

Kommunikationsaktiviteter

Jordbruksverkets kommunikationsinsatser under 2016 inom lokalt ledd utveckling med särskilt fokus på ERUF och ESF, samt flerfondshantering.

Mars-juni 2016:

- Pressmeddelande 23 mars om att alla 48 leaderområden har fått startbeslut (formellt godkännande).
- Informationsutskick om lokalt ledd utveckling riktat mot framför allt strukturfondspartnerskapen och regionerna, samt Tillväxtverkets, ESF-rådets regionala organisation och Interregmyndigheter/kontaktpersoner.
Budskap: "Lokalt ledd utveckling hjälper till på lokal nivå. Ta kontakt!"
- Jordbruksverket tar fram en serie med stöddokument för LAG och personalen på leaderkontoren. Leaderguiden *Att jobba med flera fonder* lanseras i början på maj. Leaderguiden tar särskilt upp ERUF och ESF och belyser frågor som stöd till stadsområden, regional utvecklingsansvar eller ESI-fondernas, och i synnerhet ESF:s, bidrag till flyktingsituationen/integration.
En annan del av Leaderguiden handlar om användning av Unionens emblem (EU-flaggan), inklusive hänvisning till fonderna, vars krav varierar kraftigt mellan fonderna.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
struktur- och
investeringsfonderna

- Informationsinsats till LAG om korsfinansiering ERUF-ESF och 10%-regeln. Vissa leaderområden har lagt ESF-utgifter (framför allt insatser inom kompetensutveckling) i ERUF i de lokala utvecklingsstrategierna.

Fr.o.m. september:

- Medverka på Landsbygdsnätverkets leaderträff (28-29 september).
- Detta sker utöver generell kommunikation i nyhetsbrev (till drygt 900 prenumeranter), pressmeddelande och mejlutskick. Planerat är en stödmeddelande-funktion via det interna handläggargstödet "Ladan".



**EUROPEISKA
UNIONEN**
Europeiska
struktur- och
investeringsfonderna