

20 Internationella uppgifter om livsmedel

I kapitel 20 redovisas uppgifter från Eurostats paritetstalsberäkningar, vilket möjliggör jämförelser mellan länder vad avser konsumtionsvolym, prisnivåer, prisutveckling m.m. Dessutom redovisas uppgifter om mervärdesskatter i olika länder.

Sammanfattning

Konsumtion

Priser och prisutveckling på livsmedel är en fråga av hög rang i den livsmedelspolitiska debatten i olika länder. I **tabell 20.1** visas livsmedelsutgifternas andel av den samlade privata konsumtionen i olika länder inom EU och en del andra länder år 2009. Tabellen visar att länder som t.ex. Makedonien, Rumänien, Litauen och Estland har betydligt högre livsmedelandelar än övriga EU-länder. För Luxemburg, Storbritannien, Österrike och Tyskland var livsmedelsutgifternas andel av den samlade privata konsumtionen lägst inom EU. För Sverige redovisas 12,6 % av den individuella privata konsumtionen bestå av livsmedelskonsumtion, vilket kan jämföras med EU-genomsnittet, 13,1 %.

Bulgarien, Ungern och Lettland har – i kvantitativa termer – den lägsta konsumtionen av livsmedel inom EU räknat per invånare. Grekland, Cypern och Luxemburg har den högsta konsumtionsutgiften per invånare. Sverige har 4 % högre konsumtion av livsmedel per invånare än genomsnittet för EU (**tabell 20.2 och figur 20A**).

Prisnivåer

Livsmedelspriserna 2009 var 4 % högre i Sverige än inom EU. Undantagen var livsmedelsgrupperna fisk, mjölk, ost, ägg samt andra livsmedel där Sveriges priser var längre än EU:s. Av de nordiska länderna hade Island och Sverige de lägsta priserna på livsmedel. Största

skillnaderna mellan de svenska priserna och EU:s var för alkoholhaltiga drycker, 38 %. Av de nordiska länderna var det lägst priser på alkoholhaltiga drycker i Danmark och Sverige (**tabell 20.3**).

Prisnivån för total privatkonsumtion i Sverige var 13 % högre än genomsnittet för OECD-länderna. Prisskillnaden var betydligt större år 1990, då skillnaden var 40 %. I början av 2000-talet var skillnaden däremot under 9 %, men sedan 2003 har skillnaden legat på drygt 20 % (**tabell 20.4**).

Prisutveckling

Mellan 2009 och 2010 har livsmedelspriserna i Sverige stigit med 1,5 %. I genomsnitt för EU har livsmedelspriserna stigit med 1,2 % under samma period. Bland de redovisade länderna har Turkiet och Island haft den kraftigaste ökningen av livsmedelspriserna, 15,6 % respektive 6,1 %.

Prisutvecklingen totalt enligt HIKP (harmoniserat index för konsumentpriser) har i Sverige varit lägre än inom EU som helhet, 2,1 % jämfört med 2,3 % för EU mellan 2009 och 2010 (**tabell 20.5 och figur 20B**).

Mervärdesskatter

Sverige har tillsammans med Danmark och Ungern den högsta basskattesatsen för moms inom EU. Sverige, Danmark och Ungern har också den högsta momsen på livsmedel, 25 %. Lägst basskattesats har Cypern och Luxemburg med 15 %.

Många länder inom EU har högre moms på

alkoholhaltiga drycker än på övriga livsmedel. Nästan genomgående ligger den på basskattesatsens nivå, dvs. för Sveriges del på 25 % (**tabell 20.6**).

Om statistiken

Allmänt

Paritetstal för köpkraft

För att jämföra den ekonomiska aktivitetsnivån i olika länder används vanligen något mått som baseras på bruttonationalprodukten per capita. Detta mått räknas sedan om till en gemensam valuta för att möjliggöra reella jämförelser. De kraftiga svängningarna i valutakurser under senare år har dock gjort att en direkt omräkning utifrån kurserna på olika valutor inte speglar faktiska förändringar i köpkraft och ekonomisk aktivitetsnivå inom enskilda länder.

I syfte att åstadkomma ett mer rättvisande mått på köpkraften i olika länder genomför bl.a. OECD och Eurostat beräkningar av paritetstal för köpkraft (Purchasing Power Parities, PPP). En köpkraftsparitet mellan två valutor definieras som kvoten mellan de belopp som i respektive land behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i de båda länderna. PPP kan beräknas för enskilda varor, varugrupper och större aggregat av poster, t.ex. BNP.

Två olika metoder

Köpkraftspariteterna redovisas genomgående enligt två olika grupperingar. Den ena är den som tillämpas i FN:s system för nationalräkenskaper (SNA, System of National Accounts). Den andra tillämpas i FN:s projekt för internationella jämförelser (ICP, International Comparison Project). Metoderna skiljer sig åt främst vad beträffar behandlingen av offentlig konsumtion. I ICP-klassifikationen har den offentliga sektorns utgifter för sådana tjänster som hushållen konsumerar individuellt dragits av från offentlig konsumtion och lagts till hushållens individuella konsumtion. I det följande sker redovisning både utifrån ICP- och SNA-klassifikationen. Den förra lämpar sig bäst vid jämförelser av hushållens totala förbrukning

medan den senare skall användas då man vill jämföra vad hushållen köpt.

