

Jordbruksverkets råd för konsumentfrågor

Onsdagen den 14 september, 2011

Mötesanteckningar

Punkt 1 Inledning

Frågan om EU-stöd till konventionellt odlade produkter jämfört med ekologisk odlade anmäldes som övrig fråga.

Punkt 2 Genomgång av CAP-grundvalarna i den gemensamma jordbrukspolitiken

Jordbruksverkets chefsekonom presenterade grundvalarna i den gemensamma jordbrukspolitiken. Material om stöd till ekologisk produktion bifogas minnesanteckningarna.

Punkt 3 Fiskefrågor-Reformen av den gemensamma fiskeripolitiken

Jordbruksverket presenterade det pågående arbetet med reformen av den gemensamma fiskeripolitiken. OH-Presentationen bifogas minnesanteckningarna.

Frågan om en viss frivillig märkning ska göras obligatorisk diskuterats, exempelvis information om fångstmetod, produktionsteknik, miljö/etisk information.

Stort informationsbehov när det gäller offentlig upphandling av fisk.

Rådet framförde en önskan att få ta del av kommenterade dagordningar från Landsbygdsdepartementet inför rådsarbetsgruppsmöten.

Punkt 4 Matsvinn-hur jobbar Jordbruksverket vidare med denna fråga

Jordbruksverket presenterade den rapport som togs fram inför Jordbruksverkets deltagande i Almedalen. Rapporten samt OH-presentationen bifogas minnesanteckningarna.

Tittar vi framåt planeras ett arbete för att undersöka hur avfall kan användas för energiframställning.. Även en förstudie om Jordbruksverkets roll – vad bör Jordbruksverket göra? – planeras.

Frågan om hur kommunerna hanterar avfall togs upp. Kommunerna har kommit långt i denna hantering.

Frågan om en studie om ekonomiska styrmedel togs upp.

Konsumentföreningen Stockholm utvecklar läromedel (skolmaterial) om hur man hanterar svinn.

Rådet tog upp frågan om det finns möjlighet att med ekonomiska styrmedel få stora jordbruk att även producera biogas. Jordbruksverket informerade att man idag jobbar med biogasfrågan och att det finns åtgärder för att stimulera produktionen.

Punkt 5 Folkhälsoaspekter kring olika smittor

Processchefen för smittskyddsfrågor på Jordbruksverket presenterade det arbete som görs idag på Jordbruksverket angående smittskydd och ehec.

Olika konsumentorganisationer har varit mycket kritiska till myndigheternas arbete med ehec-frågan.

Det konstaterades att det är svårt att bekämpa på samma sätt som man göt med salmonella exempelvis. Globalt och europeiskt ligger Sverige mycket långt fram vad gäller bekämpningen och kontrollen av ehec.

Ett förslag framfördes av Ordföranden att detta kan vara en fråga som kan drivas av Konsumentrådet. En temadag om ehec där konsumentorganisationerna får bjuda in relevanta deltagare, samtidigt som Jordbruksverket bjuder in olika experter, för att diskutera ehec frågan i Sverige planeras. Syftet är att öka kunskapsnivån om ehec,

Rådet framförde att vi har en hög standard i Sverige. Det konsumentorganisationerna vill vara säkra på är att det finns tillräckligt med resurser för att behålla den goda nivå som finns i Sverige.

Jordbruksverket ska ta fram ett förslag på program för en temadag om ehec.

Punkt 6 Djurskyddsfrågor-aktuella frågor kring offentlig upphandling

Rådet presenterade de senaste nyheterna kring frågan om offentlig upphandling och de krav på exempelvis djurskydd, som kan ställas av kommunerna.

Punkt 7 Konsumentwebben-gemensam diskussion om webbens utveckling

Rådet undrade vilka besökare hamnar på sidan, och hur de hamnar där samt frågan om hur man kan ge konkreta råd till konsumenterna. Rådet framförde även att det är viktigt att myndigheten framstår som en myndighet och att inte för mycket information framförs via sociala medier samt att det är viktigt att informationen är aktuell.

Rådet undrade vidare vad Jordbruksverket har för mål med sidorna samt vilka som ska besöka sidorna.

Exempel på frågeställningar/information som kan finnas på sidorna:

- Hur hamnar maten i affärerna
- Från ax till limpa
- Svinn
- Hela livsmedelskedjan – hur ser den ut?
- Grundläggande information om offentlig upphandling

Punkt 8 Att äga och driva en fråga

Se punkt 4

Punkt 9 Hur beaktar vi konsumentfrågorna i verksamheten-först ut Marknadsavdelningen

Marknadsavdelningen presenterade hur avdelningen beaktar konsumentaspekterna på avdelningens verksamhet.

Marknadsavdelningen har ett övergripande ansvar för konsumentfrågorna på Jordbruksverket.

Utredningsverksamheten/analyser – initiera och driva utredningar av särskilt intresse för konsumenter. Exempel:

- Närproducerat
- Kvalitet på jordbruksprodukter
- Livsmedelspriser
- Folkhälsofrågor
- Märkning
- Mat & klimat

I alla utredningar så beaktas särskilt eventuella konsekvenser för konsumenterna. Kontakter tas ofta med konsumentorganisationer för att ta del av deras synpunkter. Detta är viktigt även i Brysselarbetet då eventuella effekter för konsumenterna beaktas. Detta kan exempelvis gälla då ny lagstiftning implementeras.

Statistikarbetet – analyser av olika frågor som bland annat är av stort intresse för konsumenterna.

Exempel:

- Konsumtionsberäkningar
- Prisutveckling
- Produktionsstatistik

Konsumentwebben – Ansvara för att relevant information läggs ut på Jordbruksverkets webbplats.

Seminarier – Organisera seminarier av särskilt intresse för konsumenter. Seminarier har exempelvis arrangerats inom områdena kvalitet och folkhälsa.

PET – Marknadsavdelningen ansvarar för dispenshantering inom området retursystem för dryckesförpackningar. Då eventuell dispensansökan beslutas tas alltid hänsyn till eventuella konsekvenser för konsumenterna.

Internationella organisationer – inom ramen för arbetet med WTO, FAO, FN (handelsnormer) med mera, beaktas konsumentfrågorna då olika frågor utreds eller diskuteras. Detta gäller även då olika underlag tas fram till Landsbyggsdepartementet.

Punkt 10 Övriga frågor

Nästa möte äger rum den 28 mars 2012.

Eventuella punkter för nästa möte:

- Global livsmedelsförsörjning
- Hur producera mat till alla människor som bor i städer.