



# Framtiden är grön:

Svensk livsmedelsproduktion 2030

Jordbruksverkets livsmedelsseminarium

13 januari, 2016

# Projektet har involverat personer och kompetenser från många områden, organisationer och branscher



SLA



LANTBRUKARNAS  
RIKSFÖRBUND



Sveriges lantbruksuniversitet  
Swedish University of Agricultural Sciences



Boosting business with science



SVENSKT TRÄ  
en del av Skogsindustrierna

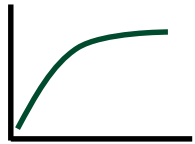


IKEM  
Innovations- och kemindustrierna i Sverige

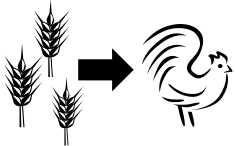


Handelsbanken

# De viktigaste faktorerna som påverkar det globala jordbruket till 2030



**1. Efterfrågan på livsmedel ökar med 20%**



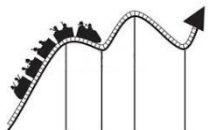
**2. Dietförskjutningen mot animaliska produkter fortsätter**



**3. Produktivitetsökningen saktar in**

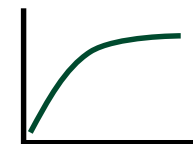


**4. Klimatförändringarna börjar bli synliga och volatiliteten ökar**

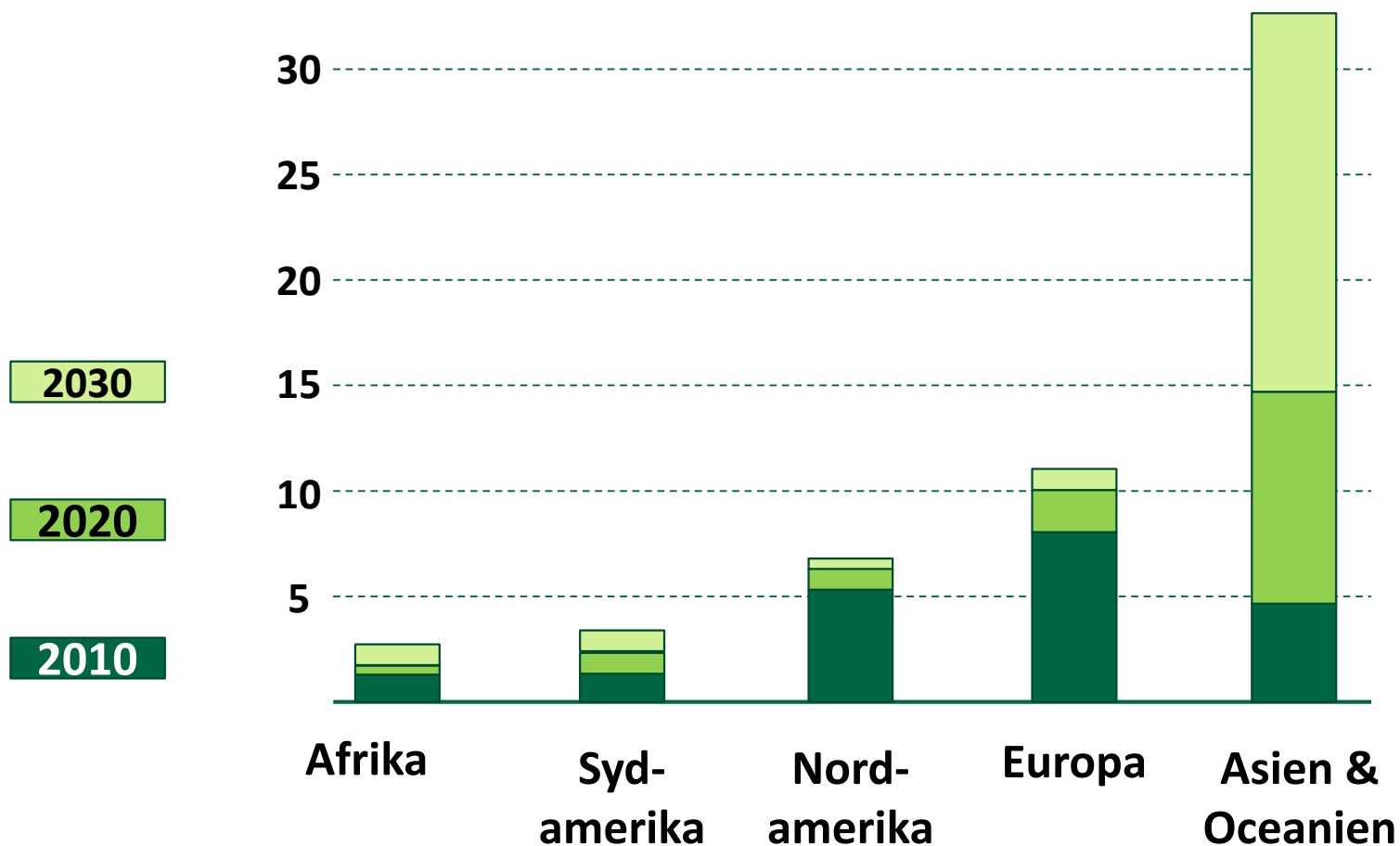


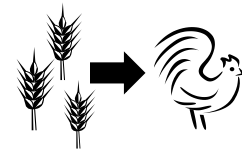
**5. Temporära globala underskott uppstår och resurssäkring blir allt viktigare för nationer**

# Det är Asiens medelklass som står för den största konsumtionstillväxten



Medelklassens konsumtion i tusentals miljarder dollar ( $10^{12}$ )