Köpkraftsparitetsundersökningar

Köpkraftsparitetsundersökningarnas kvalitet bestäms till stor del av de internationella specifikationerna och metodlösningarna. Av stor vikt är att uppnå och vidmakthålla en enhetlig tillämpning av de lösningar som valts. Undersökningarna anses i de här avseendena numera vara tämligen väl etablerade.

För volymindexberäkningarna anses den allvarligaste felkällan vara brister i jämförbarhet mellan nationalräkenskapernas klassificeringar i olika länder. För prisjämförelser är huvudproblemet att jämförbarheten påverkas av olikheter i varusortiment, t.ex. kvalitetsolikheter. Skillnader i de jämförda produkternas representativitet för konsumtionen i respektive land kan likaså verka snedvridande på resultaten. Vid jämförelser för små produktgrupper kan också urvalsfelen vara besvärande.

Sammanfattningsvis ger beräkningar av köpkraftspariteter möjligheter att jämföra olika länder i första hand vad avser konsumtion och prisnivåer.

Konsumtion

I **tabell 20.2** visas konsumtionsvolymen per invånare i olika länder där genomsnittet för EU-27 är jämförelsegrunden (EU-27=100). Eftersom jämförelsen baseras på reala värden där prisskillnader mellan länder eliminerats uttrycker indextalen enbart skillnader i konsumerade kvantiteter. Avvikelserna från 100 anger hur mycket mindre eller större i procent som konsumtionen av en viss livsmedelsprodukt är i ett visst land jämfört med EU-27.

Prisnivåer

Prisnivåindex definieras som kvoten mellan paritetstalet och växelkursen. Relationen köpkraftsparitet/växelkurs ger uttryck för hur dyrt/billigt ett land är i förhållande till ett annat land.

Om t.ex. en chokladkaka i Norge kostar 10 norska kronor och motsvarande kaka i Sverige 15 svenska kronor blir köpkraftspariteten 15/

10=1,5. Om vi på ett växlingskontor får betala säg 130 svenska kronor för 100 norska kan växelpariteten uttryckas som $130/100=1,3$. Vi får alltså betala mer för chokladkakan i Sverige än vad som är motiverat med tanke på växelkursen. Prisnivåindex blir $1,5/1,3 * 100=115$, dvs. chokladkakan är 15 % dyrare i Sverige än i Norge.

I **tabell 20.3** anges med indextal hur mycket priserna på olika livsmedel avvek från EU-27:s i olika länder år 2009.

Som komplement till redovisningen av prisnivåerna i **tabell 20.3** visas i **tabell 20.4** prisnivåindex för olika länder inom OECD från 1990 till 2009.

Prisutveckling

Med 2005 som basår beräknas i Sverige, liksom i övriga europeiska länder, ett Harmoniserat Index för Konsumentpriser (HIKP). Detta index beräknas enligt gemensamma regler och är därför jämförbart mellan länder. Konsumentprisindex (KPI) beräknas och publiceras parallellt med HIKP. HIKP utgör målvariabel för Europeiska centralbankens (ECB:s) penningpolitik avseende euro-valutan. HIKP ligger även till grund för utvärdering enligt det s.k. konvergenskravet på prisstabilitet vid inträde i den europeiska monetära unionen (EMU).

I **tabell 20.5** jämförs den allmänna konsu-

mentprisutvecklingen och prisutvecklingen för livsmedel enligt HIKP för EU-länderna och vissa andra länder.

Annan publicering

Eurostat redovisade varje år partitetstalsberäkningarna i en särskild rapport, senast i ”Purchasing power parities and related economic indicators – Results for 1998” Eurostat, 2000 Edition. Resultat har sedan dess endast publicerats elektroniskt. Tabellerna 20.1–20.3 baseras därför på uppgifter hämtade från Eurostats databas.

Uppgifterna i tabell 20.3 kan även hämtas från SCB:s databas som är tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se under Priser och konsumtion.

