5 190 lantbrukare med certifierad areal (omställd eller under omställning) ekologisk produktion 2014. 6 729 med miljöersättning eko
- Efterfrågan på marknaden 2014 utan motsvarighet (+38%) och trenden håller i sig!
- Den ekologiska *omställningen* har minskat sedan 2010. Arealen oförändrad 2013-2014 ca 500 000 ha.

# Mål för ekologisk produktion inom två landsbygdsprogram

<b>Ekologisk produktion</b>	<b>LBP 2007-2013</b>	<b>LBP 2014-2020</b>
Mål, areal	700 000 ha	395 000 ha
Mål areal omställning		25 000 ha
Totalt		420 000 ha
Inklusive ökad satsning, omräknat		442 000 ha

# Ekologisk produktion i Sverige

- En tredjedel av ekoarealen ligger i Östergötland, Västra Götaland och Värmland
- Ett av de få länen som ökade sin omläggning till eko under 2014 var Skåne
- Under 2015 ökade intresset återigen för omläggning. Framför allt unga lantbrukare är intresserade. Orsak: priserna rör sig uppåt och landsbygdsprogrammet är beslutat.

# Marknadsläget eko

- Kvartalsrapport (Q2) 2015:
  - Axfood + 47,8 procent (Hemköp 53,6)
  - Bergendahls + 60 procent
  - Coop + 40 procent
  - Ica + 58 procent
- Mat + hälsa + hållbarhet → ekologiskt och svenskt!!
- Livsmedelsföretagen, LI:
  - 3 av 4: brist på råvara, 4 av 5 vill bredda ekosortimentet,
  - 1 av 10 vill helt byta ut konventionell råvara mot ekologisk

# Mjök

- Brist på ekoråvara – mejerierna konkurrerar om volymerna
- Arla tydlig ekostrategi men lägst pris
- Inget stort intresse att ställa om
- Tappade volym och producenter 2015, vänds sannolikt 2016 och 2017



# Nötkött

- Vart 5e nötkreatur är eko (285 700 st). Ökning med 58% sedan 2009
- I stort sett allt ekokött som säljs i Sverige är svenskt
- Marknaden signalerar ökad efterfrågan, på sina håll brist!
- Svenskt Butikkött 70% av marknaden – men fler börjar få upp ögonen för ekoaffären nötkött

# Gris

- Totalt 33 000 ekologiska grisar 2014 –beräknas öka med 20 % under 2015
- 24 000 KRAV-grisar från ca 25 producenter, 10 000 EU-eko från 10 producenter
- Brist på gris – omläggning påbörjad som ger resultat 2017 och 2018 fullt ut

# Spannmål, oljeväxter, proteingrödor

- Marknaden domineras av en stor aktör
- Brist på ekostrategi – låga priser
- Ökad efterfrågan på grynhavre, malkorn även oljeväxter
- Brist på ekologiskt foder, främst proteingrödor
- Mellangårdshandeln ökar, avgörande för foderförsörjningen
- Nylanseringar bröd på marknaden med svenskt spannmål

# Grönsaker

- Stor efterfrågan på svenska ekologiska grönsaker
- Grönsaksodlingen har ökat med 190 ha, 20 %, de senaste tre åren, även ökat sortiment
- Befintliga som utökar och ett 30 tal nya producenter
- Intresse från restaurang och besöksnäring att odla själva

