



## Så vill bönderna ha sin information

SJVs rådgivarkonferens 101109

Sid 1 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---

*"... talar med bönder på böndernas sätt  
men med lärde män på latin."*

Erik Axel Karlfeldt  
Fridolins visor, 1898

Sid 2 | Lantbrukarnas Riksförbundet



---

---

---

---

---

---

---

---

### LRFs medlemmar 091231

- Brukar 79 procent av Sveriges åkerareal
- Brukar 43 procent av Sveriges skogsareal
- 169 762 medlemmar
- 63 olika näringsgrenar
- 37,5 procent kvinnor
- 11 procent under 36 år
- Från Skåne till Norrbotten

Sid 3 | Lantbrukarnas Riksförbundet



---

---

---

---

---

---

---

---

## Nöjd medlem 2009

- Undersökning vartannat år
- 2 260 medlemmar svarade
- Information högt på önskelistan
- Tillgång till bra information en framgångsfaktor

Sid 4 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---

## Populäraste kanalerna

- Land Lantbruk med medlemsidorna
- Brev och tryckta nyhetsblad
- LRFs webbplats (lrf.se)
- Utskick via e-post
- Medlemsmöten
- Personliga kontakter



Sid 5 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---

## Bondens själ

- Målgruppsanpassning
- Tre olika drivkrafter
- Tre olika utgångspunkter för vad som ger arbetet och livet mening
- Relation, Utmaning, Resultat

Sid 6 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---

## Grön – Relation

- Skapa förutsättningar att bo och driva företag på landet
- Ordna mötesplatser för utbyte av information och kunskap
- Informera allmänheten om böndernas utsatta läge
- Underlätta för småskaligt och närproducerat
- Värna djuren och naturen
- Visa omtanke och ta hand om dem som råkar illa ut
- Viktigt att känna samhörighet och gemenskap
- Äganderätt och intrång samt rättvisa konkurrensvillkor är viktigt



Sid 7 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---

## Röd – Utmaning

- Visa handlingskraft och driv landsbygdens frågor
- Se till att konsumenter köper svenskproducerat
- Driv medlemmarnas frågor mot myndigheter och EU
- Gör det enkelt att snabbt få översiktlig information om det senaste
- Uppmärksamma medlemmarnas egna initiativ
- Ge snabb och enkel info om vad som gäller i regeldjungeln
- Erbjud inspirerande bollplank för idéer och tankar i framkant
- Häng ut de få som vanvårdar – lyft fram de andra (majoriteten)



Sid 8 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---

## Blå – Resultat

- Stärk äganderätten
- Öka efterfrågan på svenska råvaror för ökad lönsamhet
- Skapa konsekventa och kontrollerbara strukturer och regler
- Förse medlemmarna med information och expertkunskap
- Omvärldsbevakning för riskminimering
- Likvärdiga konkurrensvillkor som alla måste följa
- Förhandla fram bra rabatter och förmåner



Sid 9 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---

## LRFs medlemspanel

- 170 lantbruks- och landsbygdsmedlemmar
- Alla tre drivkrafterna
- Från hela Sverige
- Nära hälften kvinnor
- Vill påverka och förbättra

Sid 10 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---

*... talar med bönder på böndernas sätt  
men med lärde män på latin?*

Sid 11 | Lantbrukarnas Riksförbund



---

---

---

---

---

---

---

---