



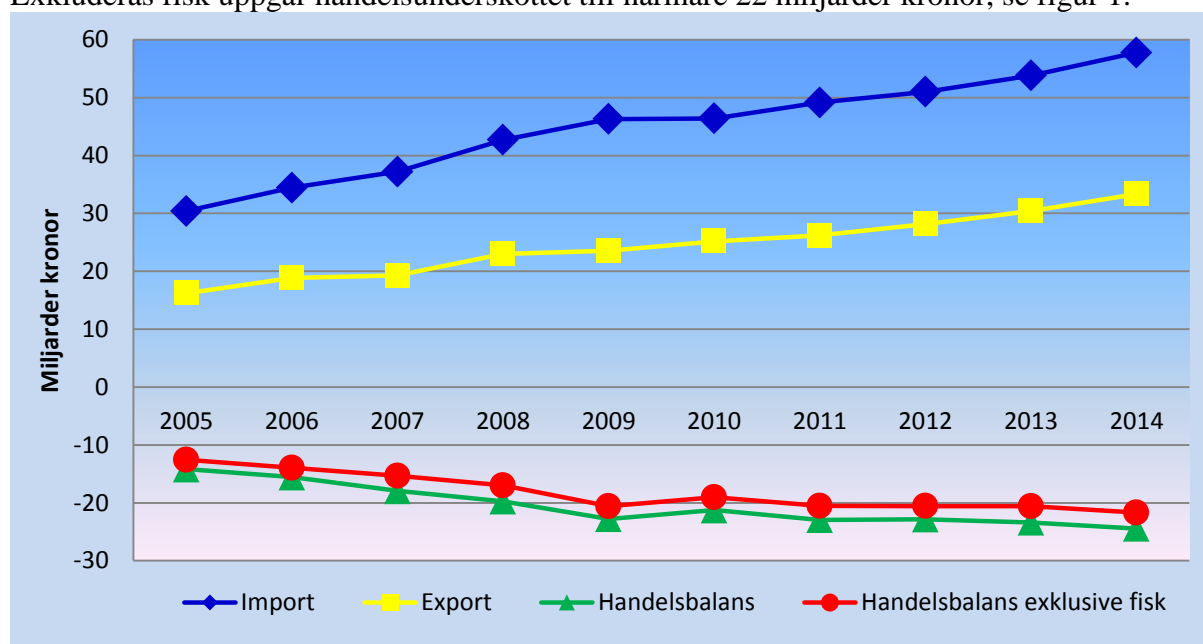
Svensk utrikeshandel med jordbruksvaror och livsmedel ökade mycket starkt under det första halvåret 2014

- Det första halvåret 2014 ökade värdet av exporten och importen av jordbruksvaror och livsmedel med närmare 10 respektive drygt 7 % jämfört med motsvarande period under 2013.
- En stor del av fiskprodukterna i den svenska utrikeshandelsstatistiken är vidareexport av norsk lax. Exkluderas fisk så ökade exportens värde med närmare 8 % och importens värde med drygt 6 %.
- Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2014 jämfört med motsvarande period under 2013.

Värdet av den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel ökade med närmare 10 % till drygt 33 miljarder kronor under det första halvåret 2014 jämfört med motsvarande period under 2013. Under samma jämförelseperiod ökade värdet av importen av jordbruksvaror och livsmedel med drygt 7 % till närmare 58 miljarder kronor, se figur 1.

Sveriges totala utrikeshandel hade också en positiv tillväxt under det första halvåret 2014 jämfört med motsvarande period under 2013. Exportvärdet ökade med drygt 2 % och importvärdet med drygt 4 % efter en längre tid med negativ tillväxt.

Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2014 jämfört med motsvarande period under 2013 och uppgår till drygt 24 miljarder kronor. Exkluderas fisk uppgår handelsunderskottet till närmare 22 miljarder kronor, se figur 1.



Figur 1. Handelsutveckling av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2005-2014

*Figuren baseras på bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.



Det är till största del värdeökningen för produktgruppen fisk men även diverse livsmedel och mejeriprodukter som bidragit till att exporten ökat med närmare 10 %, se tabell 1.