# Kyckling och ägg

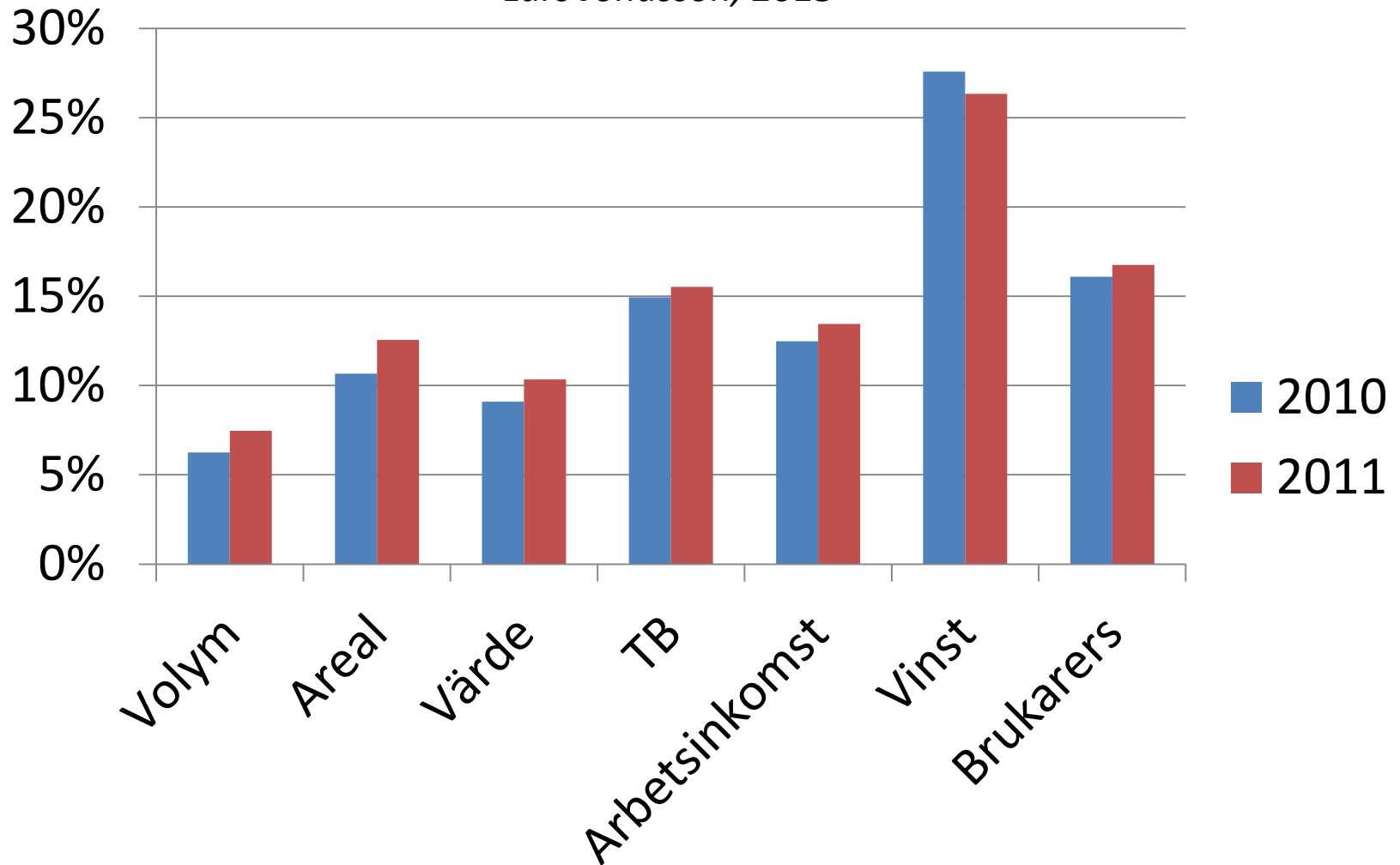
- KRAV-försäljningen 0,2% procent av total produktion
- Två aktörer Bosarpkyckling (5 producenter) och REKO-kyckling (4 producenter)
- Reko + 40 000 kycklingar 2015 men med årskapacitet på 200 000
- Konsumenterna värderar eko före svenskt vad gäller ägg, köper hellre importerade ekoägg än svenska konventionella
- Stor brist under en längre tid har resulterat i fler producenter men också import från Finland. Nu ingen import eller export.

# Ekonomi

- Priserna påtagligt låga trots stark efterfrågan – en del högre priser under slutet av 2015 dock...
- Den relativa lönsamheten jämfört med konventionell produktion försämrats de senaste åren
- Enskilda produktionsgrenar visar inte bilden – se över hela produktionen!

# Den ekologiska produktionens betydelse för svenskt jordbruk,

*Lars Jonasson, 2013*



# På gång just nu

- Regelverk, återkommande översyn
- Jordbrukspolitik, livsmedelsstrategi (konkurrenskraftsutredningen) och införande av landsbygdsprogrammet
- Forskning, rådgivning och utbildning
- Driva det ekologiska lantbrukets utveckling på marknaden och inom lantbruket som helhet



# Ord på vägen...

*”Jag har aldrig tidigare träffat på ett område där så många människor har så starka uppfattningar på så lösa grunder – oavsett vem man företräder.”* Per Wramner, utredare 2003

- Bilda er egen uppfattning!
- Var noga med fakta!
- Ni har roliga arbetsuppgifter som väntar på er! Ni är viktiga!
- [www.ekolantbruk.se](http://www.ekolantbruk.se)
- maria.dirke@ekolantbruk.se
- Lycka till!