

Information från kommittémöte för säljfrämjande åtgärder den 20 juni 2018

Från Sverige deltog Johan Krallis Anell, Näringsdepartementet och Annelie Rosell, Jordbruksverket.

1. Diskussion om utkast på årligt arbetsprogram för 2019

Kommissionen presenterade sitt utkast till arbetsprogram för 2019. Utgångspunkten för förslaget är de prioriteringar som anges i förordningen, inkomna synpunkter från berörda intressenter liksom en analys av inkomna ansökningar 2018. I jämförelse med föregående år har budgeten utökats med 12,5 miljoner euro. Hela ökningen avsätts till multiprogram.

Kommissionen förslag innehåller i nuläget inga särskilda riktade åtgärder till enskilda sektorer. Det är upp till medlemsstaterna att föreslå eventuella öronmärkta medel för åtgärder inom vissa sektorer.

När det gäller enkla program syns inga större förändringar. Budgeten ligger fortsatt på totalt 100 miljoner euro varav 20 miljoner avser åtgärder på den interna marknaden och 75 miljoner euro avser åtgärder på tredjelandsmarknader. På den interna marknaden prioriteras åtgärder avseende EU:s kvalitetsprogram liksom ekologiska produkter (12 milj euro). För åtgärder på tredjelandsmarknader föreslås samma geografiska fördelning av budgeten som tidigare. Liksom tidigare har 5 miljoner euro avsatts för att hantera eventuella marknadsstörningar.

Inom multiprogrammen föreslår kommissionen att 91,6 miljoner euro fördelas lika mellan åtgärder på den interna marknaden respektive åtgärder på tredjelandsmarknader. Någon ytterligare fördelning av budgeten utifrån olika tredjelandsmarknader är inte föreslagen inom multiprogrammen men kommissionen öppnade upp för en geografisk fördelning även inom multiprogrammen. Även inom multiprogrammen avsätts 5 miljoner euro för att hantera eventuella marknadsstörningar.

Medlemsländerna har nu möjlighet att lämna skriftliga synpunkter på förslaget fram till den 6 juli. Förslaget till arbetsprogram kommer därefter att diskuteras igen vid ett kommittémöte i september och sedan presenteras för röstning i oktober.

2. Statistik rörande inkomna ansökningar från utlysningen 2018

Mellan den 12 januari och 12 april var det möjligt att ansöka om stöd för säljfrämjande åtgärder. Under denna tidsfrist inkom totalt 182 ansökningar avseende ca 326 miljoner euro. 80 procent av ansökningarna avsåg enkla program och sökta medel överskred budget med 127 procentenheter. Resterande 20 procent av ansökningar avsåg multiprogram och för dem överskred sökta medel den fastställda budgeten med ca 48 procentenheter.

För de enkla programmen var söktrycket i förhållande till budget som högst för åtgärder som syftar till att informera om EU:s produktionsmetoder (ämne 2). Söktrycket var även högt för åtgärder avseende kvalitetsordningarna (ämne 1) och något lägre för åtgärder riktade mot tredje land. När det gäller multiprogrammen var sökta medel i förhållande till budget som högst för åtgärder som syftar till att informera om kvalitetsordningarna och EU:s produktionsmetoder på den interna marknaden (ämne C).

För såväl enkla program som multiprogram hade flest ansökningar kommit in i Italien och Grekland tätt följt av Frankrike. Nio länder hade inte lämnat in några ansökningar om enkla program däribland Sverige. När det gäller multiprogrammen hade flest ansökningar lämnats in avseende färska och beredda frukt och grönsaker (12 st, avseende 21 procent av totalt begärt stöd) följt av vad som kallas "basket of products" (10 st, avseende 30 procent av totalt begärt stöd). När det gäller de enkla programmen hade flest ansökningar lämnats för "basket of products" (41 st, avseende 28 procent av totalt begärt stöd) följt av färska och beredda frukt och grönsaker (36 st, avseende 27 procent av totalt begärt stöd) samt kött och charkprodukter (24 st, avseende 17 procent av totalt begärt stöd).