Exportvärdet av fisk ökade med 13 % och är fortsatt den klart största produktgruppen med en andel på 38 % av den totala exporten. En stor del av detta är vidareexport av norsk lax. Om produktgruppen fisk exkluderas från utrikeshandelsstatistiken så ökade exportvärdet med närmare 8 %.

Tabell 1. Sveriges export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2014 jämfört med kvartal 1-2 år 2013, miljoner kronor

SITC	2013 kv 1-2	2014 kv 1-2	Andel 2014 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	98	105	0	7
01 kött och köttvaror	893	987	3	11
02 mejeriprodukter och ägg	2 009	2 466	7	23
03 fisk, kräft- och blötdjur	11 271	12 742	38	13
04 spannmål och varor därav	3 394	3 387	10	0
05 frukt och grönsaker	1 202	1 272	4	6
06 socker, sockervaror och honung	698	840	3	20
07 kaffe, te, kakao, kryddor	1 860	1 957	6	5
08 djurfoder	887	893	3	1
09 diverse livsmedel	3 367	4 056	12	20
11 drycker	3 044	3 011	9	-1
12 tobak och tobaksvaror	747	784	2	5
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	129	43	0	-66
4 oljor och fetter	824	804	2	-2
SUMMA	30 422	33 347	100	9,6

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Även på importsidan kan en stor värdeökning för produktgruppen fisk noteras vilket till största del bidragit till att importvärdet ökat med drygt 7 %, se tabell 2. Även grupperna mejeriprodukter, frukt och grönsaker, drycker, spannmål samt oljor och fetter visar på tydliga ökningarna medan kött minskat något. Om gruppen fisk exkluderas från utrikeshandelsstatistiken så ökade importvärdet med drygt 6 %.



Tabell 2 Sveriges import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2014 jämfört med kvartal 1-2 år 2013, miljoner kronor

SITC	2013 kv 1-2	2014 kv 1-2	Andel 2014 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	63	70	0	11
01 kött och köttvaror	6 031	5 935	10	-2
02 mejeriprodukter och ägg	3 961	4 650	8	17
03 fisk, kräft- och blötdjur	14 060	15 473	27	10
04 spannmål och varor därav	2 666	3 001	5	13
05 frukt och grönsaker	9 268	9 842	17	6
06 socker, sockervaror och honung	1 273	1 260	2	-1
07 kaffe, te, kakao, kryddor	3 661	3 736	6	2
08 djurfoder	1 797	1 909	3	6
09 diverse livsmedel	3 448	3 555	6	3
11 drycker	4 453	4 822	8	8
12 tobak och tobaksvaror	635	676	1	7
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	414	451	1	9
4 oljor och fetter	2 072	2 390	4	15
SUMMA	53 802	57 769	100	7,4