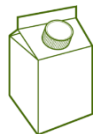


# En ökad köpkraft driver på ökningen av högvärdiga livsmedel

*Regionala underskott i procent av global produktion*



**Olje-  
växter**



**Mjök**



**Kött**



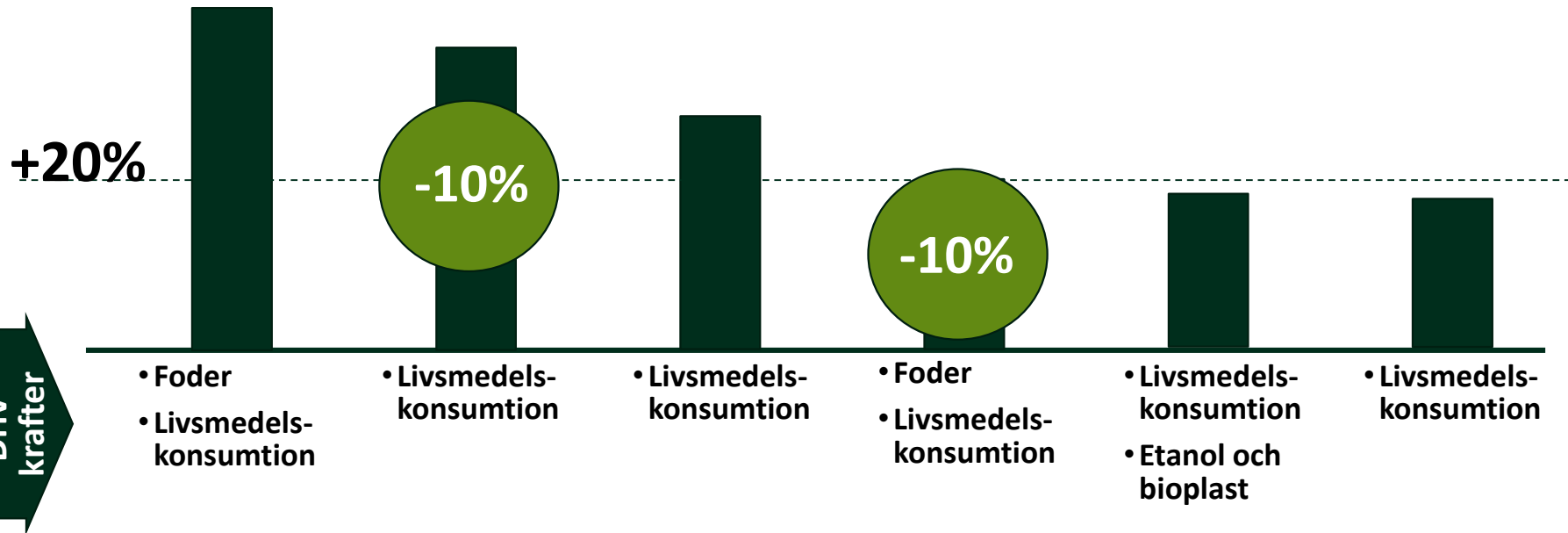
**Spann-  
mål**



**Socket-  
grödor**



**Rot-  
frukter**



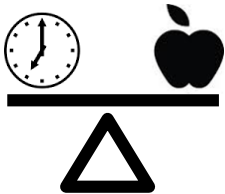
## Framtidens svenska konsument: gör mer än köper



**1. Konsumtion är fortsättningsvis ett viktigt sätt att uttrycka identitet**



**2. Upplevelsekonsumtionen blir allt viktigare, men först när materiell standard uppnåtts**

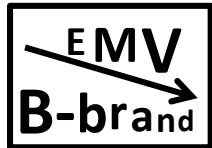


**3. Hållbarhet blir en hygienfaktor medan hälsa, bekvämlighet och naturlighet fortsätter vara viktiga mervärden**



**4. Att hyra istället för att äga blir mer attraktivt. Den sociala och delade ekonomin vinner mark**

## Några trender till 2030 som har påverkan på livsmedelsindustrin



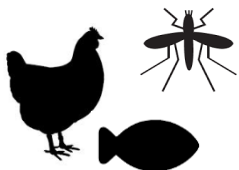
**1. Dagligvaruhandeln behåller sin makt och deras varumärken ökar i andel**



**2. Livsmedelsindustrin satsar på kanaler utanför dagligvaruhandeln**



**3. Den svenska livsmedelsexporten stiger**



**4. Fågelproduktionen ökar, akvakultur och andra nya oväntade produktionsgrenar får större betydelse**

# En SWOT för svensk livsmedelsproduktion till 2030



## Styrkor

- Stabil primärproduktion - boring but predictable
- Hög livsmedelssäkerhet och hög trovärdighet inom hållbarhet



## Möjligheter

- Ökad global efterfrågan på livsmedel med högt värdeinnehåll
- Hållbarhet och livsmedelssäkerhet blir hygienfaktorer nationellt, men mervärden internationellt



## Svagheter

- Relativt liten livsmedelsexport och svag global närvaro
- Livsmedelsindustrin har historiskt inte prioriterats högt



## Hot

- Kompetensförsörjningen till primärproduktionen
- Har vi rätt strategisk höjd och horisont?





2030 – Vi arbetar i en tillväxtbransch!

**+20%**

# Insikter #7

## 2030: Framtiden är grön

FRAMTIDA TRENDER  
JORD- OCH SKOGSBRUKET 2030  
FRAMTIDENS PRODUKTER OCH TJÄNSTER  
NYA KOMPETENSBEHOV



**1 miljard fler människor till 2030. Efterfrågan på svenska livsmedel och skogsprodukter ökar. Vem jobbar i framtidens gröna näringsliv?**

■ macklean

**Mikael.kruhsberg@macklean.se**  
**www.macklean.se**

■ macklean