Vidare konstaterade kommissionen att antalet förfrågningar till Chafeas helpdesk minskat med föregående år vilket kommissionen hoppades var en följd av de olika hjälpverktyg som utvecklats.

3. Mallar för medlemsstaternas rapportering

Under denna punkt informerade kommissionen om den mall för medlemsstaternas rapportering rörande de enkla programmen enligt artikel 21 i förordning 1831/2015 som distribuerats och testats fram till dags datum.

4. Genomförda och planerade högnivåuppdrag

Kommissionen informerade om den handelsdelegation som besökte Kina i maj 2018 och delegationens deltagande på SIAL-mässan i Shanghai. Intresset för att delta i handelsdelegationen var stort. 68 delegater och 21 paraplyorganisationer deltog. Kommissionen hade som målsättning att öka delegaternas kunskaper, erbjuda tillfälle till nätverkande och synliggöra EU:s produkter. Under mässan kommunicerades viktiga egenskaper på EU:s produkter: säkra livsmedel, tradition, näringsinnehåll, spårbarhet och särskilt fokus på EU:s geografiska ursprungsbeteckningar.

Den 20-21 mars anordnade kommissionen ett SPS-seminarium i Korea med syfte att presentera de huvudsakliga delarna i EU:s policy avseende säkra livsmedel och kvalitet. Avsikten var att EU:s livsmedelsprodukter ska dra nytta de möjligheter som ges genom EU:s frihandelsavtal med Korea. Under seminariet genomfördes presentationer, rundabordssamtal med olika intressenter liksom en matlagnings show. Målgrupp för seminariet var olika ministerier, importörer, traders, detaljhandeln, distributörer, universitet men även press och media.

Kommissionen har för avsikt att arbeta mer strukturerat med uppföljande verksamhet i de länder där högnivåbesök har genomförts. I Kanada och Saudiarabien kommer informationskampanjer att genomföras. Därefter följer B2B¹ och B2C². Informationskampanjer kommer även att genomföras i Kina. På den japanska marknaden har en informationskampanj precis genomförts och kommer att följas upp med en B2B aktivitet under 2019.

SPS-seminarium, liknande det som anordnades i Korea, kommer att anordnas i Iran och Gulf-regionen.

Kommissionen informerade om en handbok rörande marknadstillträde i tredje land som finns tillgänglig på Chafeas hemsida.

Det kommer inte att genomföras något ytterligare högnivåbesök under 2018. Planerade besök under 2019 är uppe för avstämning inom kommissionen och kommer därefter att presenteras.

5. Revisioner och möjliga riskområden

Kommissionens revisorer anser att det finns en inneboende risk för oegentligheter kopplat till icke offentliga organ liksom avtal om tjänster. Tio av tjugotvå utbetalande myndigheter har kontrollerats sedan 2015. Problem har påträffats vad gäller val av utförande organ. I fem av tio fall fanns systematiska felaktigheter och i tre fall fann revisorerna allvarliga brister vad gäller en konkurrensutsatt urvalsprocess (ett begränsat urval är inte godkänt). Det förefaller även ha förekommit felaktigheter vad gäller angivande av varumärke men att dessa har upptäckts av medlemsstaterna.

6. Övriga frågor

Tjeckien informerade om en workshop som de anordnat i april. Syftet var bl.a. att öka samarbetet mellan medlemsländer och att öka intresset för att delta i multiprogram. Tjeckien hade bjudit in 10 utvalda medlemsstater med motsvarande storlek på marknad och förhållanden avseende tillämpningen av stödet till säljfrämjande åtgärder. Det verkade som om avsikten var att återupprepa eventet.

Kommissionen kommer att anordna en ny informationsdag i Bryssel den 31 januari 2019. Kommissionen planerar även att delta på informationsdagar i medlemsstaterna och de kommer att jobba mer med att underlätta för olika aktörer att hitta varandra för framtida samarbete.

¹ Business to business

² Business to commerce