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

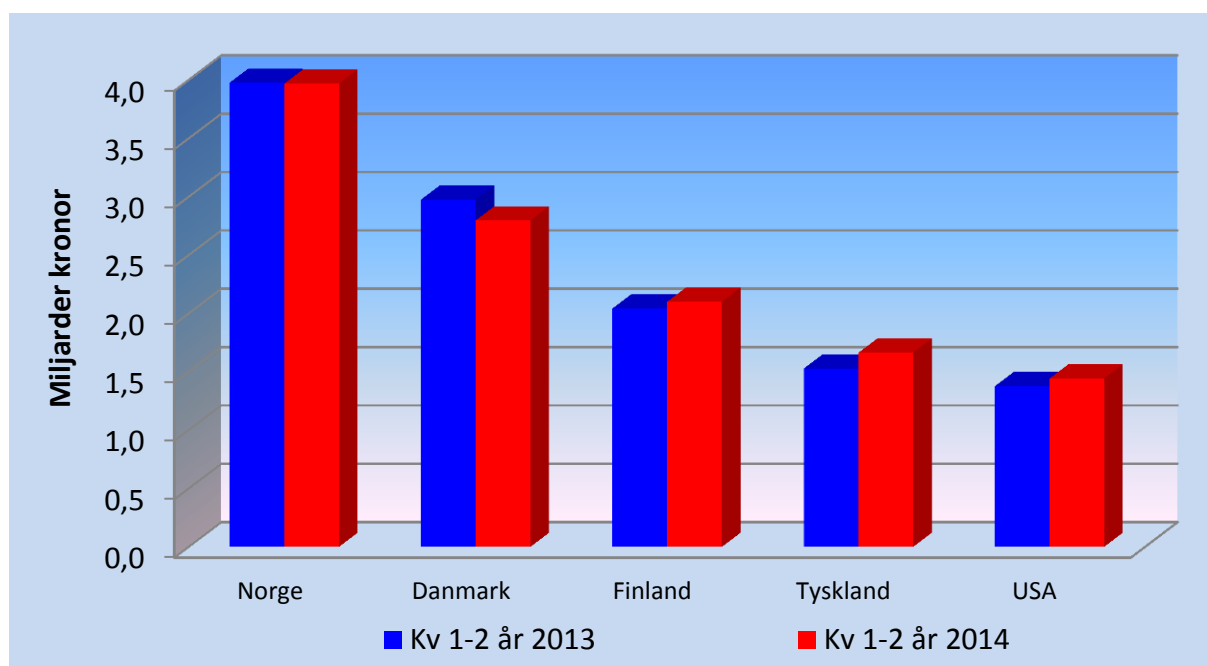
Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

För att få en korrektare bild av vilka länder som är viktiga för den svenska exporten och importen av jordbruksvaror och livsmedel så exkluderar vi produktgruppen fisk i följande resonemang, eftersom den till stor del består av vidareexport av norsk lax.¹

De viktigaste marknaderna för den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel, uttryckt i värde, är Norge, Danmark, Finland, Tyskland och USA, se figur 2. Exporten till det största avsättningslandet Norge har varit oförändrad på ca 4 miljarder kronor. De produktgrupper som ökat tydligast till Norge är diverse livsmedel, tobak och tobaksvaror samt kaffe, te och kakao medan de grupper som minskat tydligast är drycker, oljor och fetter samt spannmål. Exporten till Danmark har minskat med ca 6 %, från strax under 3 till ca 2,8 miljarder kronor. Den tydligaste värdemässiga minskningen till Danmark kan noteras för produktgruppen spannmål medan gruppen kött ökat mest.

Vidare har exporten till Finland ökat med strax under 3 % och uppgår till 2,1 miljarder kronor. För Finlands del kan den tydligaste ökningen noteras för produktgruppen diverse livsmedel medan tydliga minskningar kan noteras för grupperna mejeriprodukter och spannmål. Avslutningsvis har exporten till Tyskland och USA ökat med ca 9 respektive närmare 5 %. Både för Tysklands och USA:s del kan den tydligaste ökningen noteras för produktgruppen spannmål. Värt att notera för USA är dessutom att gruppen drycker (främst vodka) minskat med närmare 13 % eller strax under 130 miljoner kronor.

¹ Mer information om vidareexport återfinns i PM:et Svensk handel med jordbruksvaror och livsmedel 2013, som publicerades 2014-03-19 i "På tal om jordbruksserien".