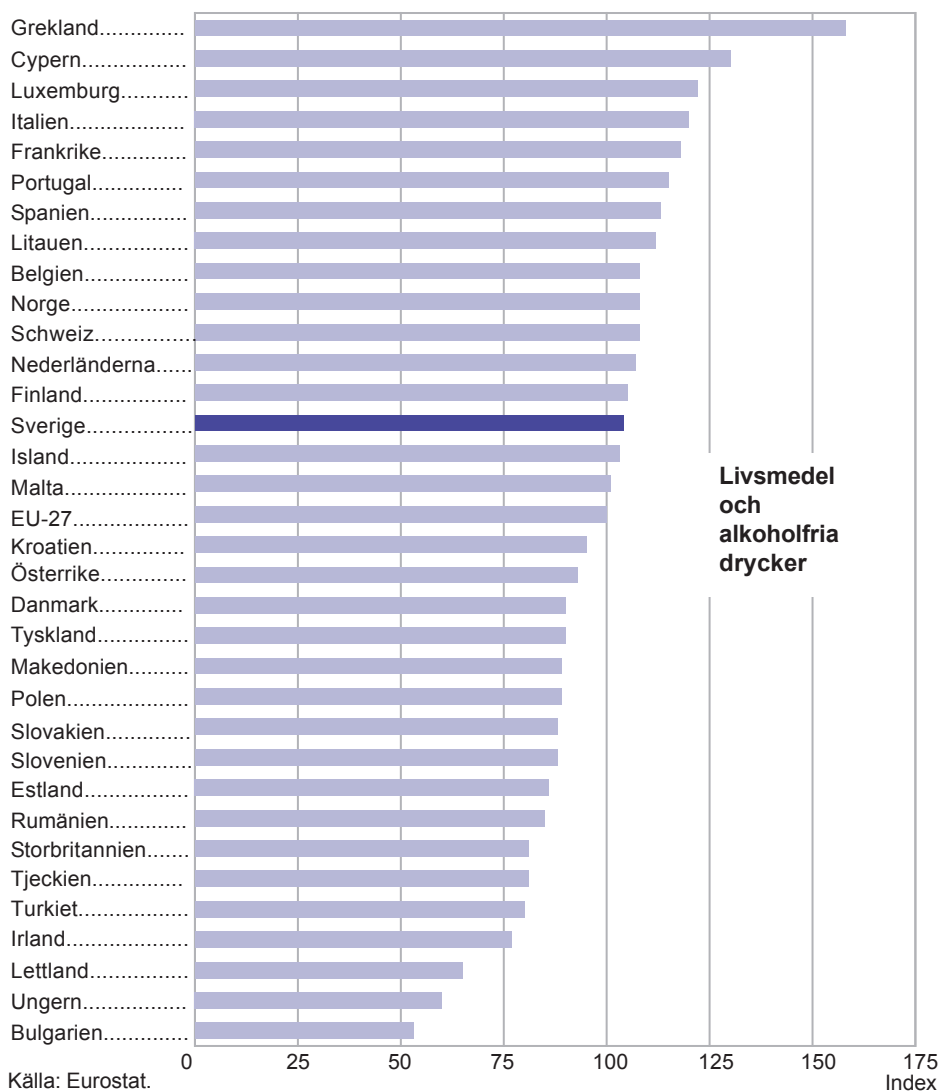
Uppgifterna i tabell 20.4 har hämtats via personligt meddelande från OECD.

Uppgifterna i tabell 20.5 hämtas från Eurostats databas.

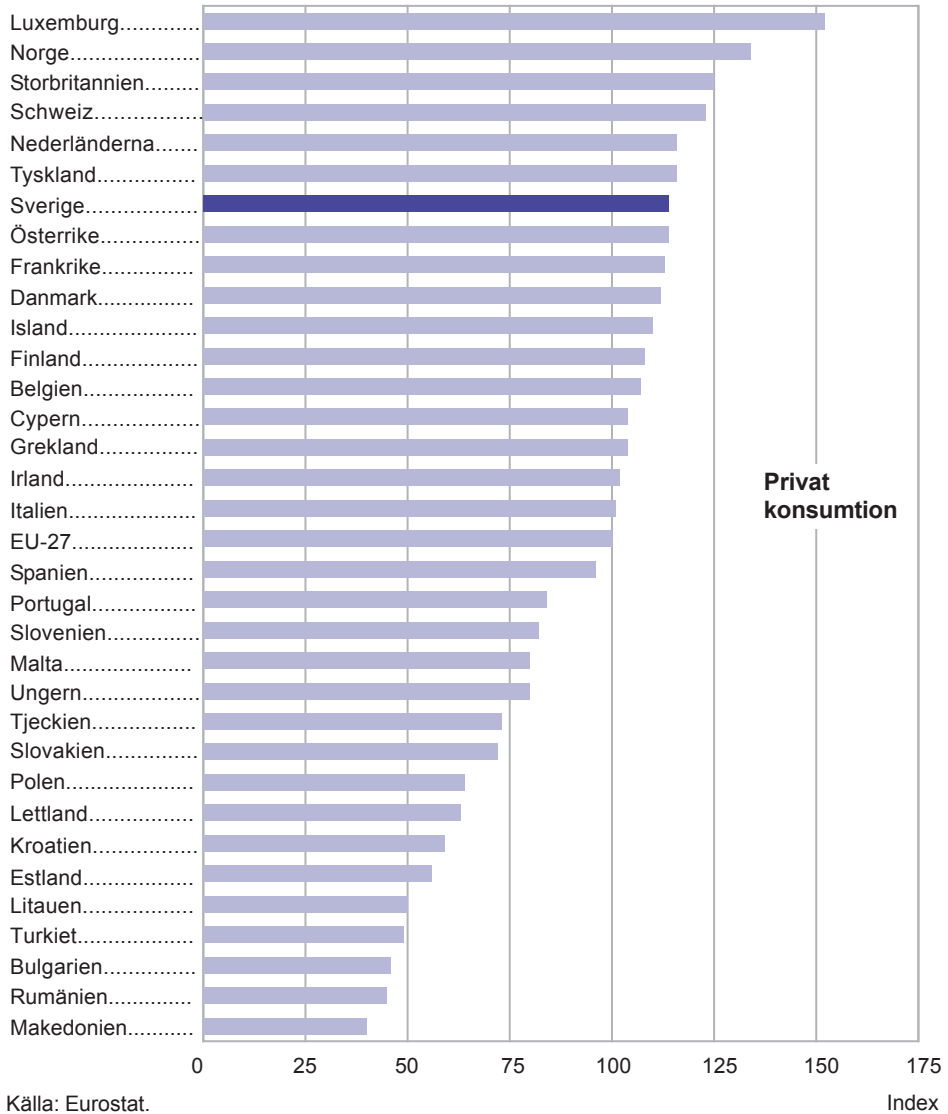
Uppgifter om mervärdesskatter i olika länder (tabell 20.6) redovisas varje år av EU-kommissionen i en särskild promemoria, senast i ”VAT Rates Applied in the Member States of the European Union. Situation at 1st January 2011”. Det påpekas att den är baserad på uppgifter som lämnats av medlemsländerna och att kommissionen inte kan garantera för riktigheten i uppgifterna.

