

## Marknad eko

*Hur får vi rätt pris på marknaden?*

**2015.10.13**

# Agenda

- Marknadsläget eko
- Svenska marknaden för kött, mejeri, spannmål, grönsaker, kyckling/ägg
- Vad påverkar priset?
- Förhandlingstjänst och producentgrupper

# Marknadsläget eko

- Försäljningen ökade med 38% under 2014 och trenden håller i sig!
- Kvartalsrapport (Q2) 2015:
  - Axfood + 47,8 procent (Hemköp 53,6)
  - Bergendahls +60 procent
  - Coop + 40 procent
  - Ica + 58 procent
- Mat + hälsa + hållbarhet → ekologiskt och svenskt!
- Rapport Livsmedelsföretagen (3/4 brist på ekoråvara, 4/5 vill bredda sitt ekosortiment, 1/10 vill helt byta ut konv råvara mot ekologisk)
- Trots brist på råvara och ökad efterfrågan – liten förändring på pris i butik
- Trots brist på råvara - liten förändring på priset till bonden
- Primärproducenternas ansvar

# Nöt & Gris

## Nöt

- Var 5e nötkreatur är eko (285 700st). Ökning med 58% sedan 2009
- I stort sett allt ekokött som säljs i Sverige är svenskt
- Marknaden signalerar ökad efterfrågan, på sina håll brist!
- Centralpackat kött ökade med 65% i värde 2014
- Svenskt Butikkött 70% av ekonötmarknaden – men fler börjar få upp ögonen för ekoaffären

## Gris

- Totalt 33 000 ekologiska grisar 2014 –beräknas öka med 20% under 2015
- 24 000 KRAV-grisar från ca 25 producenter, 10 000 EU-eko från 10 producenter
- Stor brist på gris – två aktörer sitter på hela grisaffären

# Mejeri & Spannmål

## Mejeri

- Mjölkkris men med positiva vindar (dålig lönsamhet trots ekotillägg)
- Nytt intresse för eko i och med nyrekryteringen
- Hyfsad balans på marknaden - behövs överskott för produktutveckling

## Spannmål

- Marknaden domineras av en stor aktör
- Brist på ekostrategi – låga priser
- Nylanseringar bröd och cerealier på marknaden med svenskt spannmål

# Grönsaker

- Stor efterfrågan på ekologiska grönsaker – svenska i synnerhet
- Grönsaksodlingen har ökat med 20% sista tre åren både i omfattning och sortiment – specialgrödor
- +190ha – befintliga som utökar och ett 30 tal nya producenter in
- Prisbilden varierar mycket mellan producenter

# Kyckling & Ägg

## Kyckling

- KRAV-försäljningen 0,2% procent av total produktion (175 000)
- Två aktörer Bosarpsyckling (5 producenter) och REKO-kyckling (4 producenter)
- Reko + 40 000 kycklingar 2015 men med årskapacitet på 200 000

## Ägg

- Konsumenterna värderar eko före svenskt vad gäller ägg, köper hellre importerade ekoägg än svenska konventionella.
- Stor brist under en längre tid har resulterat i fler producenter men också import från Finland.
- Hårda KRAV regler har öppnat upp för EU-ekologiska ägg

# Hur får vi rätt pris på marknaden?

- Historik – tradition av att något annan gör jobbet
  - Leverera och *få* betalt → skapa *mervärde* och *ta* betalt
  - Bygga självkänsla och förstå sitt värde
  - Hela mervärdet byggs på gården
- 
- Förstå sin egen prissättning
  - Förstå marknaden
  - Priskurage
  - Samverkan



# Förhandlingstjänst - *Vad erbjuder vi?*

...Inte en utbildning i förhandlingsteknik

- Skapar producentringen i samarbete med lokalt förankrad person
- Identifierar producentringes erbjudande (Kan? Vill?)
- Levererar omvärldsanalys (aktörer, prisbild, efterfrågan)
- Utvärdering av möjligheter
- Underlag för förhandling
- Förhandlingsstöd och bollplank

...vi gör det jobb bönderna inte hinner göra

**Sörmlands KRAV-köttgrupp**