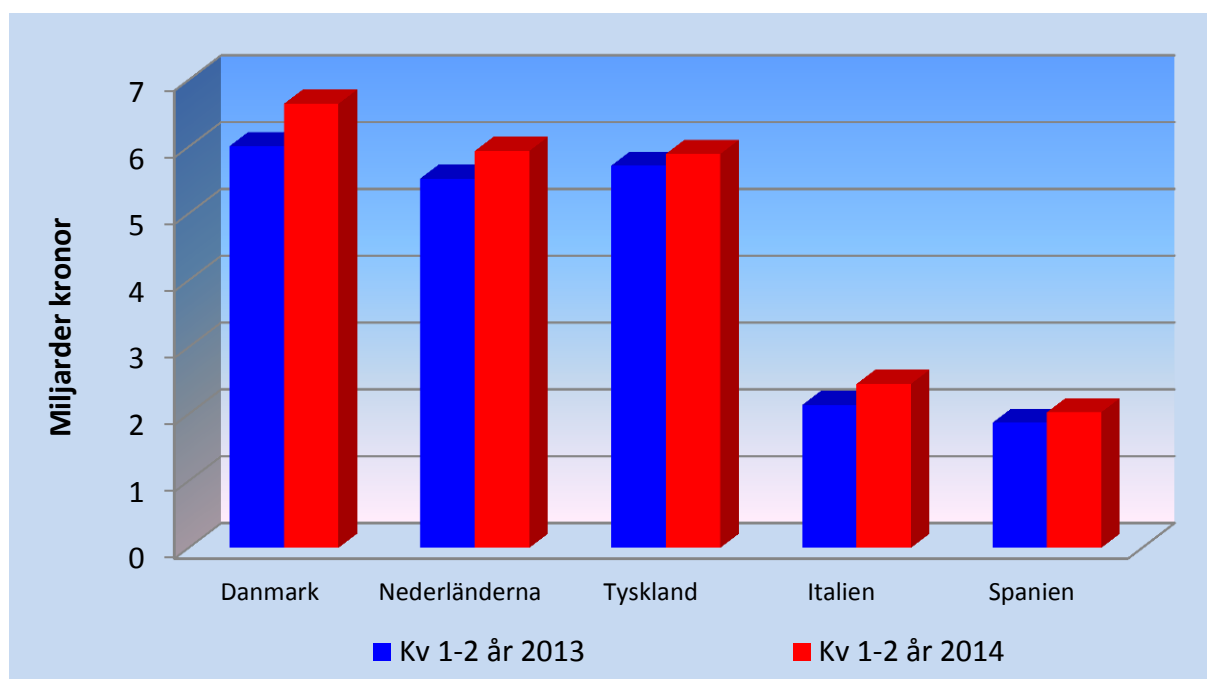
Figur 2 De fem största marknaderna för svensk export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2014 jämfört med kvartal 1-2 år 2013, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

De viktigaste avsändarländerna till Sverige av jordbruksvaror och livsmedel, uttryckt i värde, är Danmark, Nederländerna, Tyskland, Italien och Spanien, se figur 3. Importen från det största avsändarlandet Danmark har ökat med närmare 11 %, från ca 6 till drygt 6,4 miljarder kronor. Importen från Danmark har ökat inom produktgrupperna oljor och fetter, mejeriprodukter samt spannmål medan importen för gruppen kött har minskat. Importen från Nederländerna har ökat drygt 7 % från drygt 5,5 till drygt 5,9 miljarder kronor. Importen inom produktgrupperna oljor och fetter, frukt och grönsaker samt mejeriprodukter från Nederländerna har ökat medan gruppen socker har minskat något.

Vidare har importen från Tyskland ökat med strax över 3 % och uppgår till ca 5,9 miljarder kronor. Importvärdet för produktgruppen mejeriprodukter har ökat medan importvärdet för gruppen kött har minskat. Avslutningsvis ökade importen från Italien och Spanien med ca 15 respektive drygt 8 %. För Italiens del kan stora ökningar noteras för produktgrupperna frukt och grönsaker samt drycker. Även för Spaniens del kan en mycket tydlig ökning noteras för gruppen frukt och grönsaker.



Figur 3 De fem främsta avsändarländerna för svensk import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2014 jämfört med kvartal 1-2 år 2013, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Uppgifternas precision

Uppgifter om utrikeshandel samlas in av SCB genom en enkätundersökning och tulldokument. Uppgifterna revideras efterhand som fler uppgifter blir tillgängliga. Precisionen är givetvis lägst i uppgifterna för 2014. En analys av de revideringar som gjorts för tidigare år visar att förändringarna blivit små. Därutöver tillkommer vissa andra aspekter som är viktiga att ha i åtanke, till exempel att de globala produktionskedjorna ökar och gör handelsstatistiken mer svårtolkad samt att en del handel är vidareexport. Det finns dock goda förutsättningar för att dra övergripande slutsatser när siffrorna jämförs med tidigare års siffror.

Kontaktpersoner

Lars-Anders Strandberg 036-15 50 97

Anne Hansson 036-15 50 77