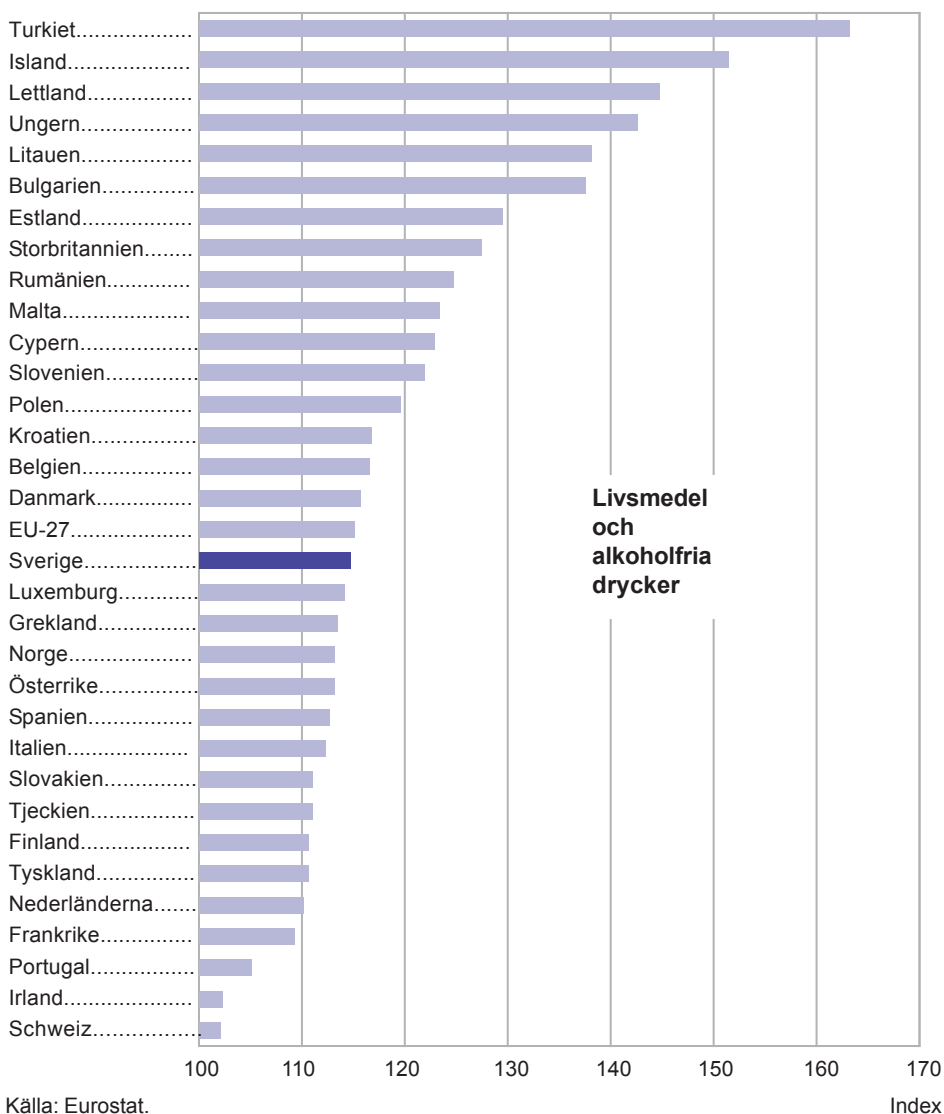
Figur 20A**Prisnivåindex¹ för total privat konsumtion samt för olika livsmedel 2009 för EU-länderna och vissa andra länder (EU-27=100)**

Comparative price levels for total private consumption for different foodstuffs for EU-countries and some other countries (EU-27=100)

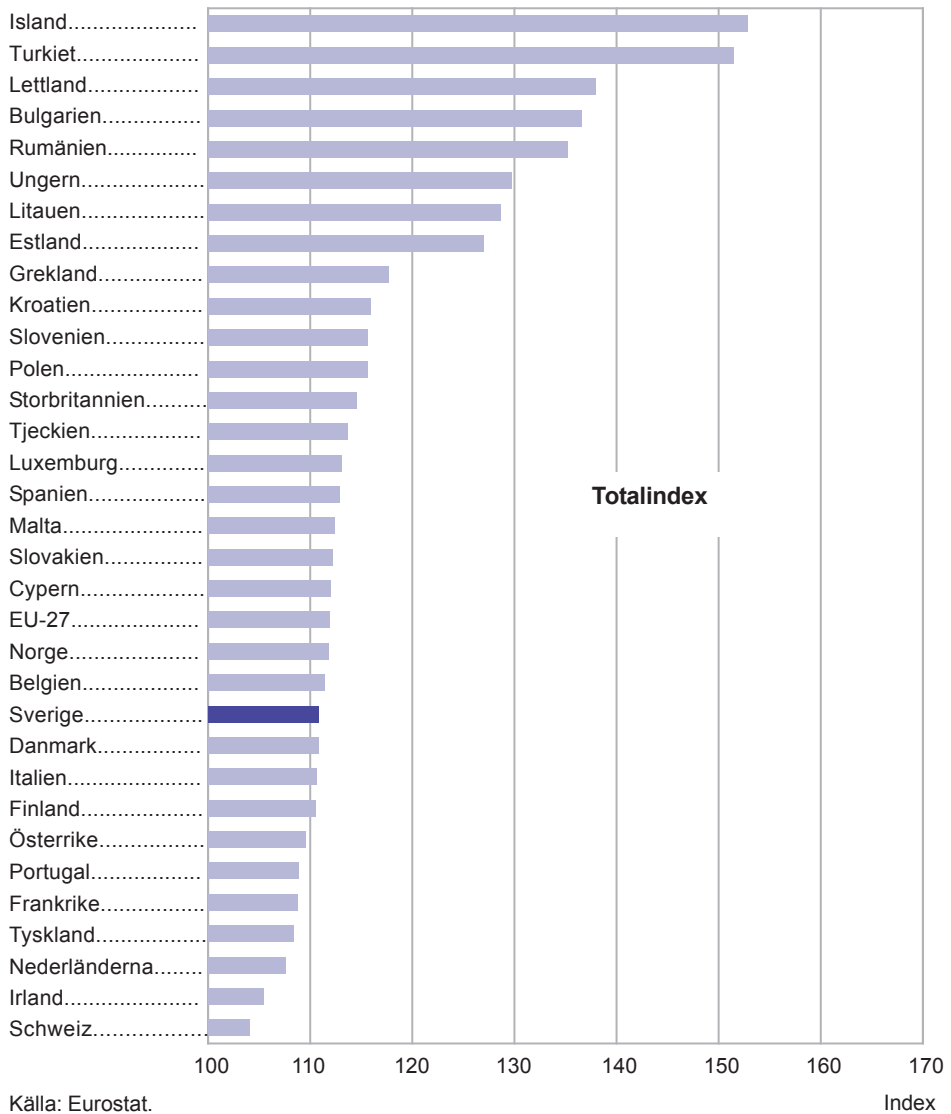


Figur 20A (forts)



Figur 20B**Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2010 för EU-länderna och för vissa andra länder (2005=100)***Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and some other countrys*

Figur 20B (forts)



Tabell 20.1**Fördelning av hushållens individuella privata konsumtion i nominella värden för EU-länderna och vissa andra länder 2009¹, procent***Distribution of the individual private consumption by households at nominal values for EU-countries and some other countries***ICP-klassificering**

	Livs- medel och alkoholfria drycker	Bekläd- nads- artiklar och skor	Bostad, vatten, bränsle, elström	Övrigt	Total indi- viduell pri- vat kon- sumtion	Andel av BNP, %
Sverige	12,6	5,0	26,9	55,5	100	69,6
Belgien	13,6	4,6	23,9	57,9	100	..
Bulgarien	100	73,5
Cypern	15,4	6,2	14,2	64,2	100	76,7
Danmark	11,3	4,6	29,0	55,1	100	70,6
Estland	22,3	4,6	24,7	48,4	100	64,1
Finland	13,0	5,0	26,8	55,2	100	71,5
Frankrike	13,6	4,4	25,7	56,3	100	74,4
Grekland	16,8	6,8	16,9	59,5	100	81,4 ²
Irland	100	63,9
Island	14,8	4,7	23,9	56,6	100	68,3
Italien	14,7	7,6	22,1	55,6	100	72,6
Kroatien
Lettland	18,5	6,0	25,9	49,6	100	70,1
Litauen	26,0	7,7	14,7	51,6	100	81,8
Luxemburg	9,3	3,6	23,6	63,5	100	44,4
Makedonien	32,5	5,4	20,1	42,0	100	84,3
Malta	17,0	4,2	13,4	65,4	100	73,2
Nederländerna	11,7	5,5	23,9	58,9	100	62,8
Norge	100	57,8
Polen	20,1	3,9	24,4	51,6	100	71,7
Portugal	100	78,5
Rumänien	29,1	3,5	23,5	43,9	100	72,8
Schweiz	100	..
Slovakien	100	70,3
Slovenien	15,0	5,8	19,1	60,1	100	67,7
Spanien	14,0	5,2	19,1	61,7	100	69,1
Storbritannien	9,7	5,5	22,4	62,4	100	80,2
Tjeckien	15,7	4,1	23,4	56,8	100	61,9
Turkiet	100	71,5
Tyskland	11,2	5,2	24,5	59,1	100	70,7
Ungern	17,7	3,4	22,1	56,8	100	65,4
Österrike	10,8	5,7	22,4	61,1	100	66,0
EU-27	13,1	5,4	22,9	58,6	100	..

1) Databasuttag mars 2011.

2) Preliminära siffror.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.2**Indextal¹, baserade på hushållens individuella konsumtionsutgifter, per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 2009² (EU-27=100)***Indices of real value per head, of final consumption expenditure by households for EU-countries and some other countries***ICP-klassificering**

	Privata kon- sum- tions- utgifter	Livs- medel, alkohol- fria drycker	Livs- medel	Alko- hol- fria dryc- ker	Alko- hol- halt- iga dryc- ker ³	To- bak	Res- tau- rang- er, caféer, hotell
Sverige	114	103	104	102	116	62	63
Belgien	107	107	108	97	126	117	66
Bulgarien	46	55	53	72	61	98	41
Cypern	104	130	130	126	219	224	148
Danmark	112	89	90	79	124	112	63
Estland	56	82	86	46	139	81	38
Finland	108	103	105	88	172	85	72
Frankrike	113	118	118	119	120	72	74
Grekland	104	150	158	72	67	226	185
Irland	102	77	77	73	128	86	145
Island	110	107	103	144	112	76	98
Italien	101	118	120	101	48	110	122
Kroatien	59	89	95	39	75	88	86
Lettland	63	61	65	29	87	75	27
Litauen	50	108	112	70	144	52	23
Luxemburg	152	128	122	190	346	813	168
Makedonien	40	85	89	45	19	69	20
Malta	80	101	101	105	52	61	131
Nederländerna	116	106	107	98	93	108	65
Norge	134	113	108	151	104	76	76
Polen	64	88	89	74	102	112	18
Portugal	84	109	115	54	79	87	137
Rumänien	45	84	85	69	50	38	25
Schweiz	123	110	108	129	203	151	135
Slovakien	72	85	88	65	82	70	55
Slovenien	82	89	88	97	81	178	77
Spanien	96	110	113	82	58	152	205
Storbritannien	125	84	81	112	112	68	157
Tjeckien	73	80	81	70	139	140	70
Turkiet	49	77	80	55	10	93	38
Tyskland	116	93	90	130	133	90	80
Ungern	61	63	60	90	150	148	36
Österrike	114	96	93	130	118	128	174
EU-27	100	100	100	100	100	100	100

1) Indextalen återspeglar enbart volymskillnader mellan de olika länderna eftersom omräkning med paritetstal eliminerat skillnaderna i prisnivå mellan länderna.

2) Databasuttag mars 2011.

3) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa drycker behandlas i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.3**Prisnivåindex¹ för total privat konsumtion samt för olika livsmedel 2009² för EU-länderna och vissa andra länder (EU-27=100)**

Comparative price levels for total private consumption for different foodstuffs for EU-countries and some other countries

SNA-klassificering

	Privat kon- sum- tion	Livs- me- del	Bröd, spann- måls- produkter	Kött	Fisk	Mjök, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grön- saker, potatis	Andra livs- medel
Sverige	112	104	114	108	99	90	104	120	95
Belgien	118	115	116	121	128	121	124	109	105
Bulgarien	44	66	51	59	72	91	90	65	84
Cypern	93	106	116	90	120	137	110	92	121
Danmark	150	134	146	131	121	114	140	134	160
Estland	70	79	78	70	77	86	100	80	92
Finland	125	118	127	120	103	110	112	128	115
Frankrike	115	112	113	122	110	103	106	118	103
Grekland	97	99	117	95	111	132	120	76	116
Irland	131	127	132	121	113	136	105	143	123
Island	100	105	129	99	80	90	90	117	120
Italien	107	109	103	112	116	124	116	94	131
Kroatien	69	93	99	87	101	95	102	84	109
Lettland	67	83	80	75	77	89	115	85	96
Litauen	61	72	78	63	66	77	93	70	88
Luxemburg	131	119	124	117	121	119	123	125	109
Makedonien	40	52	49	52	58	60	63	44	71
Malta	76	91	84	75	95	112	110	91	118
Nederländerna	110	98	99	115	106	92	83	104	80
Norge	143	152	145	162	122	168	155	155	156
Polen	54	63	58	56	69	63	80	68	72
Portugal	87	92	106	80	80	111	98	81	116
Rumänien	51	65	61	58	72	92	80	58	78
Schweiz	141	143	138	197	153	121	168	131	126
Slovakien	67	80	78	68	83	91	108	73	108
Slovenien	84	97	101	92	101	101	122	92	103
Spanien	98	97	111	86	93	104	83	100	102
Storbritannien	96	97	84	102	76	95	87	119	91
Tjeckien	65	74	69	69	83	81	84	70	86
Turkiet	58	76	68	71	80	100	87	63	100
Tyskland	105	112	111	127	108	91	97	126	106
Ungern	59	78	71	72	93	89	98	75	90
Österrike	112	118	126	128	115	100	118	122	116
EU-27	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1) Indextalen speglar hur prisnivåerna i respektive land, i reala värden, förhåller sig till motsvarande värde för EU-27.

2) Databasuttag mars 2011.

3) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa varor behandlats i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: SCB, Konsumentprisindex och Eurostat.

Tabell 20.3 (forts.)

	Alko- hol- fria dryc- ker	Alko- hol- halt- iga dryc- ker³	To- bak	Res- tau- rang- er, café- er, hotell
Sverige	110	138	130	112
Belgien	117	101	108	122
Bulgarien	79	76	47	40
Cypern	130	118	89	103
Danmark	193	135	118	158
Estland	99	106	58	73
Finland	131	170	110	132
Frankrike	97	95	134	121
Grekland	116	105	72	102
Irland	144	167	218	141
Island	103	168	115	99
Italien	94	112	104	110
Kroatien	112	110	67	85
Lettland	115	117	62	70
Litauen	92	98	52	67
Luxemburg	106	94	88	110
Makedonien	64	70	31	42
Malta	119	98	94	82
Nederländerna	97	99	111	109
Norge	168	234	220	155
Polen	76	89	53	71
Portugal	103	86	85	77
Rumänien	75	70	47	55
Schweiz	112	113	104	129
Slovakien	101	97	74	64
Slovenien	93	101	65	83
Spanien	98	84	73	96
Storbritannien	101	117	167	90
Tjeckien	94	88	76	59
Turkiet	92	158	52	68
Tyskland	107	91	119	102
Ungern	88	84	51	61
Österrike	108	95	97	106
EU-27	100	100	100	100

Tabell 20.4**Prisnivåindex för total privat konsumtion för OECD-länderna 1990–2009***Comparative price levels for total private consumption*

	1990 ¹	1995 ¹	2000 ¹	2004 ¹	2005 ¹	2006 ¹	2007 ¹	2008 ¹	2009
Sverige	140	123	109	125	123	123	126	125	113
Australien	101	89	83	101	106	109	116	117	114
Belgien	106	111	86	109	110	112	117	123	120
Chile	–	66	64	54	59	63	62	63	62
Danmark	134	136	111	144	144	144	150	154	153
Estland		41	49	65	67	63	80	85	81
Finland	157	132	103	126	128	128	131	135	132
Frankrike	117	116	90	112	112	112	118	124	120
Grekland	74	81	73	90	92	93	98	102	102
Irland	107	99	98	129	128	129	136	143	133
Island	129	114	123	142	158	150	163	128	104
Israel	–	104	102	86	87	90	94	109	106
Italien	109	89	83	107	109	108	112	114	111
Japan	135	182	169	133	124	114	105	113	127
Kanada	101	80	88	93	99	110	111	110	108
Korea	68	77	75	74	82	88	87	73	66
Luxemburg	100	111	86	105	116	116	126	130	128
Mexico	52	43	73	66	67	69	68	67	61
Nederländerna	100	109	85	109	109	107	112	116	115
Norge	144	133	118	139	145	145	150	154	143
Nya Zeeland	85	84	71	99	108	99	108	100	95
Polen	26	47	49	55	63	65	67	76	61
Portugal	72	81	70	90	88	88	94	97	94
Schweiz	134	150	122	145	141	140	136	143	146
Slovakien	–	38	38	56	57	60	69	77	77
Slovenien	–	74	62	78	79	70	87	91	89
Spanien	98	88	72	93	94	95	102	106	103
Storbritannien	100	91	102	111	113	116	125	113	101
Tjeckien	27	41	41	57	60	64	68	80	74
Turkiet	–	52	53	61	69	69	77	76	68
Tyskland	107	117	90	107	107	106	111	115	111
Ungern	–	43	42	64	65	63	73	76	68
USA	92	87	104	96	95	96	93	91	94
Österrike	105	114	86	105	106	106	112	118	114
OECD	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1) Serien har delvis reviderats.

Källa: OECD.

Tabell 20.5**Harmoniserat index för konsumentpriser 2009¹ och 2010¹ (HIKP) för EU-länderna och vissa andra länder (2005=100). Vissa huvudgrupper***Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and some other countries. Selected categories of foodstuffs*

	Livsmedel och alkoholfria drycker		Alkoholhaltiga drycker och tobak		Restaurang och logi		Totalt	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Sverige	113,27	114,75	120,70	123,29	114,51	118,09	108,72	110,80
Belgien	114,12	116,54	113,13	115,20	113,02	115,20	108,86	111,40
Bulgarien	138,22	137,60	202,18	250,55	152,99	153,72	132,56	136,58
Cypern	121,93	122,85	105,44	106,03	113,52	113,71	109,22	112,02
Danmark	115,30	115,70	109,40	117,50	112,70	114,60	108,40	110,80
Estland	125,80	129,48	138,27	144,62	123,27	122,12	123,56	126,95
Finland	114,81	110,68	117,35	122,33	115,41	116,46	108,66	110,49
Frankrike	108,44	109,29	108,34	112,25	109,97	110,69	106,93	108,79
Grekland	113,34	113,45	120,70	138,39	114,78	118,02	112,40	117,68
Irland	107,20	102,30	118,70	115,60	111,60	108,70	107,10	105,40
Island	145,31	151,42	147,30	164,58	133,83	140,65	142,18	152,79
Italien	112,20	112,30	117,20	120,50	108,80	110,60	108,80	110,60
Kroatien	118,65	116,79	123,73	126,85	116,26	118,90	114,68	115,93
Lettland	145,16	144,75	202,12	208,12	146,78	138,13	139,62	137,91
Litauen	138,72	138,13	139,34	155,09	135,28	131,55	127,09	128,60
Luxemburg	113,09	114,13	119,42	123,55	114,20	116,48	110,02	113,10
Makedonien
Malta	122,02	123,34	107,05	110,62	110,45	116,48	110,12	112,37
Nederländerna	110,28	110,17	116,85	120,60	114,61	117,03	106,57	107,56
Norge	113,00	113,20	112,80	116,80	116,90	120,60	109,20	111,80
Polen	116,50	119,60	124,80	133,20	117,30	121,00	112,60	115,60
Portugal	105,34	105,08	127,41	133,01	110,41	112,14	107,36	108,85
Rumänien	121,95	124,77	180,26	242,05	127,92	133,24	127,43	135,17
Schweiz	103,30	102,10	108,80	110,20	106,80	107,70	103,40	104,10
Slovakien	109,19	111,00	122,20	129,91	117,54	119,05	111,43	112,21
Slovenien	120,81	121,92	121,97	131,50	128,09	127,43	113,25	115,62
Spanien	113,16	112,69	123,33	136,79	116,92	118,10	110,64	112,90
Storbritannien	123,20	127,40	115,30	121,70	113,60	116,90	110,80	114,50
Tjeckien	109,50	111,00	130,30	136,20	115,90	117,10	112,40	113,70
Turkiet	147,62	163,23	160,18	215,88	156,77	171,62	139,47	151,43
Tyskland	109,10	110,60	111,60	113,30	108,00	109,20	107,20	108,40
Ungern	138,83	142,65	126,91	137,93	128,12	132,49	123,85	129,70
Österrike	112,74	113,16	109,16	111,32	110,19	111,15	107,71	109,53
EU-27	113,90	115,11	118,48	125,27	112,91	114,70	109,63	111,91

1) Databasuttag mars 2011.

Källa: Eurostat.

Tabell 20.6

Mervärdesskattesatser inom EU den 1 januari 2011, procent

V.A.T. rates in EU-countries at 1st January 2011, per cent

Land	Livsmedel	Drycker						Restauranger	Basskattesats ¹
		Sprit-drycker	Vin	Öl	Mineralvatten	Läskedrycker	Fruktjuicer		
Sverige	12 ²								
"	25	25	25	25	12	12	12	12	25
Belgien	6								
"	12								
"	21	21	21	21	6	6	6	12 ³	21
Bulgarien	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Cypern	5								
"	15	15	15	15	15	15	15	8 ⁴	15
Danmark	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Estland	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Finland	13	23	23	23	13	13	13	13	23
Frankrike	5,5								
"	19,6	19,6	19,6	19,6	5,5	5,5	5,5	5,5	19,6
Grekland	13	23	23	23	13	13	13	13 ⁴	23
Irland	0								
"	4,8								
"	13,5	21	21	21	21	21	21	13,5 ³	21
Italien	4								
"	10	20	20	20	20	20	20	10	20
Lettland	12 ⁵								
"	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Litauen	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Luxemburg	3	15	12	15	3	3	3	3	15
Malta	0 ⁶	18	18	18	18	18	18	18	18
Nederländerna	6	19	19	19	6	6	6	6 ⁴	19
Polen	5								
"	8								
"	23	23	23	23	8	8	8	8 ⁴	23
Portugal	6								
"	13								
"	23	23	13	23	6	6	6	13	23
Rumänien	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Slovakien	10								
"	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Slovenien	8,5	20	20	20	8,5	8,5	8,5	8,5 ⁷	20
"								20	
Spanien	4								
"	8	18	18	18	8	8	8	8	18
Storbritannien	0								
"	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Tjeckien	10	20	20	20	10	10	10	20	20
Tyskland	7								
"	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Ungern	18 ⁸								
"	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Österrike			12						
"	10	20	20	20	20	20	20	10 ⁹	20

1) I en del länder är skattesatsen lägre i vissa regioner.

2) För folköl och lättöl i livsmedelsbutik är skattesatsen 12 %.

3) Drycker ingår ej.

4) Alkoholhaltiga drycker har basskattesats.

5) Produkter för barn.

6) För vissa konfektyrer är skattesatsen 5 %.

7) Tillämpas för tillagning av mjölk.

8) Avser mjölk och mjölkprodukter (exkl. modersmjölk), mejeriprodukter, smaksatt mjölk och produkter innehållande spannmål, mjöl, stärkelse eller mjölk.

9) 10 % för mat, mjölk och choklad, 20 % för kaffe, te, andra alkoholhaltiga och icke alkoholhaltiga drycker.

Källa: Eurostat.